



جامعة مدينة السادات  
معهد الدراسات والبحوث البيئية  
قسم تقويم الموارد الطبيعية



# القدرة التنافسية لبعض الحاصلات البستانية التصديرية (دراسة حالة محصولي العنب والبطاطس)

رسالة مقدمة  
من

شيماء نادى محمود محمد مدين

كجزء من متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى العلوم الزراعية  
قسم تقويم الموارد الطبيعية - معهد الدراسات والبحوث البيئية  
جامعة مدينة السادات

لجنة الإشراف العلمى

أ.د. / عايدة محمد علام

أستاذ تقويم الموارد الطبيعية - قسم تقويم الموارد الطبيعية وتنميتها - معهد الدراسات والبحوث  
البيئية  
جامعة مدينة السادات "مشرفاً"

أ.د. / محمد فتحى محمود

أستاذ الاقتصاد الزراعى - رئيس وحدة بحوث اقتصاديات التصنيع الغذائى - معهد بحوث تكنولوجيا الاغذية  
مركز البحوث الزراعية - وزارة الزراعة





جامعة مدينة السادات  
معهد الدراسات والبحوث البيئية  
قسم تقويم الموارد الطبيعية



# القدرة التنافسية لبعض الحاصلات البستانية التصديرية (دراسة حالة محصولي العنب والبطاطس)

رسالة مقدمة  
من

شيماء نادى محمود محمد مدين

كجزء من متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى العلوم الزراعية  
قسم تقويم الموارد الطبيعية - معهد الدراسات والبحوث البيئية  
جامعة مدينة السادات

لجنة الحكم والمناقشة

أ.د. / عايدة محمد علام

أستاذ تقويم الموارد الطبيعية - قسم تقويم الموارد الطبيعية وتنميتها - معهد الدراسات والبحوث  
البيئية  
جامعة مدينة السادات "مشرفاً"

أ.د. / حسن نبيه أبو سعد

أستاذ الاقتصاد الزراعي - رئيس قسم الاقتصاد وإدارة الأعمال الزراعية - كلية الزراعة  
جامعة المنوفية

أ.د. / على عبد المحسن على

أستاذ الإقتصاد الزراعي - رئيس قطاع الشئون الإقتصادية  
وزارة الزراعة - مصر

أ.د. / محمد فتحى محمود

أستاذ الإقتصاد الزراعي - رئيس وحدة بحوث اقتصاديات التصنيع الغذائى - معهد بحوث تكنولوجيا الاغذية  
مركز البحوث الزراعية - وزارة الزراعة - مصر "مشرفاً"

تاريخ المناقشة ٢٠٢٣/٥/٣



الدرجة : دكتوراه

اسم الطالب : شيماء نادى محمود محمد مدين

عنوان الرسالة : القدرة التنافسية لبعض الحاصلات البستانية التصديرية دراسة حالة لمحصولى العنب والبطاطس

المشرفون : أ.د./ عايدة محمد علام أستاذ تقويم الموارد الطبيعية

أ.د./ محمد فتحي محمود أستاذ الاقتصاد الزراعي

التخصص: العلوم الزراعية

قسم : تقويم الموارد الطبيعية

تاريخ المنح الدرجة : / /

### المستخلص

أصبحت التجارة الخارجية فى مصر من أهم آفاق التنمية فى الفترة الحالية والمستقبلية لكونها تربط دول العالم بعضها ببعض وتجعلها عالم واحد فى ظل التكامل الإقتصادى ، ودورها فى خلق الطلب الخارجى على الصادرات المصرية ، مما يدفع عجلة التنمية نحو زيادة معدل نموها لتغطية حاجة الطلب المحلى والعالمى ، كما أن لها دورا هاما فى توازن البنين الإقتصادى .

وعليه فان مشكلة تتمثل فى أن الصادرات الزراعية المصرية تواجه منافسة شديدة من الدول فى الأسواق العالمية، الأمر الذى يترتب عليه عدم استقرار الكميات المصدرة للأسواق الدولية ، ونظراً للمنافسة من الدول المتخصصة فى إنتاج وتصدير المحاصيل محل الدراسة (العنب والبطاطس) وأيضا فقدان بعض الأسواق فى بعض الأحيان مما له أثر سلبى على الميزان التجارى الزراعى المصرى والتنمية الإقتصادية.

فقد استهدفت الدراسة بشكل أساسى قياس القدرة التنافسية لأهم الصادرات الزراعية المصرية لمحصولى العنب والبطاطس ، دراسة التوزيع الجغرافى للصادرات العالمية من محصولى العنب والبطاطس ، والتعرف على بعض مؤشرات التنافسية لمعرفة المركز التنافسى المصرى، التعرف على أهم المشكلات والمعوقات التى تحد من إمكانية زيادة حجم الصادرات المصرية من محصولى العنب والبطاطس من خلال جمع عينة ممثلة لمصدري كل من محصول البطاطس والعنب خلال موسم ٢٠٢٠/٢٠٢١ . وقد اعتمدت الدراسة فى تحقيق أهدافها على أسلوبى التحليل الوصفى والكمى ، حيث تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية كتحليل السلاسل الزمنية ، كما تم تقدير القدرة التنافسية للصادرات المصرية الزراعية من محصولى العنب والبطاطس فى أهم أسواقها العالمية من خلال استخدام بعض مقاييس القدرة التنافسية.

وجاءت الدراسة فى خمس أبواب رئيسية بخلاف ملخص بالغة العربية وآخر بالغة الإنجليزية وقائمة المراجع ، ومشكلة الدراسة وأهدافها ومصادر البيانات والطريقة البحثية حيث تناول الباب الأول الإطار النظرى والإستعراض المرجعى للدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة . وتناول الباب الثانى دراسة الوضع الإنتاجى والتصديرى العالمى لمحصولى العنب والبطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) ، كما تناول الباب الثالث دراسة الوضع الإنتاجى والتصديرى لمحصولى العنب والبطاطس المصرى خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) ، فى حين تناول الباب الرابع دراسة قياس القدرة التنافسية لمحصولى العنب والبطاطس فى الأسواق العالمية خلال الفترة من (٢٠١٧-٢٠٢١) ، وأخيراً تناول الباب الخامس دراسة المشاكل التى تواجه صادرات الحاصلات البستانية المصرية لمحصولى العنب والبطاطس للموسم التصديرى (٢٠٢٠-٢٠٢١) ، ووضع مقترحات يمكن أن تؤدى إلى تنمية صادرات الحاصلات البستانية من محصولى العنب والبطاطس من خلال تصميم استثمار استراتيجى أعدت خصيصاً لمصدري المحاصيل البستانية .

الكلمات الدالة : التجارة الخارجية – التوزيع الجغرافى – مؤشرات التنافسية – نموذج بوسطن – التكتلات الإقتصادية العالمية.



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقَالَ  
رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة طه (آيه ١١٤)



# إهداء

إلى أبي العزيز الغالي وإلى أمي الحبيبة

أدام الله عليهم الصحة والعافية

إلى زوجي العزيز

ثناء وتقديراً

إلى أولادي كريم ياسين

لتكون لهم نبزاً

إلى أخي وأختي

حفظهما الله وبارك لي فيهما

أهدي هذا الجهد المتواضع



## شكر وتقدير

أحمد الله سبحانه وتعالى الذي وفقينى ويسر لى إتمام هذه الرسالة وأن أسجد لله شكراً لتوفيقه لإنجاز هذا العمل ..... وبعد يسرنى أن أتقدم بالشكر والثناء بعد الله عز وجل لكل من ساهم فى إنجاز هذه الرسالة وأخص بوافر الشكر والتقدير والعرفان إلى الأستاذة الدكتورة / حايمة محمد علام - أستاذة تقويم الموارد الطبيعية والمشرفة على هذه الرسالة مثل الخلق العظيم الذى يتشرفه بعلمها كل من تعلم منها فلقد كان لها الدور الكبير فى إخراج هذه الرسالة من بدايتها حتى نهايتها. ولايسعنى إلا أن أتوجه إلى الله عز وجل بالدعاء بأن يجزل لها العطاء على صدق معاونتها ، وأدعو الله العلى القدير أن يديم عليها الصحة والعافية حتى يستمر فى عطائها وأن يستفيد من خلقها وعلمها تلاميذها.

كما تتقدم الباحثة بنالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة / محمد فتحي محمود - أستاذة الأقتصاد الزراعى- بمركز البحوث الزراعية- معهد بحوث تكنولوجيا الأذنية والذى أعطى الباحثة من علمه وجهده ووقته الكثير وكان لتوجيهاته وآرائه المفيدة أكبر الأثر فى توجيه الباحثة ، وإخراج هذه الرسالة فى شكلها العالى . حيث كان لنقاشه وآراءه الفضل فى إتمام ترتيبه العديد من أفكار الباحثة فأسال الله تعالى أن يجزيه خير الجزاء وأن يديم عليه الصحة والعافية.

كما تتقدم الباحثة بالشكر والتقدير لزلاء العمل لما قدموه للباحثة من المساعدة والتشجيع المستمر وتخص الباحثة بالشكر الأستاذة / نورة محمد .

وأخيراً لا يفوت الباحثة أن تتقدم بالشكر والتقدير والعرفان لكل من ساعدها وقدم لها يد العون ولو بالكلمة الطيبة .....

الباحثة

شيماء ناهدى محمود



## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	
١	المقدمة
٢	١. مشكلة الدراسة
٢	٢. هدف الدراسة
٣	٣. أهمية الدراسة
٣	٤. الطريقة البحثية
٤	٥. مصادر البيانات
٣١-٥	<b>الباب الأول</b>
	<b>الأسعراض المرجعى والأطار النظرى</b>
٥	الفصل الأول : الاستعراض المرجعى
٥	تمهيد
٥	أولاً : الدراسات المتعلقة بالقدرة التنافسية لمحصول العنب
١١	ثانياً : الدراسات المتعلقة بالقدرة التنافسية لمحصول البطاطس
١٨	الفصل الثانى : الإطار النظرى
١٨	تمهيد
١٨	أولاً : بعض المفاهيم الأساسية فى مجال التجارة الخارجية
٢٣	ثانياً : بعض مؤشرات قياس القدرة التنافسية
٢٦	ثالثاً : التكتلات الاقتصادية التى ترتبط بها مصر
٥١-٣٢	<b>الباب الثانى</b>
	<b>الوضع الإنتاجى والتصديرى العالمى لمحصولى العنب والبطاطس</b>
٣٢	تمهيد
٣٢	أولاً: المؤشرات الإنتاجية العالمية لمحصولى العنب والبطاطس
٣٢	أ. المؤشرات الإنتاجية لمحصول العنب العالمى
٣٢	١. تطور المساحة المزروعة من محصول العنب العالمى
٣٢	٢. تطور كمية الإنتاج العالمى من محصول العنب
٣٥	٣. تطور الإنتاجية من محصول العنب العالمى
٣٥	٤. التوزيع الجغرافى لأهم الدول المنتجة من محصول العنب
٣٧	ب.المؤشرات الإنتاجية لمحصول البطاطس العالمى
٣٧	١. تطور المساحة المزروعة من محصول البطاطس العالمى
٣٨	٢. تطور كمية الإنتاج من محصول البطاطس العالمى
٣٩	٣. تطور الإنتاجية من محصول البطاطس العالمى
٤٠	٤. التوزيع الجغرافى لأهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس خلال الفترة
٤١	ثانياً: الوضع الراهن للصادرات العالمية لمحصولى العنب والبطاطس
٤٢	أ.تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية لمحصول العنب الطازج
٤٢	١. تطور كمية الصادرات العالمية من محصول العنب
٤٣	٢. تطور قيمة الصادرات العالمية من محصول العنب
٤٤	٣. التوزيع الجغرافى لأهم الاسواق العالمية المصدرة لمحصول العنب
٤٦	ب. تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية لمحصول البطاطس
٤٦	١. تطور كمية الصادرات العلمية من محصول البطاطس
٤٧	٢. تطور قيمة الصادرات العلمية من محصول البطاطس
٤٨	٣. التوزيع الجغرافى لأهم الاسواق العالمية المصدرة لمحصول العنب
٧٠-٥٢	<b>الباب الثالث</b>
	<b>الوضع الإنتاجى والتصديرى لمحصولى العنب والبطاطس المصرية</b>
٥٢	تمهيد
٥٢	أولاً: المؤشرات الإنتاجية لمحصولى العنب والبطاطس فى مصر

٥٢	أ. المؤشرات الإنتاجية لمحصول العنب المصرى .....
٥٣	١. تطور المساحة المزروعة من محصول العنب المصرى .....
٥٥	٢. تطور كمية الإنتاج من محصول العنب المصرى .....
٥٥	٣. تطور الإنتاجية الفدانية من محصول العنب المصرى .....
٥٦	ب. المؤشرات الإنتاجية لمحصول البطاطس المصرية .....
٥٧	١. تطور المساحة المزروعة من محصول البطاطس المصرية .....
٥٩	٢. تطور كمية الإنتاج المحلى من محصول البطاطس المصرية .....
٥٩	٣. تطور الإنتاجية الفدانية من محصول البطاطس المصرية .....
٦٠	ثانياً: الوضع الراهن للمصادر المصرية لمحصولى العنب والبطاطس .....
٦٠	أ. تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية لمحصول العنب .....
٦٠	١. تطور كمية الصادرات الزراعية المصرية لمحصول العنب .....
٦٢	٢. تطور قيمة الصادرات المصرية من العنب المصرى .....
٦٢	٣. تطور سعر التصدير من العنب المصرى .....
٦٣	٤. قوة التصدير .....
٦٤	٥. التوزيع الجغرافى لأهم الاسواق المستوردة للعنب المصرى .....
٦٥	ب. تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية والسعر التصديرى من محصول البطاطس .....
٦٥	١. تطور كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس .....
٦٦	٢. تطور قيمة الصادرات المصرية من محصول البطاطس .....
٦٧	٣. تطور سعر التصدير من محصول البطاطس .....
٦٧	٤. قوة التصدير .....
٦٨	٥. التوزيع الجغرافى لأهم الاسواق المستوردة للبطاطس المصرية .....

٩٣-٧١

## الباب الرابع

التوزيع الجغرافى لأهم التكتلات العالمية ومؤشرات التنافسية  
لمحصولى العنب والبطاطس

٧١	تمهيد .....
٧١	أولاً: التوزيع الجغرفى لأهم التكتلات الاقتصادية العالمية لمحصولى العنب والبطاطس المصرية .....
٧٢	١. التوزيع الجغرافى لمحصول العنب المصرى لأهم التكتلات الاقتصادية .....
٧٣	٢. التوزيع الجغرافى لمحصول البطاطس المصرية لأهم التكتلات الاقتصادية .....
٧٤	ثانياً: مؤشرات القدرة التنافسية لمحصولى العنب والبطاطس .....
٧٥	أ. مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول العنب .....
٧٥	١. مؤشر الميزة النسبية الظاهرية .....
٧٥	٢. مؤشر النصيب السوقى .....
٧٦	أ. سوق المملكة المتحدة .....
٧٦	ب. سوق هولندا .....
٧٦	ت. سوق ألمانيا .....
٧٦	٣. معامل اختراق السوق .....
٧٧	٤. مؤشر التنافسية السعرية .....
٧٧	أ. مؤشر التنافسية السعرية للعنب فى سوق المملكة المتحدة .....
٧٨	ب. مؤشر التنافسية السعرية للعنب فى سوق هولندا .....
٧٨	ت. مؤشر التنافسية السعرية للعنب فى سوق ألمانيا .....
٧٩	ث. معامل عدم استقرار الصادرات المصرية من العنب .....
٨٠	ب. مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول البطاطس .....
٨٠	١. مؤشر الميزة النسبية الظاهرية .....
٨٠	٢. مؤشر النصيب السوقى .....

٨١	..... أ. سوق روسيا
٨١	..... ب. سوق اليونان
٨١	..... ت. سوق لبنان
٨١	..... ٣. معامل اختراق السوق
٨٢	..... ٤. مؤشر التنافسية السعرية
٨٢	..... أ. مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية في سوق روسيا
٨٣	..... ب. مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية في سوق اليونان
٨٣	..... ت. مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية في سوق لبنان
٨٤	..... ٥. معامل عدم استقرار لكمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من البطاطس
٨٤	..... ثالثاً: التقدير القياسي لدوال الطلب الخارجي لمحصولي العنب والبطاطس
٨٥	..... أ. التقدير القياسي لدوال الطلب الخارجي لصادرات العنب المصري في أهم أسواقه
٨٥	..... ١. تقدير دالة الطلب الخارجي لمحصول العنب المصري في سوق المملكة المتحدة
٨٦	..... ٢. تقدير دالة الطلب الخارجي لمحصول العنب المصري في سوق هولندا
٨٦	..... ٣. تقدير دالة الطلب الخارجي لمحصول العنب المصري في سوق ألمانيا
٨٧	..... ب. التقدير القياسي لدوال الطلب الخارجي لصادرات البطاطس المصرية
٨٧	..... ١. تقدير دالة الطلب الخارجي لمحصول البطاطس المصرية في سوق روسيا
٨٨	..... ٢. تقدير دالة الطلب الخارجي لمحصول البطاطس المصرية في سوق اليونان
٨٨	..... ٣. تقدير دالة الطلب الخارجي لمحصول البطاطس المصرية في سوق لبنان
٨٩	..... رابعاً: تطبيق نموذج بوسطن لمحصولي العنب والبطاطس
٩٠	..... ١. تطبيق نموذج بوسطن على محصول العنب
٩١	..... ٢. تطبيق نموذج بوسطن على محصول البطاطس

١٠٧-٩٤

#### الباب الخامس

### المعوقات التصديرية لمحصولي العنب والبطاطس (دراسة حالة للمصدرين)

٩٤	..... تمهيد
٩٤	..... أولاً: عينة الدراسة الميدانية
٩٤	..... ١. تعريف مجتمع الدراسة
٩٥	..... ٢. تحديد حجم عينة الدراسة
٩٥	..... ثانياً : الدراسة الميدانية
٩٥	..... ١. تصميم إستمارة الإستبيان
٩٦	..... ٢. طريقة جمع بيانات استمارة الاستبيان
٩٦	..... ثالثاً : نتائج عينة الدراسة الميدانية
٩٦	..... ١. التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية
٩٦	..... أ. التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لسنوات خبرة الشركة في مجال التصدير
٩٨	..... ب. التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لنوع النشاط التصديري
٩٨	..... ت. التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً للخدمات التي تقدمها الشركة في مجال التصدير
٩٨	..... ث. التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لمصادر الحصول على المعلومات عن الأسواق الخارجية
٩٩	..... ج. التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لإملاك الشركة محطات لتجهيز المحصول
٩٩	..... ح. التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لطريقة الشحن
٩٩	..... ١. التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لمصدر الحصول على الكميات المطلوبة للتصدير
١٠٠	..... ٢. التوزيع النسبي لبُحود تكاليف التعبئة و التخزين والتحاليل والنقل الخارجي التي تتحملها شركات التصدير وفقاً لنوع المحصول التصديري
١٠١	..... ٣. المعوقات التي تواجه مصدري محاصيل الدراسة ( العنب - البطاطس)
١٠٢	..... أ. المشاكل الرئيسية التي تواجه مصدري محاصيل الدراسة

رقم الصفحة

١٠٢	ب. أهم مشاكل جمع المحصول للتصدير التي تواجه مصدرى محاصيل الدراسة.....
١٠٢	ت. أهم مشاكل بمحطات الفرز والتدريج والتعبئة.....
١٠٣	ث. أهم مشاكل النقل الداخلي.....
١٠٤	ج. أهم مشاكل التخزين.....
١٠٥	ح. أهم مشاكل إجراءات التصدير من جانب الحكومة.....
١٠٦	خ. أهم مشاكل المتعلقة بالدول المستوردة.....
١٠٦	د. الحلول المقترحة للتغلب على معوقات تصدير للحاصلات البستانية محل الدراسة.....
١١٥-١٠٨	الموجز والتوصيات.....
١١٩-١١٦	المراجع.....
١٣١-١٢٠	الملاحق.....
	الملخص الإنجليزي

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	م
٣٣	تطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية لمحصول العنب العالمى خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	١-٢
٣٤	معادلات الإتجاه الزمنى العام لتطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية من محصول العنب العالمى خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	٢-٢
٣٦	الأهمية النسبية لمتوسط إنتاج أهم الدول المنتجة لمحصول العنب على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٣-٢
٣٧	تطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية لمحصول البطاطس على المستوى العالمى خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	٤-٢
٣٨	معادلات الإتجاه الزمنى العام لتطور المساحة العالمية المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية من محصول البطاطس خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	٥-٢
٤١	الأهمية النسبية لمتوسط إنتاج أهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٦-٢
٤٢	تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية من العنب الطازج خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	٧-٢
٤٣	معادلات الإتجاه الزمنى العام لتطور كمية وقيمة الصادرات العالمية من العنب خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	٨-٢
٤٥	الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للعنب على مستوى العالم لمتوسط الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٩-٢
٤٦	تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية من البطاطس خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	١٠-٢
٤٧	معادلات الإتجاه الزمنى العام لتطور كمية وقيمة الصادرات العالمية من البطاطس خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	١١-٢
٤٩	الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة لمحصول البطاطس على مستوى العالم لمتوسط الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	١٢-٢
٥٤	تطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية من محصول العنب فى مصر خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	١-٣
٥٤	معادلات الإتجاه الزمنى العام لتطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية من محصول العنب فى مصر خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	٢-٣
٥٨	تطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية من محصول البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	٣-٣
٥٨	معادلات الإتجاه الزمنى العام لتطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية من محصول البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	٤-٣
٦١	تطور كمية وقيمة الصادرات والسعر التصديرى من العنب المصرى الطازج خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	٥-٣

رقم الصفحة	اسم الجدول	م
٦١	معادلات الإتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات من العنب المصرى خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠).....	٦-٣
٦٥	متوسط الاهمية النسبية لقيمة وكمية وسعر الطن لأهم الدول المستوردة للعنب المصرى متوسط الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٧-٣
٦٦	تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس المصرية وسعرها التصديرى خلال فترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	٨-٣
٦٨	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس المصرية وسعرها التصديرى خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) .....	٩-٣
٦٩	تطور كمية وقيمة والسعر التصديرى لأهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	١٠-٣
٧٢	الأهمية النسبية كمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول العنب المصرى لأهم التكتلات خلال متوسط الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	١-٤
٧٤	الأهمية النسبية لكمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البطاطس المصرية لأهم التكتلات خلال متوسط الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٢-٤
٧٥	مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول العنب المصرى بألف دولار خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٣-٤
٧٦	النصيب السوقى فى أهم الأسواق المستوردة للعنب المصرى ألف طن خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٤-٤
٧٧	جدول (٤-٥): معامل اختراق السوق فى أهم الأسواق المستوردة للعنب المصرى بالطن خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٥-٤
٧٨	مؤشر التنافسية السعرية للعنب المصرى داخل سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٦-٤
٧٨	مؤشر التنافسية السعرية للعنب المصرى داخل سوق هولندا خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٧-٤
٧٩	مؤشر التنافسية السعرية للعنب المصرى داخل سوق المانيا خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٨-٤
٧٩	تقديرات معامل عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر صادرات العنب المصرى خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	٩-٤
٨٠	مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول البطاطس المصرية بالف دولار خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	١٠-٤
٨١	النصيب السوقى فى أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	١١-٤
٨٢	معامل اختراق السوق فى أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧) .....	١٢-٤

رقم الصفحة	اسم الجدول	م
٨٢	مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية داخل سوق روسيا خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) .....	١٣-٤
٨٣	مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية داخل سوق اليونان خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) .....	١٤-٤
٨٣	مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية داخل سوق لبنان خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) .....	١٥-٤
٨٤	تقديرات معامل عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر صادرات البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) .....	١٦-٤
٩٧	التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً (سنوات الخبرة في مجال التصدير - نشاط الشركة - الخدمات التي تقدمها الشركة - مصدر الحصول على المعلومات التسويقية - إمتلاك الشركة محطات لتجهيز المحصول - طريقة الشحن ) خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١) .....	١-٥
١٠٠	التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لمصدر توفير الكميات المطلوبة للتصدير خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١) .....	٢-٥
١٠٠	التوزيع النسبي لبنود تكاليف التعبئة و التخزين و التحاليل والنقل الخارجي التي تتحملها شركات التصدير وفقاً لأنواع المحصول التصديري .....	٣-٥
١٠١	الأهمية النسبية لأهم المعوقات الرئيسية التي تواجه مصدري محاصيل الدراسة (العنب - البطاطس) خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١) .....	٤-٥
١٠٢	الأهمية النسبية لعينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بعملية الإنتاج .....	٥-٥
١٠٣	بوضوح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بعملية الفرز والتدريج .....	٦-٥
١٠٤	بوضوح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بعملية النقل .....	٧-٥
١٠٥	بوضوح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بعملية التخزين والتبريد .....	٨-٥
١٠٥	بوضوح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بإجراءات التصدير من جانب الحكومة .....	٩-٥
١٠٦	بوضوح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بالدول المستوردة .....	١٠-٥

## فهرس الأشكال

رقم الصفحة	اسم الشكل	م
٣٣	تطور المساحة المزروعة عالمياً من محصول العنب خلال الفترة (2010-2020) .....	١-٢
٣٤	تطور كمية الإنتاج العالمي لمحصول العنب خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	٢-٢
٣٥	تطور كمية الإنتاج لمحصول العنب العالمي خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	٣-٢
٣٧	الأهمية النسبية لمتوسط إنتاج أهم الدول المنتجة لمحصول العنب على مستوي العالم خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) .....	٤-٢
٣٨	تطور المساحة العالمية لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	٥-٢
٣٩	تطور كمية الإنتاج العالمي لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	٦-٢
٤٠	تطور الإنتاجية العالمية من محصول البطاطس فى العالم خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	٧-٢
٤١	الأهمية النسبية لمتوسط إنتاج أهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس على مستوي العالم خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) .....	٨-٢
٤٢	تطور كمية الصادرات العالمية من العنب الطازج خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	٩-٢
٤٣	تطور قيمة الصادرات العالمية من العنب الطازج خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	١٠-٢
٤٥	يوضح التوزيع الجغرافى لأهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول العنب خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) .....	١١-٢
٤٧	تطور كمية الصادرات العالمية من البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	١٢-٢
٤٨	تطور قيمة الصادرات العالمية من البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	١٣-٢
٥٠	يوضح التوزيع الجغرافى لأهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) .....	١٤-٢
٥٣	تطور المساحة المزروعة من محصول العنب المصرى بالف فدان خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	١-٣
٥٥	تطور كمية الإنتاج المحلى من محصول العنب بالف طن خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	٢-٣
٥٦	تطور الإنتاجية الفدانية من محصول العنب المصرى طن للفدان خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) .....	٣-٣

رقم الصفحة	اسم الشكل	م
٥٧	تطور المساحة المزروعة من محصول البطاطس المصرية بالف فدان خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).....	٤-٣
٥٩	تطور كمية الإنتاج المحلي من محصول البطاطس بالف طن خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).....	٥-٣
٦٠	تطور الإنتاجية من محصول البطاطس المصرية طن فدان خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).....	٦-٣
٦٢	تطور كمية الصادرات من العنب المصرى بالف طن خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).....	٧-٣
٦٣	تطور قيمة الصادرات المصرية من العنب المصرى بمليون دولار خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).....	٨-٣
٦٣	تطور السعر التصديري من العنب المصرى دولار لطن خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).....	٩-٣
٦٣	تطور قوة التصدير من العنب الطازج المصرى خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).....	١٠-٣
٦٤	يوضح التوزيع الجغرافى لقيمة صادرات العنب لمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).....	١١-٣
٦٥	تطور كمية الصادرات من البطاطس المصرية بالف طن خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).....	١٢-٣
٦٦	تطور قيمة الصادرات من البطاطس المصرية بمليون دولار خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).....	١٣-٣
٦٧	تطور سعر التصدير من البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).....	١٤-٣
٦٧	تطور قوة التصدير من البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).....	١٥-٣
٦٩	يوضح التوزيع الجغرافى لكمية صادرات البطاطس المصرية الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).....	١٦-٣
١٠٢	الأهمية النسبية للمشاكل المتعلقة بعملية الإنتاج.....	١-٥
١٠٣	الأهمية النسبية للمشاكل المتعلقة بعملية الفرز والتدريج.....	٢-٥
١٠٤	الأهمية النسبية للمشاكل المتعلقة بعملية النقل.....	٣-٥
١٠٤	الأهمية النسبية حسب المشاكل المتعلقة بعملية التخزين والتبريد.....	٤-٥
١٠٥	الأهمية النسبية للمشاكل المتعلقة بإجراءات التصدير من جانب الحكومة.....	٥-٥
١٠٦	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بالدول المستوردة.....	٦-٥



## المقدمة

أصبحت التجارة الخارجية فى مصر من أهم آفاق التنمية فى الفترة الحالية والمستقبلية لكونها تربط دول العالم بعضها ببعض وتجعلها عالم واحد فى ظل التكامل الاقتصادى، ودورها فى خلق الطلب الخارجى على الصادرات المصرية، مما يدفع عجلة التنمية نحو زيادة معدل نموها لتغطية حاجة الطلب المحلى والعالمى، كما أن لها دورا هاما فى توازن البنيان الاقتصادى، وهى أيضا وسيلة للتخلص من فائض العرض المحلى من خلال الصادرات، كما أنها وسيلة لسد عجز العرض السلعى من خلال الواردات، بما يودى إلى احداث التوازن بين الطلب والعرض، وقد تقف التجارة الخارجية حائلا دون حدوث التنمية الاقتصادية فى كثير من الدول النامية بسبب جمود هيكل الصادرات وبطء نموها، وبالتالي ضعف الطلب العالمى عليها ومن ثم انخفاض معدل النمو فى الناتج المحلى والذى يؤثر بدوره على التنمية الاقتصادية<sup>(١)</sup>.

ويعتبر التصدير ركيزة أساسية يستند عليه الانطلاق الاقتصادى فى توفير مصادر النقد الاجنبى، حيث تسعى الدولة إلى تبنى آليات من أجل تنوع صادراتها تمثيلا مع إستراتيجية ٢٠٣٠، مما يودى إلى زيادة القدرة التنافسية للمحاصيل التصديرية ذات الأهمية الاقتصادية، والتي تتعدد عليها الآمال فى تنمية الصادرات الزراعية المصرية، وذلك لتوفير وزيادة الدخل القومى وتحسين الميزان التجارى.

وتعتبر الصادرات الزراعية من أهم المصادر الواعدة لزيادة حصيلة الدولة من العملات الاجنبية وبالتالي زيادة الدخل القومى المصرى، حيث بلغت قيمة الصادرات الزراعية نحو ٥,٣١ مليون دولار عام ٢٠٢٠، لذا فإن تنمية الصادرات الزراعية المصرية من أهم التحديات التى تواجه الاقتصاد المصرى فى ظل التغيرات الاقتصادية العالمية والمحلية المتمثلة فى إقامة الكتلات الاقتصادية العالمية والاقليمية والتي أصبحت كيانات اقتصادية كبيرة تعمل على زيادة حجم التجارة فيما بينها ووضع العديد من التدابير لحماية منتجاتها فى ظل ارتفاع حدة المنافسة فى السوق العالمى بين الدول المصدرة، لذلك فهناك اهتمام لإيجاد مناخ تصديرى أفضل يساهم فى زيادة قدرة الصادرات الزراعية المصرية للنفاز للأسواق الخارجية من خلال وضع آليات تستهدف رفع القدرة التنافسية لأهم الحاصلات الزراعية التصديرية.

وتُعد الحاصلات البستانية بمختلف أنواعها من نباتات فاكهة وخضر ونباتات طبية وعطرية ونباتات زينية وأشجار خشبية وغيرها من دعائم الدخل القومى، كما أصبحت الأمل المنشود فى ظل استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة والتي تهدف إلى التنوع والتوسع فى إنتاج وتصدير المحاصيل التى لمصر ميزة تنافسية فيها ، حيث انها تمثل المكون الرئيسى للصادرات الزراعية المصرية ، حيث بلغت قيمة صادرات مصر من الحاصلات البستانية فى عام ٢٠٢٠ نحو ٢,٤٠٦ مليون دولار وتمثل حوالي ٨,٩% من إجمالى قيمة الصادرات الزراعية الطازجة المصرية.

---

<sup>١</sup> مجدى محمد سيد خليفة ، الكفاءة الاقتصادية لإنتاج وتصدير أهم الحاصلات الزراعية التصديرية فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة بالفيوم، جامعة القاهرة ١٩٨٨.

ويعتبر محصول العنب من أهم محاصيل الفاكهة في مصر وعليه طلب خارجي في الأسواق الأوروبية ويحتل المرتبة الثانية بعد الموالح، حيث بلغت الكميات المصدرة منه حوالي ١٤٠ ألف طن، تقدر قيمتها بنحو ٢٥٢ مليون دولار في الموسم التصديري ٢٠٢٠/٢٠٢١، ويتميز العنب المصري بأنه ينضج قبل العنب الأوروبي بحوالي شهرين ويتم تصديره إلى الأسواق الأوروبية أواخر شهر مايو ويونيو والنصف الأول من شهر يوليو إلى أن ينضج العنب الأوروبي، وايضا محصول البطاطس من محاصيل الخضر التصديرية الهامة ويحتل المرتبة الأولى، حيث بلغت الكميات المصدرة منها حوالي ٦٣٠,٧ ألف طن، تقدر قيمتها بنحو ٢٢٢ مليون دولار في الموسم التصديري ٢٠٢٠/٢٠٢١<sup>(١)</sup>.

وسوف يتم في هذا الجزء التعرف على الإطار العام للدراسة وتحديد المشكلة وأهداف الدراسة والطريقة البحثية ومصادر البيانات.

## ١ - مشكلة الدراسة

تواجه الصادرات الزراعية المصرية منافسة شديدة من الدول في الأسواق العالمية، الأمر الذي يترتب عليه عدم استقرار الكميات المصدرة للأسواق الدولية، نظراً للمنافسة من الدول المتخصصة في إنتاج وتصدير المحاصيل محل الدراسة (العنب والبطاطس) وأيضا فقدان بعض الأسواق في بعض الأحيان، مما له أثر سلبي على الميزان التجاري الزراعي المصري والتنمية الاقتصادية، لذا تطرح الدراسة عدة تساؤلات أهمها: ما هو الوضع الحالي لإنتاج وتصدير مصر من محصولي العنب والبطاطس؟، ما هو مستوى القدرة التنافسية للصادرات من محصولي العنب والبطاطس؟، هل يوجد تركيز وعدم استقرار للصادرات من محصولي العنب والبطاطس؟، ما هي أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه إمكانية زيادة الصادرات المصرية لمحصولي العنب والبطاطس؟، كيف يمكن التغلب على هذه المشاكل والمعوقات وزيادة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصولي العنب والبطاطس في الأسواق العالمية؟.

## ٢ - هدف الدراسة

استهدفت الدراسة بصفة أساسية قياس القدرة التنافسية لأهم الصادرات الزراعية المصرية لمحصولي العنب والبطاطس، حيث تُعد هذه المحاصيل من المحاصيل الاستراتيجية الهامة للاقتصاد القومي التي يجب تنميتها والمحافظة عليها، حتى تتمكن هذه المحاصيل من المنافسة داخل الأسواق الاستيرادية، واقتراح التوصيات التي من شأنها زيادة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصولي العنب والبطاطس في الأسواق العالمية وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية:

- دراسة الوضع الإنتاجي لمحصولي العنب والبطاطس على المستوى العالمي والمصري خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠).

---

<sup>١</sup>وزارة التجارة والصناعة، " الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات"، النشرة الاقتصادية للصادرات والواردات المصرية ٢٠٢٠.

- دراسة الوضع التصديري من خلال تحليل لتطور كمية وقيمة الصادرات الزراعية لمحصولي العنب والبطاطس على المستوى العالمي والمصري، التعرف على اهم الأسواق المنتجة والمصدرة والمستوردة
- دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات العالمية من محصولي العنب والبطاطس.
- دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من محصولي العنب والبطاطس وأسواقها الاستيرادية ، والتعرف على بعض مؤشرات التنافسية لمعرفة المركز التنافسي المصري.
- دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من محصولي العنب والبطاطس لأهم التكتلات .
- التعرف على أهم المشكلات والمعوقات التي تحد من إمكانية زيادة حجم الصادرات المصرية من محصولي العنب والبطاطس من خلال جمع عينة ممثلة لمصدرى كل من محصول البطاطس والعنب خلال موسم ٢٠٢٠/٢٠٢١.

### ٣- أهمية الدراسة

أصبحت تنمية الصادرات الزراعية المصرية من المحاور الرئيسية لاستراتيجية التنمية الزراعية المصرية ٢٠٣٠ حيث شهدت السنوات الاخيرة تطور في زراعة الحاصلات البستانية التصديرية من حيث ادخال اصناف جديدة واتباع نظم انتاج حديثة تحقق تنافسية افضل للحاصلات البستانية المصرية مما يساهم في زيادة القدرة التنافسية للصادرات المصرية في الأسواق الخارجية خاصة المحاصيل التي تعد ذات ميزة تنافسية وسعر تصديري مرتفع ومن أهمها محصول العنب من محاصيل الفاكهة والبطاطس من محاصيل الخضر حيث يتزايد الطلب العالمي لها ، ومحاولة فتح أسواق جديدة أمام صادرات مصر من العنب والبطاطس لجلب العملات الاجنبية التي تحتاجها الدولة في برامجها وخططها للتنمية الاقتصادية.

### ٤- الطريقة البحثية

اعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها علي أسلوبى التحليل الوصفى والكمى، حيث تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية كتحليل السلاسل الزمنية، كما تم تقدير القدرة التنافسية لصادرات من محصولي العنب والبطاطس في أهم أسواقها العالمية من خلال استخدام بعض مقاييس القدرة التنافسية مثل (مؤشر الميزة النسبية الظاهرية، مؤشر النصيب السوقى، معدل اختراق السوق، مؤشر النسبة السعرية، معامل عدم الاستقرار واستخدام نموذج بوستون Boston Model الذى يوضح الوضع التنافسى للصادرات المصرية لمحصولي العنب والبطاطس كأحد مؤشرات التنافسية). كما تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار المرحلى لتقدير دالة الطلب الخارجى على كمية الصادرات المصرية من محصولي العنب والبطاطس في أهم أسواقهم ، لتحديد أهم المتغيرات تأثيراً فى الطلب الخارجى على الصادرات المصرية من محصولي العنب والبطاطس وذلك باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS V.22.

### ٥- مصادر البيانات

اعتمدت الدراسة علي العديد من المصادر في الحصول علي البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة والتي تم تجميعها من نشرات وسجلات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ومركز المعلومات التابع له، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ومعهد بحوث الاقتصاد الزراعي، هذا

بجانف قاعفة ببناف منظمفة الأفغفة والزراعفة (الفاف) ومركز الففارة العالفمف؁ هفا بالفإضافة إلف ما تم الفاسفاعة بف من الأفباف والدراساف المنشورة بالفورفاف العلمفة المففلفة؁ وكذلك العففد من رسائل المافسففروالدفكوراه ذاف الصلة بموضوع الدراسة. كما اعتمدف الدراسة أفضاف على الببناف الأفلفة من خلال جمف اسفمارة اسفبباف لراف المصفرن لمحصولف العنب والبطاطس والفى تم فجمعفها من خلال المقابلفة الشفصفة لعدد من المصفرن أو مفرر شركاف الفصفر وذلك خلال موسم (٢٠٢٠-٢٠٢١).

## الباب الأول

### الفصل الأول: الاستعراض المرجعي

#### تمهيد:

يُعد الاستعراض المرجعي نقطة الإنطلاق التي تمكن الباحث من الوقوف علي ما تم الوصول إليه من نتائج في الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث لإستكمال ما لم يتم دراسته في هذه الدراسات السابقة أو معالجة نفس الموضوع بطريقة تتلافى أوجه القصور في الدراسات السابقة.

وعلى ذلك يتناول هذا الجزء الإستعراض المرجعي لأهم الدراسات السابقة التي اهتمت بقياس القدرة التنافسية للمحاصيل البستانية المصرية بصفة عامة ومحاصيل الدراسة (العنب والبطاطس) بصفة خاصة ، وقد تم تقسيم الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة إلي قسمين يختص القسم الأولي منها بالدراسات المتعلقة بالقدرة التنافسية لمحصول العنب، أما القسم الثاني فيتناول الدراسات المتعلقة بالقدرة التنافسية لمحصول البطاطس، ويتم ترتيب هذه الدراسات داخل كل مجموعة وفقا للترتيب الزمني لإصدارها من الأقدم إلي الأحدث.

#### أولاً : الدراسات المتعلقة بالقدرة التنافسية لمحصول العنب

قام "سالم وآخرون<sup>(1)</sup> عام ٢٠١٠ "تحليل القدرة التنافسية لصادرات المصرية من العنب في أهم الأسواق الخارجية " حيث أوضحت النتائج أن السوق الإنجليزي من أهم الأسواق المستوردة للصادرات المصرية من العنب بنحو ١٩٩,١ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٨) بمعدل نمو سنوي قدر بحوالي 6.5% ، وبدراسة مواعيد تصدير أهم الدول المتنافسة داخل السوق الانجليزي للعنب تبين أن صادرات كلاً من شيلي واليونان والمغرب تعتبر منافسا جزئيا للصادرات المصرية من العنب في السوق الانجليزي في حين تعد صادرات كل من أسبانيا والمانيا والهند واسرائيل والولايات المتحدة الامريكية منافسا للصادرات المصرية من العنب في نفس السوق .

وأظهرت دراسة الإختلافات السعرية لأهم الدول المنافسة داخل السوق الانجليزي للعنب أن كلا من شيلي واسبانيا وهولندا والمغرب هي المنافس الحقيقي للصادرات المصرية للعنب في هذه السوق ، وبدراسة معدل الإختراق لأهم الأسواق المستوردة للعنب المصري تبين إرتفاع هذا المعدل لكل من السعودية وانجلترا والمانيا وروسيا الإتحادية .

قام همام<sup>(٢)</sup> عام ٢٠١٣ " بدراسة محددات الطلب العالمي على بعض الصادرات البستانية المصرية" حيث إستهدفت الدراسة التعرف على أهم محددات الصادرات المصرية من الحاصلات البستانية في أسواقها العالمية وذلك من خلال التعرف على الوضع الراهن للتجارة العالمية لمحاصيل البرتقال والعنب والليمون والطماطم

---

(١) محمد حمدي سالم (دكتور) ، عبد العال محمد ناصر (دكتور)، "تحليل القدرة التنافسية للصادرات المصرية من

العنب في أهم الاسواق الخارجية"،المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي،المجلد العشرون،العدد الاول مارس ٢٠١٠.

(٢) ناصر محمد عوض همام، "محددات الطلب العالمي على بعض الصادرات البستانية المصرية"، رسالة دكتوراه، قسم

الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس ٢٠١٢ .

والفاصوليا الخضراء والفاصوليا خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٩)، حيث تبين أن الصادرات المصرية من العنب زادت بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 22.9%، كما تبين من التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول العنب تتركز بنسبة 86.9% في كل من المملكة المتحدة، هولندا، إيطاليا، بلجيكا وألمانيا.

وقد توصلت الدراسة إلى تحديد أهم المعوقات التي تواجه منتجي ومصدري الحاصلات البستانية موضع الدراسة وهي عدم توافر المعلومات عن العمليات الإنتاجية والتسويقية الخارجية وإرتفاع تكاليف عمليات التعبئة والتغليف والفرز وعدم توافر وسائل الشحن الكافية وقصور دور مكاتب التمثيل التجاري بالخارج .

كما أوصت الدراسة بأهمية التركيز على الأسواق التي يتزايد فيها معدل نمو الطلب على الحاصلات البستانية، حيث أنها تعد أسواق واعدة مستقبلا للصادرات الزراعية المصرية خصوصا المحاصيل التي تتمتع مصر فيها بميزة تنافسية في الأسواق الخارجية.

تناولت عطيات أبوزيد<sup>(١)</sup> عام ٢٠١٤ "دراسة القدرة التنافسية لأهم صادرات الفاكهة المصرية في بعض الأسواق الأوروبية" حيث أوضحت النتائج أن المملكة المتحدة وهولندا من أهم أسواق استيراد العنب المصري وتعتبر تركيا وشيلي وجنوب أفريقيا من أهم الدول المنافسة لصادرات العنب المصري في سوق المملكة المتحدة وسوق هولندا، كما تبين من الدراسة زيادة معدل اختراق العنب المصري لدول الاتحاد الأوربي من حوالى ٠,٠١٧ إلى حوالى ٠,٤١٧، في حين انخفاض قيمة مؤشر النسبة السعرية للدول المنافسة لمصر في سوق المملكة المتحدة وسوق هولندا خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٢).

كما أوصت الدراسة بالتوسع في المشروعات الزراعية التي تتميز بالبيئة النظيفة لإنتاج محاصيل زراعية ذات جودة عالية وتوفير البيانات السوقية اللازمة عن الأسواق الخارجية من حيث إحتياجات تلك الأسواق ودراسة أذواق المستهلكين لزيادة قدرة صادرات الحاصلات البستانية الزراعية على المنافسة.

استهدفت شيماء أمين<sup>(٢)</sup> عام ٢٠١٥ "دراسة السوق العالمى لمحصول العنب" بهدف التعرف على العوامل المؤثرة والمتحكمة في السوق العالمى والصادرات المصرية من العنب، حيث توضح النتائج أن هناك ٦ دول تتحكم في الانتاج العالمى من العنب بكمية إنتاج بلغت نحو ٦١% من إجمالى الانتاج العالمى، ومصر تحتل المرتبة الحادية عشر عالميا حيث قدر حجم إنتاجها من العنب حوالى ٢,١% من اجمالى الانتاج العالمى خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢).

ومن أهم الدول المستهلكة للعنب في العالم هي الصين تليها الولايات المتحدة، تركيا، إيران، الهند ومصر، حيث بلغت نسبة استهلاك تلك الدول نحو ٢٠,٥%، ٩,١%، ٨,٣%، ٦%، ٤,٩%، ٤,٧% على التوالي ومن أهم الدول المصدرة للعنب هي شيلي بمتوسط صادرات ٨١٦ ألف طن يمثل ٢١,٥% تليها إيطاليا بمتوسط صادرات ٤٦٥ ألف طن يمثل ١٢,٣% من متوسط كمية الصادرات العالمية البالغة نحو ٣٧٩٣ ألف طن كما

(١) عطيات محمد أبو زيد (دراسة القدرة التنافسية لأهم صادرات الفاكهة المصرية في بعض الاسواق الأوروبية"، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، المجلد الخامس، العدد الحادى عشر ٢٠١٤.

(٢) شيماء طلعت فوزى أمين، "السوق العالمى للعنب"، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة عين شمس ٢٠١٥.

تحتل مصر المركز السادس عشر بمتوسط صادرات بلغ نحو ٧٠,٨٤ ألف طن تمثل حوالى ١٩% من المتوسط العالمى لصادرات العنب، وتعتبر كلاً من هولندا، إنجلترا وإيطاليا من أهم الدول المستوردة لمحصول العنب بمتوسط كمية واردات تبلغ نحو ٤٩%، ٢٤%، ١١% من اجمالي الواردات العالمية من محصول العنب خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١).

كما تناول البرديسى<sup>(١)</sup> عام ٢٠١٦ "دراسة الميزة التنافسية لصادرات العنب والبرتقال المصرى فى أسواق الاتحاد الأوروبى" وقد اوضحت النتائج أن أسواق الاتحاد الأوروبى المستوردة للعنب المصرى هى المملكة المتحدة، هولندا، المانيا، إيطاليا وأخيراً فرنسا خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣). وأن هناك ميزة نسبية ظاهرية لمصر فى تصدير العنب وأن صادرات العنب المصرى تتمتع بنصيب سوقى كبير فى تلك الأسواق.

كما أوصت الدراسة بالمحافظة على الأسواق الأوربية الحالية المستوردة لمحصول العنب المصرى والعمل على زيادة النصيب السوقى ومعدل اختراق تلك الأسواق مقارنة بالدول المنافسة خاصة السوق الايطالى والعمل على زيادة صادرات العنب فى السوق الفرنسى والسوق الالمانى لكبر حجم هذه الأسواق وقدرتها على استيعاب المزيد من صادرات العنب المصرى نظرا لضعف معدل اختراق الدول المنافسة.

استهدفت دراسة ناصر<sup>(٢)</sup> عام ٢٠١٧ "الانتاج المحلى ومحددات الصادرات المصرية من العنب" حيث اوضحت النتائج أن متوسط المساحة المثمرة من العنب بلغ حوالى ١٥٠ ألف فدان وأن هذه المساحة تزايد سنويا بمقدار ٢,٨٩ ألف فدان تمثل نحو ١,٩٣% من متوسط المساحة المثمرة للعنب خلال فترة الدراسة، وزيادة الانتاج الكلى من محصول العنب سنويا بحوالى ٣٢ الف طن يمثل نحو ٢,٣٤% من متوسط الانتاج الكلى للعنب المقدر بنحو ١٣٥٦ ألف طن، كما زادت قيمة صادرات محصول العنب سنويا بحوالى ٢٥ مليون دولار تمثل ٢٢,٢% من متوسط قيمة صادرات العنب المصرى خلال فترة (٢٠٠٠-٢٠١٥)، وأن هناك فائض فى الميزان التجارى لمحصول العنب المصرى خلال فترة الدراسة وأن دول الاتحاد الاوروبى هى أهم الأسواق المستوردة للعنب المصرى حيث استحوذا على حوالى ٦٧,٣ ألف طن تمثل نحو ٦٠% من اجمالى الصادرات المصرية من العنب والتي بلغت حوالى ١١٢ ألف طن، كما أكدت الدراسة على أن أهم العوامل تأثيرا على كمية الصادرات المصرية من العنب هى الانتاج المحلى للعنب وأن تغيراً مقداره ألف طن فى الانتاج يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات بنحو ٣٤٨ طن.

كما اوصت الدراسة بالاهتمام بإنتاج العنب والعمل على تنمية صادراته وفتح أسواق جديدة وبخاصة فى دول الأتحاد الاوروبى لأختلاف موسم التصدير مع الدول المصدرة، والعمل على بذل الجهود التفاوضية لعقد

---

(١) حرب أحمد السيد البرديسى (دكتور)، "دراسة الميزة التنافسية لصادرات العنب والبرتقال المصرى فى أسواق الاتحاد الأوروبى"، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، المجلد الخامس، العدد السابع ٢٠١٦.

(٢) ناصر محمد عبد العال سالم (دكتور)، "الانتاج المحلى ومحددات الصادرات المصرية من العنب"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد السابع العشرون، العدد الرابع ٢٠١٨.

الاتفاقيات التجارية وهى وسيلة من وسائل تنمية الصادرات والاهتمام بزيادة الجهود التسويقية داخل أسواق الاتحاد الأوروبى لمحاولة زيادة نصيب مصر السوقى.

قامت هند يوسف<sup>(1)</sup> عام ٢٠١٨ "بدراسة تحليلية لصادرات العنب المصرى الطازج بأهم الأسواق العالمية" حيث أظهرت النتائج زيادة المساحة الكلية لاصناف عنب التصدير من نحو ٣٦٧١ فدان عام ٢٠٠١ الى نحو ٤٨٨٠ فدان عام ٢٠١٦ تمثل نحو 15.5% من اجمالى المساحة الكلية للعنب كمتوسط لفترة الدراسة ، فى حين أشارت النتائج الي عدم إستقرار كمية إنتاج أصناف عنب التصدير وكمية الصادرات وسعر التصدير خلال الفترتين من (٢٠٠١-٢٠٠٨) و(٢٠٠٩-٢٠١٦) وتزايد استقرار انتاج صادرات العنب فى الفترة الثانية عما كانت عليه خلال الفترة الأولى نتيجة زيادة مساحة أصناف التصدير خلال السنوات الاخيرة .

كما اوصت النتائج أن مصر تحتل المرتبة الثالثة عشر بين دول العالم المصدرة للعنب الطازج بكمية صادرات بلغت نحو ١١٤ الف طن تمثل نحو ٢,٦% كمتوسط للفترة (٢٠١٦-٢٠١٤) وأن أهم الدول المستوردة للعنب الطازج المصرى هي المملكة المتحدة وهولندا بكمية واردات قدرت أهميتها النسبية بنحو 31.5%، 20.1% على الترتيب من اجمالى كمية صادرات العنب الطازج المصرى كمتوسط للفترة (٢٠١٦-٢٠١٤).

كما توصي الدراسة بضرورة دراسة الأسواق الخارجية بشكل جيد وفتح أسواق جديدة، والأهتمام بالتدريب والتوعية للمنتجين والمصدرين بمواصفات الجودة والاشتراطات الصحية، ودراسة المسلك التسويقى لصادرات العنب المصرى للتعرف على المشاكل والمعوقات التى تحول دون زيادة الصادرات المصرية بما يتناسب وزيادة مساحة أصناف التصدير.

وتناول الهباق<sup>(2)</sup> عام ٢٠١٨ "الإمكانيات التصديرية للعنب المصرى فى السوق الإنجليزى فى ظل البريكست" أن مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمصر فى تصدير العنب ارتفاع مقارنة بدول الاتحاد الأوروبى عام ٢٠٠٤ ، وانخفض النصيب السوقى لصادرات العنب المصرى فى السوق الإنجليزى بالرغم من أن السوق الإنجليزى المستورد الأول للعنب المصرى ، وأن مصر تحتل مركز الصدارة فى القدرة التنافسية السعرية فى السوق الإنجليزى مقارنة بالسوق الإيطالى على الرغم من أن مصر جاءت فى الترتيب الثالث فى واردات السوق الإيطالى من العنب، كما يتضح تذبذب كمية وقيمة صادرات العنب المصرى فى السوق الإنجليزى. وقد أوصت الدراسة بأهمية الاستفادة من الوضع الحالى لبريطانيا بعقد الاتفاقيات التجارية التى من شأنها زيادة القدرة على النفاذ للسوق الإنجليزى بعد خروجها من الاتحاد الأوروبى .

(1) هند نبيل محمد يوسف (دكتورة)، "دراسة تحليلية لصادرات العنب الطازج المصرى بأهم اسواق العالمية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد الرابع، العدد الاول ٢٠١٨.

(2) محمود مصطفى الهباق، "الإمكانيات التصديرية للعنب المصرى فى السوق الإنجليزى فى ظل البريكست"، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة بنها، العدد الرابع ٢٠١٨.

كما إستهدفت إيمان أحمد<sup>(١)</sup> عام ٢٠١٨ "دراسة تنافسية محصول العنب المصرى فى السوق الإنجليزى" من خلال دراسة المعايير المستخدمة فى التعرف على القدرة التنافسية للعنب المصرى فى السوق الإنجليزى للتوصل إلى أن كل من شيلي، إيطاليا وأمريكا على الترتيب أكبر الدول من حيث كمية وقيمة صادرات العنب على مستوى العالمى بمتوسط بلغ نحو ١٤,٤٠,١٤,٧٣,٤٠٤,٧٠,٧٥٩,٧٠ ألف طن القدرة التنافسية من اجمالى كمية الصادرات العالمية للعنب بنسبة تمثل نحو ٣٢%، ٢٠%، ١٧% على الترتيب، كما توضح النتائج أن أهم الدول المنافسة لمصر فى السوق الإنجليزى لمحصول العنب من حيث السعر التصديرى على الترتيب جنوب أفريقيا، أسبانيا، تركيا، شيلي ثم تأتي مصر.

وبدراسة مؤشر النصيب السوقى تبين أن مصر فى المرتبة الخامسة من حيث كمية صادرات العنب إلى السوق الإنجليزى حيث بلغ النصيب السوقى نحو ٣,٨% كما ان لمصر ميزة نسبية سعرية عن جنوب أفريقيا وأسبانيا فى السوق الإنجليزى. وتوصى الدراسة بزراعة الأصناف الموافقة للذوق الإنجليزى والمطابقة لمواصفات الجودة، والعمل على خفض التكاليف التسويقية الأمر الذى يجعل مصر أكثر تنافسية سعرية ودراسة الأسواق المنافسة لصادرات العنب المصرى فى السوق الإنجليزى حتى يمكن زيادة جودة الإنتاج.

استهدفت أميرة حمزة<sup>(٢)</sup> عام ٢٠١٩ "دراسة الوضع التنافسى للصادرات المصرية من العنب الطازج فى أهم أسواقه الاستيرادية العالمية" أشارت النتائج أن ٣٧,٧٠% من متوسط كمية صادرات العنب المصرى الطازج خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠٠) بلغ نحو ٦٤ ألف طن يتركز فى أربعة دول وهى المملكة المتحدة، هولندا، ألمانيا وإيطاليا، وأن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية فى كل من السوق الإنجليزى، السوق الهولندى، السوق الألمانى والسوق الإيطالى حيث حققت مصر المركز الاول مقارنة بالدول المنافسة لها فى تلك الأسواق حيث بلغ السعر النسبى نحو ١,٦٨، ٢,٥٢، ١,٧٤، ١,٧٤، ١,٧٤، ١,٦٨ على الترتيب. وانخفض النصيب السوقى للعنب المصرى حيث حقق المركز الرابع فى كل من السوق الإنجليزى والإيطالى بقيمة قدرت بنحو ١٠,٣%، ١٠,٣% على الترتيب والمركز الخامس فى كل من السوق الهولندى والألمانى والإيطالى مقارنة بالدول المنافسة لها داخل تلك الأسواق بقيمة قدرت بنحو ٦%، ٣% على الترتيب، كما تبين أن السعر النسبى يمثل أهم العوامل المحددة لكمية صادرات العنب المصرى الطازج فى الأسواق الاستيرادية الأربعة مما يبين أهمية السياسة السعرية فى الاختراق والمحافظة على تلك الأسواق الاستيرادية الهامة.

كما أوصت الدراسة بالإتجاه نحو تطوير نظم الإنتاج لزيادة كمية الانتاج بمواصفات الجودة التى تتطلبها الأسواق الخارجية، والمحافظة على الأسواق الرئيسية التى يحقق فيها العنب المصرى نصيب سوقى مرتفع، وإنشاء قاعدة بيانات عن الأسواق الخارجية لتوفير المعلومات التسويقية عن الجانب الأجنبى مع الاستمرار فى دراسة الأسواق الاستيرادية والدول المنافسة للعنب المصرى.

---

(١) إيمان فخرى يوسف أحمد (دكتور)، "تنافسية محصول العنب فى السوق الإنجليزى"، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، المجلد التاسع، العدد الأول ٢٠١٨.

(٢) أميرة مصطفى محمد حمزة، "الوضع التنافسى للصادرات المصرية من العنب الطازج فى أهم أسواقه الاستيرادية العالمية"، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، جامعة بنها، المجلد (٤٦)، العدد (٣) ٢٠١٩.

تناولت رشا منصور<sup>(١)</sup> عام ٢٠١٩ "دراسة تنافسية صادرات العنب المصري لأهم أسواق الاتحاد الأوربي" من وجود اتجاه عام متزايد بمعدل نمو سنوي بلغ حوالي ٩%، في حين إتجهت كمية وقيمة وسعر تصدير محصول العنب المصري للزيادة بمعدل نمو سنوي بلغ ١١%، ١٤،٣%، ٩،٢% على الترتيب خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠٠)، وإرتفاع قيمة المؤشر في أسواق المملكة المتحدة، هولندا، إيطاليا ، في حين إنخفض قيمة ذلك المؤشر في أسواق المانيا وبلجيكا وأيضا إنخفاض معدل اختراق محصول العنب لأسواق إيطاليا و المانيا، كما انخفض قيمة معامل التركيز الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من العنب حيث بلغت حوالي ٠,٤١ وهو مايعكس تعدد الأسواق الخارجية وإتساعها، كما أن أهم المتغيرات المحددة للصادرات المصرية لمحصول العنب لأهم أسواق الدول الأوروبية هي إجمالي الإنتاج والاستهلاك المحلي من العنب.

كما أوصت الدراسة بالعمل على فتح أسواق جديدة للإستفادة من إتفاقية الإتحاد الأوربي، وضرورة توفير البيانات الكافية أمام المصدرين عن الأسواق الخارجية وخاصة الأوروبية، وتشجيع الدراسات التي تقوم بدراسة الطلب الخارجي على الصادرات الزراعية المصرية ، حث المواطنين على الاستهلاك الرشيد من محصول العنب لضمان زيادة الصادرات المصرية.

أوضح الجندى وهيدى الجندى<sup>(٢)</sup> عام ٢٠١٩ "دراسة اقتصادية لتنافسية العنب المصري في أهم أسواقه الخارجية" إلى أن مصر تحتل المرتبة الثالثة عشر بين أهم الدول المنتجة للعنب في العالم ، حيث بلغ إنتاجها نحو ٢,١% من متوسط الإنتاج العالمي من العنب ، كما احتلت نفس المرتبة بين أهم الدول المصدرة للعنب في العالم حيث بلغت صادراتها نحو ٣% من متوسط صادرات العالم من العنب خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٧) وأن كمية الإنتاج وكمية الصادرات وقيمة الصادرات وسعر التصدير للطن من العنب المصري قد اخذت كلها إتجاها عاما متزايد ثبتت معنويته احصائيا بمقدار زيادة سنوية حوالي ٢٤٧,٣ الف طن وحوالي ١٩,١ مليون دولار، وحوالي ١٠٦,٠ الف دولار أى مايعادل نحو ١,٦%، ٩,١%، ١١,٩%، ٥,٨% لكل منهما على الترتيب خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠٥).

وإحتل السوق الانجليزي المرتبة الاولى من حيث كمية الصادرات بين الأسواق المستوردة للعنب المصري خلال فترة الدراسة، يليه السوق الهولندي ثم السوق الالمانى والروسي حيث بلغت وارتدتها نحو ٢٩%، ٢٣%، ٨,٤%، ٧,٨% من متوسط صادرات العنب المصري لكل منها على الترتيب خلال نفس الفترة، كما أشارت نتائج دراسة النصيب السوقي ومعدل اختراق السوق إلى ان صادرات العنب المصري إحتلت مراكز متأخرة بين الدول المتنافسة في كافة الأسواق ما عدا سوق الكويت وعمان خلال فترة الدراسة.

مما يعكس صعوبة اختراق هذه الأسواق والمنافسة الشديدة التي تواجهها الصادرات المصرية من العنب في أهم الأسواق المستوردة منها، كما اتضح ايضا ان صادرات العنب المصرية الى السوق الروسي تحتل المرتبة

(١) رشا صالح منصور (دكتورة)، "تنافسية صادرات العنب المصري لأهم أسواق الاتحاد الأوربي" ، مجلة للاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية ، جامعة بنها، المجلد (٥٧)، العدد(٣) ٢٠١٩.

(٢) هشام على حسن الجندى (دكتور) ، هيدى على حسن الجندى (دكتورة) "دراسة اقتصادية لتنافسية العنب المصري في أهم أسواقه الخارجية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد التاسع والعشرون، العدد الثاني ٢٠١٩.

الرابعة من حيث معدل اختراق السوق بينما تحتل المرتبة التاسعة من حيث مؤشر النصيب السوقى مما يدل على إمكانية التوسع فى صادرات العنب لتلك السوق واعتبارها من الأسواق الواعدة بالنسبة للصادرات المصرية من العنب .

كما أوصت الدراسة بالحفاظ على الأسواق الرئيسية للعنب المصرى عن طريق الاهتمام بالانشطة التسويقية والترويجية والدعاية والاعلان حتى يمكن الحفاظ على النصيب السوقى لمصر داخل تلك الأسواق، ووجود تخطيط استراتيجى لإنتاج العنب من اجل التصدير بهدف التوسع فى صادرات العنب الى الأسواق الرئيسية خاصة الواعدة، كما يجب توفير قاعدة معلومات عن كافة الأسواق الرئيسية بما يخدم قطاعى الانتاج والتسويق مع الحرص على استيفاء معايير الجودة والمواصفات والشروط البيئية التى تتلائم مع أذواق المستهلكين بتلك الأسواق.

### ثانياً : الدراسات المتعلقة بالقدرة التنافسية لمحصول البطاطس

استهدف نصار وآخرون<sup>(١)</sup> عام ٢٠١٠ "فى دراسة تحليلية لأهم الصادرات الزراعية المصرية" أن محصول البطاطس من أهم المحاصيل التصديرية المصرية حيث تمثل صادرات البطاطس ٥٥% من إجمالى قيمة صادرات الخضر، وأن الاتحاد الأوروبى من أهم التكتلات التى تستورد البطاطس المصرية بنسبة تمثل ٦٩% من متوسط كمية الصادرات المصرية ، وسوق إيطاليا من أهم الأسواق التى تحتل المركز الأول من حيث صادرات البطاطس المصرية بنسبة تمثل ٢٣,٤% يليها اليونان والمانيا فى المركزين الثانى والثالث.

تناول الفران<sup>(٢)</sup> عام ٢٠١١ "دراسة اقتصادية إكمانيات تنمية الصادرات المصرية من بعض الزروع البستانية إلى الأسواق الأوروبية" حيث تبين أن البطاطس تحتل المركز الأول من بين الصادرات المصرية للاتحاد الأوروبى خلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠٠٤) بقيمة بلغت نحو ٦٤,٢٤ ألف دولار تمثل ٣٨% من قيمة واردات الاتحاد الأوروبى من دول خارج الاتحاد والتى تمثل نحو ١٢% من إجمالى واردات الاتحاد الأوروبى. وأن إسرائيل والمغرب وتونس من أهم الدول المنافسة لمصر من خارج الاتحاد. كما أوصت الدراسة ضرورة الاهتمام بتنمية الصادرات المصرية نظرا لإرتفاع قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من البطاطس.

استهدف أحمد<sup>(٣)</sup> عام ٢٠١١ "أثر الاتحاد الاوروبى على الصادرات الزراعية المصرية" الأمر الذى قد يساعد متخذي القرار علي وضع السياسات المناسبة والتى من شأنها الإرتقاء بتلك الصادرات، حيث أوضحت الدراسة أن أهم الصادرات الزراعية المصرية للاتحاد الاوروبى هى البطاطس، الارز، البصل والبرتقال.

---

(١) سعد زكى نصار وآخرون، "دراسة تحليلية لأهم الصادرات الزراعية فى مصر"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد العشرون، العدد الأول ٢٠١٠.

(٢) محمد أحمد الفران، "دراسة إقتصادية إكمانيات تنمية الصادرات المصرية من بعض الزروع البستانية إلى الأسواق الأوروبية"، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الأقتصاد الزراعى، رسالة دكتوراه ٢٠١١.

(٣) هشام أحمد عبد الحليم أحمد "أثر الاتحاد الأوروبى على الصادرات الزراعية المصرية"، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الأقتصاد الزراعى، رسالة دكتوراه ٢٠١١.

كما أوصت الدراسة بضرورة إتباع أساليب تصدير تتفق مع أذواق المستهلك الخارجى ، وضرورة الرقابة على الصادرات الزراعية المصرية عن طريق الفحص الإجبارى للتأكد من مواصفات الجودة المطلوبة ، الاهتمام بعمليات التعريف بالمنتج المصرى الذى لايتواجد فى بعض الأسواق.

فى حين تبين من دراسة حنان محروس وآخرون<sup>(١)</sup> عام ٢٠١٣ "القدرة التنافسية لصادرات مصر من البطاطس فى أهم أسواقها العالمية" أن تذبذب الإنتاج الكلى للبطاطس نتيجة لتذبذب المساحة المزروعة حيث بلغ متوسط الإنتاج خلال فترة الدراسة (١٩٩٧-٢٠١١) حوالى ٢٥١٨،٠٤ ألف طن. وأهم العوامل المؤثرة على المساحة المزروعة بالبطاطس السعر المزرعى، حيث بلغت كمية صادرات البطاطس المصرية حوالى ٢٩٥ ألف طن تمثل نحو ٣,٣% من إجمالى الصادرات العالمية وتمثل حوالى ٥,٤% من إجمالى صادرات الدول المنافسة لها خلال فترة الدراسة.

وبدراسة التوزيع الجغرافى لصادرات مصر من البطاطس إلى الإتحاد الأوروبى خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) يتضح أن إيطاليا احتلت المركز الأول بواردات بلغت حوالى ٦٥،٧٨ ألف طن تمثل ١٨% من إجمالى الصادرات. يليها اليونان، أسبانيا، ألمانيا والمملكة المتحدة بنسب بلغت نحو ١٦%، ٨,٤%، ٨,٩%، ٥,٣% ويلي الدول الأوربية كلا من روسيا والدول العربية بنسبة بلغت نحو ٢٦,٤%، ١٥,٨% على الترتيب خلال نفس الفترة (٢٠١١-٢٠٠٧).

قامت زينب احمد ونفين أحمد<sup>(٢)</sup> عام ٢٠١٤ "بدراسة المزايا النسبية والتنافسية لصادرات البطاطس المصرية" وتبين أن الإنتاج الكلى لمحصول البطاطس قد أخذ إتجاهاً عاماً متزايد يقدر بحوالى ١١٩,٢ ألف طن سنوياً يمثل نحو ٤,٥٥% من متوسط الإنتاج الكلى خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٩)، وأن السوق الإيطالى، اليونانى، الروسى واللبنانى من أكبر الأسواق المستورده للبطاطس المصرية ، ويشير مؤشر الميزة النسبية الظاهرية للبطاطس المصرية أن لمصر ميزة نسبية ظاهرية كبيرة فى تصدير البطاطس للأسواق العالمية.

أوضحت رشا بندق<sup>(٣)</sup> عام ٢٠١٥ "لدراسة السوق العالمى للبطاطس" أن متوسط الإنتاج المصرى من البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢) بلغ نحو ٤ مليون طن يمثل نحو ١,٢% من الإنتاج العالمى، وتعتبر دولة الصين من أكبر دول العالم استهلاكاً للبطاطس يليها الهند فى المرتبة الثانية ثم روسيا فى المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٣%، ١٥%، ١٠% على التوالى من جملة الاستهلاك العالمى خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١١).

وأن أهم العوامل المؤثرة على طلب البطاطس هي (السعر المزرعى، أسعار السلع البديلة، اسعار الإستيراد) لكل من الدول الآتية (بلجيكا، هولندا، الإتحاد الروسى ، ألمانيا، أمريكا، فرنسا، المملكة المتحدة،

---

(١) حنان محمد محروس (دكتورة)، نفين أحمد حامد (دكتورة)، القدرة التنافسية لصادرات مصر من البطاطس فى أهم أسواقها العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد الثالث والعشرون، العدد الأول ٢٠١٣.

(٢) زينب عبدالله أحمد (دكتورة)، ناصر محمد عبد العال (دكتور)، "المزايا النسبية والتنافسية لصادرات البطاطس المصرية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد الرابع والعشرون، العدد الأول ٢٠١٤.

(٣) رشا محسن عبد الوهاب بندق " السوق العالمى للبطاطس"، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعى، رسالة دكتوراه ٢٠١٥.

بولندا، مصر وتبين أن متوسط معامل الميزة النسبية الظاهرة خلال فترة الدراسة بلغ نحو ١٦,٣، وتتسم الكميات المصدرة بالأستقرار بنحو ١٥,٢، أما بالنسبة للقيمة فكان معامل الأستقرار يمثل ٢٣,٩ متجها نحو عدم الأستقرار. كما أوصت الدراسة بالاهتمام بزيادة الإنتاجية الفدانية من البطاطس في ظل محدودات المساحة المزروعة من البطاطس، نتيجة لتزايد الأستهلاك من البطاطس بزيادة عدد السكان، والعمل على إستهداف الأسواق الأكثر تنافسية للبطاطس المصرية، وكذلك العمل على تحسين الوضع التنافسى فى الأسواق الأقل تنافسية.

استهدف فواز وسليمان<sup>(١)</sup> عام ٢٠١٦ "القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية فى الأسواق العالمية مع التركيز فى السوق الروسى" حيث حققت مصر المركز السادس عالمياً بمتوسط كمية بلغ حوالى ٣٦٨ ألف طن، فى حين حققت المركز الثامن عالمياً فى قيمة صادرات البطاطس المصرية حيث اسهمت بنحو ٤,٢% من صادرات البطاطس العالمية وأن مصر تتمتع بميزة نسبية سعرية فى تصدير البطاطس بداخل السوق الروسى، وهى تتحدد بصفة رئيسية بسعر التصدير المصرى للبطاطس وإجمالى الإنتاج المحلى الروسى من البطاطس ومتوسط نصيب الفرد الروسى من الدخل وسعر الصرف للجنيه المصرى أمام الدولار الأمريكى خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٣).

كما يوصى البحث بالتركيز على الأسواق الدولية التى يتزايد فيها قيمة معدل اختراق السوق ، مثل السوق اللبنانى والايطالى واليونانى ، مع مراعاة تطبيق الشروط الصحية والمواصفات القياسية والعناية بالجودة وكذلك متطلبات وأذواق المستهلكين بالأسواق العالمية ، وتشجيع المزارعين على إنتاج البطاطس وزيادة المساحة المزروعة ودعم المصدرين حتى يتسنى مواجهة منافسة الدول المصدرة الأخرى والحفاظ على الأسواق العالمية. تناول حلمى<sup>(٢)</sup> عام ٢٠١٦ " معوقات النشاط التصديرى لأهم الحاصلات البستانية " حيث تهتم الدراسة بالتركيز على محصول البطاطس، البصل، العنب والبرتقال وتم حصر أهم المعوقات فى إرتفاع أسعار المحصول فى السوق المحلى وانخفاض جودة المحصول مقارنة بالمعايير التصديرية وإرتفاع نسبة التالف اثناء جمع وقطف الثمار وبعد وحدات التخزين والتبريد عن المزارع وزيادة الرسوم الجمركية ورسوم الرقابة على الصادرات والحجر الزراعى.

كما توصى الدراسة بضرورة تخصيص مساحات للتصدير يتم زراعتها بالمحاصيل موضع الدراسة وليس تصدير فائض، وتهتم الدولة بتوفير مستلزمات الإنتاج من (شتلات، أسمدة، مبيدات وغيرها ...) بحيث تكون من الأصناف المطلوبة عالمياً، وتقديم دعم مادى للمنتج افضل من المصدر، زيادة الدعم الحكومى للمشاركة فى المعارض الخارجية، مع توفير معلومات كافية عن الدول المنافسة للحاصلات الزراعية.

---

(١) محمود محمد فواز (دكتور)، سرحان أحمد سليمان (دكتور)، "القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية فى الأسواق العالمية مع التركيز على السوق الروسى"، مجلة الإقتصاد الزراعى والعلوم الإجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، ٢٠١٦

(٢) محمد نصر الدين حلمى " معوقات النشاط التصديرى لأهم الحاصلات البستانية"، قسم الأقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة أسيوط رسالة دكتوراه ٢٠١٦.

أوضح جمعه وورويدا عويضة<sup>(١)</sup> عام ٢٠١٧ " دراسة تحليلية عن أداء الصادرات المصرية من البطاطس " أن تصدير البطاطس المصرية يتم إلى العالم في عدة صور من ضمنها البطاطس الطازجة والمجمدة والبطاطس البذار، وأن صادرات مصر من البطاطس الطازجة حققت أعلى نسبة صادرات حيث بلغ متوسط كمية صادرات البطاطس المصرية الطازجة حوالي ٣١٦,٠٧٨ ألف طن بمتوسط قيمة بلغ ٩٨,٧ مليون دولار.

وتحتل مصر المركز الثاني في صادرات البطاطس البذر حيث بلغت كميتها ٧١,٨٨ ألف طن بمتوسط قيمة ٣٠,٢ مليون دولار، وأخيراً في المركز الثالث البطاطس المجمدة حيث بلغ متوسط كمية الصادرات ١٧,٥٨ ألف طن ومتوسط قيمة الصادرات منها ٤,٦ مليون دولار خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥) وإتضح أن أهم خمسة دول مستوردة للبطاطس المصرية هي اليونان، إيطاليا، ألمانيا، إنجلترا، هولندا.

وتبين من دراسة ميخائيل<sup>(٢)</sup> عام ٢٠١٧ " التحليل الإقتصادي للطلب الخارجي للبطاطس المصرية باستخدام نموذج الطلب شبه الأمثل " أن هناك زيادة سنوية معنوية إحصائياً في كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من محصول البطاطس بلغت حوالي ١٣,١١ ألف طن، ١٠,٧ مليون دولار، ١٨,٥ دولار/طن على الترتيب خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٥)، وان أهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية هي روسيا الاتحادية، إيطاليا، اليونان، ألمانيا، لبنان والمملكة المتحدة، كما تشير نتائج تطبيق نموذج الطلب شبه الأمثل في سوق روسيا الاتحادية أن مرونة الطلب السعرية على البطاطس المصرية بلغت حوالي ٠,٢٧٧ وفي سوق إيطاليا بلغت حوالي ٠,٤٨٩ وفي سوق اليونان بلغت حوالي ٠,٦٤٩ وفي سوق ألمانيا بلغت -٠,٨٢٠.

وأوضحت دراسة رزق<sup>(٣)</sup> عام ٢٠١٧ " محددات القدرة التنافسية للبطاطس المصرية في أهم أسواقها الإستيرادية " أن محصول البطاطس يحتل المركز الثاني من حيث المساحة المزروعة والإنتاج بنسبة تمثل حوالي ١٧% من إجمالي مساحة الخضرمحليا وحوالي ١٦,٧ من إجمالي إنتاج الخضرفى مصر، وأيضا زيادة الإنتاجية السنوية المحلية عن الإنتاجية العالمية وهذا مؤشراً لوجود ميزة إنتاجية لمصر، خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠-٢٠١٢)، حيث أن مصر تتمتع بميزة نسبية لمحصول البطاطس وتأتى في المركز الأول مقارنة بأهم الدول المنافسة، وأهم العوامل تأثيراً على الإنتاج المحلى من البطاطس هي متوسط نصيب الفرد ومتوسط السعر المزرعى.

---

(١) محمد زكى جمعه (دكتور)، رويدا أسامة عويضة (دكتور) "دراسة تحليلية عن أداء الصادرات المصرية من البطاطس"، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة جامعة الزقازيق ٢٠١٧.

(٢) إيهاب مريد شرابين ميخائيل "التحليل الإقتصادي للطلب الخارجي للبطاطس المصرية باستخدام نموذج الطلب شبه الأمثل"، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى، مجلد ٢٧، العدد الثانى ٢٠١٧.

(٣) محمد عبدالبارى على رزق، "محددات القدرة التنافسية للبطاطس المصرية فى أهم أسواقها الإستيرادية"، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة عين شمس رسالة ماجستير ٢٠١٧.

تبيين من دراسة ذكي وآخرون<sup>(١)</sup> عام ٢٠١٩ "تنمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس" أن متوسط كمية الصادرات المصرية من البطاطس قدرت بنحو ٣٥٤ ألف طن خلال فترة (٢٠٠٤-٢٠١٧) واستحوذت كل من روسيا الاتحادية، إيطاليا، اليونان وألمانيا على ما يقرب من ٦٨% من إجمالي الصادرات المصرية ، كما أن مصر تحتل المرتبة الثانية في السوق الروسي بنصيب سوقى يمثل نحو ٦,١% بما يعادل نحو ٧٩ ألف طن من إجمالي كمية واردات روسيا من البطاطس التي تبلغ حوالى ٤٥٨ الف طن، كما أن مصر تتمتع بميزة نسبية تنافسية سعرية مقارنة بأهم الدول المنافسة لها داخل السوق الروسي كما تفوقت مصر على هولندا من حيث التنافسية السعرية حيث قدر السعر النسبى بنحو ٠,٧٤، فى حين لا تتمتع صادرات البطاطس المصرية بميزة سعرية تنافسية داخل أسواق فرنسا وألمانيا.

تناول أحمد وآخرون<sup>(٢)</sup> عام ٢٠١٩ "تحليل مختلف المعوقات التي تواجه صادرات محصول البطاطس المصرية" ومن أهم المشاكل التي تواجه الصادرات المصرية من محصول البطاطس، المشاكل المتعلقة بجمع المحصول وتمثل نحو ٢٣,١٨% من اهتمامات المصدرين، وتأتى فى المرتبة الثانية المشكلة المتعلقة بمحطات الفرز والتدريج وتمثل نحو ١٦,١٥% من اهتمامات المصدرين ، تليها المشاكل المتعلقة بالإجراءات التي تتخذها الحكومة اتجاه تمثل نحو ٩١,١١%، ويليهما فى المرتبة الرابعة حتى الثامنة المشاكل الخاصة بالنقل الداخلى ، والتخزين ، والتبريد، والمشاكل المتعلقة بالدول المستوردة تمثل نحو ٤,١١%، ٧,٨%، ٣,٨%، ١٢,٨% لكل منها على التوالي خلال عام ٢٠١٩.

إستهدفت دراسة أسماء عبد الفتاح<sup>(٣)</sup> عام ٢٠١٩ "مستقبل التجارة الخارجية الزراعية المصرية" حيث أظهرت النتائج أن متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٧) بلغت حوالى ٥,٥ مليار دولار تمثل نحو ٢٢% من متوسط قيمة الصادرات المصرية والبالغ حوالى ٢٥,٢ مليار دولار، كما أوضحت الدراسة أن الاتحاد الروسي، إيطاليا، لبنان والامارات من أهم الأسواق الاستيرادية للبطاطس المصرية ، حيث بلغت كمية صادرات مصر من البطاطس لتلك الدول حوالى ٥,٣٣٥ ألف طن تمثل نحو ٦٤,١% من كمية صادرات البطاطس المصرية خلال فترة الدراسة.

---

(١) على عاصم ذكى(دكتور)،محمد سالم مشعل (دكتور)، خديجة الاعسر(دكتور) "تنمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس"، مجلة الإقتصاد الزراعى، مجلد (٢٩)، العدد الثانى ٢٠١٩.

(٢) معتز عليو مصطفى أحمد (دكتور)، عثمان على اسماعيل(دكتور)، محمد علاء الدين كامل عثمان (دكتور)، "المعوقات التصديرية لمحصول البطاطس المصرية"، المجلة السورية للبحوث الزراعية المجلد السادس العدد الثانى ٢٠١٩.

(٣) أسماء عبد الفتاح، "مستقبل التجارة الخارجية الزراعية المصرية"، قسم الإقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة عين شمس رسالة دكتوراه ٢٠١٩.

تناول العراقي<sup>(١)</sup> وهويدا بطرس عام ٢٠٢٠ " موسمية صادرات البطاطس" بشكل عام يبدأ موسم تصدير البطاطس من شهر سبتمبر في كل عام وينتهي بنهاية أغسطس في العام التالي، والبطاطس تحتل المرتبة الثانية في الصادرات الزراعية المصرية حيث بلغت كمية الصادرات مصر من الحاصلات الزراعية خلال الفترة من سبتمبر ٢٠١٧ إلى نهاية يوليو ٢٠١٨ نحو ٣٩٧٣ ألف طن بقيمة قدرها ٢١١٤ مليون دولار.

في حين كانت كمية الصادرات من البطاطس الطازجة لنفس الفترة نحو ٧٣٢ ألف طن بنسبة ١٨% من اجمالي كمية الصادرات الزراعية بقيمة قدرها ٢٠٩ مليون دولار بنسبة ١٠% من قيمة اجمالي صادرات الحاصلات الزراعية، ومن أهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية سوق روسيا بكمية تقدر بنحو ٣٥٨ ألف طن، بقيمة ١٠٢ مليون دولار خلال فترة الدراسة (٢٠١٧/٢٠١٨).

أشار حجي وهبه محمد<sup>(٢)</sup> عام ٢٠٢١ "في تقييم القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية" أن حوالي ٦٢% من متوسط كمية صادرات البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٩) تتركز في خمس دول هي روسيا الاتحادية، إيطاليا، اليونان، لبنان، ألمانيا، أما حوالي ٣٨% تتركز في الامارات، بريطانيا، الكويت، عمان، سوريا ودول أخرى، كما تبين من وجود ميزة نسبية للصادرات المصرية من البطاطس في الأسواق العالمية، في حين يتسم كل من كمية وقيمة وسعر تصدير البطاطس بمعدل الاستقرار وأن البطاطس المصرية لها ميزة تنافسية سعرية بأسواق قبرص، إيطاليا، بريطانيا، الصين خلال متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠١٩) وأن معامل الاختراق للصادرات المصرية من البطاطس تزيد في أسواق روسيا الاتحادية، الكويت، لبنان، اليونان، السعودية وعمان. كما توصى الدراسة بتوسع صادرات البطاطس لأسواق الكويت واليونان ولبنان وعمان والتي تعتبر من الأسواق الواعدة، الاهتمام بإنشاء نظام لمتابعة أسواق التصدير، جمع المعلومات الدقيقة والفورية عن تلك الأسواق وجعلها متاحة في صورة سهلة وميسرة للمنتجين والمصدرين لتحديد الفرص التصديرية وتوجيه الانتاج إلى هذه الأسواق التي تستوعب قدراً كبيراً من محصول البطاطس.

#### ومن خلال ما سبق يمكن استعراض أهم التوصيات

١. التوسع في المشروعات الزراعية التي تتميز بالبيئة النظيفة لانتاج محاصيل زراعية ذات جودة عالية .
٢. توفير البيانات السوقية اللازمة عن الأسواق الخارجية من حيث إحتياجات تلك الأسواق ودراسة أنواق المستهلكين لزيادة قدرة صادرات الحاصلات البستانية الزراعية على المنافسة.
٣. الاهتمام بإنتاج العنب والعمل على تنمية صادراته وفتح أسواق جديدة وخاصة في دول الاتحاد الاوروبي لاختلاف موسم التصدير مع الدول المصدرة.
٤. تطوير نظم الانتاج لزيادة كمية الانتاج بمواصفات الجودة التي تتطلبها الأسواق الخارجية والمحافظة على الأسواق الرئيسية التي يحقق فيها العنب المصرى نصيب سوقى مرتفع.

<sup>(١)</sup>محمد بدير العراقي(دكتور)، هويدا يوسف بطرس(دكتور)، "موسمية صادرات البطاطس"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد (٣٠)، العدد الرابع ٢٠٢٠.

<sup>(٢)</sup>محمد عبد المحسن محمد حجي(دكتور)، هبة فهمى محمد (دكتور)، "تقييم التنافسية لصادرات البطاطس المصرية"، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية المجلد (١٢) العدد(٥) عام ٢٠١٢.

٥. إنشاء قاعدة بيانات عن الأسواق الخارجية لتوفير المعلومات التسويقية عن الجانب الاجنبي مع الاستمرار فى دراسة الأسواق الاستيرادية والدول المنافسة للعنب المصرى.
٦. العمل على بذل الجهود التفاوضية لعقد الاتفاقات التجارية توهى وسيلة من وسائل تنمية الصادرات والاهتمام بزيادة الجهود التسويقية داخل أسواق الاتحاد الاوروبى لمحاولة زيادة نصيب مصر السوقى.
٧. من أهم المعوقات التى تواجه منتجى ومصدرى الحاصلات البستانية هى عدم توافر المعلومات عن العمليات الإنتاجية والتسويقية الخارجية ، وارتفاع تكاليف عمليات التعبئة والتغليف والفرز ، عدم توافر وسائل الشحن الكافية وقصوردور مكاتب التمثيل التجارى بالخارج .
٨. زراعة الأصناف الموافقة للذوق الانجليزى والمطابقة لمواصفات الجودة.
٩. العمل على خفض التكاليف التسويقية الأمر الذى يجعل مصر أكثر تنافسية سعرياً.
١٠. الحفاظ على الأسواق الرئيسية للعنب المصرى عن طريق الاهتمام بالأنشطة التسويقية والترويجية والدعاية والاعلان حتى يمكن الحفاظ على النصيب السوقى لمصر داخل تلك الأسواق.
١١. لابد من وجود تخطيط استراتيجى لإنتاج العنب من اجل التصدير بهدف التوسع فى صادرات العنب الى الأسواق الرئيسية خاصة الواعده.
١٢. توفير قاعدة معلومات عن كافة الأسواق الرئيسية بما يخدم قطاعى الانتاج والتسويق .
١٣. الحرص على استيفاء معايير الجودة والمواصفات والشروط البيئية التى تتلائم مع أذواق المستهلكين بتلك الأسواق.
١٤. متابعة الأسواق الواعده التى يمكن زيادة النصيب السوقى المصرى بها .
١٥. دراسة المشكلات التى تؤدى الى تراجع النصيب السوقى فى الأسواق التقليدية باعتبارها اهم سوق العنب المصرى .
١٦. الاهتمام بعمليات التعبئة والتغليف والنقل والتوزيع والتخزين والشحن والتسويق حيث تمثل هذه العمليات سلسلة متصلة بعضها البعض واى خلل فى إحداها يؤثر على كفاءة السلسلة كلها.

## الفصل الثاني : الإطار النظري

### تمهيد:

يعتبر الإطار النظري هو الأساس الذي يبنى عليه كل البحث وليس الخلفية النظرية لموضوع البحث ، حيث أصبح الإطار النظري البناء أو الهيكل للظاهرة المراد بحثها ، ويمثل أيضاً تحديد لشبكة العلاقات بين المتغيرات (المستقلة والتابعة) التي لها أهمية بالنسبة للدراسة وحيث أن العلم تراكمي بطبيعته . فالإطار النظري يعتمد على الأبحاث أو الكتب التي تناولت موضوع البحث ، وعلى ذلك تأتي أهمية الإطار النظري للبحث من مبدأ تراكم المعرفة ، وفي ضوء أهمية الإطار النظري فسوف يتناول هذا الجزء من الدراسة التعرف على الاتى أولاً: بعض المفاهيم الأساسية في مجال دراسة التجارة الخارجية الزراعية. ثانياً : المفاهيم المتعلقة بالتنافسية والمؤشرات فى محاولة لفهم الجوانب التى سوف تتناولها الدراسة.

### أولاً : بعض المفاهيم الأساسية فى دراسة التجارة الخارجية الزراعية

- **التجارة الخارجية:** "هى عبارة عن مجموعة من النشاطات التى تعتمد على تداول المنتجات والخدمات ورؤوس الأموال بين الدول عن طريق الحدود الدولية أو الإقليمية"<sup>١</sup>.
- **التصدير:** "هو بيع جزء من الإنتاج المحلى للدولة من خلال شركات أو وكلاء تصدير إلى الأسواق الأجنبية"<sup>٢</sup>.
- **الصادرات المصرية :** تشمل الصادرات المصرية كلاً من:

أ. البضائع المصدرة من منتجات ومصنوعات جمهورية مصر العربية.

ب. البضائع المعاد تصديرها وهى البضائع الأجنبية الأصل والمرسلة أصلاً لجمهورية مصر العربية وتم التخليص عليها من مصلحة الجمارك والمعاد تصديرها عن طريق الجمارك مباشرة.

ت. البضائع المعاد شحنها وهى البضائع الأجنبية الأصل الواردة برسم جمهورية مصر العربية ومعاد شحنها إلى جهة أخرى بعد موافقة السلطات المختصة قبل التخليص عليه من مصلحة الجمارك . ويتم تصدير المنتجات المصرية عن طريق الجمارك مباشرة دون الحاجة لموافقة تصديرها<sup>٣</sup>.

<sup>١</sup> - عادل يوسف عوض ، (دكتور)، محاضرات فى التجارة الدولية الزراعية، جامعة المنوفية ، قسم الأقتصاد الزراعى ٢٠١٦.

<sup>٢</sup> - حمودة عبد العظيم محمد، (دكتور)، التسويق الزراعى الأسس والنظريات والتطبيق، جامعة الأزهر بأسسيوط ، قسم الأقتصاد الزراعى.

<sup>٣</sup> - شبكة المعلومات الدولية ،(الأنترنت)، نقطة التجارة الدولية المصرية ، معلومات تهتم

- **المصدر:** "هو من يقوم بالعملية التصديرية ويشترط أن يكون مقيداً بسجل المصدرين". طبقاً لمادة (٤) من القانون رقم ١١٨ لسنة ١٩٧٥ فى شأن الاستيراد والتصدير والمعدل بالقرار الوزارى رقم ٧٧٠ لسنة ٢٠٠٥ التى تنص على أنه لا يجوز مزاولة التصدير إلا لمن يكون اسمه مقيداً فى السجل المعد لذلك بوزارة التجارة ، يشترط فيمن يقيد اسمه فى السجل المشار إليه أن يكون من إحدى الفئات الآتية:
  - شركات المساهمة المتمتعة بجنسية جمهورية مصر العربية والتى يوجد مركزها الرئيسى فيها.
  - المؤسسات العامة والجمعيات التعاونية واتحاداتها.
  - الأفراد والشركات الذين تتوفر فيهم الشروط التى يصدر بها قرار من وزير التجارة.
 كما يستثنى من القيد فى سجل المصدرين كل من يقوم بتصدير سلع للاستعمال الشخصى. ويعتبر نشاط التصدير من أهم الأنشطة الاقتصادية التى يضطر المصدر مع كل شحنة تصديرية إلى التعامل مع جهات عديدة على المستوى المحلى والخارجى، ومن أهم هذه الجهات:
  - **على المستوى المحلى:** "المنتجين، شركات التعبئة والتغليف، شركات النقل والشحن، مصلحة التسجيل التجارى وشركات التامين وهيئات الفحص والرقابة، والبنوك، والجمارك، الموانى".
  - **على المستوى الخارجى:** بنك المستورد، مكتب التمثيل التجارى بالسفارة المصرية بالخارج، الوكيل التجارى، وأمام تعدد الجهات التى يتعامل معها المصدر فإن مزاولة نشاط التصدير يجب أن يتاح له المعلومات وبيانات كثيرة، ونشرها على المصدرين ولعل من أهم هذه البيانات شروط القيد بسجل المصدرين وإجراءات القيد بالسجل وإجراءات الفحص والرقابة النوعية وإجراءات استخراج شهادة المنشأ وكيفية اختيار الوكيل التجارى وغيرها من بيانات<sup>١</sup>.
  - **قوة التصدير:** "تقاس من خلال نسبة كمية صادرات دولة ما من سلعة ما منسوبة إلى الإنتاج المحلى لهذه الدولة من نفس السلعة"
  - **ميزان المدفوعات Balance of payments** هو سجل لجميع المعاملات الاقتصادية بين سكان البلد وبقية العالم في فترة معينة من الزمن. تتم هذه المعاملات من قبل الأفراد والشركات والهيئات الحكومية، وبالتالي يشمل ميزان المدفوعات جميع المعاملات الخارجية المرئية وغير المرئية لبلد ما. خلال فترة معينة من الزمن، بين بلدٍ ما ومختلف البلدان الأجنبية.
  - **الميزان التجارى Balance Of Trade** هو الفرق بين نسبة الصادرات ونسبة الواردات في دولة مُعيّنة خلال فترة مُعيّنة وتتمثل هذه الصادرات والواردات على هيئة سلع أو خدمات يتم تصديرها للدول أو استيرادها من الدول.

<sup>١</sup> - شبكة المعلومات الدولية،(الانترنت)،المجلس التصديرى للحاصلات البستانية، القانون رقم ١١٨ لسنة ١٩٧٥ فى شأن

• **مفهوم الميزة النسبية**<sup>1</sup> تعتبر نظرية الميزة النسبية هي المركز الفكرى لتفسير قيام التجارة الدولية بين دول العالم والمنافع المتولدة منها، وبنيت على أساس اختلاف التكاليف النسبية للإنتاج بين دولتين ما ، حيث تزداد الفائدة للدولتين عندما تتخصص الأولى فى إنتاج وتصدير السلعة التى تتمتع فيها بأعلى ميزة نسبية من الثانية. وتتحدد الميزة النسبية على أساس التكاليف النسبية للإنتاج، والتي تحدد بدورها على أساس كمية العمل المبذول فى الإنتاج، وليس على أساس نوعية العمل، أو على أساس أى من عناصر الإنتاج الأخرى.

تعرضت النظرية لبعض الانتقادات من قبل المفكرين الاقتصاديين، أمثال "جون ستوربات ميل" الذى انتقد ريكاردو فيما ذهب إليه فى مفهوم القدرة النسبية من حيث تحديده لسعر التبادل بين السلع المصدرة والمستوردة على أساس حجم العمل المبذول فى كل منهما. حيث وضع "جون ميل" بديلا عن ذلك حدودا دنيا وعليا للمبادلات تستند على قانون العرض والطلب.

وذهب الاقتصادى الألمانى "هابلر" حيث ادخل مفهوم تكلفة الفرصة البديلة كأساس لتحديد السلع التى تتمتع بميزة نسبية. ووفقاً لهذا المفهوم يمكن التعبير عن سعر أى سلعة بسعر سلعة أخرى. بالإضافة إلى إحلاله التكاليف الفعلية لإنتاج محل تكاليف العمل عند "ريكاردو".

وفى النظرية السويدية التى وضعها "هكشر\_ أولين" لتفسير الميزة النسبية بينت أن مصدر الميزة النسبية يمكن ارجاعه إلى وفرة أو ندرة عناصر الإنتاج فى كل دولة، وتناقص المنفعة وتزايد الغلة المصاحبين للتوسع فى الإنتاج. وقد فسّر مفهوم الميزة النسبية وقيام التجارة الدولية على أساس التشابه فى الأذواق بين الدول ذات المستويات المتباينة فى الدخل، كما بين واضعها العالم الاقتصادى السويدى الاسكندفانى " استيفان ليندر".

وقد اهتمت نظرية نسب الإنتاج الجديدة للاقتصادى " كرينين" بالتمييز بين العمل الماهر والعمل غير الماهر. وطبقاً لهذه النظرية فإن الدولة تعانى من ندرة نسبية فى العمالة الماهرة تلجأ إلى استيراد السلع كثيفة الاستخدام لرأس المال البشرى، وعلى العكس فإن الدول وفيرة الأيدي العاملة الماهرة تميل إلى إنتاج وتصدير السلع كثيفة الاستخدام لرأس المال البشرى.

ومن هنا يتبين أن مفهوم الميزة النسبية أخذ يتطور حتى أصبح يشتمل التغيرات التكنولوجية، والبحث والتطوير والابتكار ، ورأس المال البشرى ، والطلب المحلى .

### • **تطور مفهوم القدرة التنافسية**

ساعدت التطورات المتلاحقة فى مجال التجارة الدولية على تزايد الاهتمام بمفهوم التنافسية وذلك كامتداد لتطور مفهوم الميزة النسبية، حيث أصبح الاهتمام فى الآونة الأخيرة منصب على كيف يمكن للمنشأة أو الصناعة زيادة نصيبها السوقى من السلع المتميزة منخفضة التكاليف ذات الجودة المرتفعة وبشكل مستمر، وكذلك كيف

---

<sup>1</sup>- محمد حمدى سالم (دكتور)، وحيد على مجاهد (دكتور)، "مقاييس التنافسية الإطار النظرى ونماذج التطبيق" ورقة عمل مقدمة لمنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو) عام ٢٠٠٧.

يمكن للدولة بكافة مؤسساتها وسياساتها ومواردها تحقيق النمو والرفاهية والثروة القومية التي تزيد عن منافسيها في السوق العالمي.

ويختلف مفهوم التنافسية وفقا لمستوي التحليل فهو إما علي مستوي المنشأة أو الصناعة أو الدولة ككل، إلا أن العلاقة بين التنافسية علي المستويات الثلاثة هي علاقة تكاملية، حيث لا يمكن للصناعة أن تنافس دون وجود مجموعة من الشركات ذات القدرة التنافسية والتي تقودها للتنافس علي المستوي الدولي، كما أن الدول تتنافس من خلال الشركات والمنشآت العاملة في صناعة ما داخل قطاع معين كما أن الدول هي التي توفر البيئة المحلية الملائمة التي تعمل في إطارها المنشآت والقطاعات والتي تشمل علي كل من المؤسسات والسياسات والبنية التحتية الأساسية.

#### أ. مفهوم التنافسية علي مستوي المنشأة والصناعة

سبق الإشارة إلي أنه لا يمكن الوصول إلي صناعة تنافسية دون وجود مجموعة من الشركات والمؤسسات التي تتكامل فيما بينها والتي تتمتع بقدرة تنافسية تمكنها من قيادة القطاع لاكتساب قدرة تنافسية علي الصعيد الدولي. وقد تضمنت جميع الدراسات التي تحدد مفهوم التنافسية علي مستوي المنشأة أو الصناعة علي أربعة معايير رئيسية<sup>1</sup> تتمثل في "الربحية والتميز والمساهمة في التجارة الدولية والمساهمة في النمو المتواصل." المعيار الأول وهو الربحية فيقصد بها القدرة علي تحقيق ربح مضطرد قابل للاستمرار، المعيار الثاني وهو التميز نجاح المنشأة أو الصناعة في الاختلاف عن المنشآت أو الصناعات الأخرى من خلال منتج مميز أو تكلفة منخفضة نسبيا أو كلاهما معا، المعيار الثالث وهو المساهمة في التجارة الدولية فيقصد بها زيادة حصة المنشأة أو الصناعة في السوق العالمي وأخيراً تعني المساهمة في النمو المتواصل فيقصد به مساهمة المنشأة أو الصناعة في زيادة نصيب الفرد من الدخل القومي.

أما فيما يخص مفهوم التنافسية علي مستوي الصناعة فقد جاء تعريف بورتر ١٩٩٤، ١٩٩٨ ليربط تنافسية الصناعة بقدرتها علي الاحتفاظ بتفوقها في السوق العالمي ليس فقط في مجال التجارة وإنما أيضا في مجال الاستثمار فضلا عن استناد هذا التفوق في السوق العالمي بقدرة الصناعة علي المنافسة في السوق المحلي باعتباره النطاق الأول لتحقيق القدرة التنافسية. كذلك أشارت بعض الدراسات أن الصناعة تضمن تحقيق ميزة تنافسية إذا كانت إنتاجية عناصر الإنتاج بها أكبر من إنتاجية منافسيها علي الأقل علي المستوي الدولي، إلي جانب تحقيق هذه الصناعة للتفوق من خلال ارتفاع نصيبها السوقي من إجمالي الصادرات العالمية.

#### ب. مفهوم التنافسية علي مستوي الدولة

شهد الاقتصاد العالمي العديد من التغيرات منذ بداية تسعينيات القرن الماضي مما دفع العديد من الاقتصاديين إلي الاهتمام بمفهوم التنافسية الدولية، إلا أنهم لم يتفقوا علي تعريف واحد محدد لهذا المفهوم، وقد

---

<sup>1</sup> - منى طعيمة الجرف (دكتور)، مفهوم القدرة التنافسية ومحدداتها. مركز البحوث والدراسات الاقتصادية والمالية، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، أكتوبر ٢٠٠٢.

ساعد ذلك علي ظهور العديد من التعريفات المقترحة من جانب المؤسسات والهيئات الدولية والتكتلات الاقتصادية بالإضافة إلي محاولات الاقتصاديين المختلفين.

- ففي عام ١٩٨٩ قام المنتدى الاقتصادي العالمي (WEF) بتعريف التنافسية الدولية بقدرة المنظمين داخل الدولة علي تصميم وإنتاج وتسويق السلع والخدمات بحزمة من الخصائص السعرية وغير السعرية والتي تجعلها أكثر جاذبية من منافسيها، إلا أنه في عام ١٩٩٥ تبني المنتدى مفهوماً آخر للتنافسية الدولية تمثل في قدرة الدولة علي خلق المزيد من الثروة عن منافسيها في السوق العالمي.
- وفي عام ١٩٩٧ قام المنتدى بوضع تعريف آخر للتنافسية ينص علي قدرة الدولة علي تحقيق معدلات نمو سريعة ومضطردة في نصيب الفرد من الدخل الحقيقي . ومنذ عام ٢٠٠٠ وحتى التقرير الأخير الذي أصدره المنتدى الاقتصادي في عام ٢٠٠٨<sup>١</sup> تبني المنتدى مفهوماً جديد وهو أن تنافسية الدولة تتمثل في سيادة نمط من المؤسسات والسياسات الاقتصادية والعوامل التي تدعم ارتفاع معدلات الإنتاجية وبالتالي النمو الاقتصادي للدولة. وقد وضع التقرير تفسيراً لهذا التعريف أشار خلاله إلي أن مستوي الإنتاجية المرتفع يساهم في الوصول إلي مستوي مستدام من الازدهار للمقتصد يمكنه من تحقيق مستويات أعلى من الدخل لمواطنيه، كما أن مستوي الإنتاجية يحدد مستوي العائد المتحصل عليه من الاستثمارات والذي يعتبر بدوره الداعم الأساسي لمعدلات النمو الاقتصادي المرتفعة. وبالتالي فإن المقتصدات الأكثر قدرة علي المنافسة هي التي تكون قادرة علي تحقيق أسرع معدلات نمو علي المدى المتوسط والطويل.
- وقد قام المعهد الدولي للتنمية الإدارية (IMD)<sup>٢</sup> بوضع تعريف لتنافسية الدولة في عام ٢٠٠٢ ينص علي قدرة الدولة علي خلق قيمة مضافة تزيد من ثروتها القومية.
- وفي عام ٢٠٠٨ قدم المعهد تعريفاً آخر لمفهوم القدرة التنافسية<sup>٣</sup> تتمثل في قدرة الدول علي خلق والمحافظة علي البيئة التي تدعم إيجاد مزيد من القيمة لمؤسساتها وتحقيق مزيد من الازدهار لشعبها، حيث أن خلق الثروة يتم بالدرجة الأولى علي مستوي المؤسسة (سواء كانت خاصة أو مملوكة للدولة) ، بيد أن المؤسسات تعمل في بيئة وطنية الأمر الذي يقيد أو يعزز قدرتها علي المنافسة محلياً أو دولياً.
- في حين قامت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECP) في عام ١٩٩٢ بتعريف التنافسية الدولية<sup>٤</sup> علي أنها الدرجة التي تستطيع من خلالها الدولة في ظل أسواق حرة وعادلة إنتاج السلع والخدمات التي

---

1- The Global Competitiveness Report 2008-2009 © 2008 World Economic Forum, Chapter 1, 1.

2- International Institute for Management Development

3- IMD, World competitiveness, Yearbook, Lausanne, International Institute for Management Development, 2008.

٤- محمد عدنان ودبع، القدرة التنافسية وقياسها، المعهد العربي للتخطيط بالكويت، العدد الرابع والعشرون، ديسمبر، ٢٠٠٣.

تلبى أذواق المستهلكين في الأسواق الدولية مع المحافظة في نفس الوقت علي زيادة الدخل الحقيقية لمواطنيها علي المدى الطويل.

سبق الإشارة إلي أن مفهوم التنافسية يختلف وفقا لمستوي التحليل حيث يكون علي مستوي المنشأة أو علي مستوي الصناعة ككل أو علي مستوي الدولة، كما أن العلاقة بين التنافسية علي المستويات الثلاثة تكون علاقة تكاملية ، ومن ثم فإن قياس القدرة التنافسية يتم بالتبعية علي هذه المستويات الثلاثة.

**ثانياً : بعض مؤشرات قياس القدرة التنافسية<sup>(١)</sup>**

#### أ. مؤشر الميزة النسبية الظاهرية **Relative Comparative Advantage**

يشير مؤشر الميزة النسبية الظاهرية (RCA) إلى الفرص المحتملة لتوسيع التجارة ويعطي صورة تقريبية للصادرات المستقبلية للدولة والدول المنافسة في الأسواق العالمية وذلك من خلال مقارنة نصيب الدولة من الصادرات العالمية من سلعة أو محصول معين مع نصيب الصادرات الكلية أو الزراعية لتلك الدول مع إجمالي الصادرات الكلية أو الزراعية العالمية، وعند زيادة قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح فإن ذلك يدل على إن الدولة تتمتع بميزة نسبية من تلك السلعة أو المحصول، أما إذا قل هذا المؤشر عن الواحد الصحيح فإن ذلك يشير إلى أن تلك الدولة تعاني من تراجع نسبي في الميزة الظاهرية للسلعة محل الدراسة.

ويتم حسابه لأي سلعة من خلال المعادلة التالية:

$$RCA_j = \frac{X_e^j}{X_e^a} \div \frac{X_w^j}{X_w^a}$$

حيث: RCA<sub>j</sub> = الميزة النسبية الظاهرية لصادرات الدولة لسلعة ما بالمقارنة بالدول المنافسة

$$X_e^j = \text{قيمة صادرات الدولة من السلعة إلى العالم الخارجي.}$$

$$X_e^a = \text{قيمة الصادرات الزراعية من السلعة للدولة إلى العالم الخارجي.}$$

$$X_w^j = \text{إجمالي قيمة صادرات العالم من السلعة.}$$

$$X_w^a = \text{إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية.}$$

#### ب. معدل اختراق السوق **Market Penetration Rate**

وهو عبارة عن النسبة بين واردات الدولة من السلعة والاستهلاك الظاهري في الدولة

المستوردة، ويتم تقديره كمتوسط فترة وحسب باستخدام المعادلة التالية:

$$MPR_{ij} = \frac{EX_{ij}}{Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij}}$$

<sup>١</sup> - عادل يوسف عوض ، (دكتور)، محاضرت في التجارة الدولية الزراعية، جامعة المنوفية ،قسم الاقتصاد الزراعي.

حيث:  $MPR_{ij}$  = معدل اختراق الدولة لأهم الأسواق من السلعة ج.

$EX_{ij}$  = واردات الدولة المصدرة من السلعة ج.

$Q_{ij}$  = إنتاج الدولة المستوردة من السلعة ج.

$M_{ij}$  = واردات الدولة المستوردة من السلعة ج.

$X_{ij}$  = صادرات الدولة المستوردة من السلعة ج.

كلما زادت قيمة المؤشر لمصر مقارنة بأي دولة منافسة كلما أشار إلى ارتفاع قدرتها التنافسية في السوق العالمي والعكس صحيح.

### ت. النصيب السوقي Market share

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات التنافسية الهامة حيث أن ارتفاع قيمة المؤشر يمثل أحد الأهداف الرئيسية لزيادة حجم المبيعات الخارجية لأي دولة، وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقي يعكس الوضع التنافسي ويعبر مؤشر النصيب السوقي عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعة معينة في سوق معين إلى واردات السوق من مختلف دول العالم ويتم حسابه بالمعادلة التالية :

$$MS_{ij} = (X_{i Ci} / M_c w_i) \times 100$$

حيث:

$MS_{ij}$  : النصيب السوقي للدولة ج من السلعة ج.

$X_{i Ci}$  : كمية صادرات الدولة ج إلى الدولة ج من السلعة ج.

$M_c w_i$  : إجمالي كمية واردات الدولة ج من العالم من السلعة ج.

### ث. مؤشر السعر النسبي Relative Price

هو عبارة عن النسبة بين متوسط سعر تصدير السلعة لأي دولة منافسة إلى متوسط سعر تصدير السلعة المصري ويحسب كالتالي:

$$Pa_j = \frac{P_c}{P_e}$$

حيث:  $p_{aj}$  = النسبة بين متوسط سعر تصدير السلعة لدولة منافسة إلى نظيره المصري.

$P_c$  = متوسط سعر تصدير السلعة لدولة منافسة.

$P_e$  = متوسط سعر تصدير السلعة المصري.

ارتفاع قيمة المؤشر عن واحد صحيح تعني زيادة القدرة التنافسية لمصر في الأسواق الخارجية، وانخفاض قيمة المؤشر عن واحد صحيح تعني انخفاض القدرة التنافسية لمصر في الأسواق الخارجية.

### ج. معامل عدم الاستقرار Instability Coefficient

يتم حساب هذا المعامل بهدف التعرف على مدى استقرار صادرات دولة ما من محصول تصديري معين، وهذا ويعد استقرار صادرات سلعة ما دلالة على قدرة المصدرين على الوفاء بمتطلبات الأسواق الاستيرادية من حيث الكمية والنوع، الأمر الذي يبين مدى قدرة الدولة والمصدرين على المنافسة بمنتجاتهم في الأسواق

العالمية، ويقدر بالمتوسط الهندسي أو (الحسابي) للنسب المئوية لانحرافات القيم المقدرة عن القيم الأصلية لمتغير ما، وكلما اقتربت قيمته من الصفر فإن ذلك يشير إلى الثبات (الاستقرار) في كمية الإنتاج أو الواردات أو أسعارهما، والعكس صحيح.

$$Y = \frac{|Y - \hat{Y}|}{\hat{Y}} \times 100$$

### ح. نموذج بوسطن

هو أحد أهم نماذج قياس تنافسية المحاصيل المختلفة في الأسواق الخارجية، هو نظام الغرض منه محاولة لفهم ووضع إطار جديد لقياس قوة الاقتصاد وما إذا كان سيتعافى أم سينهار كلياً فهو يوضح قياس أداء سلعة ما تابعة لدولة ما والمقارنة بين الأداء خلال فترتين أو سنتين مختلفتين، ولتطبيق نموذج بوسطن لا بد من أن نعرف انه نموذج يعتمد على مؤشرين أساسيين هما معدل نمو السوق وحصصة السوق ونتيجة تطبيق هذا النموذج وهذه المؤشرات التجميعية يمكن تصنيف المحصول أو السلعة إلى أحد التصنيفات الأربعة الآتية وفقاً للرسم التوضيحي التالي:



١. **التصنيف الأول** يسمى النجوم الساطعة وفى هذه الحالة يكون معدل نموميبيعات السلعة فى تزايد مستمر بمعنى أن الدولة لديها نصيب سوقى متزايد فى سوق يمتاز بمعدل نمو مرتفع وللحفاظ على هذا الوضع التنافسى المتميز يجب على الدولة أن تزيد من استثماراتها سواء فى البنية التحتية للمحصول ( محطات الخدمة والفرز - استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة - المرافق..... الخ ) أو فى البحوث والتنمية R&D والذى يسمى Research Development .

٢. **التصنيف الثانى** ويسمى بالأسئلة الحائرة وفيها تكون للدولة معدل نمو مبيعات السوق مرتفع للسلعة ولكن مع ذلك فهى تعاني من نصيب سوقى منخفض والخيار الاستراتيجى للدولة هنا يتضمن الاستثمار فى الموارد المتاحة لها وذلك لتحسين أو تعظيم النصيب السوقى لها.

٣. **التصنيف الثالث** ويسمى بالفرص الضائعة وفيها يكون للدولة نصيب سوقى مرتفع من سلعة أو محصول ما على الرغم من انخفاض معدل نمو مبيعات السوق من سنة أو فترة لأخرى وقد يرجع ذلك لوجود دول أخرى أكثر منافسة لمصر فى هذا السوق نتيجة إما انخفاض سعر الدولة المنافسة عن سعر مصر أو نتيجة جودة المحصول المنافس أكثر من المحصول المصرى ، وفى هذه الحالة يكون الخيار الاستراتيجى للدولة هو ان الاستثمار فى هذه المحاصيل هو الحل الأمثل ويكون من الأفضل التركيز على محاصيل جديدة بجانب هذا المحصول يمكن استثمارها فى هذا السوق أو فى أسواق أخرى أى أن التدفق النقدى الذى يدره هذا المحصول أو السلعة يمكن استثماره فى تطوير سلع أخرى أفضل من استثماره فى نفس المحصول.

٤. **التصنيف الرابع** ويسمى بالانسحاب وفى هذه الحالة تعاني الدولة من انخفاض شديد فى معدل نمو مبيعات السوق للصادرات وفى نفس الوقت انخفاض شديد فى النصيب السوقى والحل الأمثل هنا هو الإنسحاب من السوق حيث أن هناك منافسين اشد قوة واكثر قدرة على التنافس.

### ثالثاً : التكتلات الاقتصادية العالمية التي ترتبط بها مصر

#### ١. الشراكة المصرية الأوروبية<sup>١</sup>

بدأت مصر المباحثات مع الاتحاد الأوروبي بشأن إبرام اتفاقية الشراكة فى عام ١٩٩٥، وتم التوقيع بالأحرف الأولى على الاتفاقية فى ٢٦ يناير ٢٠٠١ تمهيداً للتوقيع النهائى على الاتفاقية الذى تم فى ٢٥ يونيو من نفس العام ، وقد قام مجلس الشعب المصرى وبرلمانات الدول الأعضاء بالتصديق على الاتفاقية. ثم دخلت

<sup>١</sup> - الهيئة العامة للاستعلامات ، مصر والتجمعات الاقتصادية ، اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية.

الاتفاقية حيز التنفيذ في ١/٦/٢٠٠٤. وتضم الاتفاقية مصر من طرف ودول الاتحاد الأوروبي من طرف آخر<sup>١</sup>. وكانت تهدف الاتفاقية إلى ما يلي:

- توفير إطار ملائم لحوار سياسي يتيح تنمية علاقات سياسية وثيقة بين الطرفين.
- تهيئة الظروف لتحرير مطرد للتجارة في السلع والخدمات ورؤوس الأموال.
- تدعيم تنمية علاقات اقتصادية واجتماعية متوازنة بين الطرفين من خلال الحوار والتعاون.
- المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مصر.
- تشجيع التعاون الإقليمي من أجل ترسيخ التعايش السلمي والاستقرار الاقتصادي والسياسي.
- تنمية التعاون في المجالات الأخرى ذات الاهتمام المشترك.
- إنشاء منطقة تجارة حرة بين مصر والاتحاد الأوروبي.

هذا وتتناول الاتفاقية المبادئ الرئيسية التي من شأنها تم تأسيس اتفاقية تجارة حرة قائمة على التبادل التجاري بين الطرفين ويتم ذلك من خلال إلغاء جميع القيود والرسوم الجمركية بالنسبة للمنتجات الزراعية فقد طور الاتحاد الأوروبي الامتيازات التي حصلت عليها تلك الصادرات، وذلك عن طريق إزالة الرسوم الجمركية أمام صادرات مصر الرئيسية، وبالمثل تخفض مصر الرسوم الجمركية للعديد من صادرات الاتحاد الأوروبي الزراعية.

## ٢. اتفاقية منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى (GAFTA)

نتيجة لتوقف مسيرة السوق العربية المشتركة عام ١٩٨١، في نطاق مجلس الوحدة الاقتصادية العربية، وإحجام بعض الدول العربية عن الانضمام إلى اتفاقية السوق العربية المشتركة أو الانسحاب منها، والتي بدأت في عام ١٩٦٤، تم توقيع اتفاقية تيسير وتنمية التبادل التجاري بين الدول العربية في عام ١٩٨١، ولكن نظرا لضعف أليات التنفيذ وعدم الالتزام في تطبيقها، فان تأثيرها علي التجارة البينية العربية ظل محدودا، ونتيجة لذلك توجه كل من المجلس الاقتصادي والاجتماعي العربي ومجلس الوحدة الاقتصادية العربية نحو إقامة منطقة تجارة حرة عربية كبرى تضم كافة الدول العربية، حيث قرر مؤتمر القمة العربية في القاهرة عام ١٩٦٦ وضع استراتيجيات وتخطيط لعمل اقتصادي واجتماعي متكامل يتيح لكل الدول العربية التعاون معا لخدمة المصالح الاقتصادية العليا والقدرة علي التعامل مع التكتلات الاقتصادية الإقليمية الأخرى، ودخلت الاتفاقية حيز التنفيذ في ١/١/١٩٩٨.

<sup>١</sup> - يضم الاتحاد الأوروبي حتى عام ٢٠٠٤ الدول التالية (المانيا، إيطاليا، بلجيكا، فرنسا، لوكسمبورج، هولندا، المملكة المتحدة، أيرلندا، اليونان، إسبانيا، البرتغال، السويد، النمسا، فنلندا، إستونيا، بولندا، جمهورية التشيك، سلوفاكيا، سلوفينيا، قبرص، لاتفيا، ليتوانيا، مالطا، المجر، بلغاريا، رومانيا، كرواتيا)

<sup>٢</sup> - محمود محمد فواز (دكتور)، سرحان احمد سليمان (دكتور): "التجارة الخارجية البينية الكلية والزراعية العربية (رؤية تحليلية)" الطبعة الأولى، مارس ٢٠١٦، ص ١٢

<sup>3</sup> - Greater Arab Free Trade Agreement

وقد بلغ عدد الدول العربية التي انضمت لمنطقة التجارة الحرة العربية الكبرى ثمانية عشر دولة هي كل من: الأردن، الإمارات، البحرين، تونس، الجزائر، السعودية، السودان، سوريا، العراق، عمان، قطر، الكويت، لبنان، ليبيا، مصر، المغرب، اليمن، وفلسطين، بينما وقعت كل من الصومال، وموريتانيا على البرنامج التنفيذي للمنطقة، وتقوم كل منهما باستكمال الإجراءات اللازمة للانضمام للمنطقة، في حين لم تتقدم حتى الآن لعضوية المنطقة كل من جيبوتي وجزر القمر. هذا وتهدف الاتفاقية إلى

- إعفاء كافة السلع المتبادلة بين الدول الأعضاء من الرسوم الجمركية والرسوم والضرائب الأخرى ذات الأثر المماثل.
- إلغاء الروزنامة الزراعية.
- إزالة كافة القيود غير الجمركية.
- إلغاء التصديق على شهادات المنشأ والفواتير والمستندات المصاحبة للسلع المتبادلة من قبل السفارات والقنصليات بالخارج.
- وجود آلية لفض المنازعات وتمت الموافقة عليها من الدول الأعضاء، والتصديق عليها من قبل المجلس الاقتصادي والاجتماعي.

### ٣. السوق المشتركة لدول شرق وجنوب أفريقيا (الكوميسا)

تم التوقيع على اتفاقية منطقة التجارة التفضيلية لدول شرق وجنوب أفريقيا (PTA)-Trade Area Preferential في ١٩٨١/١٢/٢١ ودخلت حيز التنفيذ في ١٩٨٢/٩/٣٠. نتيجة للنجاح الذي حققته هذه الاتفاقية قررت الدول الأعضاء تطوير التعاون فيما بينهم وذلك بإقامة السوق المشتركة لشرق وجنوب أفريقيا COMESA كخطوة جديدة نحو تحقيق الجماعة الاقتصادية الأفريقية وتم توقيع الاتفاقية في ١٩٩٤/١٢/٨ لتحل السوق المشتركة لشرق وجنوب أفريقيا محل اتفاقية منطقة التجارة التفضيلية PTA، حيث بدأت اتفاقية الكوميسا كمنطقة تجارة تفضيلية تهدف للوصول لإقامة منطقة تجارة حرة بين الدول الأعضاء لتتطور لتصبح اتحادا جمركيا ثم سوقاً مشتركة.<sup>٢</sup>

وقد وقعت مصر على الانضمام إلى اتفاقية السوق المشتركة للشرق والجنوب الأفريقي (الكوميسا) في ١٩٩٨/٦/٢٩ وتم البدء في تطبيق الإعفاءات الجمركية على الواردات من باقي الدول الأعضاء اعتباراً من ١٩٩٩/٢/١٧ على أساس مبدأ المعاملة بالممثل وللسلع التي يصاحبها شهادة منشأ معتمدة من الجهات المعنية بكل دولة، ثم وقعت مصر على اتفاقية إنشاء منطقة التجارة الحرة بتاريخ ٢٠٠٠/١٠/٣١.

وتضم الكوميسا في عضويتها ١٩ دولة: مصر، ليبيا، شيلي، بروندي، جزر القمر، جمهورية الكونغو الديمقراطية، جيبوتي، إريتريا، أثيوبيا، كينيا، مدغشقر، مالاوي، موريشيوس، رواندا، السودان، سوازيلاند، أوغندا، زامبيا، زيمبابوي، لوساكا عاصمة زامبيا، وفي ١٩ يوليو ٢٠١٨ ارتفعت عضوية الكوميسا إلى ٢١ بعد

<sup>1</sup> -Common Market for East and South Africa

<sup>٢</sup> - الهيئة العامة للاستعلامات، علاقات مصر الاقتصادية، المشاركة المصرية في قمة الكوميسا ال ١٧

قبول تونس كعضو رقم عشرين وتبعتها الصومال بصفتها العضو الواحد وعشرين في الكوميسا بعد أن قامت باستيفاء كافة شروط واشتراطات اتفاقية الكوميسا<sup>١</sup>.

هذا وتباينت مواقف تنفيذ الدول الأعضاء في الكوميسا من حيث مدى الالتزام بشروط وقواعد الاتفاقية على الواردات من الدول الأعضاء الأخرى<sup>٢</sup>:

حيث التزمت هناك ١٤ دولة من الدول الأعضاء في الكوميسا بالإعفاء الجمركي الكامل على تجارتها البينية، وهي مصر- كينيا- مالاوي - موريشيوس- السودان- زامبيا- جيبوتي- مدغشقر- رواندا - زيمبابوي- بوروندي- جزر القمر- ليبيا- شيلي، في حين تطبق أوغندا وأريتريا وجزر القمر ٨٠%. وتطبق أثيوبيا تخفيضات جمركية بنسبة ١٠%. ولم تلتزم سوازيلاند بأية إعفاءات جمركية.

### الأهداف الرئيسية للسوق المشتركة:

١. الاستفادة من السوق الرحبة حيث يزيد تعداد سكان الدول الأعضاء في الكوميسا عن ٤٠٠ مليون نسمة ومن ثم فإن السوق تعد متنفسا للعديد من المنتجات المصرية.
٢. النفاذ لأسواق أربعة عشر دولة من الدول الأفريقية بدون سداد رسوم جمركية.
٣. الاستفادة من المساعدات المالية التي يقدمها بنك التنمية الأفريقي وغيره من المؤسسات المالية الدولية في مجال تنمية الصادرات إلى دول أفريقيا<sup>٣</sup>.
٤. التوصل إلى النمو المتواصل والتنمية المستدامة في الدول الأعضاء وذلك عن طريق تشجيع هيكل إنتاج وتسويق متوازن ومتناسق.
٥. دفع عجلة التنمية المشتركة في كافة مجالات النشاط الاقتصادي وكذا التبني المشترك لسياسات الاقتصاد الكلي وبرامجه وذلك لرفع مستويات المعيشة السكانية وتشجيع العلاقات السياسية والاقتصادية والاجتماعية بين الدول الأعضاء.
٦. التعاون في خلق مناخ مواتي للاستثمار المحلي والأجنبي.
٧. التعاون في تعزيز العلاقات بين السوق المشتركة وبقية دول العالم.
٨. التعاون في مجال دفع مسيرة السلام والأمن والاستقرار بين الدول الأعضاء وذلك لتقوية أواصر التنمية الاقتصادية في المنطقة<sup>٤</sup>.

<sup>١</sup>-الموقع الرسمي للكوميسا على الأنترنت <https://www.comesa.int/company-overview-2>

<sup>٢</sup>- وزاره التجارة والصناعة، الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات، الاتفاقيات البروتوكولات، اتفاقية الكوميسا.

<sup>٣</sup>- وزاره التجارة والصناعة، الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات..... مرجع سابق.

<sup>٤</sup>-الهيئة العامة للاستعلامات، علاقات مصر الاقتصادية، المشاركة المصرية في قمة ال ١٧

#### ٤. اتفاق التجارة الحرة بين مصر وبلدان الرابطة الأوروبية للتجارة الحرة (EFTA)<sup>١</sup>

وقعت الدول الأعضاء في رابطة التجارة الحرة الأوروبية (إفتا)<sup>٢</sup>، ومنها أيسلندا والنرويج وسويسرا، على اتفاقية تجارة حرة مع مصر ودخلت حيز التنفيذ في عام ٢٠٠٧ من أجل دعم وزيادة التجارة الثنائية بين مصر ودول اتفاقية (الإفتا) ، ويتم تخفيض التعريفات الجمركية المصرية تدريجياً على الواردات الصناعية من دول الإفتا حتى يناير ٢٠٢٠ عندما يتم إلغاء الرسوم الجمركية على جميع المنتجات الصناعية تماماً.

#### المزايا التجارية للاتفاقية

١. إلغاء جميع الرسوم الجمركية والضرائب على الصادرات المصرية الصناعية إلى دول الإفتا.
٢. منح الشركات السويسرية فرصة إقامة صناعات تصديرية في مصر لتصدير منتجاتها إلى دول الإفتا.
٣. تقديم مزايا وإعفاءات جمركية للصادرات المصرية إلى دول الإفتا من السلع الزراعية وخاصة المنتجات ذات الأهمية لمصر مثل البطاطس والبرتقال والطماطم والزهور.
٤. إلغاء جميع التعريفات الجمركية على الأسماك والمنتجات البحرية الأخرى خلال ١٤ سنة من تاريخ الاتفاقية.
٥. حصول مصر على مساعدات مالية وتقنية من دول الإفتا لتنمية القطاع الزراعي وقطاع مصائد الأسماك والمساهمة في العديد من المشروعات التي تهدف إلى نقل خبراتها في مجالات المنسوجات والملابس والمنتجات الدوائية.
٦. قيام الإفتا بإعداد دراسة جدوى في مجال صيد الأسماك حول كيفية الاستفادة القصوى من بحيرة ناصر.
٧. اعتماد الطرفان لسياسة التحرير التدريجي وسياسة الأسواق المفتوحة للتجارة في الخدمات وذلك في إطار البنود الأساسية لهذا النوع من اتفاقيات التجارة.
٨. التزام دول الإفتا بتعزيز تعاونها الاقتصادي مع مصر وتوفيرها للمساعدات الفنية لتسهيل تطبيق الاتفاقية، ويشمل هذا التعاون العمل على تحسين الفرص التجارية والاستثمارية ودعم استمرارية الإنجازات في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
٩. تركيز التعاون الاقتصادي على القطاعات التي تواجه التحديات وعلى النمو وكذلك على توفير فرص العمل في مصر، بالإضافة إلى توقيع مذكرات التفاهم الثنائية حول مشروعات التعاون بين مصر وكل من أيسلندا والنرويج وسويسرا.
١٠. إنشاء لجنة مشتركة للإشراف على تنفيذ الاتفاقية وعملية التحكيم.

<sup>١</sup>- وزاره الاستثمار والتعاون الدولي، الاتفاقيات التجاري

<sup>٢</sup> European Free Trade Association.

## ٥. اتفاق البريكس (BRICS) <sup>١</sup>

مجموعة من الدول ترتبط مع بعضها فى صورة اتحاد جمركى وهى الدول صاحبة أسرع نمو اقتصادى وهى البرازيل وروسيا والهند والصين وجنوب افريقيا، وتشكل مساحة هذه الدول ربع ومساحة اليابسة وعدد سكانها يقارب ٤٠%، ويمتلك اتحاد البريكس مزايا عديدة حيث يعتبر سوق كبير نظرا لكبر عدد سكانه ومصدر للتكنولوجيا الحديثة، وترتبط مصر بدول هذا الاتحاد بعلاقات جيدة خاصة "روسيا والصين والهند " حيث يتم الغاء الرسوم الجمركية والقيود الكمية فيما بين الدول الاعضاء وتتعريف جمركية موحدة على السلع المستوردة من العالم الخارجى.

---

<sup>١</sup> وزاره التجارة والصناعة، الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات..... مرجع سابق

## الباب الثانى

### الوضع الإنتاجى والتصديرى العالمى

#### لمحصولى العنب والبطاطس

##### تمهيد:

أصبح محصول العنب ومحصول البطاطس من أهم المحاصيل التصديرية التى تساهم بدور فعال فى مجال تنمية الصادرات الزراعية المصرية نظراً لتوافر العديد من الظروف، والمتمثلة فى قصر فترة زراعتها وحصادها مقارنة بالمحاصيل الأخرى، وأيضاً ملاءمة الظروف المناخية والتربة، بالإضافة إلى تزايد الطلب العالمى عليها. هذا إلى جانب ما تتمتع به مصر من بعض المزايا الإنتاجية والتنافسية لبعض هذه المحاصيل فى الأسواق العالمية، وما قد يحققه ذلك من إمكانية زيادة صادراتها والمساهمة فى إصلاح بعض الخلل فى الميزان التجارى.

ويتناول هذا الباب المؤشرات الإنتاجية العالمية لمحصولى العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠) وأهم الدول المنتجة لمحصولى العنب والبطاطس خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) والوضع الراهن لصادرات العالمية لمحصولى العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠) والتوزيع الجغرافى لأهم الأسواق المصدرة والمستوردة لمحصولى العنب والبطاطس خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

#### أولاً: المؤشرات الإنتاجية العالمية لمحصولى العنب والبطاطس

يتناول هذا الجزء التعرف على وضع الانتاج العالمى من حيث تطور المساحة والانتاج والانتاجية لمحصولى العنب والبطاطس، خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠) وأهم الدول المنتجة على مستوى العالم وأهميتها النسبية لمحصولى العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١).

#### أ. المؤشرات الإنتاجية لمحصول العنب العالمى

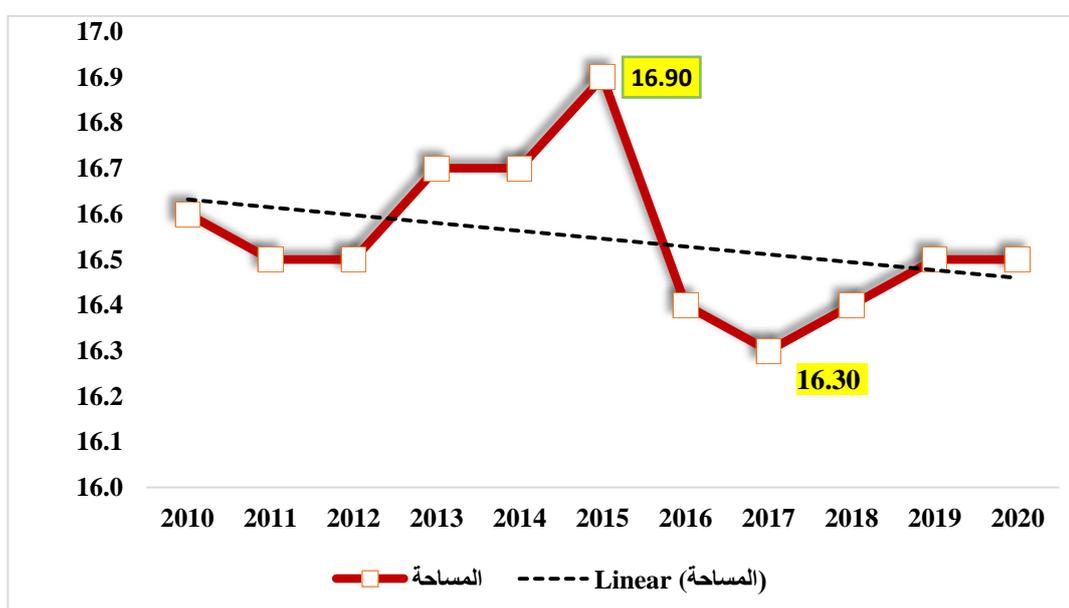
##### ١. تطور المساحة المزروعة من محصول العنب العالمى

تشير بيانات الجدول (٢-١) إلى أن متوسط المساحة المزروعة من محصول العنب الطازج العالمية خلال فترة الدراسة بلغت حوالى ١٦,٥٥ مليون فدان، تتراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ١٦,٣٠ مليون فدان عام ٢٠١٧، وحد أقصى بلغ حوالى ١٦,٩٠ مليون فدان عام ٢٠١٥ وذلك على النحو المبين بالشكل (٢-١).

جدول (١-٢): تطور المساحة المزروعة وكمية الانتاج والانتاجية لمحصول العنب العالمي خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

السنوات	المساحة (مليون فدان)	كمية الإنتاج (مليون طن)	الإنتاجية (طن/ فدان)
٢٠١٠	١٦,٦٠	٦٦,٦٦	٤,٠٢
٢٠١١	١٦,٥٠	٦٩,١٢	٤,٢٠
٢٠١٢	١٦,٥٠	٦٨,٩١	٤,١٨
٢٠١٣	١٦,٧٠	٧٦,٤٤	٤,٥٧
٢٠١٤	١٦,٧٠	٧٣,٨٣	٤,٤٢
٢٠١٥	١٦,٩٠	٧٦,٥٢	٤,٥٢
٢٠١٦	١٦,٤٠	٧٤,٤٤	٤,٥٣
٢٠١٧	١٦,٣٠	٧٣,٥٢	٤,٥٢
٢٠١٨	١٦,٤٠	٨٠,٠٤	٤,٨٩
٢٠١٩	١٦,٥٠	٧٧,٠٠	٤,٦٨
٢٠٢٠	١٦,٥٠	٧٨,٠٣	٤,٧٢
متوسط الفترة	١٦,٥٥	٧٤,٠٥	٤,٤٨
الحد الأدنى	١٦,٣٠	٦٦,٦٦	٤,٠٢
الحد الأقصى	١٦,٩٠	٨٠,٠٤	٤,٨٩

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة



شكل رقم (١-٢): تطور المساحة المزروعة عالمياً من محصول العنب خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

المصدر: من بيانات جدول (١-٢)

وبدراسة الاتجاه الزمني العام للمساحة المزروعة عالمياً من محصول العنب خلال فترة الدراسة تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين عدم ثبوت معنوية التقديرات على النحو الذي تعكسه المعادلة (١) جدول (٢-٢).

جدول (٢-٢): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المزروعة وكمية الانتاج والانتاجية من محصول العنب العالمي خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

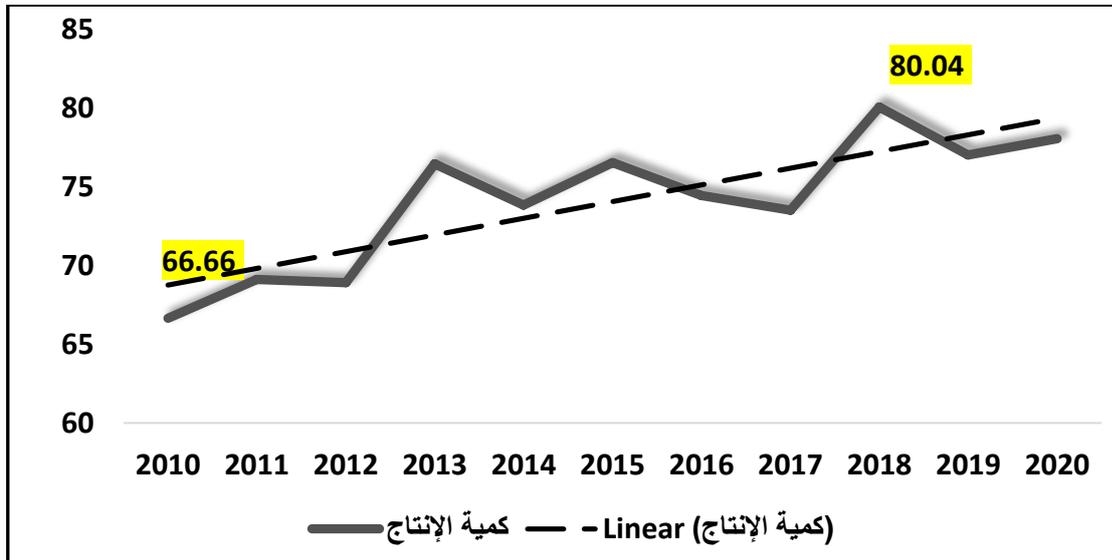
رقم المعادلة	المتغير	معادلة الاتجاه العام	T-Test	R <sup>2</sup>	F-Test	معدل التغير (%)
١	المساحة (مليون فدان)	$\hat{Y}_i = 16,65 - 0,02x_i$	-١,١	٠,١١	١,٢	-
٢	كمية الانتاج (مليون طن)	$\hat{Y}_i = 67,69 + 1,06x_i$	**٤,٥١	٠,٦٩	**20.34	١,٤
٣	الانتاجية (طن/فدان)	$\hat{Y}_i = 4,064 + 0,07x_i$	**٥,٧	٠,٧٨	**32.5	١,٦

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (١-٢)

حيث:  $\hat{Y}_i$  = القيمة التقديرية للمتغير التابع،  $x_i$  = المتغير المستقل (متغير الزمن) خلال فترة لدراسة  $i = 1, 2, 3, \dots, 11$ ، (\*) مستوي المعنوية (٠,٠١)، (\*\*) مستوي المعنوية (٠,٠٥)

## ٢. تطور كمية الانتاج العالمي من محصول العنب

تشير بيانات الجدول (١-٢) أن متوسط الإنتاج العالمي من محصول العنب الطازج خلال فترة الدراسة بلغت حوالى ٧٤,٠٥ مليون طن، تتراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٦٦,٦٦ مليون طن عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ حوالى ٨٠,٠٤ مليون طن عام ٢٠١٨ وذلك على النحو المبين بالشكل (٢-٢).



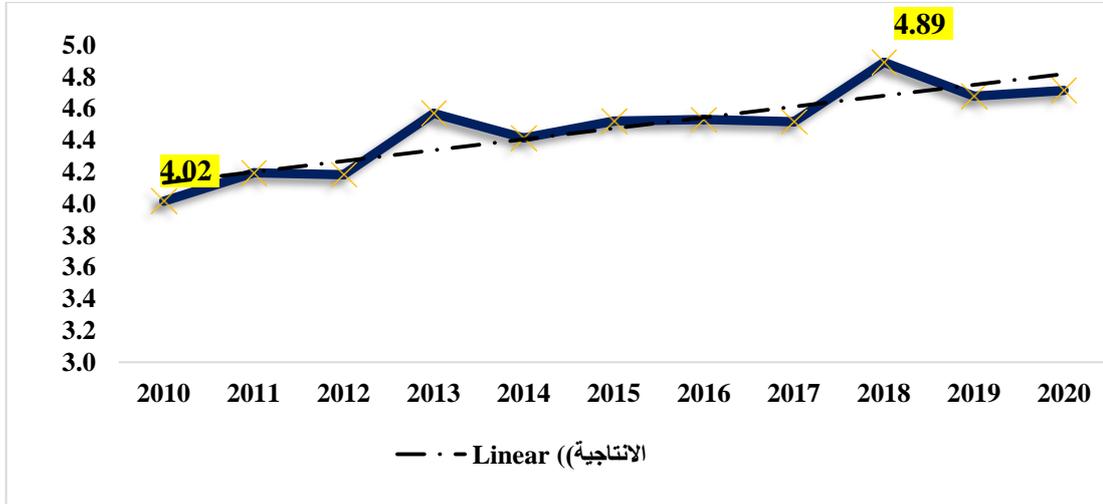
شكل رقم (٢-٢): تطور كمية الإنتاج العالمي لمحصول العنب خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

المصدر: من بيانات جدول (١-٢)

بدراسة الاتجاه الزمني العام لكمية الإنتاج العالمي من محصول العنب خلال فترة الدراسة تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة الخطية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ على النحو الذي تعكسه المعادلة رقم (٢) بجدول (٢-٢) من وجود زيادة سنوية قدرت بنحو ١,١ مليون طن، بمعدل تغير سنوى بلغ نحو ١,٤%، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٦٩% من التغيرات الحادثة فى كمية الإنتاج العالمي من محصول العنب الطازج ترجع إلى العوامل الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بالزمن.

### ٣. تطور الإنتاجية من محصول العنب العالمي

تشير بيانات نفس الجدول (١-٢) إلى أن متوسط الإنتاجية العالمية من محصول العنب الطازج خلال فترة الدراسة بلغت حوالى ٤,٤٨ طن فدان، تتراوح بين حد أدنى بلغ حوالى 4.02 طن فدان عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ حوالى ٤,٨٩ طن فدان عام ٢٠١٨ وذلك كما بالشكل (٣-٢).



المصدر : من بيانات جدول (١-٢)

شكل رقم (٣-٢) : تطور الإنتاجية لمحصول العنب العالمي خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور الإنتاجية العالمية من محصول العنب خلال فترة الدراسة تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة الخطية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ على النحو الذي تعكسه المعادلة رقم (٣) بجدول (٢-٢) من وجود زيادة سنوية قدرت بنحو 0.1 طن فدان، بمعدل تغير سنوى بلغ نحو ١,٦% كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٧٨% من التغيرات الحادثة فى الإنتاجية العالمية لمحصول العنب الطازج ترجع إلى العوامل الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بالزمن.

### ٤. التوزيع الجغرافى لأهم الدول المنتجة من محصول العنب العالمي

يتضح من بيانات جدول (٣-٢) أن أهم الدول المنتجة للعنب الطازج على المستوى العالمي تتركز في ١٤ دولة تنتج حوالى ٨٠% من متوسط الإنتاج العالمي من محصول العنب الطازج خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

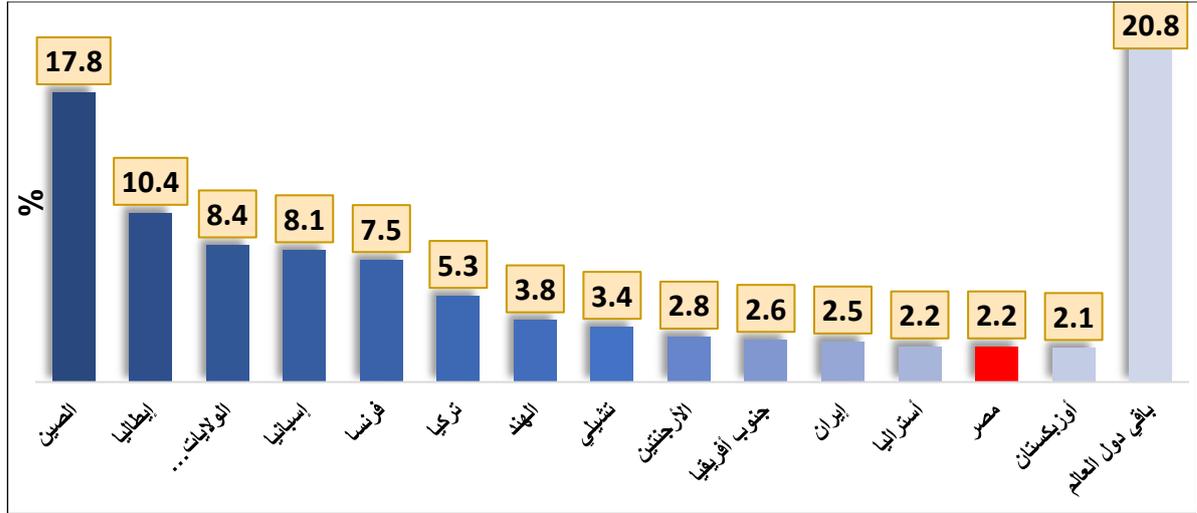
حيث تعتبر الصين من أهم الدول المنتجة للعنب الطازج حيث تستحوذ على متوسط إنتاج بلغ حوالى 13.7 مليون طن تمثل نحو 17,8%، وتأتى إيطاليا فى المركز الثانى بمتوسط انتاج بلغ حوالى 8.0 مليون طن تمثل نحو 10.4%، تليها فى المركز الثالث الولايات المتحدة الأمريكية بمتوسط إنتاج بلغ حوالى ٦,٥ مليون طن تمثل نحو ٨,٤% من متوسط إنتاج العالم.

جدول (٢-٣): الأهمية النسبية لمتوسط إنتاج أهم الدول المنتجة لمحصول العنب على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

الترتيب	الدولة	متوسط كمية الإنتاج (مليون طن)	% المساهمة
١	الصين	13.7	17.8
٢	إيطاليا	8.0	10.4
٣	الولايات المتحدة الأمريكية	6.5	8.4
٤	إسبانيا	6.2	8.1
٥	فرنسا	5.7	7.5
٦	تركيا	4.1	5.3
٧	الهند	2.9	3.8
٨	تشيلي	2.6	3.4
٩	الأرجنتين	2.2	2.8
١٠	جنوب أفريقيا	2.0	2.6
١١	إيران	1.9	2.5
١٢	أستراليا	1.7	2.2
١٣	مصر	1.6	2.2
١٤	أوزبكستان	1.6	2.1
١٥	باقي دول العالم	15.9	٢٠,٨
-	العالم	٧٦,٦	١٠٠,٠٠

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة

ثم تأتى فى المركز الرابع حتى السادس كلاً من اسبانيا وفرنسا وتركيا بمتوسط إنتاج بلغ حوالى 6.2، 5.7، 4.1 مليون طن تمثل نحو ٨,١%، ٧,٥%، ٥,٣% من متوسط الإنتاج العالمى لكل منها على الترتيب، واحتلت كل من الهند وشيلي والأرجنتين وإيران وجنوب أفريقيا وأستراليا المراكز من السابع حتى الثانى عشر بمتوسط إنتاج بلغ حوالى ٢,٩، ٢,٦، ٢,٢، ٢,٠، ١,٩، ١,٧ مليون طن على الترتيب تمثل نحو ٣,٨%، ٣,٤%، ٢,٨%، ٢,٦%، ٢,٥%، ٢,٢%، من متوسط الإنتاج العالمى لكل منها على الترتيب خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)، وأخيراً جاءت مصر فى المركز الثالث عشر من بين أهم الدول المنتجة للعنب بمتوسط إنتاج بلغ حوالى ١,٦ مليون طن يمثل نحو ٢,٢% من متوسط الإنتاج العالمى من محصول العنب خلال فترة الدراسة.



شكل رقم (٢-٤): الأهمية النسبية لمتوسط إنتاج أهم الدول المنتجة لمحصول العنب على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

المصدر : من بيانات جدول (٢-٣)

### ب. المؤشرات الانتاجية لمحصول البطاطس العالمي

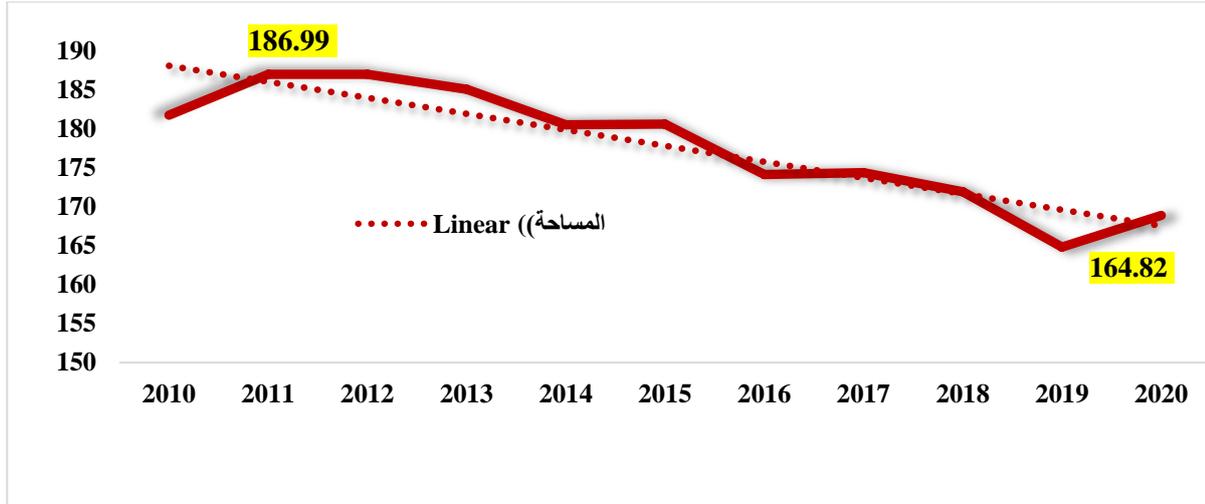
#### ١. تطور المساحة المزروعة من محصول البطاطس العالمي

يتضح من بيانات الجدول (٢-٤) أن متوسط المساحة العالمية المزروعة من محصول البطاطس خلال فترة الدراسة بلغت حوالي ١٧٧,٨٢ مليون فدان، تتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١٦٤,٨٢ مليون فدان عام ٢٠١٩، وحد أقصى بلغ حوالي ١٨٦,٩٩ مليون فدان عام ٢٠١٢ وذلك على النحو المبين بالشكل (٢-٥).

جدول (٢-٤) : تطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية لمحصول البطاطس على المستوى العالمي خلال الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠)

السنوات	المساحة (مليون فدان)	كمية الإنتاج (مليون طن)	الانتاجية (طن/ فدان)
٢٠١٠	181.74	328.7	18.08
٢٠١١	186.99	369.0	19.73
٢٠١٢	186.98	362.0	19.36
٢٠١٣	185.07	366.1	19.78
٢٠١٤	180.52	369.8	20.48
٢٠١٥	180.62	366.1	20.27
٢٠١٦	174.13	354.8	20.38
٢٠١٧	174.36	370.1	21.23
٢٠١٨	171.91	365.7	21.27
٢٠١٩	164.82	368.8	22.38
٢٠٢٠	168.87	371.1	21.98
متوسط الفترة	177.82	362.9	20.45
الحد الأقصى	186.99	371.1	22.38
الحد الأدنى	164.82	328.7	18.08

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة



شكل رقم (٢-٥) : تطور المساحة العالمية لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

المصدر : من بيانات جدول (٢-٤)

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المزروعة عالمياً من محصول البطاطس خلال فترة الدراسة تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة الخطية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ على النحو الذي تعكسه المعادلة رقم (١) بجدول (٢-٥) من وجود تناقص سنوي قدر بنحو ٢,٠٥٥ مليون طن، بمعدل تغير سنوي بلغ نحو ١,٢%، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٨٣% من التغيرات الحادثة في المساحة المزروعة عالمياً من محصول البطاطس الطازج ترجع إلى العوامل الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بالزمن.

جدول (٢-٥): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة العالمية المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية من محصول البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

رقم المعادلة	المتغير	معادلة الاتجاه العام	T-Test	R <sup>2</sup>	F-Test	معدل التغير السنوي (%)
١	المساحة (مليون فدان)	$Y_i^{\wedge} = 2,055 - 190,15x_i$	**٦,٦-	٠,٨٣	**٤٣,٥	١,٢
٢	كمية الإنتاج (مليون طن)	$Y_i^{\wedge} = 311,2 + 30,6x_i + 25,5x_i^2$ (٢,٩)* (-٢,٦)*	-	٠,٦٧	**٦,٧٦	٠,١
٣	الانتاجية (طن/ فدان)	$Y_i^{\wedge} = 18,35 + 0,351x_i$	**٨,٧	٠,٨٩	**٧٥,٨٩	١,٦

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٢-٤)

حيث:  $Y_i^{\wedge}$  = القيمة التقديرية للمتغير التابع،  $x_i$  = المتغير المستقل (متغير الزمن) خلال فترة الدراسة

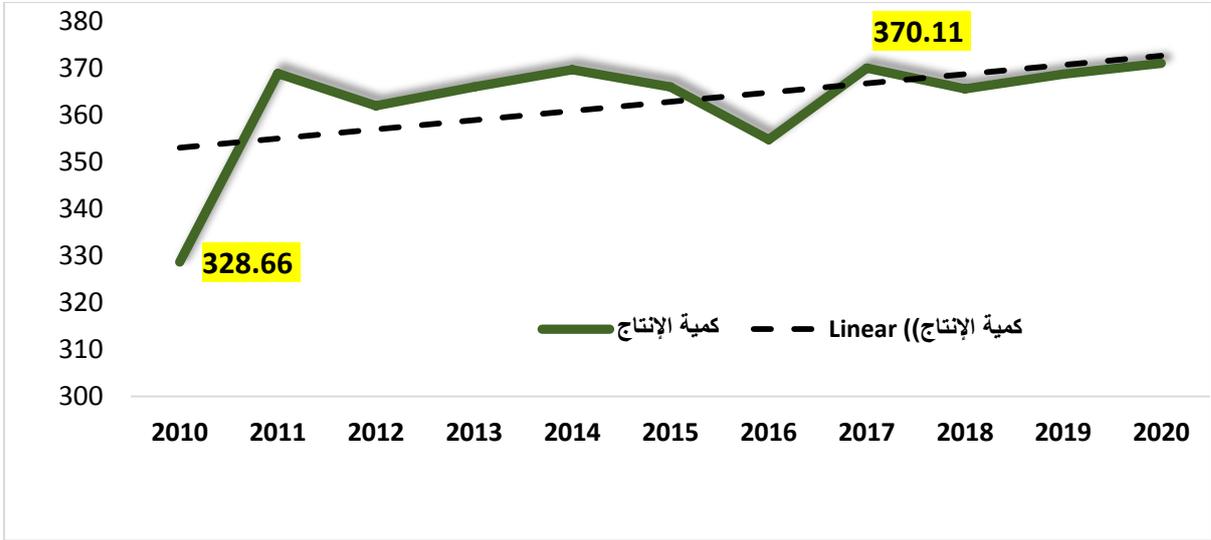
$i = 1, 2, 3, \dots, 11$ ، (\*) مستوى المعنوية (٠,٠١)، (\*\*) مستوى المعنوية (٠,٠٥)

## ٢. تطور كمية الإنتاج من محصول البطاطس العالمي

يتضح من بيانات الجدول (٢-٤) أن متوسط الإنتاج العالمي من محصول البطاطس خلال فترة الدراسة بلغت حوالي ٣٦٢,٩ مليون طن، تتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٣٢٨,٧ مليون طن

عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ حوالى ٣٧١,١ مليون طن عام ٢٠٢٠ وذلك على النحو المبين بالشكل (٦-٢).

وبدراسة الاتجاه الزمنى العام لكمية الإنتاج العالمى من محصول البطاطس خلال فترة الدراسة تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة التربيعية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ على النحو الذى تعكسه المعادلة رقم (٢) بجدول (٥-٢) من وجود تزايد سنوى فى كمية إنتاج محصول البطاطس فى المرحلة الأولى من الدالة بنحو ٣٠,٦ مليون طن ثم اخذ فى تناقص سنوي قدر بنحو ٢٥,٥ مليون طن ، بمعدل تغير سنوى بلغ نحو ٠,١%، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٦٧% من التغيرات الحادثة فى كمية الإنتاج العالمى من محصول البطاطس الطازج ترجع إلى العوامل الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بالزمن.

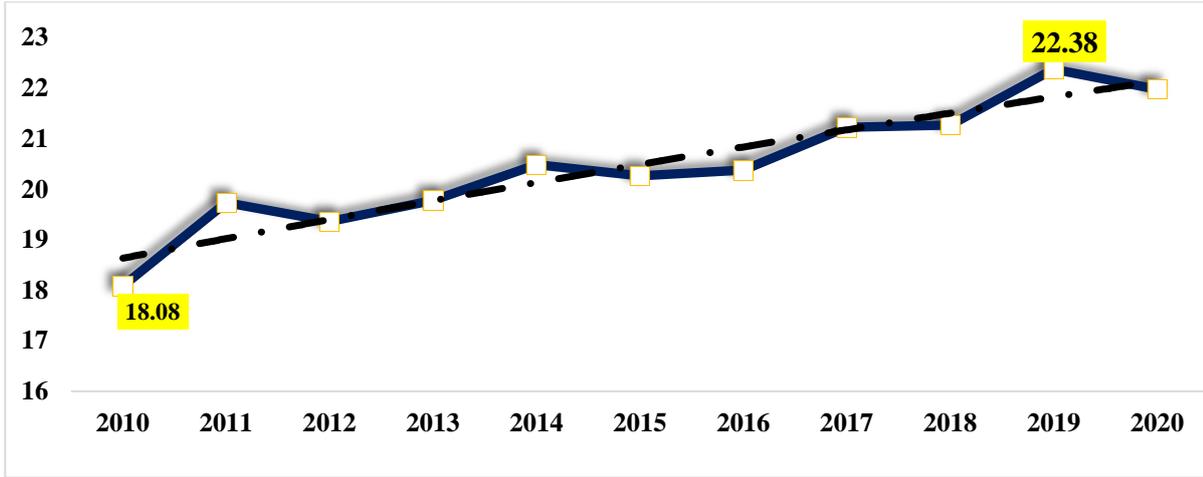


شكل رقم (٦-٢) : تطور كمية الإنتاج العالمى لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠)

المصدر : من بيانات جدول (٤-٢)

### ٣. تطور الانتاجية من محصول البطاطس العالمى

تشير بيانات نفس الجدول (٥-٢) أن متوسط الإنتاجية العالمية من محصول البطاطس خلال فترة الدراسة بلغت حوالى ٢٠,٤٥ طن/فدان، تتراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ١٨,١ طن/فدان عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ حوالى ٢٢,٤ طن/فدان عام ٢٠٢٠ وذلك على النحو المبين بالشكل (٧-٢).



شكل رقم (٢-٧) : تطور الإنتاجية العالمية من محصول البطاطس في العالم خلال الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠) طن/فدان

المصدر : من بيانات جدول (٢-٤)

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور الإنتاجية العالمية من محصول البطاطس خلال فترة الدراسة تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة الخطية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ على النحو الذي تعكسه المعادلة رقم (٣) بجدول (٢-٥) من وجود زيادة سنوية قدرت بنحو ٠,٠٣٥١ طن فدان، بمعدل تغير سنوي بلغ نحو ١,٧%، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٨٩% من التغيرات الحادثة في الإنتاجية العالمية لمحصول البطاطس ترجع إلى العوامل الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بالزمن.

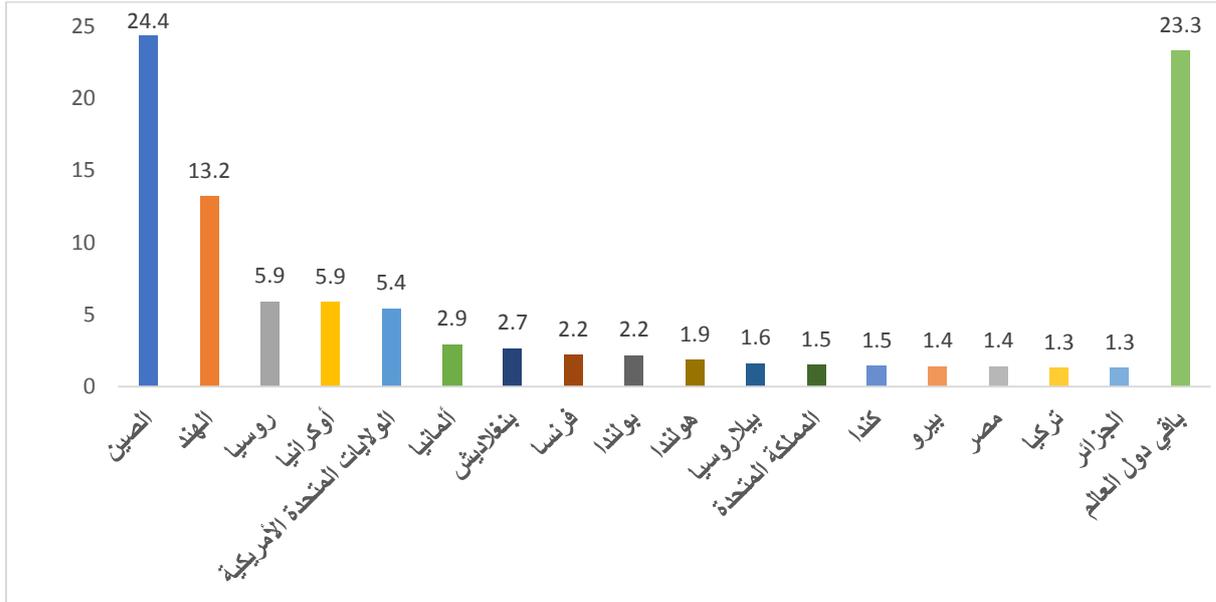
#### ٤. التوزيع الجغرافي لأهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس

يتضح من بيانات جدول (٢-٦) أن أهم الدول المنتجة للبطاطس على المستوى العالمي ١٧ دولة تنتج حوالي ٦٦% من متوسط الإنتاج العالمي من محصول البطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) حيث تعتبر الصين من أهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس حيث تستحوذ على ٢٤,٤%، وتأتي الهند في المركز الثاني بنسبة تمثل نحو ١٣,٢%، تليها في المركز الثالث روسيا بمتوسط إنتاج بلغ حوالي ٦,٦ مليون طن تمثل نحو ٥,٩% من متوسط إنتاج العالم، ثم تأتي في المركز الرابع حتى السادس كلاً من أوكرانيا والولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا بمتوسط إنتاج بلغ حوالي ٥,٧، ١٩,٩، ٢١,٥ مليون طن تمثل نحو ٥,٩%، ٥,٤%، ٢,٩% من متوسط الإنتاج العالمي لكل منها على الترتيب، واحتلت كل من بنجلادش، بولندا، فرنسا، هولندا، المملكة المتحدة، باكستان، الجزائر، بلجيكا المراكز من السابع حتى الثالث عشر بمتوسط إنتاج بلغ حوالي ٢,٩، ٨,١، ٧,٩، ٦,٨، ٥,٩، ٥,٥ مليون طن على الترتيب تمثل نحو ٢,٧%، ٢,٢%، ٢,٢%، ١,٩%، ١,٦%، ١,٥%، ١,٤% من متوسط الإنتاج العالمي لكل منها على الترتيب خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)، وأخيراً جاءت مصر في المركز الرابع عشر من بين أهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس بمتوسط إنتاج بلغ حوالي ٥,٢ مليون طن يمثل نحو ١,٤% من متوسط الإنتاج العالمي محصول البطاطس خلال فترة الدراسة.

جدول (٦-٢): الأهمية النسبية لمتوسط إنتاج أهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

الترتيب	الدولة	متوسط كمية الإنتاج (مليون طن)	% المساهمة
1	الصين	89.2	24.4
2	الهند	48.4	13.2
3	روسيا	21.6	5.9
4	أوكرانيا	21.5	5.9
5	الولايات المتحدة الأمريكية	19.9	5.4
6	ألمانيا	10.7	2.9
7	بنغلاديش	9.7	2.7
8	فرنسا	8.1	2.2
9	بولندا	7.9	2.2
10	هولندا	6.8	1.9
11	بيلاروسيا	5.9	1.6
12	المملكة المتحدة	5.5	1.5
13	كندا	5.3	1.5
١٤	بيرو	5.2	1.4
١٥	مصر	5.2	1.4
١٦	تركيا	4.9	1.3
١٧	الجزائر	4.7	1.3
١٨	باقي دول العالم	85.3	23.3
	العالم	٣٦٦,١	١٠٠

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة



شكل رقم (٨-٢) : الأهمية النسبية لمتوسط إنتاج أهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

المصدر : من بيانات جدول (٦-٢)

## ثانياً : الوضع الراهن للصادرات العالمية لمحصولي العنب والبطاطس

يتناول هذا الجزء تحليل تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية لمحصولي العنب والبطاطس ، خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠) والتوزيع الجغرافي لأهم الدول المصدرة على مستوى العالم لمحصولي العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١).

## أ. تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية لمحصول العنب الطازج

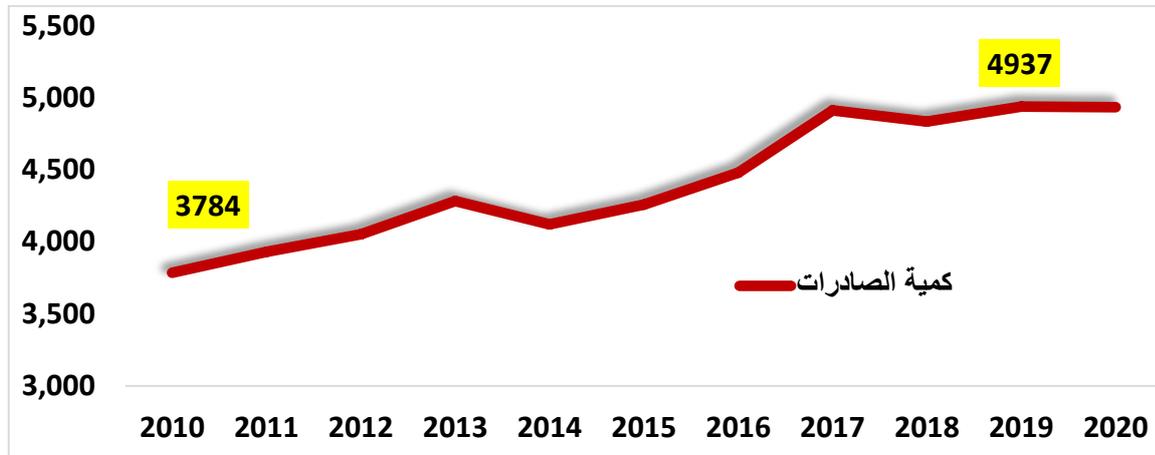
### ١. تطور كمية الصادرات العالمية من محصول العنب

تشير بيانات الواردة بالجدول (٧-٢) تطور كمية الصادرات العالمية من محصول العنب الطازج خلال فترة دراسة ، حيث تبين أن كمية الصادرات بلغت أذناها عام ٢٠١٠ نحو ٣٧٨٤ ألف طن ، بينما بلغ أقصاه عام ٢٠٢٠ نحو ٤٩٣٧ ألف طن، بمتوسط فترة بلغ حوالى ٤٤١٠ ألف طن وذلك على النحو المبين بالشكل (٩-٢).

جدول (٧-٢): تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية من العنب الطازج خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

السنوات	كمية الصادرات (الف طن)	قيمة الصادرات (مليون دولار)
٢٠١٠	3784	6216
٢٠١١	3929	6987
٢٠١٢	4051	7211
٢٠١٣	4281	7894
٢٠١٤	4119	7913
٢٠١٥	4257	7787
٢٠١٦	4479	7843
٢٠١٧	4911	8603
٢٠١٨	4833	8743
٢٠١٩	4937	8912
٢٠٢٠	4932	9491
متوسط الفترة	٤٤١٠	٧٩٦٤
الحد الأدنى	٣٧٨٤	٦٢١٦
الحد الأقصى	٤٩٣٧	٩٤٩١

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org)



شكل (٩-٢) تطور كمية الصادرات العالمية من العنب الطازج خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

المصدر: بيانات الجدول (٧-٢)

جدول (٨-٢): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات العالمية من العنب خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

رقم المعادلة	المتغير	معادلة الاتجاه العام	T-Test	R <sup>2</sup>	F-Test	معدل التغير السنوي (%)
١	كمية الصادرات (ألف طن)	$\hat{Y}_i = 3660,93 + 124,9x_i$	**١٠,٣	٠,٩٢	**١٠٦,٩	٢,٨
٢	قيمة الصادرات (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = 6326,24 + 272,90x_i$	**١٠,٤	٠,٩٠	**١٠٨,١٦	٣,٤

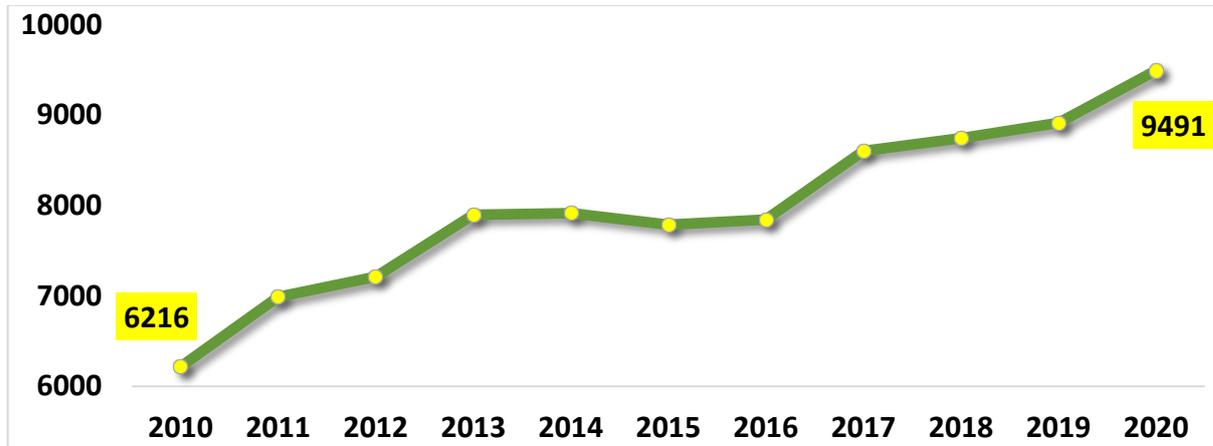
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٧-٢)

حيث:  $\hat{Y}_i$  = القيمة التقديرية للمتغير التابع،  $x_i$  = المتغير المستقل (متغير الزمن) خلال فترة الدراسة  
 $i = 1, 2, 3, \dots, 11$ ، (\*) مستوي المعنوية (٠,٠١)، (\*\*) مستوي المعنوية (٠,٠٥)

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لكمية الصادرات العالمية من محصول العنب الطازج تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة الخطية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ على النحو الذي تعكسه المعادلة رقم (١) بجدول (٨-٢) من وجود زيادة سنوية قدرت بنحو ١٢٤,٩ ألف طن، بمعدل تغير سنوي بلغ نحو ٢,٨%، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٩٢% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات العالمية من محصول العنب الطازج ترجع إلى العوامل الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بالزمن.

## ٢. تطور قيمة الصادرات العالمية من محصول العنب

تشير بيانات نفس الجدول (٧-٢) تطور قيمة الصادرات العالمية من محصول العنب الطازج خلال فترة الدراسة، حيث تبين أن قيمة الصادرات بلغت أداها عام ٢٠١٠ نحو ٦٢١٦ مليون دولار، بينما بلغ أقصاه عام ٢٠٢٠ بنحو ٩٤٩١ مليون دولار، بمتوسط فترة بلغ حوالى ٧٩٦٤ مليون دولار وذلك على النحو المبين بالشكل (١٠-٢).



شكل (١٠-٢) تطور قيمة الصادرات العالمية من العنب الطازج بمليون دولار خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

المصدر: بيانات الجدول (٧-٢)

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لقيمة الصادرات العالمية من محصول العنب تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة الخطية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ على النحو الذى تعكسه المعادلة رقم (٢) بجدول (٢-٨) من وجود زيادة سنوية قدرت بنحو ٢٧٢,٩٠ مليون دولار، بمعدل تغير سنوى بلغ نحو ٣,٤%، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٩٠% من التغيرات الحادثة فى كمية الصادرات العالمية من محصول العنب الطازج ترجع إلى العوامل الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بالزمن.

### ٣. التوزيع الجغرافى لأهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول العنب

يتناول هذا الجزء التعرف على أهم الأسواق العالمية لتجارة العنب الطازج حيث تم اختيار أهم أسواق تصدير التى تستحوذ على أكثر من ٨٨% من حجم الصادرات ، وبدراسة التوزيع الجغرافى لصادرات العنب الطازج تتعدد وتختلف الأسواق العالمية وكذلك تختلف الكميات المصدرة من فترة إلى أخرى ، حيث تشير بيانات جدول (٢-٩) أن سوق شيلي يأتى فى المركز الأول كأهم الأسواق التصديرية للعنب الطازج بين دول العالم بمتوسط كمية بلغت حوالى ٦٤٧ ألف طن تمثل نحو ١٣,٩% من متوسط كمية الصادرات العالمية، بينما جاء سوق إيطاليا فى المركز الثانى بمتوسط كمية بلغ حوالى ٤٦٥ ألف طن تمثل نحو ٩,٤٨% من متوسط إجمالى كمية الصادرات العالمية، فى حين احتل سوق الولايات المتحدة الأمريكية، بيرو، الصين، جنوب أفريقيا، هولندا، تركيا، الهند، المكسيك، أسبانيا، أوزبكستان، أفغانستان، استراليا وأخيراً سوق لبنان المركز الثالثة حتى المركز الخامس عشر بمتوسط كمية بلغ حوالى ٣٦٩، ٣٤٠، ٣٣٥، ٢٩٩، ٢٠٤، ١٩٧، ١٧٥، ١٤٩، ١٤٣، ١٣٤، ١٣١ ألف طن تمثل حوالى ٩,٤٨%، ٧,٥٣%، ٧,٥٢%، ٦,٩٣%، ٦,٨٣%، ٦,١%، ٤,٦٥%، ٤,١٦%، ٤,٠٢%، ٣,٠٦%، ٣,٠٥%، ٢,٩٢%، ٢,٧٤%، ٢,٦٧% على الترتيب من متوسط إجمالى كمية الصادرات العالمية بينما جاءت مصر تحتل المركز السادس عشر عالمياً بين الدول المصدرة للعنب الطازج بمتوسط كمية بلغ حوالى ١٢٣ ألف طن يمثل ٢,٥١% من متوسط كمية الصادرات العالمية خلال فترة الدراسة على النحو المبين بالشكل (٢-١١).

جدول (٩-٢): الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للعنب على مستوى العالم لمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

الترتيب	الدولة	متوسط كمية الصادرات (ألف طن)	%
١	شيلي	٦٤٧	١٣,٩
٢	إيطاليا	٤٦٥	٩,٤٨
٣	الولايات المتحدة الأمريكية	٣٦٩	٧,٥٣
٤	بيرو	٣٦٩	٧,٥٢
٥	الصين	٣٤٠	٦,٩٣
٦	جنوب أفريقيا	٣٣٥	٦,٨٣
٧	هولندا	٢٩٩	٦,١٠
٨	تركيا	٢٢٨	٤,٦٥
٩	الهند	٢٠٤	٤,١٦
١٠	المكسيك	١٩٧	٤,٠٢
١١	إسبانيا	١٧٥	٣,٠٦
١٢	أوزبكستان	١٤٩	٣,٠٥
١٣	أفغانستان	١٤٣	٢,٩٢
١٤	استراليا	١٣٤	٢,٧٤
١٥	لبنان	١٣١	٢,٦٧
١٦	مصر	١٢٣	٢,٥١
١٧	باقي العالم	٦٠٢	١٢,٣
-	العالم	٤٩٠٧	١٠٠

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org)



شكل (١١-٢): التوزيع الجغرافي لأهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول العنب خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

المصدر: جدول (٧-٢)

## ب. تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية لمحصول البطاطس

### ١- تطور كمية الصادرات العالمية من محصول البطاطس

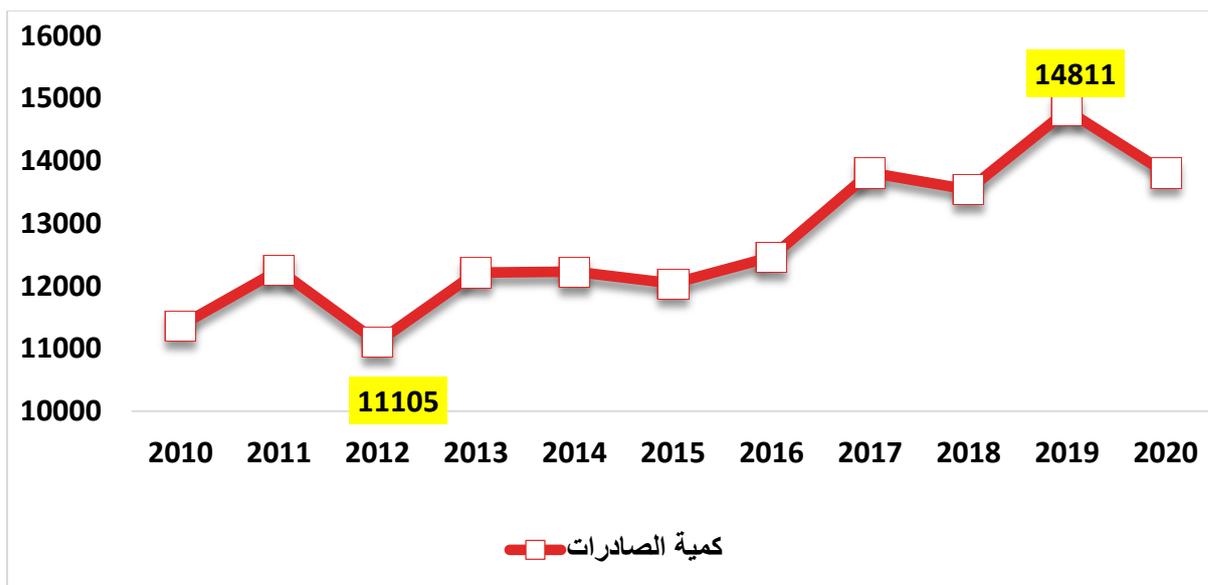
تشير بيانات الواردة بالجدول (١٠-٢) تطور كمية الصادرات العالمية من محصول البطاطس الطازج خلال فترة دراسة، حيث تبين أن كمية الصادرات بلغت أدها عام ٢٠١٢ نحو ١١,١ مليون طن، بينما بلغ أقصاه عام ٢٠١٩ بنحو ١٤,٨ مليون طن، بمتوسط فترة بلغ حوالى ١٢,٧ مليون طن وذلك على النحو المبين بالشكل (١٢-٢).

وبدراسة الاتجاه الزمنى العام لكمية الصادرات العالمية من محصول البطاطس تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة الخطية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ على النحو الذى تعكسه المعادلة رقم (١) بجدول (١١-٢) من وجود زيادة سنوية قدرت بنحو ٣٠٢ ألف طن، بمعدل تغير سنوى بلغ نحو ٢,٣%، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٧٦% من التغيرات الحادثة فى كمية الصادرات العالمية من محصول البطاطس ترجع إلى العوامل الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بالزمن.

جدول (١٠-٢): تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية من البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

السنوات	كمية الصادرات (الف طن)	قيمة الصادرات (مليون دولار)
٢٠١٠	١١٣٦٨	٣٦٢١
٢٠١١	١٢٢٥٩	٤٥٥١
٢٠١٢	١١١٠٥	٣٤٢٦
٢٠١٣	١٢٢١٨	٤٥٩٣
٢٠١٤	١٢٢٣٠	٤٢٤٧
٢٠١٥	١٢٠٤١	٣٦١٠
٢٠١٦	١٢٤٦٦	٣٨٨٧
٢٠١٧	١٣٨١٥	٤٣٢٧
٢٠١٨	١٣٥٤٦	٤٣٦٣
٢٠١٩	١٤٨١١	٥١٦١
٢٠٢٠	١٣٨١٤	٤٣٤٢
متوسط الفترة	١٢٦٩٨	٤١٩٤
الحد الأدنى	١١١٠٥	٣٤٢٦
الحد الأقصى	١٤٨١١	٥١٦١

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org)



شكل (٢-١٢) تطور كمية الصادرات العالمية من البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

المصدر بيانات الجدول (٢-١٠)

جدول (٢-١١): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات العالمية من البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

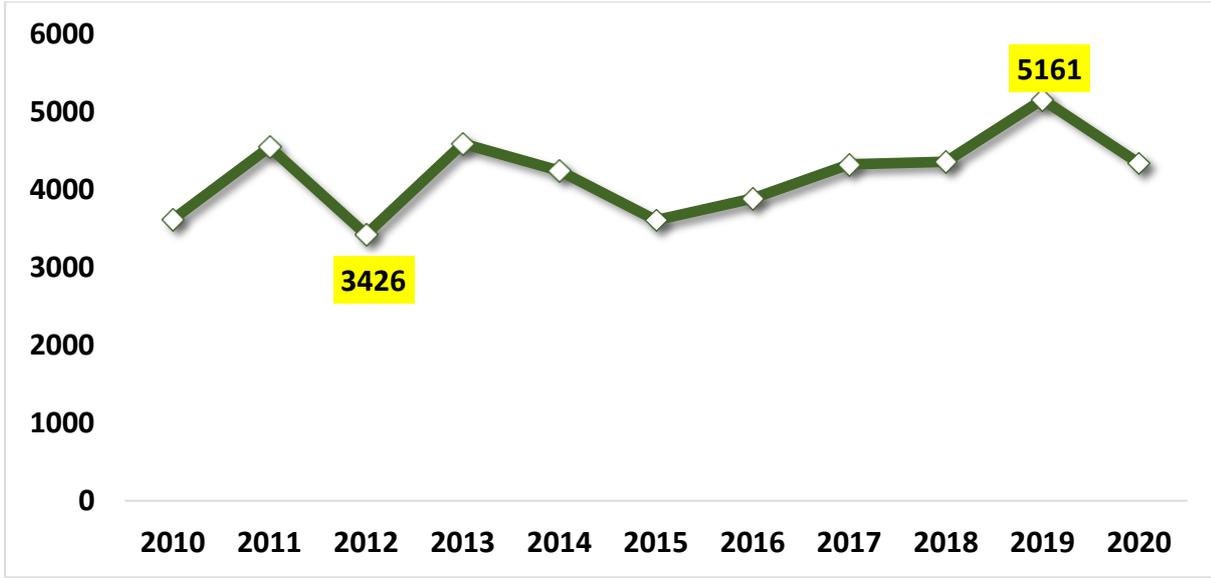
رقم المعادلة	المتغير	معادلة الاتجاه العام	T-Test	R <sup>2</sup>	F-Test	معدل التغير السنوي (%)
١	كمية الصادرات (ألف طن)	$\hat{Y}_i = 10887.14 + 3017 x_i$	5.4**	0.76	٢٣,٢٦**	٢,٣
٢	قيمة الصادرات (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = 3759.2 + 72.4 x_i$	1.6	0.22	٢,٦	-

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٢-١٠)

حيث:  $\hat{Y}_i$  = القيمة التقديرية للمتغير التابع،  $x_i$  = المتغير المستقل (متغير الزمن) خلال فترة الدراسة  $i = 1, 2, 3, \dots, 11, *$  مستوي المعنوية (٠,٠١)،  $**$  مستوي المعنوية (٠,٠٥)

## ٢. تطور قيمة الصادرات العالمية من محصول البطاطس

تشير بيانات نفس الجدول (٢-١٠) تطور قيمة الصادرات العالمية من محصول البطاطس خلال فترة الدراسة، حيث تبين أن قيمة الصادرات بلغت أدها عام ٢٠١٢ نحو ٣٤٢٦ مليون دولار، بينما بلغ أقصاه عام ٢٠١٩ نحو ٥١٦ مليون دولار، بمتوسط فترة بلغ حوالي ٤١٩١ مليون دولار وذلك على النحو المبين بالشكل (٢-١٣).



شكل (٢-١٣): تطور قيمة الصادرات العالمية من البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)  
المصدر بيانات الجدول (٢-١٠)

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لقيمة الصادرات العالمية من محصول البطاطس تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تؤكد عدم ثبوت معنوية التقديرات على النحو الذي تعكسه المعادلة رقم (٢) بجدول (٢-١١) خلال فترة الدراسة.

### ٣. التوزيع الجغرافي لأهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول البطاطس

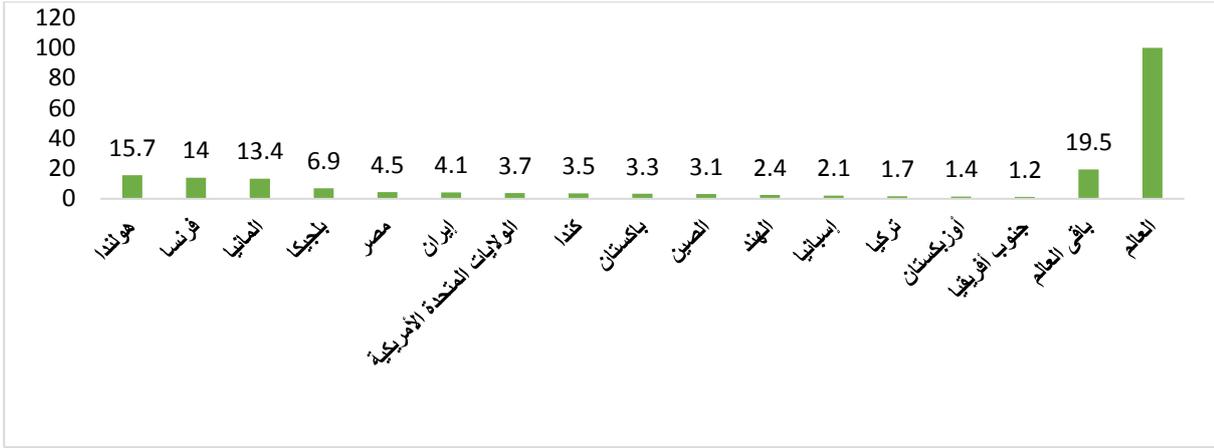
يتناول هذا الجزء التعرف على أهم الأسواق العالمية لتجارة البطاطس حيث تم اختيار أهم أسواق تصدير التي تستحوذ على أكثر من ٨١% من حجم الصادرات، وبدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات البطاطس تتعدد وتختلف الأسواق العالمية وكذلك تختلف الكميات المصدرة من فترة إلى أخرى، حيث تشير بيانات جدول (٢-١٢) أن سوق فرنسا يأتي في المركز الأول كأهم الأسواق التصديرية البطاطس بين دول العالم بمتوسط كمية بلغت حوالي ٢٢٩٥ ألف طن تمثل نحو ١٥,٧% من متوسط كمية الصادرات العالمية، بينما جاء سوق هولندا في المركز الثاني بمتوسط كمية بلغ حوالي ٢٠٤١ ألف طن تمثل نحو ١٤,٠% من متوسط إجمالي كمية الصادرات العالمية، في حين احتل ألمانيا المركز الثالث بمتوسط كمية بلغ حوالي ١٩٥٥ ألف طن تمثل نحو ١٣,٤% من متوسط إجمالي كمية الصادرات العالمية، واحتل سوق بلجيكا المركز الرابع بمتوسط كمية بلغ حوالي ١٠٠٤ ألف طن تمثل نحو ٦,٩% من متوسط إجمالي كمية الصادرات العالمية.

جدول (٢-١٢): الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة لمحصول البطاطس على مستوى العالم لمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

الترتيب	الدولة	متوسط كمية الصادرات (ألف طن)	%
١	هولندا	٢٢٩٥	١٥,٧
٢	فرنسا	٢٠٤١	١٤,٠
٣	المانيا	١٩٥٥	١٣,٤
٤	بلجيكا	١٠٠٤	٦,٩
٥	مصر	٦٥٠	٤,٥
٦	إيران	٦٠٣	٤,١
٧	الولايات المتحدة الأمريكية	٥٣٦	٣,٧
٨	كندا	٥٠٦	٣,٥
٩	باكستان	٤٨٧	٣,٣
١٠	الصين	٤٥٨	٣,١
١١	الهند	٣٤٨	٢,٤
١٢	إسبانيا	٣٠٠	٢,١
١٣	تركيا	٢٤٩	١,٧
١٤	أوزبكستان	٢١٠	١,٤
١٥	جنوب أفريقيا	١٦٩	١,٢
١٦	باقي العالم	٢٧٧٩	١٩,٥
-	العالم	١٤٥٩٢	١٠٠

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org)

بينما جاءت مصر فى المركز الخامس عالميا بين الدول المصدرة للبطاطس بمتوسط كمية بلغ حوالى ٦٥٠ ألف طن يمثل ٤,٥% من متوسط كمية الصادرات العالمية خلال فترة الدراسة، بينما جاءت أسواق ايران، الولايات المتحدة الأمريكية، كندا، باكستان، الصين، الهند، أسبانيا، تركيا، أوزبكستان وأخيراً سوق جنوب أفريقيا المركز السادس حتى المركز الخامس عشر بمتوسط كمية بلغ حوالى ٦٠٣، ٥٣٦، ٤٨٧، ٤٥٨، ٣٤٨، ٣٠٠، ٢٤٩، ٢١٠ ألف طن تمثل حوالى ٤,١%، ٣,٧%، ٣,٥%، ٣,١%، ٢,٤%، ٢,١%، ١,٧%، ١,٤%، ١,٢%، ١,٧% على الترتيب من متوسط إجمالى كمية الصادرات العالمية كما بالشكل (٢-١٤).



شكل (٢-١٤): يوضح التوزيع الجغرافي لأهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)  
المصدر: جدول (٢-١٢)

➤ وما سبق يتبين :

- أن متوسط المساحة العالمية لكل من محصول العنب والبطاطس التي تعتبر من أهم المحاصيل التصديرية الزراعية الهامة خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) بلغت نحو ١٦,٥٥ ، ١٧٧,٨٢ مليون فدان على الترتيب، كما تبين من وجود زيادة معنوية في محصول البطاطس بمعدل تغير سنوي قدر بنحو ١,٢ % .
- أن متوسط الإنتاج العالمي لكل من محصول العنب والبطاطس قدر بنحو ٧٤,٠٥ ، ٣٦٢,٩ مليون طن على الترتيب، كما تبين من وجود زيادة معنوية في محصول العنب والبطاطس بمعدل تغير سنوي قدر بنحو ١,٤ % ، ٠,١ % .
- أن متوسط الإنتاجية العالمية لكل من محصول العنب والبطاطس قدر بنحو ٤,٤٨ ، ٢٠,٥ مليون طن على الترتيب ، كما تبين أنها تزداد بمعدل تغير سنوي قدر بنحو ١,٦ % ، ١,٥ % على الترتيب خلال فترة الدراسة.
- من أهم الدول المنتجة لمحصول العنب خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، دولة الصين بنسبة تمثل ١٧,٨ % ، ثم تأتي دولة إيطاليا في المركز الثاني بنسبة تمثل ١٠,٨ %، وتأتي الولايات المتحدة الأمريكية وإسبانيا في المركز الثالث والرابع بنسبة تمثل ٨,٤ %، ٨,١ % وتأتي مصر في المركز الثالث عشر من بين أهم الدول المنتجة للعنب الطازج بنسبة تمثل ٢,٢ % .
- من أهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١)، دولة الصين بنسبة تمثل ٤,٤ %، ثم تأتي دولة الهند في المركز الثاني بنسبة تمثل ١٣,٢ %، وتأتي روسيا وأوكرانيا في المركز الثالث والرابع بنسبة تمثل ٦ % ، ٥,٩ % ، وتأتي مصر في المركز الرابع عشر من بين أهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس بنسبة تمثل ١,٤ %.

- بلغ متوسط كمية الصادرات العالمية من محصول العنب ومحصول البطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠)، نحو ٤,٤١، ١٢,٦٩٨ مليون طن، كما تبين من وجود زيادة معنوية بمعدل تغير سنوي قدر بنحو ٢,٨%، ٣,٣% على الترتيب .
- بلغ متوسط قيمة الصادرات العالمية من محصول العنب ومحصول البطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠)، نحو ٧٩٦٤ ، ٤١٩٤ مليون دولار ، كما تبين من وجود زيادة معنوية في محصول العنب بمعدل تغير سنوي قدر بنحو ٣,٤% .
- من اهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول العنب خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، جاء سوق الصين في المركز الأول بنسبة تمثل ١٣,٩% ، ثم تأتي إيطاليا في المركز الثاني بنسبة تمثل ٩,٤٨% ، وتأتي مصر في المركز السادس عشر من بين أهم الأسواق المصدرة للعنب الطازج بنسبة تمثل ٢,٥١% من إجمالي كمية الصادرات العالمية .
- من اهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول البطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، فرنسا بنسبة تمثل ١٥,٧% ، ثم تأتي هولندا في المركز الثاني بنسبة تمثل ١٤,٥%، وتأتي ألمانيا بنسبة تمثل ١٣,٤% ، وتأتي مصر في المركز الخامس من بين أهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول البطاطس بنسبة تمثل ٤,٥% من إجمالي كمية الصادرات العالمية.

## الباب الثالث

### الوضع الإنتاجي والتصديرى لمحصولى العنب والبطاطس المصرية

#### تمهيد:

تعتبر دراسة إنتاج وتصدير بعض محاصيل الخضر والفاكهة من الأهمية بمكان من أجل التعرف على مدى إمكانية تغطية الإنتاج المحلى للاحتياجات المحلية، وإمكانية تحقيق فائض يسمح بالتصدير، فضلاً عن زيادة الكمية الموجهة للتصنيع من أجل معظمه العائد الكلى التصديري من تلك المحاصيل، وبالرغم مما حققته سياسة التجارة الخارجية المصرية من نجاح نسبي في زيادة درجة تنويع الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة ووصولها إلى كثير من الأسواق العالمية، إلا أنها تواجه بعض المشكلات التي قد تعوق محاولات زيادة تلك الصادرات، ولذلك اعتبرت قضية التصدير أهم التحديات التي تفرض نفسها على الساحة الاقتصادية المصرية خلال الفترات المقبلة<sup>(١)</sup>.

حيث تتمتع مصر بميزة نسبية في إنتاج الخضر والفاكهة، كما أن موقع مصر الجغرافي في دوائر عرض دنيا بالنسبة لأوروبا يؤدي إلى ظهور الإنتاج المصري من الخضر والفاكهة مبكراً في وقت يحول فيه مناخ هذه القارة البارد دون زراعتها في أقطارها الشمالية<sup>(٢)</sup>.

ويتناول هذا الباب المؤشرات الإنتاجية لمحصولى العنب والبطاطس فى مصر والوضع الراهن لصادرات المصرية لمحصولى العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠)، والتوزيع الجغرافى لأهم الأسواق المستوردة لمحصولى العنب والبطاطس خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

#### أولاً : المؤشرات الإنتاجية لمحصولى العنب والبطاطس فى مصر

##### أ. المؤشرات الإنتاجية لمحصول العنب المصري

يعتبر محصول العنب من الفاكهة المرغوبة والمحببة لمختلف الطبقات ويأتى فى المرتبة الثانية بعد الموالح من حيث أهميته الاقتصادية، ويستهلك معظم إنتاجه فى مصر طازجاً ويستخدم جانب من محصول العنب من الأصناف عديمة البذور فى التجفيف وتصنيع الزبيب بينما توجه بعض الكميات لتصنيع العصير الطازج ويتوفر العنب

---

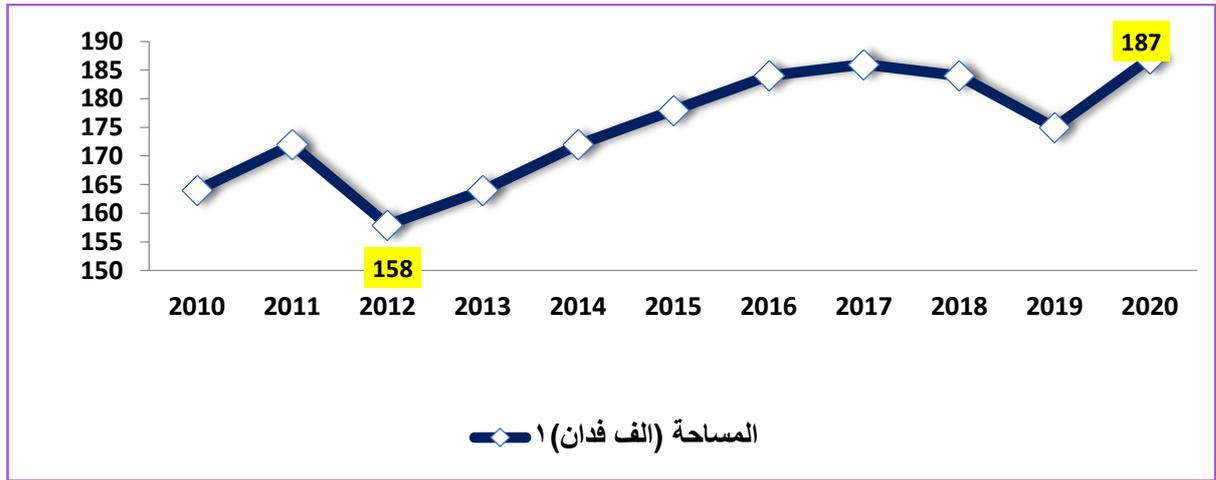
١ رئاسة الجمهورية، المجلس القومية المتخصصة، "تقرير المجلس القومى للإنتاج والشؤون الاقتصادية"، الدورة الخامسة والعشرون ١٩٩٨-١٩٩٩، ص ٨٣ : ٨٥.

٢ زكى إسماعيل زكى نصار. "تنمية الصادرات الزراعية المصرية لأهم محاصيل الخضر فى الأراضى الجديدة فى ظل سياسة التحرر الاقتصادى"، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة الأزهر ٢٠١٤.

المصرى ومنتجاته للتصدير، وترجع القيمة الغذائية لثمار العنب إلى محتواها من سكر الجلوكوز سهل الإمتصاص بالإضافة إلى بعض العناصر المعدنية المجهزة فى صورة صالحة للاستفادة منها وحمض الفوليك بجانب بعض الفيتامينات مثل فيتامين (أ) ، فيتامين (ب) وفيتامين (ج) ، كما تحتوي ثمار العنب على العديد من العناصر المعدنية الهامة مثل البوتاسيوم والكالسيوم والفسفور والحديد والماغنسيوم.(١)

#### ١. تطور المساحة المزروعة من محصول العنب المصرى

تشير بيانات جدول (١-٣) أن متوسط المساحة المنزرعة من محصول العنب خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) بلغ حوالي ١٧٥ ألف فدان، تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١٥٨ ألف فدان عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ١٨٧ ألف فدان عام ٢٠٢٠ وذلك على النحو المبين بالشكل (١-٣).



شكل رقم (١-٣) : تطور المساحة المزروعة من محصول العنب المصرى بالف فدان خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (١-٣)

وبدراسة الاتجاه الزمنى العام للمساحة المزروعة من محصول العنب خلال فترة الدراسة تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة الخطية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية 0.01 وذلك على النحو الموضح في المعادلة (١) جدول (٢-٣) ان هناك زيادة سنوية فى المساحة المزروعة من محصول العنب قدرت بنحو ٢،٣٧ ألف فدان بمعدل تغير سنوى بلغ نحو ١،٤%، كما تشير قيمة معامل التحديد أن ٦٣% من التغيرات الحادثة فى المساحة

١ ندا رجب عبد السلام (دكتورة) "كفاءة استخدام الموارد فى إنتاج أهم أصناف العنب بالاراضى الجديدة بمحافظة البحيرة." مجلة الاسكندرية للتبادل العلمى، مجلد (٤٣) العدد (١) يناير - مارس ٢٠٢٢.

المزروعة من محصول العنب ترجع إلي التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

جدول (١-٣): تطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والإنتاجية من محصول العنب في مصر خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

السنوات	المساحة (الف فدان)	كمية الإنتاج (الف طن)	الإنتاجية (فدان طن)
٢٠١٠	١٦٤	١٣٦٠	٨,٣
٢٠١١	١٧٢	١٣٢١	٧,٧
٢٠١٢	١٥٨	١٣٧٩	٨,٧
٢٠١٣	١٦٤	١٤٣٥	٨,٨
٢٠١٤	١٧٢	١٥٩٦	٩,٣
٢٠١٥	١٧٨	١٦٨٧	٩,٥
٢٠١٦	١٨٤	١٦٩١	٩,٢
٢٠١٧	١٨٦	١٦٥٩	٨,٩
٢٠١٨	١٨٤	١٦٤١	٨,٩
٢٠١٩	١٧٥	١٥٩٥	٩,١
٢٠٢٠	١٨٧	١١٨٤	٨,٣
متوسط الفترة	١٧٥	١٥٠٤	٨,٦
الحد الأدنى	١٥٨	١١٨٤	٦,٣
الحد الأقصى	١٨٧	١٦٩١	٩,٥

المصدر: نشرات الإحصاءات الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي ، الادرة المركزية للاقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة "

جدول (٢-٣): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والإنتاجية من محصول العنب في مصر خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

رقم المعادلة	المتغير	معادلة الاتجاه العام	T-Test	R <sup>2</sup>	F-Test	معدل التغير (%)
١	المساحة (ألف فدان)	$Y_i^{\wedge} = 160.7 + 2.37 x_i$	3.9*	0.62	15.2*	1.4
٢	كمية الإنتاج المحلي (ألف طن)	$lnY_i^{\wedge} = ١٦٠,٩ + ٠,١٤ x_i$	**٣,٩	٠,٦٣	**١٥,٢١	2.2
٣	الإنتاجية (طن / فدان)	$Y_i^{\wedge} = 8941.20 + 44.40 x_i$	1.8	0.45	٣,٢٤	-

حيث:  $Y_i^{\wedge}$  = القيمة التقديرية للمتغير التابع،  $x_i$  = المتغير المستقل (متغير الزمن) خلال فترة الدراسة.

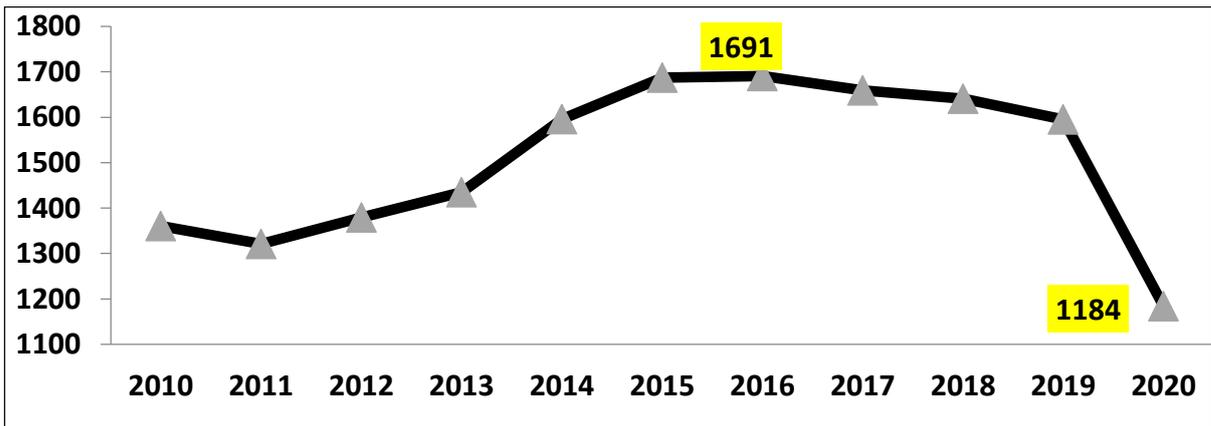
$i = ١, ٢, ٣, ٤, \dots, ١١$ ، (\*) مستوى المعنوية (٠,٠١)، (\*\*) مستوى المعنوية (٠,٠٥)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (١-٣)

## ٢ . تطور كمية الإنتاج المحلي من محصول العنب المصري

تشير بيانات الواردة بالجدول (١-٣) تطور كمية الإنتاج من محصول العنب خلال فترة الدراسة ومنه تبين أن الانتاج بلغ أدناه عام ٢٠٢٠ نحو ١١٨٤ ألف طن بينما بلغ أقصاه عام ٢٠١٦ قدر بنحو ١٦٩١ ألف طن بمتوسط فترة بلغ حوالى ١٥٠٤ ألف طن وذلك علي النحو المبين بالشكل (٢-٣).

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لكمية الإنتاج المحلي من محصول العنب خلال فترة الدراسة تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة الأسية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ وذلك علي النحو الموضح في المعادلة (٢) جدول (٢-٣) ان هناك زيادة سنوية فى كمية الانتاج من محصول العنب قدرت بنحو ٠,١٤ ألف فدان بمعدل تغير سنوى بلغ نحو ١٤%، كما تشير قيمة معامل التحديد أن ٦٢% من التغيرات الحادثة في كمية الانتاج من محصول العنب ترجع إلي التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المر تبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.



شكل رقم (٢-٣): تطور كمية الإنتاج المحلي من محصول العنب بالف طن خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

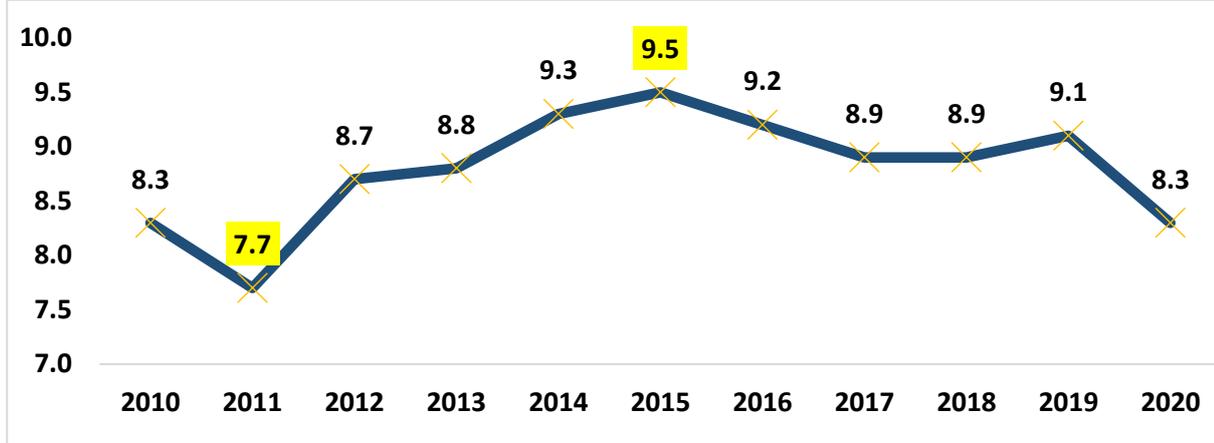
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (١-٣)

## ٣ . تطور الانتاجية الفدانبة من محصول العنب المصري

يتضح من بيانات جدول (١-٣) أن متوسط الانتاجية الفدانبة من محصول العنب خلال فترة الدراسة بلغت حوالى ١١,٤٨ طن للفدان ، تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١٠,٨٧ طن فدان عام ٢٠١٠ وحد أقصى بلغ نحو ١٢,٦١ طن فدان عام ٢٠١٥ خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) وذلك علي النحو المبين بالشكل (٣-٣).

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور الانتاجية من محصول العنب خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) باستخدام النماذج الرياضية المختلفة حيث تبين أن الصورة الخطية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ وذلك على النحو الذى تعكسه المعادلة رقم (٣) بجدول (٤-٣) ان هناك زيادة سنوية فى الانتاجية من محصول العنب قدرت بنحو ٤٤,٤٠ ألف فدان بمعدل تغير سنوى بلغ نحو

٢,٢ ٪، كما تشير قيمة معامل التحديد أن ٤٥ ٪ من التغيرات الحادثة في الانتاجية من محصول العنب ترجع إلى التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.



شكل رقم (٣-٣) : تطور الانتاجية الفدائية من محصول العنب المصري طن للفدان خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (١-٣)

#### ب . المؤشرات الإنتاجية لمحصول البطاطس المصرية

محصول البطاطس من محاصيل الخضر ذات الأهمية الغذائية الكبيرة حيث تعتبر الغذاء الرئيسى فى كثير من مناطق العالم كما أنها تعتبر بديلاً هاماً للحبوب التى ارتفعت أسعارها فى السنوات الأخيرة ارتفاعاً ملحوظاً مما إستدعى كثيراً من دول العالم إلى الاهتمام بهذا المحصول وتنمية إنتاجه وذلك لتخفيف حدة مشكلة نقص الغذاء ، حيث توجد بها العديد من العناصر الغذائية بصورة متوازنة علاوة على أنها مصدر هام للمواد الكربوهيدراتية فأنها أيضاً تحتوى على كميات لا بأس بها من البروتين وبعض العناصر المعدنية مثل الكالسيوم، الحديد، الماغنسيوم ، الفسفور، البوتاسيوم ، الصوديوم والكبريت وتحتوى على العديد من الفيتامينات، كما تعتبر من المحاصيل ذات الأهمية الكبيرة حيث أنها تحقق اكتفاءً ذاتياً(١) وتوجد زراعته فى معظم الأراضى وتزرع على ثلاث عروات هى:-

- العروة الصيفية : مخصصة لإنتاج التقاوى وتزرع من منتصف ديسمبر حتى منتصف يناير ويظهر محصول هذه العروة من أوائل مارس وحتى منتصف شهر يوليو.
- العروة الشتوية: هى العروة الرئيسية لإنتاج البطاطس وتزرع من منتصف أغسطس وحتى نهاية أكتوبر ويظهر الانتاج فى أواخر أكتوبر وحتى منتصف فبراير وهو يناسب مواعيد التصدير للأسواق الخارجية خاصة الأوروبية خلال الفترة من منتصف ديسمبر وحتى نهاية ابريل.

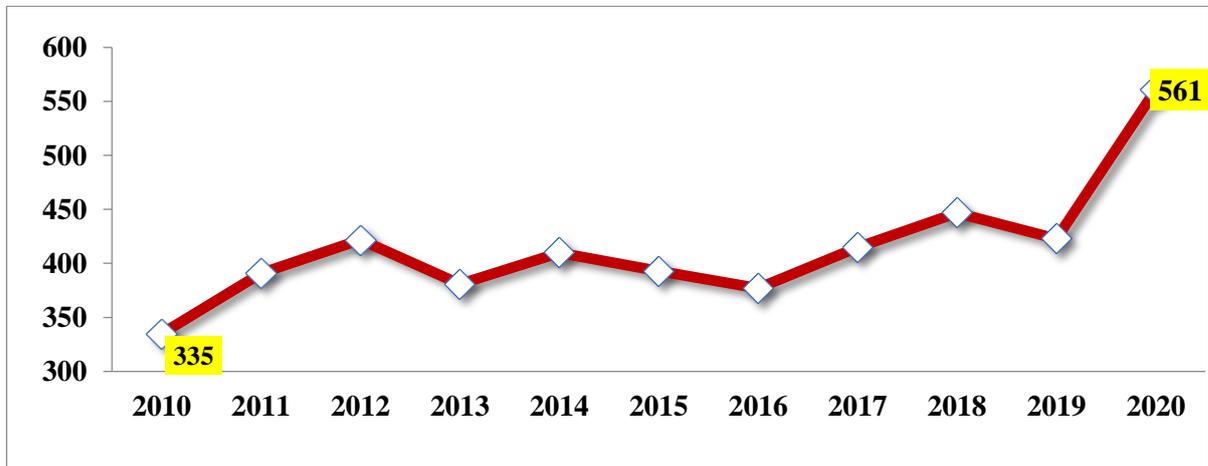
(١) محمد عبد المحسن حجي و هبه فهمى محمد ، تقييم القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، مجلد ١٢، عدد(٣) عام ٢٠٢١.

- العروة النيلية: هي العروة المحيرة فهي تقي بباقي احتياجات التصدير حيث تعطى إنتاج خلال شهور يناير، فبراير، مارس وابريل وتزرع فى الأراضى الجديدة وهى مخصصة لأسواق انجلترا وبعض الدول الأوربية.

#### ١. تطور المساحة المزروعة من محصول البطاطس المصرية

وتشير بيانات جدول (٣-٣) الي التطورات الحادثة في المساحة المزروعة من محصول البطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠) ، حيث بلغ متوسط المساحة المزروعة من محصول البطاطس خلال هذه الفترة حوالي ٤١٤ ألف فدان، وقد بلغت المساحة المزروعة أدنى قيمة لها عام ٢٠١٠ والتي قدرت بنحو ٣٣٥ ألف فدان ، وبلغت المساحة أقصاها عام ٢٠٢٠ والتي قدرت بنحو ٥٦١ ألف فدان ، وذلك علي النحو المبين بالشكل (٤-٣).

وبدراسة معادلة الاتجاه الزمنى العام لتطور المساحة المزروعة من محصول البطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) باستخدام النماذج الرياضية المختلفة تبين أن النموذج الخطى أفضل فى التعبير عن هذه التطورات وذلك على النحو الموضح فى المعادلة رقم (١) بجدول (٤-٣) وجود زيادة سنوية فى المساحة المزروعة من البطاطس قدرت بنحو ١٢،٤ ألف فدان بمعدل تغير سنوى بلغ نحو ٢،٩ %، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة إحصائياً عند مستوى معنوية ١% ، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٥٢% من التغيرات الحادثة فى المساحة المزروعة من البطاطس خلال فترة الدراسة ترجع إلي التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.



شكل رقم (٣-٣): تطور المساحة المزروعة من محصول البطاطس المصرية بالف فدان خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٣-٣)

جدول (٣-٣): تطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية من محصول البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

السنوات	المساحة (الف فدان)	كمية الإنتاج (الف طن)	الانتاجية (طن/فدان)
٢٠١٠	٣٣٥	٣٦٤٣	١٠,٨٧
٢٠١١	٣٩١	٤٣٣٨	١١,٠٩
٢٠١٢	٤٢٢	٤٧٥٨	١١,٢٧
٢٠١٣	٣٨١	٤٣٦٥	١١,٤٦
٢٠١٤	٤١٠	٤٦١١	١١,٢٥
٢٠١٥	٣٩٣	٤٩٥٥	١٢,٦١
٢٠١٦	٣٧٧	٤١١٣	١٠,٩١
٢٠١٧	٤١٥	٤٨٤١	١١,٦٧
٢٠١٨	٤٤٧	٤٩٦٠	١١,١٠
٢٠١٩	٤٢٣	٥٠٧٨	١٢,٠٠
٢٠٢٠	٥٦١	٦٧٨٦	١٢,١٠
متوسط الفترة	٤١٤	٤٧٥٨	١١,٤٨
الحد الأدنى	٣٣٥	٤٦٤٣	١٠,٨٧
الحد الأقصى	٥٦١	٦٧٨٦	١٢,٦١

المصدر: نشرات الإحصاءات الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، الادارة المركزية للاقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة "

جدول (٤-٣): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والانتاجية من محصول البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

رقم المعادلة	المتغير	معادلة الاتجاه العام	T-TEST	R <sup>2</sup>	F-TEST	معدل التغير (%)
١	المساحة (الف فدان)	$Y_i = 339.4 + 12.4 x_i$	3.14*	0.52	٩,٨٥*	2.9
٢	كمية الانتاج المحلي (الف طن)	$Y_i = 3692 + 179.4 x_i$	3.39*	0.56	11.5*	3.6
٣	الانتاجية (طن/فدان)	$Y_i = 10.97 + 0.058 x_i$	1.8	0.26	٣,٢٤	-

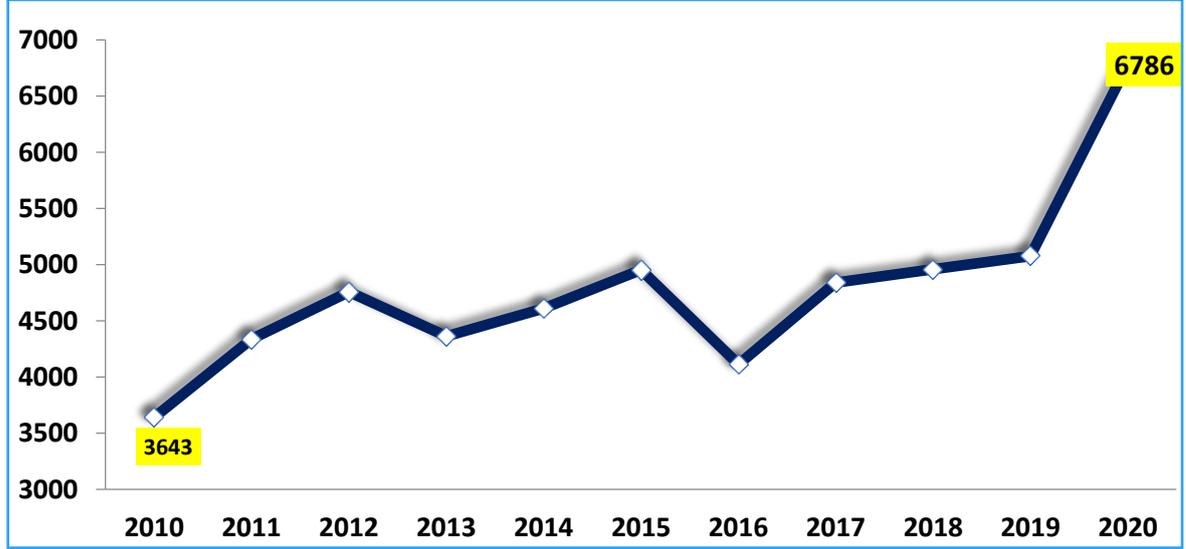
حيث:  $Y_i$  = القيمة التقديرية للمتغير التابع،  $x_i$  = المتغير المستقل (متغير الزمن) خلال فترة الدراسة

$i = 1, 2, 3, \dots, 11$ ، (\*) مستوي المعنوية (٠,٠١)، (\*\*) مستوي المعنوية (٠,٠٥)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٣-٢)

## ٢. تطور كمية الإنتاج المحلي من محصول البطاطس المصرية

يتضح من بيانات جدول (٣-٣) أن كمية الإنتاج المحلي من محصول البطاطس خلال فترة الدراسة يتراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٤٦٤٣ ألف طن عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ حوالى ٦٧٨٦ ألف طن عام ٢٠٢٠، بمتوسط فترة بلغ حوالى ٤٧٥٨ ألف طن خلال فترة الدراسة (٢٠٢٠-٢٠١٠) وذلك علي النحو المبين بالشكل (٥-٣).



شكل رقم (٥-٣): تطور كمية الإنتاج المحلي من محصول البطاطس بالف طن خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

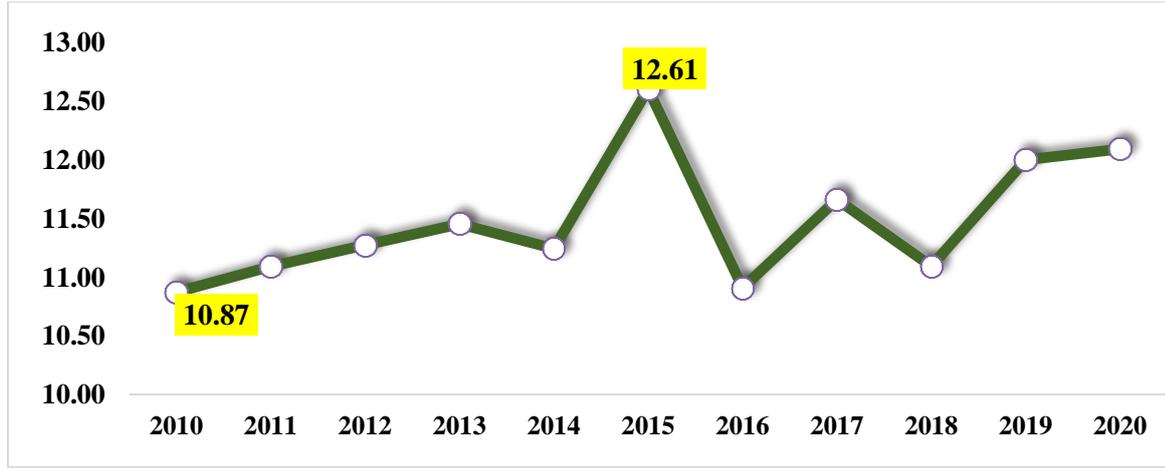
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٣-٣)

وبدراسة معادلة الاتجاه الزمنى العام لتطور إنتاج محصول البطاطس خلال فترة الدراسة تشير المعادلة رقم (٢) بجدول (٤-٣) أن الانتاج أخذ اتجاهاً عاماً متزايداً بمقدار سنوى معنوى احصائياً عند مستوى معنوية ١% بلغ نحو ١٧٩,٤ ألف طن وبمعدل تغير سنوى بلغ نحو ٣,٦%، وتشير قيمة معامل التحديد أن نحو ٥٦% من التغيرات الحادثة فى الانتاج المحلي لمحصول البطاطس ترجع إلى التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

## ٣. تطور الإنتاجية الفدانية من محصول البطاطس المصرية

يتضح من بيانات جدول (٣-٣) أن متوسط الانتاجية من محصول البطاطس خلال فترة الدراسة بلغت حوالى ١١,٤٨ طن للفدان، تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١٠,٨٧ طن فدان عام ٢٠١٠ وحد أقصى بلغ نحو ١٢,٦١ طن فدان عام ٢٠١٥ خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) وذلك علي النحو المبين بالشكل (٦-٣).

وبدراسة الاتجاه الزمنى العام لتطور الانتاجية من محصول البطاطس خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) باستخدام النماذج الرياضية المختلفة تبين عدم ثبوت معنوية التقديرات وذلك على النحو الذى تعكسه المعادلة رقم (٣) بجدول (٤-٣) خلال فترة الدراسة.



شكل رقم (٦-٣): تطور الإنتاجية من محصول البطاطس المصرية طن فدان خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

المصدر: من بيانات جدول (٣-٣)

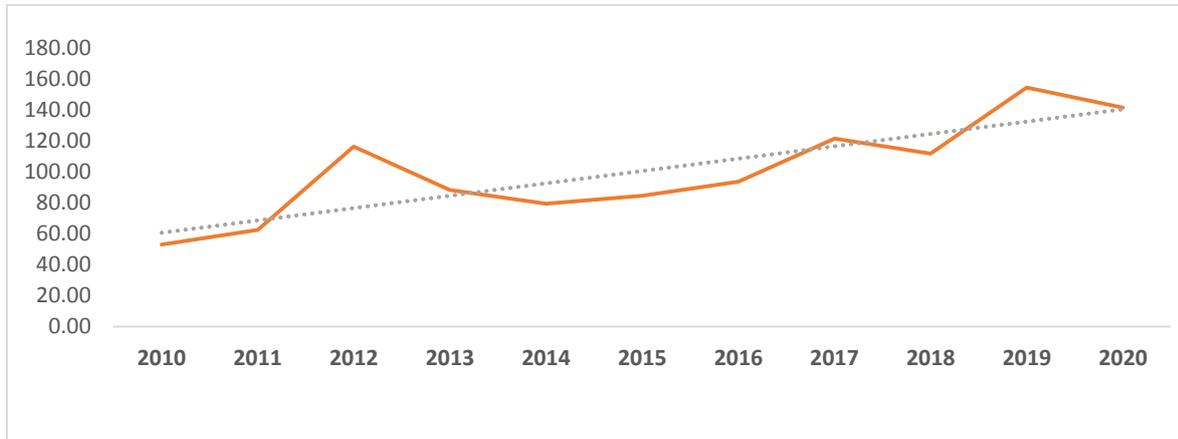
### ثانياً : الوضع الراهن للصادرات المصرية لمحصولي العنب والبطاطس

يتناول هذا الجزء تحليل لتطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من محصولي العنب والبطاطس ، خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠) والتوزيع الجغرافي لأهم الدول المستورده من مصر لمحصولي العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١).

#### أ . تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية لمحصول العنب خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

##### ١ . تطور كمية الصادرات الزراعية المصرية لمحصول العنب

تشير البيانات الواردة بالجدول (٥-٣) تطور كمية الصادرات من محصول العنب المصري الطازج خلال فترة الدراسة ومنه تبين أن كمية الصادرات بلغت أداها عام ٢٠١٠ نحو ٥٢,٨٦ ألف طن بينما بلغ أقصاه عام ٢٠١٩ قدر بنحو ١٥٤,٢١ ألف طن ، بمتوسط فترة بلغ حوالي ١٠٠ ألف طن وذلك على النحو المبين بالشكل (٧-٣).



شكل (٧-٣) تطور كمية الصادرات من العنب المصري بالف طن خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

المصدر بيانات الجدول (٥-٣)

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لكمية الصادرات من محصول العنب المصري الطازج تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة الخطية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ على النحو الذي تعكسه المعادلة رقم (١) بجدول (٦-٣) من وجود زيادة سنوية قدرت بنحو ٧,٩٦٣ ألف طن ، بمعدل تغير سنوي بلغ نحو ٧,٩%، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٧٠% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من محصول العنب المصري الطازج ترجع إلى التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

جدول (٥-٣) : تطور كمية وقيمة الصادرات والسعر التصديري من العنب المصري الطازج خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

السنوات	كمية الصادرات (الف طن)	قيمة الصادرات (مليون دولار)	السعر (دولار/طن)	قوة التصدير %
٢٠١٠	52.9	115.0	٨١١	٣,٨٩
٢٠١١	62.3	210.1	١٦٦٢	٤,٧٢
٢٠١٢	116.1	224.3	٢١٠٩	8.42
٢٠١٣	88.1	183.4	٢٢٧٨	6.14
٢٠١٤	79.2	157.4	١٩٣٤	4.96
٢٠١٥	84.4	182.0	٢٠٨١	5.00
٢٠١٦	93.3	179.4	٢١٦٠	5.52
٢٠١٧	121.1	233.0	٢٠٩٦	7.30
٢٠١٨	111.6	221.5	١٨٨١	6.80
٢٠١٩	154.2	234.9	٢٠٧٠	9.67
٢٠٢٠	141.2	235.8	٢٣٠٥	11.93
متوسط الفترة	100.4	197.9	١٩٤٤	6.76
الحد الأقصى	154.2	235.8	٢٣٠٥	11.93
الحد الأدنى	52.9	115.0	٨١١	٣,٨٩

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org)

جدول (٦-٣): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات من العنب المصري خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

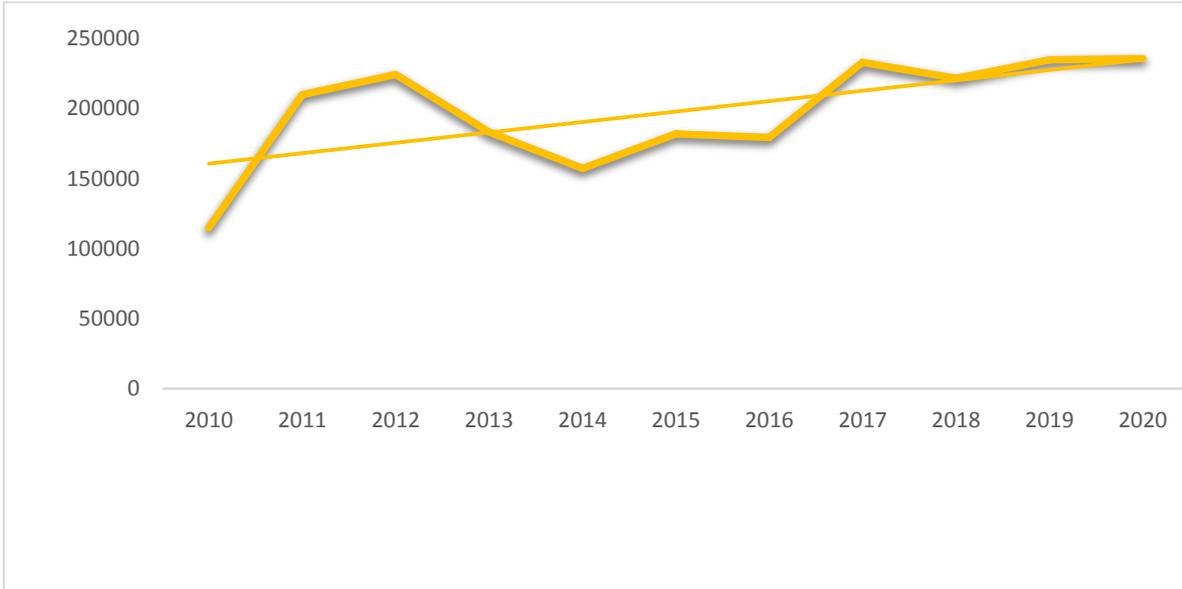
رقم المعادلة	المتغير	معادلة الاتجاه العام	T-Test	R <sup>2</sup>	F-Test	معدل التغير السنوي (%)
١	كمية الصادرات (ألف طن)	$\hat{Y}_i = 52.623 + 7.963 x_i$	4.6*	0.70	*٢١,١٦	7.9
٢	قيمة الصادرات (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = 153375.1 + 7418.3 x_i$	2.5	0.41	٦,٢٥	--
٣	السعر (دولار/طن)	$\hat{Y}_i = 3127 + 412.9 x_i$	9.9*	0.92	**٩٨,٠١	7.4

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٥-٣)

حيث:  $\hat{Y}_i$  = القيمة التقديرية للمتغير التابع،  $x_i$  = المتغير المستقل (متغير الزمن) خلال فترة الدراسة  
 $i = 1, 2, 3, \dots, 11$ ، (\*) مستوى المعنوية (٠,٠١)، (\*\*) مستوى المعنوية (٠,٠٥)

## ٢. تطور قيمة الصادرات المصرية من العنب المصري

تشير بيانات نفس الجدول (٥-٣) تطور قيمة الصادرات من محصول العنب المصري الطازج خلال فترة الدراسة ومنه تبين أن قيمة الصادرات بلغت أذناها عام ٢٠١٠ نحو ١١٥,٠١ مليون دولار بينما بلغ أقصاه عام ٢٠٢٠ قدر بنحو ٢٣٥,٨ مليون دولار، بمتوسط فترة بلغ حوالى ١٩٧,٩ مليون دولار وذلك على النحو المبين بالشكل (٨-٣).



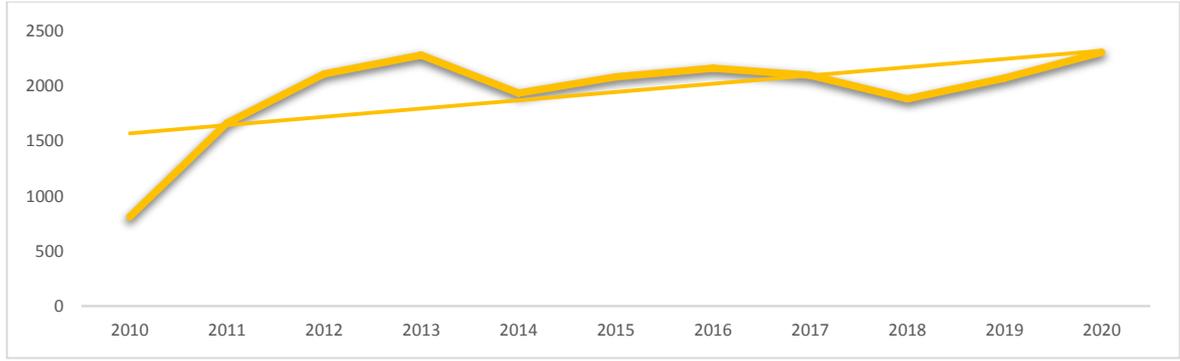
شكل (٨-٣) تطور قيمة الصادرات المصرية من العنب المصري بالمليون دولار خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

المصدر: بيانات الجدول (٥-٣)

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لقيمة الصادرات من محصول العنب المصري الطازج تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن عدم توفيق بيانات تلك الفترة وتأكيد عدم ثبوت معنوية التقديرات على النحو الذى تعكسه المعادلة رقم (٢) بجدول (٥-٣) خلال فترة الدراسة.

## ٣. تطور سعر التصدير من العنب المصري

يتضح من بيانات نفس الجدول (٥-٣) تطور سعر التصدير من محصول العنب المصري الطازج خلال فترة الدراسة ومنه تبين أن سعر العنب بلغ أذناه عام ٢٠١٠ بنحو ١١٥,٠١ مليون دولار بينما بلغ أقصاه عام ٢٠٢٠ بنحو ٢٣٥,٨ مليون دولار، بمتوسط فترة بلغ حوالى ١٩٧,٩ مليون دولار وذلك على النحو المبين بالشكل (٩-٣).



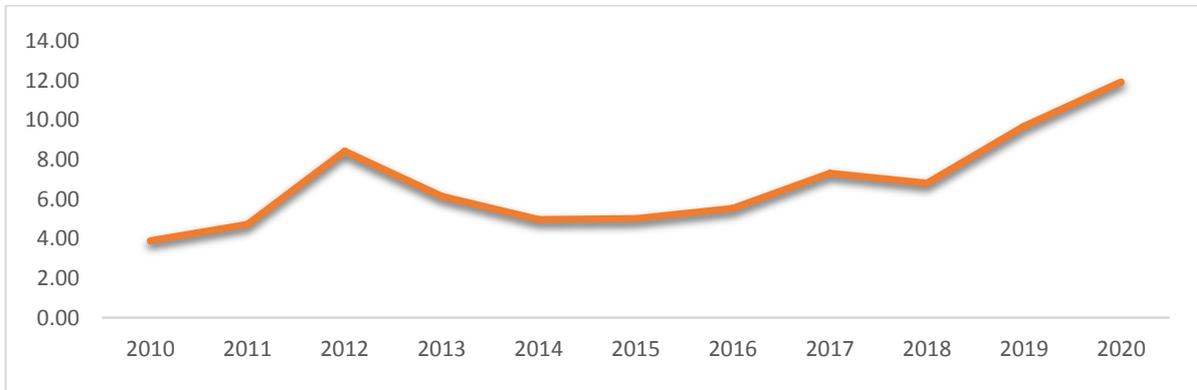
شكل (٩-٣) تطور السعر التصديري من العنب المصرى دولار لطن خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

المصدر: بيانات الجدول (٥-٣)

وبدراسة الاتجاه الزمنى العام لسعر التصدير من محصول العنب المصرى الطازج تم استخدام العديد من الصور الرياضية حيث تبين أن الصورة الخطية كانت أفضل الصور لتوفيق بيانات تلك الفترة وقد تأكد ثبوت معنوية التقديرات عند مستوى معنوية ٠,٠١ على النحو الذى تعكسه المعادلة رقم (٣) بجدول (٦-٣) من وجود زيادة سنوية قدرت بنحو ٤١٢,٩ دولار للطن ، بمعدل تغير سنوى بلغ نحو ٧,٤%، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٩٢% من التغيرات الحادثة فى سعر التصدير محصول العنب المصرى الطازج ترجع إلى التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

#### ٤. قوة التصدير

"تقاس من خلال نسبة كمية صادرات دولة ما من سلعة ما منسوبة إلى الإنتاج المحلى لهذه الدولة من نفس السلعة". ويتضح من الجدول (٥-٣) أن متوسط قوة التصدير بلغ حوالى ٦,٨% يتراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٣,٩% عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ حوالى ١٢% عام ٢٠٢٠ خلال فترة الدراسة وذلك على النحو المبين بالشكل (١٠-٣).

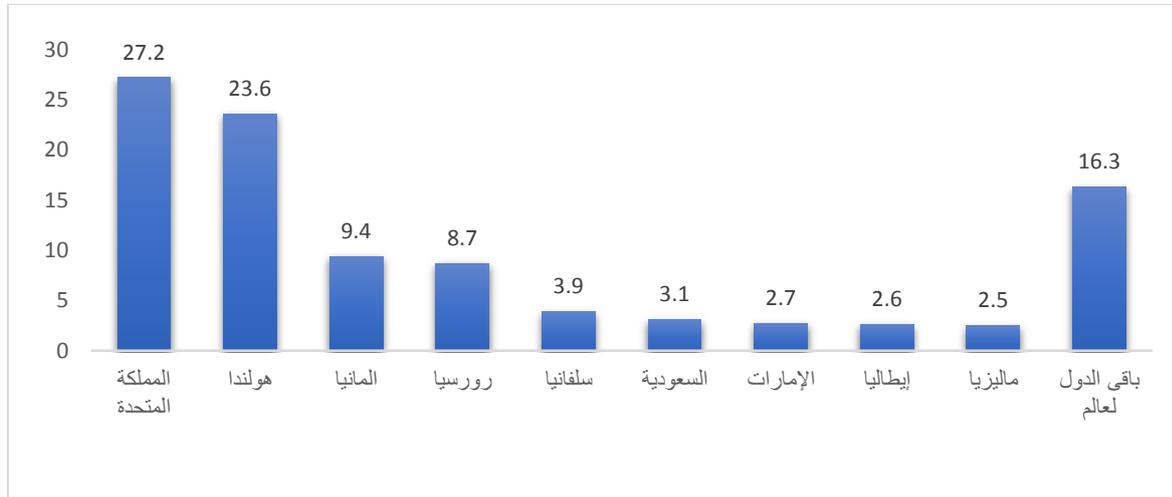


شكل (١٠-٣) تطور قوة التصدير من العنب الطازج المصرى خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

المصدر: بيانات الجدول (٥-٣)

## ٥. التوزيع الجغرافي لأهم الأسواق المستوردة للعنب المصري

بدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات العنب المصرية لدول العالم أوضحت بيانات جدول (٧-٣) ان أسواق المملكة المتحدة وهولندا والمانيا من أهم الأسواق الاستيرادية للعنب المصري ، حيث تمثل تلك الأسواق حوالى ٥٣% من صادرات العنب المصري ، حيث احتل سوق المملكة المتحدة المركز الأول كأهم الأسواق المستوردة للعنب المصري بمتوسط كمية بلغ حوالى تمثل نحو 23.3% من متوسط كمية صادرات العنب المصري بمتوسط قيمة بلغ حوالى ٦٣ مليون دولار تمثل نحو ٢٧,٢% بمتوسط سعر بلغ نحو ٢٣٠١ دولار / طن . بينما جاء سوق هولندا فى المركز الثانى بمتوسط كمية بلغ حوالى ٢٦٤١٢ ألف طن تمثل نحو ٢٠,٥% من متوسط إجمالي كمية صادرات العنب المصري بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالى ٥٤ مليون دولار تمثل حوالى ٢٣,٦% من متوسط إجمالي قيمة صادرات العنب المصري بمتوسط سعر بلغ نحو ٢٠٥٥ دولار/ طن ، فى حين احتل سوق المانيا المركز الثالث بمتوسط كمية بلغ حوالى ١١٦٧٥ ألف طن تمثل حوالى ٩,١% من متوسط إجمالي كمية صادرات العنب المصري ، بمتوسط قيمة بلغ حوالى ٢٢ مليون دولار تمثل حوالى ٩,٤% من متوسط إجمالي قيمة صادرات العنب المصري بمتوسط سعر بلغ ١٤٩٩ دولار/ طن على النحو المبين بالشكل (٣-١١) خلال فترة الدراسة.



شكل (٣-١١) يوضح التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات من محصول العنب المصري لمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

المصدر: جدول (٧-٣)

جدول (٧-٣): متوسط الأهمية النسبية لقيمة وكمية وسعر الطن لأهم الدول المستوردة للعب  
المصرى خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

الدول	متوسط قيمة الصادرات		متوسط كمية الصادرات		متوسط سعر الطن	
	القيمة (ألف دولار)	% المساهمة	الكمية (طن)	% المساهمة	السعر (دولار/طن)	% السعر العالمي
المملكة المتحدة	٦٢٦٠٢	٢٧,٢	٢٩٩٥٠	٢٣,٣	٢٢٠١	١٤٩,٤
هولندا	٥٤٢٨١	٢٣,٦	٢٦٤١٢	٢٠,٥	٢٠٥٥	٧٠,٥
المانيا	٢١٦٣١	٩,٤	١١٦٧٥	١٠,٨	١٤٩٩	٥٣,١
روسيا	٢٠٠٥٨	٨,٧	١٣٨٨٨	٩,١	١٩٢٦	٨٣,٤
سلفانيا	٨٩١٥	٣,٩	٤٧٨٣	٣,٧	١٨٧٨	٣٠,٤
السعودية	٧١٤٣	٣,١	٦٥٨٠	٥,١	١٢١٥	١٤٧,٧
الإمارات	٦١٧٧	٢,٧	٤٥١٥	٣,٥	١٤٥٧	٤٧,٥
إيطاليا	٥٨٨٥	٢,٦	٢٨٩٣	٢,٢	٢٠٧٤	٧٦,٩
ماليزيا	٥٧٨٢	٢,٥	٣٠٨٦	٢,٤	١٨٣٥	٤٢٨,٨
باقي الدول لعالم	٣٧٤٧٨	١٦,٣	٢٤٨٨٠	١٩,٣	٣٠٢٦	٢٠٥,٥
العالم	٢٢٩٩٥٢	١٠٠	١٢٨٦٦٢	١٠٠	١٨١٩	١٠٠

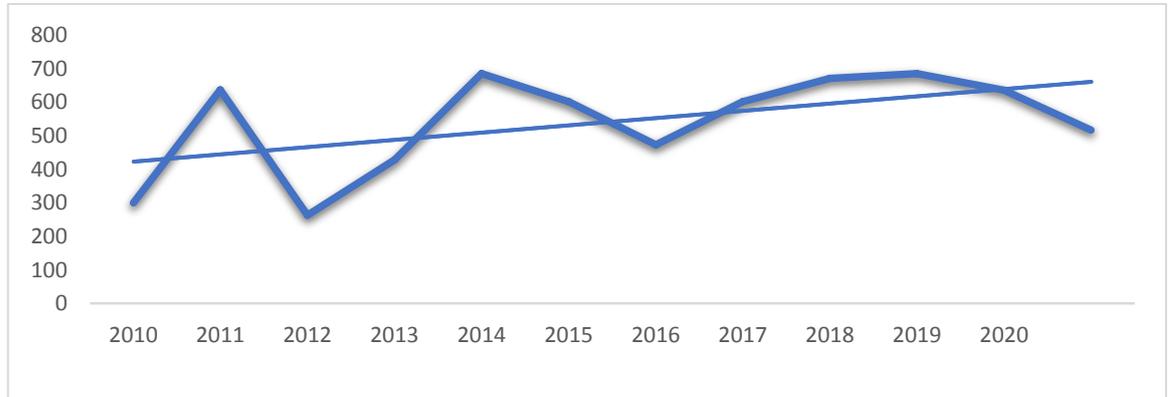
المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org)

ب. تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية والسعر التصديري من محصول البطاطس

١. تطور كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس

تشير البيانات الواردة بالجدول (٨-٣) إلى التطورات الحادثة في كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة من ٢٠١٠ وحتى ٢٠٢٠، حيث يتضح أن متوسط الكمية المصدرة من البطاطس بلغت ٥٤٣ ألف طن يتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٣٦ ألف طن عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٨٥ ألف طن عام ٢٠١٤. على النحو المبين بالشكل (١٢-٣).

وبدراسة الاتجاه الزمني لتطور كمية الصادرات من البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) على النحو الذى تعكسه المعادلة رقم (١) جدول (٩-٣) أنه لم تثبت معنوية الاتجاه العام أى أن كمية الصادرات المصرية من البطاطس تتقلب بشكل غير معنوى حول متوسطها خلال فترة الدراسة.

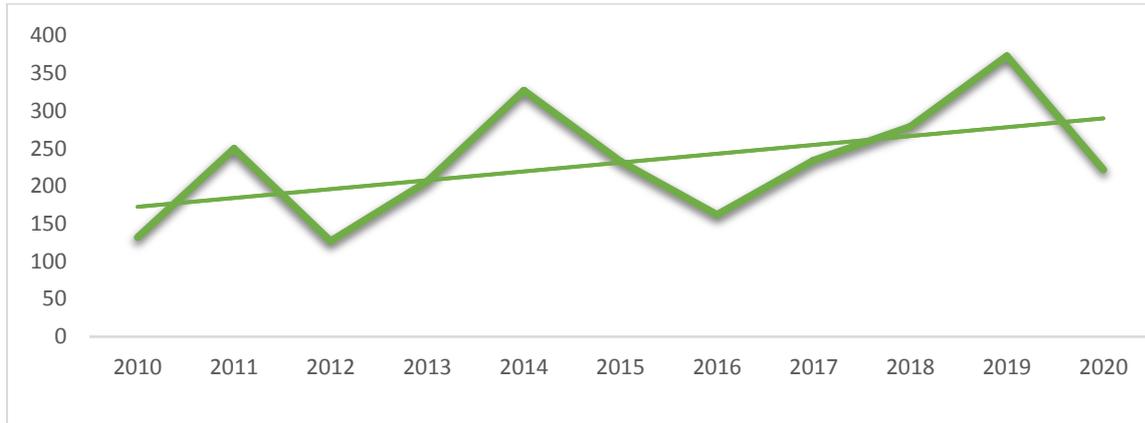


شكل (١٢-٣): تطور كمية الصادرات من البطاطس المصرية بالف طن خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

المصدر: بيانات الجدول (٨-٣)

## ٢. تطور قيمة الصادرات المصرية من محصول البطاطس

يتبين من الجدول (٨-٣) إلى أن متوسط قيمة الصادرات من البطاطس بلغ نحو ٢٣٢ مليون دولار، يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١٢٧ مليون دولار عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ٣٧٣ مليون دولار عام ٢٠١٤ خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠) وذلك على النحو المبين بالشكل (٣-١٣).  
وبدراسة الاتجاه الزمني لتطور قيمة الصادرات من البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) على النحو التي تعكسه المعادلة رقم (٢) جدول (٣-٩) أنه لم تثبت معنوية الاتجاه العام أى أن قيمة الصادرات المصرية من البطاطس تتقلب بشكل غير معنوى حول متوسطها خلال فترة الدراسة.



شكل (٣-١٣): تطور قيمة الصادرات المصرية من البطاطس بمليون دولار خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

المصدر: بيانات جدول (٣-٨)

جدول (٣-٨): تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس المصرية وسعرها التصديري خلال فترة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

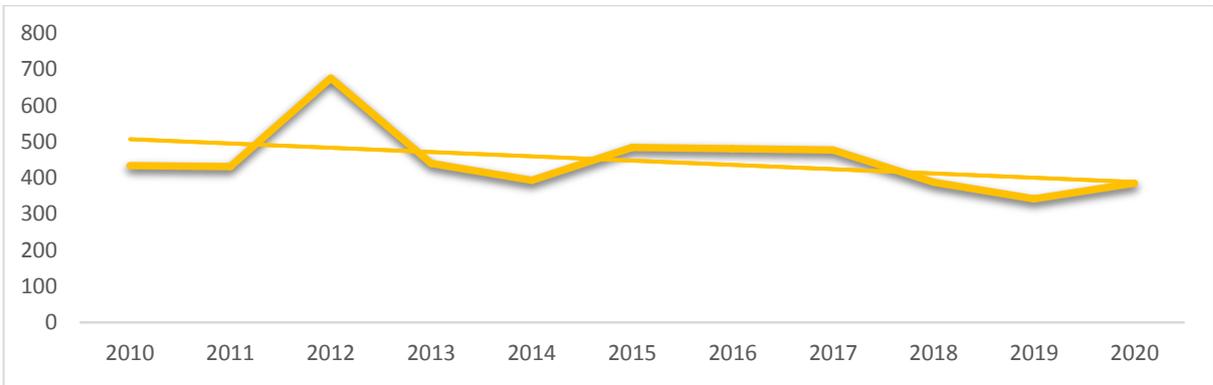
السنوات	كمية الصادرات (الف طن)	قيمة الصادرات (مليون دولار)	السعر (دولار/طن)	قوة التصدير %
٢٠١٠	300	132	434	8.23
٢٠١١	637	250	431	14.68
٢٠١٢	263	127	676	5.53
٢٠١٣	428	206	440	9.81
٢٠١٤	685	327	393	14.86
٢٠١٥	601	233	484	12.13
٢٠١٦	473	162	481	11.50
٢٠١٧	601	234	477	12.41
٢٠١٨	671	279	388	13.53
٢٠١٩	685	373	342	13.49
٢٠٢٠	636	222	385	9.37
متوسط الفترة	٥٤٣	232	450	11.41
الحد الأدنى	263	127	342	5.53
الحد الأقصى	685	373	676	14.86

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org)

### ٣. تطور سعر التصدير من محصول البطاطس

يتضح من بيانات نفس الجدول (٨-٣) أن متوسط سعر التصدير للبطاطس المصرية بلغت حوالي ٤٥٠ دولار لطن، يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٣٤٢ دولار لطن عام ٢٠١٨، وحد أقصى بلغ نحو ٦٧٦ دولار لطن عام ٢٠١١ خلال فترة الدراسة. وذلك على النحو المبين بالشكل (١٤-٣).

وبدراسة الاتجاه الزمني لتطور سعر التصدير من البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠) على النحو التي تعكسه المعادلة رقم (٣) جدول (٩-٣) أنه لم تثبت معنوية الاتجاه العام أى أن قيمة الصادرات المصرية من البطاطس تتقلب بشكل غير معنوي حول متوسطها خلال فترة الدراسة.

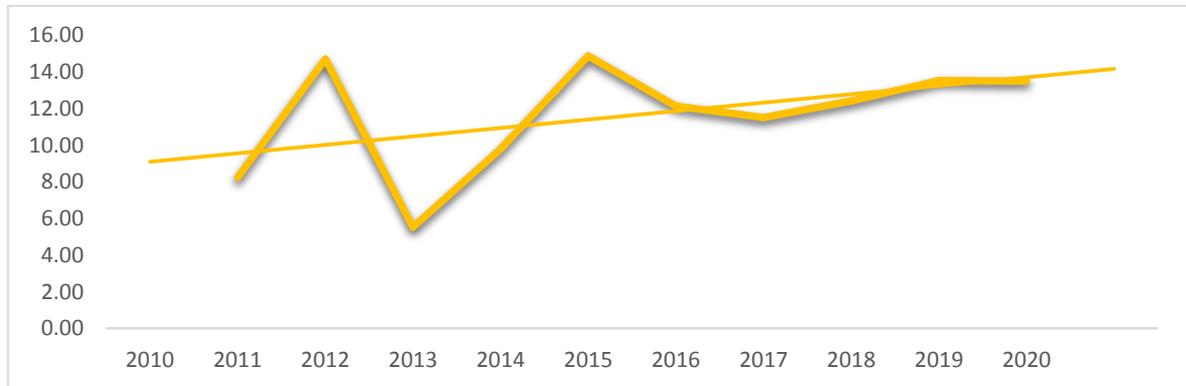


شكل (٣-٤) تطور سعر التصدير من البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

المصدر: بيانات الجدول (٨-٣)

### ٤. قوة التصدير

" تقاس من خلال نسبة كمية صادرات دولة ما من سلعة ما منسوبة إلى الإنتاج المحلى لهذه الدولة من نفس السلعة" ، ويتضح من الجدول (٣،٨) أن متوسط قوة التصدير بلغ حوالي ١١,٤١% يتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٥,٥٣% عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ حوالي ١٤,٨٦% عام ٢٠١٤ خلال فترة الدراسة وذلك على النحو المبين بالشكل (١٥-٣).



شكل (١٥-٣): تطور قوة التصدير من البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١٠)

المصدر: بيانات الجدول (٨-٣)





شكل (١٦-٣) يوضح التوزيع الجغرافي لكمية صادرات البطاطس المصرية الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧)

المصدر بيانات جدول (١٦-٣)

جدول (١٠-٣): تطور كمية وقيمة والسعر التصديري لأهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧)

الدول	متوسط قيمة الصادرات		متوسط كمية الصادرات		متوسط سعر الطن	
	القيمة (ألف دولار)	% لمساهمة	الكمية (طن)	% المساهمة	السعر (دولار/ طن)	% السعر العالمي
روسيا	٧٠٧٨٦	٣١,٨	٢١٨١٥١	٣٤,٢	٣٣٦,٦	١١,٣
اليونان	١٩٣٩١	١٢,٠	٧٦٣٢٦	١٢,٠	٣٥٠,٤	٢,٠
لبنان	١٩٢٤٦	٨,٧	٥١٦٢٧	٨,١	٣٧٢,٤	٠,٥
ايطاليا	١٥٠٧١	٨,٦	٥٧٣٩٣	٩,٠	٣٣٦,٨	٤,٣
الامارات	١٢٧٥٩	٦,٨	٤٤٠٤٤	٦,٩	٣٤٦,٨	٢,٣
المانيا	٧٨٥٧	٥,٧	٣٣١٧٦	٥,٢	٣٨٧,٦	٤,٣
الكويت	٦١٨٩	٣,٥	٢١٦٩٦	٣,٤	٣٦٦,٨	٠,٣
سوريا	٦٣٧٦	٢,٨	١٨٤٠٤	٢,٩	٤٠٤,٣	١٧,٥
سلفانيا	٣٨٤٨٧	٢,٩	١٧٥٥٦	٢,٨	٣٣٨,٢	٨,٥
باقي الدول لعالم	٣٨٤٨٧	١٧,٣	٩٩٠٥٨	١٥,٥	٤٧٥,٣	٤٩,٠
العالم	٢٢٢٨٦١	١٠٠	٦٣٧٤٢٩	١٠٠	٣٥٣,٤	١٠٠

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org)

مما سبق يتبين:

- أن متوسط المساحة المزروعة لكل من محصول العنب والبطاطس التي تعتبر من اهم المحاصيل التصديرية الزراعية الهامة في مصر خلال الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠) قُدر بحوالي ١٧٥ ، ٤١٤ ألف فدان على الترتيب ، كما أنها تزداد بمعدل تغير سنوي قُدر بنحو ١,٤ % ، ٢,٩ % من متوسط المساحة المحصولية لكل منهم على الترتيب.

- أن متوسط الإنتاج لكل من محصول العنب والبطاطس خلال الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠) قُدر بحوالي ٤٧٥٨، ٤١٥٠ ألف طن على الترتيب ، كما أن تبين من وجود زيادة معنوية فى محصول البطاطس بمعدل تغير سنوى قُدر بنحو ٣،٦% .
- أن متوسط الإنتاجية لكل من محصول العنب والبطاطس خلال الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠) قُدر بحوالى ٨،٦ ، ١١،٤٨ طن / فدان على الترتيب ، كما تبين من وجود زيادة سنوية لمحصول العنب بمعدل تغير قُدر بنحو ٧،٤% .
- بلغ متوسط كمية الصادرات لكل من العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة بحوالى ١٠٠ ، ٥٤٣ ألف طن على الترتيب ، كما تبين من وجود زيادة معنوية فى محصول العنب بمعدل تغير سنوى قدر بنحو ٧،٤% .
- بلغ متوسط قيمة الصادرات لكل من العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة بحوالى ١٩٨ ، ٢٣٢ مليون دولار على الترتيب ، كما تبين من وجود زيادة معنوية فى محصول البطاطس بمعدل تغير سنوى قدر بنحو ٣،٢% .
- بلغ متوسط سعر تصدير كل من العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة بحوالى ١٩٤٤ ، ٤٥٠ دولار طن على الترتيب ، كما أنها تزداد بمعدل تغير سنوى قدر نحو ٧،٤% ، ٢،٢% .
- بلغ متوسط قوة التصدير لكل من العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة حوالى ٦،٧٦% ، ١١،٤١% على الترتيب .
- بدراسة التوزيع الجغرافى لأهم الأسواق المستوردة للعنب المصرى الطازج خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، تبين أن سوق المملكة المتحدة وسوق هولندا والمانيا من أهم الأسواق الأستيرادية لمحصول العنب المصرى الطازج بنسبة تمثل ٢٣،٣% ، ٢٠،٥% ، ١٠،٨% من إجمالى كمية الصادرات المصرية لمحصول العنب المصرى الطازج.
- بدراسة التوزيع الجغرافى لأهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، تبين أن سوق روسيا وسوق اليونان وايطاليا من أهم الأسواق الأستيرادية لمحصول البطاطس المصرية بنسبة تمثل ٣٤،٢% ، ١٢،٥% ، ٩،١% من إجمالى كمية الصادرات المصرية لمحصول البطاطس المصرية.

## الباب الرابع

### التوزيع الجغرافى لأهم التكتلات العالمية ومؤشرات التنافسية

#### لمحصولى العنب والبطاطس

#### تمهيد:

يمكن لصناعة ما المنافسة بمنتجاتها في الأسواق المحلية والعالمية من خلال السعر المنخفض أو الجودة المرتفعة أو كلاهما، كما أن ارتفاع النصيب السوقي لمحصول ما (صناعة ما) في الأسواق الخارجية ، يعد انعكاساً للقدرة التنافسية لهذا المحصول ومدى قدرته على فتح أسواق جديدة ، هذا وتزداد تنافسية الدولة بقدرة منتجاتها على اكتساب حصة سوقية أكبر في الأسواق الصاعدة التي يتزايد فيها الطلب على السلعة موضع الدراسة، كما أن تراجع أو ثبات الحصة السوقية في سوق صاعدة يشير إلى فقدان الفرص التصديرية<sup>١</sup>.

تعتبر تنمية التجارة الخارجية أحد أهم العناصر الأساسية التي تعتمد عليها السياسة الاقتصادية الزراعية ، حيث تهتم السياسة التجارية المصرية بزيادة الصادرات الكلية وتقليل الواردات الكلية بشكل عام وزيادة الصادرات وتقليل الواردات الزراعية بشكل خاص والذي من شأنه زيادة التدفق التجارى بين العديد من التكتلات والأسواق العالمية من خلال الاتفاقيات التجارية التي تبرمها مصر مع التكتلات الاقتصادية العالمية .

لذا يتناول هذا الباب دراسة التوزيع الجغرافى لأهم التكتلات الاقتصادية العالمية المستوردة للحاصلات البستانية محل الدراسة "العنب والبطاطس"، وأيضاً دراسة مؤشرات القدرة التنافسية خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) من خلال بعض مؤشرات الأداء التصديري لصادرات مصر من هذه المحاصيل لمعرفة المزايا التنافسية لمصر والتي تضمنت كل من مؤشر الميزة النسبية الظاهرية ، النصيب السوقي ومعدل اختراق السوق للصادرات المصرية من المحاصيل موضع الدراسة في أهم الأسواق العالمية وكذلك مؤشر المركز التنافسي السعري ومعامل عدم استقرار الصادرات ، وتطبيق نموذج بوسطن.

#### أولاً : التوزيع الجغرافى لأهم التكتلات الاقتصادية العالمية لمحصولى العنب والبطاطس المصرية

يحتوى النظام التصديري الحالى للمحاصيل الزراعية المصرية على العديد من المشاكل والصعوبات التصديرية التي ترتبط بتعدد الدول الاستيرادية إلى جانب اختلاف أسعار التصدير لكل دولة من الدول التي يتم التصدير إليها فضلاً عن ذلك اختلاف كل من ظروف الطلب على المحاصيل

---

<sup>١</sup> - أسماء أبو مسلم ،رسالة ماجستير ،"التجارة الدولية للنباتات الطبية والعطرية والوضع التنافسي المصري" ، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة ، جامعة المنوفية عام ٢٠١٠.

التصديرية المصرية فى الدول المستوردة ، بالإضافة إلى المنافسة التى يواجهها محصولى العنب والبطاطس إلى الأسواق الخارجية.

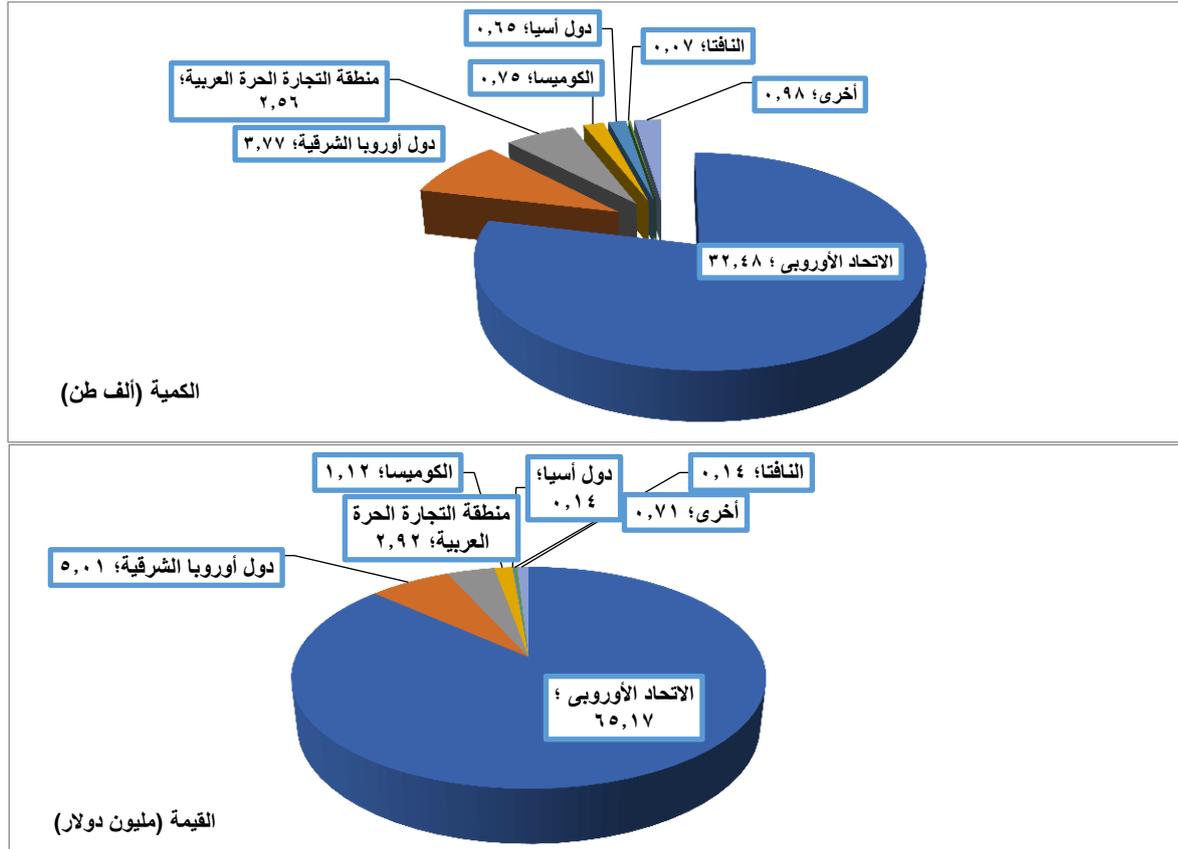
#### ١. التوزيع الجغرافى لصادرات محصول العنب المصرى لأهم التكتلات الاقتصادية

تشير بيانات الجدول (١-٤) دراسة التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من العنب لأهم التكتلات الاقتصادية العالمية كمتوسط للفترة (٢٠١٧ - ٢٠٢١) إلى أن الاتحاد الأوروبى يعتبر من أهم التكتلات التى يتم تصدير محصول العنب إليها بين باقى التكتلات الأخرى إذ بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية حوالى 32.5 ألف طن يمثل نحو ٨٦,٧% من اجمالى كمية الصادرات المصرية بمتوسط قيمة بلغ حوالى ٦٥,٢ مليون دولار يمثل نحو ٨٦,٣% من اجمالى قيمة الصادرات المصرية ، يليه فى المركز الثانى تكتل دول أوروبا الشرقية بمتوسط كمية بلغ حوالى 3.77 ألف طن يمثل نحو ٥,٢٠% من اجمالى كمية الصادرات المصرية ، بمتوسط قيمة بلغ نحو ٥,٠١ مليون دولار يمثل نحو ٦,٦٣% ، وأقل تكتل من حيث القيمة والكمية فقد كان لتكتل الناقتا الذى بلغ متوسط كمية الصادرات من العنب المصرى إليه نحو ٠,٠٧٤ ألف طن من اجمالى كمية الصادرات المصرية ، بمتوسط قيمة يقدر بنحو ٠,١٣٩ مليون دولار من اجمالى قيمة الصادرات المصرية من محصول العنب خلال فترة الدراسة وذلك على النحو المبين بالشكل (١-٤).

جدول (١-٤): الأهمية النسبية كمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول العنب المصرى لأهم التكتلات خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

التكتل	الكمية بالف طن	%	القيمة بالمليون دولار	%
الاتحاد الأوروبى	32.479	86.68	65.17	86.27
دول أوروبا الشرقية	3.766	5.20	5.01	6.63
منطقة التجارة الحرة العربية	2.556	6.34	2.92	3.86
الكوميسا	0.746	1.85	1.12	1.48
دول آسيا	0.647	1.61	٠,١٣٩	0.63
الناقتا	0.074	0.12.	0.14	0.18
أخرى	0.984	2.44	0.71	0.94
إجمالى صادرات محصول العنب	40.299	100.00	75.535	100.00

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).



شكل (١-٤) : الأهمية النسبية كمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول العنب المصري لأهم التكتلات خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

المصدر: جدول (١-٤)

## ٢. التوزيع الجغرافى لصادرات محصول البطاطس المصرية لأهم التكتلات الاقتصادية

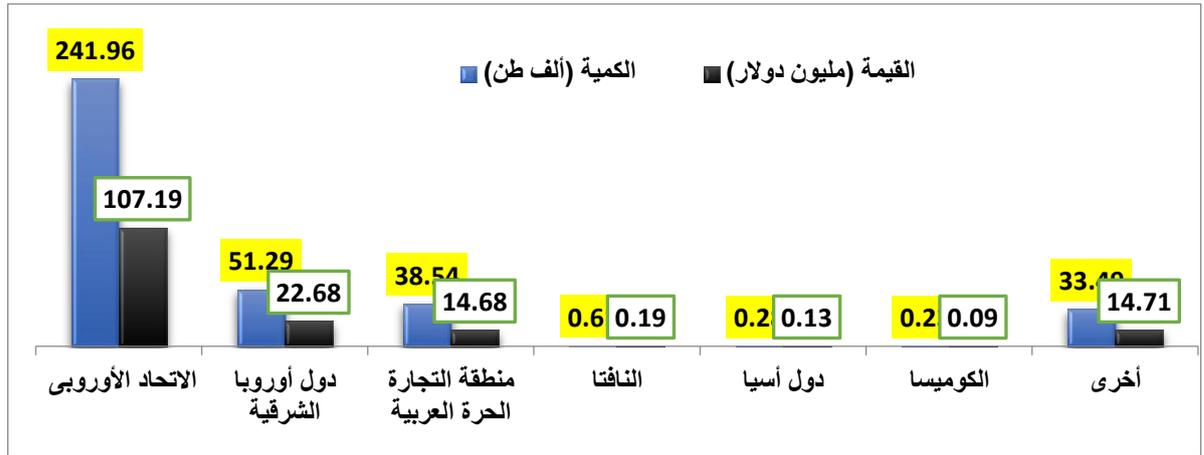
يتضح من بيانات الجدول (٢-٤) بدراسة التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من البطاطس لأهم التكتلات الاقتصادية العالمية كمتوسط للفترة (٢٠١٧ - ٢٠٢١) إلى أن الاتحاد الأوروبى يعتبر من أهم التكتلات التى يتم تصدير محصول البطاطس إليها بين باقى التكتلات الأخرى إذ بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية إليه حوالى ٢٤٢ ألف طن يمثل نحو ٦٦% من إجمالى كمية صادرات مصر خلال فترة الدراسة بمتوسط قيمة بلغ حوالى ١٠٧,١٩٠ مليون دولار يمثل نحو ٦٧% من أجمالى قيمة الصادرات المصرية من البطاطس، يليه فى المركز الثانى من تكتل دول أوروبا الشرقية بمتوسط كمية بلغ حوالى ٥١,٣ ألف طن يمثل نحو ١٤% من إجمالى كمية الصادرات المصرية بمتوسط قيمة بلغ نحو ٢٢,٧ مليون دولار يمثل نحو ١٤,٢١%، وأقل تكتل من حيث القيمة والكمية فقد كان لتكتل الكوميسا الذى بلغ متوسط كمية الصادرات من البطاطس المصرية إليه نحو

٠,٢٣٤٤ ألف طن بمتوسط قيمة يقدر بنحو ٠,٠٩ مليون دولار خلال فترة الدراسة وذلك علي النحو المبين بالشكل (٢-٤).

جدول (٢-٤): الأهمية النسبية لكمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البطاطس المصرية لأهم التكتلات خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

التكتل	الكمية بالف طن	%	القيمة بالمليون دولار	%
الاتحاد الأوروبي	٢٤١,٩٦٣	٦٦	١٠٧,١٩٠	٦٧,١٣
دول أوروبا الشرقية	٥١,٢٨٧	١٤	٢٢,٦٨٢	١٤,٢١
منطقة التجارة الحرة العربية	٣٨,٥٣٦	١٠,٥٢	١٤,٦٨٢	٩,١٩
النافتا	٠,٦٠٦	٠,١٧	٠,١٨٨	٠,١٢
دول آسيا	٠,٢٨٤	٠,٠٨	٠,١٣٠	٠,٠٨
الكوميسا	٠,٢٣٤	٠,٠٦	٠,٠٩٠	٠,٠٦
أخرى	٣٣,٤٩٢	٩,١٤	١٤,٧١٣	٩,٢١
إجمالي صادرات محصول البطاطس	٣٦٦,٤٠٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠

المصدر : جمعت وحسبت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).



شكل (٢-٤): الأهمية النسبية لكمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البطاطس المصرية لأهم التكتلات خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

المصدر : جدول (٢-٤)

## ثانياً : مؤشرات القدرة التنافسية لمحصولي العنب والبطاطس

سوف يتناول هذا الجزء من الدراسة التعرف على الموقف التنافسي المصري لمحصولي (العنب والبطاطس) خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) بالقياس من خلال بعض مؤشرات الأداء التصديري لصادرات مصر من هذه المحاصيل لمعرفة المزايا التنافسية لمصر والتي تضمنت كل من مؤشر الميزة النسبية الظاهرة ، بالإضافة إلي النصيب السوقي ومعدل اختراق السوق للصادرات المصرية من المحاصيل موضع الدراسة في أهم الأسواق المستوردة وكذلك مؤشر المركز التنافسي السعري ومعامل عدم استقرار الصادرات.

## أ. مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول العنب

### ١. مؤشر الميزة النسبية الظاهرية :

يشير مؤشر الميزة النسبية الظاهرية : إلى الفرص المحتملة لتوسيع التجارة ويعطي صورة تقريبية للصادرات المستقبلية للدولة والدول المنافسة في الاسواق العالمية وذلك من خلال مقارنة نصيب الدولة من الصادرات العالمية من سلعة أو محصول معين مع نصيب الصادرات الكلية أو الزراعية لتلك الدول مع إجمالي الصادرات الكلية أو الزراعية العالمية ، وعند زيادة قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح فإن ذلك يدل على إن الدولة تتمتع بميزة نسبية ظاهرية من تلك السلعة أو المحصول ، أما في حالة انخفاض قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح فإن ذلك يشير إلى أن تلك الدولة تعاني من تراجع نسبي في الميزة النسبية الظاهرة للسلعة محل الدراسة.

وتشير بيانات الجدول (٤-٣) إلى زيادة قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول العنب خلال فترة الدراسة من ٢٠١٧ وحتى ٢٠٢١ عن الواحد الصحيح في جميع السنوات ، الأمر الذي يؤكد علي وجود ميزة نسبية لهذا المحصول في الأسواق العالمية . وقد بلغ متوسط الميزة النسبية الظاهرية حوالي ٢٢,٨٢ خلال فترة الدراسة ، وهذا يعنى أن محصول العنب من المحاصيل التصديرية الهامة التي يجب العمل والاستمرار في المحافظة على الأسواق العالمية له .

جدول (٤-٣): مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول العنب المصرى مليون دولار خلال الفترة

(٢٠٢١-٢٠١٧)

السنوات	قيمة صادرات العنب المصرى	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة صادرات العنب العالمية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرية
٢٠١٧	179	49410	7843	12478	17.35
٢٠١٨	233	86350	8603	13815	23.08
٢٠١٩	222	87880	8743	13640	25.37
٢٠٢٠	235	92170	8912	14757	23.69
٢٠٢١	236	84260	9491	13768	24.61
المتوسط	٢٢١	٨٠٠١٤	٨٧١٨	13692	٢٢,٨٢

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

### ٢. مؤشر النصيب السوقى

يعتبر النصيب السوقى أحد المؤشرات التنافسية الهامة حيث أن ارتفاع قيمة المؤشر يمثل أحد الأهداف الرئيسية لزيادة حجم المبيعات الخارجية لأي دولة ، وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقى يعكس الوضع التنافسي ، وسوف يتناول هذا المقياس بالدراسة أسواق كل من المملكة المتحدة ، هولندا ، ألمانيا باعتبارها أهم الأسواق المستوردة التي تستحوذ على ٥٨% من كمية الصادرات المصرية من محصول العنب علي المستوى العالمي خلال الفترة (٢٠٢١-٢٠١٧).

## أ. سوق المملكة المتحدة

يوضح جدول (٤-٤) أن النصيب السوقى لواردات المملكة المتحدة من العنب المصرى خلال فترة الدراسة فى زيادة خلال فترة الدراسة ، حيث بلغ أدناه عام ٢٠١٧ بنسبة ٦,١٠% لسوق المملكة المتحدة من العنب المصرى ليصل أقصاه فى عام ٢٠٢١ بحوالى ٧,٨٥% من إجمالى واردات العنب المصرى ، وقد بلغ متوسط الكميات المصدرة من العنب المصرى للمملكة المتحدة فى متوسط الفترة حوالى ٢٥ ألف طن بنسبة بلغت ٧% من إجمالى كميات واردات المملكة المتحدة من العنب.

جدول (٤-٤): النصيب السوقى فى أهم الأسواق المستوردة للعنب المصرى ألف طن خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	سوق المملكة المتحدة	سوق هولندا	سوق المانيا
	%	%	%
	النصيب السوقى	النصيب السوقى	النصيب السوقى
٢٠١٧	٦,١	٦,٢٧	٣,٢
٢٠١٨	٦,٣٦	٥,٠٧	٢,٦٤
٢٠١٩	٦,١٢	٤,٩٣	٣,٠٧
٢٠٢٠	٧,٥٤	٥,٤١	٣,٤٨
٢٠٢١	٧,٨٥	٥,٠٣	٣,٦٤
المتوسط	٦,٧٩	5.34	٣,٠٢

المصدر: حسب من جدول ملحق رقم (١).

## ب. سوق هولندا

كما يتضح من بيانات نفس الجدول (٤-٤) أن النصيب السوقى لواردات لهولندا من العنب المصرى خلال فترة الدراسة بلغ أدناه عام ٢٠١٩ بنسبة ٤,٩٣% ليصل أقصاه فى عام ٢٠١٧ حوالى ٦,٢٧% من إجمالى واردات العنب المصرى ، بمتوسط الكمية المصدرة من العنب المصرى لهولندا خلال فترة الدراسة بنحو ٢٠ ألف طن بنسبة بلغت ٥% من إجمالى كميات واردات هولندا من العنب.

## ث. سوق ألمانيا

تشير بيانات نفس الجدول (٤-٤) إلى أن النصيب السوقى لواردات المانيا من العنب المصرى خلال فترة الدراسة بلغ أدناه عام ٢٠٢١ بنسبة ٣,٦٤% من الطاقة الاستيعابية لسوق المانيا من العنب المصرى ليصل أقصاه فى عام ٢٠١٩ حوالى 3.7% من إجمالى واردات العنب المصرى ، وقد بلغ متوسط الكميات المصدرة من العنب المصرى لسوق المانيا حوالى ١٤ ألف طن بنسبة بلغت ٤% من إجمالى كميات واردات من العنب.

## ٣. معامل اختراق السوق

يعتبر معامل اختراق السوق من أكثر المقاييس استخداماً لقياس القدرة التنافسية لأي دولة فى تصدير سلعة ما، لأنه يمثل مقياساً لقبول واستيعاب السلعة المصدرة بالأسواق الخارجية الأمر الذى يوضح إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الأسواق كما يسهم هذا المؤشر فى وضع السياسات والإجراءات التى تنظم

التسويق الخارجي للسلعة في أسواقها الخارجية كما أن معدل اختراق السوق يدل على مدى وجود أسواق خارجية حقيقية للسلعة ويعبر عن مدى قابلية تلك الأسواق لاستيعاب كميات إضافية من السلعة.

يتضح من بيانات الجدول (٤-٥) أن سوق هولندا هو من أكبر الأسواق التي يخترقها العنب المصري بحوالى ٩,٢٧% كمتوسط لفترة الدراسة، يليه سوق المملكة المتحدة بحوالى ٤,٨٧%، وترجع الزيادة فى قيمة مؤشر معدل الاختراق فى هذه الأسواق، مما يعنى سهولة زيادة الصادرات المصرية من هذا المحصول إلى تلك الأسواق، ثم سوق ألمانيا بحوالى ٠,٧٤% خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١)

**جدول (٤-٥): معامل اختراق السوق فى أهم الأسواق المستوردة للعنب المصرى بالطن خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)**

السنوات	المملكة المتحدة	فى هولندا	فى ألمانيا
٢٠١٧	5.50	9.68	0.83
٢٠١٨	5.75	10.90	0.75
٢٠١٩	5.53	4.51	0.81
٢٠٢٠	6.85	9.80	0.72
٢٠٢١	0.72	11.47	0.58
المتوسط	4.87	٩,٢٧	0.74

المصدر: حسب من جدول ملحق رقم (٢).

#### ٤. مؤشر التنافسية السعرية

##### أ. مؤشر التنافسية السعرية للعنب فى سوق المملكة المتحدة

تم تقدير هذا المؤشر بإيجاد النسبة السعرية بين سعر تصدير مصر وأسعار التصدير للدول الأخرى التي تنافسها في تصدير العنب، وهذا وقد تم تحديد أهم الدول المنافسة لمصر في سوق المملكة المتحدة وهي سوق جنوب أفريقيا، وسوق بيرو، وسوق البرازيل، وقد تم اختيارهم وفقا لنسبة مساهمة كل منهم في الصادرات العالمية للعنب وكذلك لتنافس بعضهم مع مصر في سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) وتبين من بيانات الجدول (٤-٦) أن مصر لديها ميزة تنافسية سعرية في تصدير العنب إذا ما قورنت بسوق بيرو خلال فترة الدراسة فيما عدا عام ٢٠٢١ ٢٠٢٠ بمتوسط نسبة سعرية بلغت حوالى ٠,٨٦، كما تبين أيضا وجود ميزة تنافسية سعرية بالنسبة لسعر جنوب أفريقيا بإستثناء الاعوام ٢٠٢١ ٢٠٢٠ بمتوسط بلغ حوالى ٠,٩٩. وفيما يخص المركز التنافسي السعري للصادرات المصرية من العنب المصرى بالمقارنة بسعر سوق البرازيل لعدم وجود ميزة سعرية طوال فترة الدراسة بإستثناء عام ٢٠٢٠ بمتوسط بلغ حوالى ٠,٩٨.

يتضح مما سبق عرضه وجود ميزة نسبية سعرية للعنب المصرى فى سوق المملكة المتحدة لمصر نتيجة لارتفاع أسعار الدول المنافسة فى سوق المملكة.

جدول (٦-٤): مؤشر التنافسية السعرية للعنب المصري داخل سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	مصر بالنسبة إلى البيرو	مصر بالنسبة لجنوب أفريقيا	مصر بالنسبة إلى البرزيل
٢٠١٧	٠,٦١	٠,٨٩	٠,٧٩
٢٠١٨	٠,٨٢	٠,٧٣	٠,٩٢
٢٠١٩	٠,٦٣	٠,٧٩	٠,٨٦
٢٠٢٠	١,٢١	١,٣١	١,٥٣
٢٠٢١	١,٠٤	١,٢٢	٠,٨٠
المتوسط	٠,٨٦	٠,٩٩	٠,٩٨

المصدر: حسبت من جدول ملحق رقم (٣).

#### ب. مؤشر التنافسية السعرية للعنب في سوق هولندا

تم تحديد أهم الدول المنافسة لمصر في سوق هولندا وهي سوق جنوب أفريقيا ، وسوق إيطاليا ، وسوق اليونان ، وقد تم اختيارهم وفقا لنسبة مساهمة كل منهم في الصادرات العالمية للعنب وكذلك لتنافس بعضهم مع مصر في سوق هولندا خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) وتبين من بيانات الجدول (٧-٤) أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية في تصدير العنب إذا ما قورنت بأسعار تصدير جنوب أفريقيا خلال فترة الدراسة فيما عدا عامي ٢٠١٨ بمتوسط نسبة بلغ حوالي ١,٠٤ ، كما تبين أيضا من وجود ميزة سعرية بالنسبة لأسعار سوق إيطاليا بمتوسط بلغ حوالي ١,١٤ خلال فترة الدراسة ، وأيضا عدم وجود ميزة تنافسية سعرية بالنسبة لسعر السوق اليوناني بمتوسط بلغ حوالي ١,٠٤ .

جدول (٧-٤): مؤشر التنافسية السعرية للعنب المصري داخل سوق هولندا خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	مصر بالنسبة إلى إيطاليا	مصر بالنسبة لجنوب أفريقيا	مصر بالنسبة إلى اليونان
٢٠١٧	١,٢٤	٠,٨١	١,٠٢
٢٠١٨	٠,٧٦	٠,٩٦	٠,٩٤
٢٠١٩	١,٣٥	١,٣٢	١,٤١
٢٠٢٠	١,١٨	١,٢٦	٠,٩٠
٢٠٢١	١,١٩	٠,٨٥	٠,٩٥
المتوسط	١,١٤	١,٠٤	١,٠٤

المصدر: حسبت من جدول ملحق رقم (٤).

#### ت. مؤشر التنافسية السعرية للعنب في سوق المانيا

يعتبر كل من سوق بيرو، وسوق البرازيل، وسوق إسبانيا من أهم الدول المنافسة لمصر داخل سوق المانيا، وتشير بيانات الجدول (٧-٤) إلى أن العنب المصري لديه ميزة سعرية بالنسبة لأسعار كل من سوق بيرو وسوق البرازيل بمتوسط نسبة سعرية بلغ حوالي ٠,٩١ ، ٠,٩٧ ، بينما يتضح عدم وجود ميزة نسبية سعرية لسوق إسبانيا بمتوسط بلغ حوالي ١,٠٨ خلال فترة الدراسة.

جدول (٤-٨): مؤشر التنافسية السعرية للعنب المصرى داخل سوق المانيا خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	مصر بالنسبة إلى بيرو	مصر بالنسبة إلى البرازيل	مصر بالنسبة إلى إسبانيا
٢٠١٧	٠,٧٩	٠,٨٩	٠,٩٤
٢٠١٨	٠,٨١	٠,٩٠	١,١٥
٢٠١٩	٠,٩٧	١,٠٠	١,٢٤
٢٠٢٠	٠,٩٣	١,٠٠	٠,٩٥
٢٠٢١	١,٠٤	١,٠٥	١,١٠
المتوسط	٠,٩١	٠,٩٧	١,٠٨

المصدر: حسب من جدول ملحق رقم (٥).

### ث. معامل عدم استقرار الصادرات المصرية من العنب

تتعرض الصادرات الزراعية إلى تذبذبات سعرية واسعة وانخفاض الطلب عليها فى الأسواق الخارجية ، لذلك فإن المستوى المرغوب من الصادرات الزراعية لا يتحقق فقط بتحقيق عائد مناسب فى فترة معينة وإنما لابد من استقرار هذا العائد ، لذلك تتناول الدراسة فى هذا الجزء حساب معامل عدم الاستقرار لكل من كمية وقيمة وسعر صادرات العنب المصرى ، حيث توضح هذه المعاملات درجة التذبذبات السنوية فى كل من كمية وقيمة وسعر الصادرات ، وتعتبر الحالة المثلى لاستقرار الصادرات عند كون معامل عدم الاستقرار مساوياً لصفر وأقل من ٤٠% دل ذلك على استقرار المتغير محل الدراسة أما إذا زادت عن ٤٠% يدل ذلك على عدم استقرار المتغير محل الدراسة .

وبتقدير معامل عدم الاستقرار يتضح من بيانات الجدول (٤-٨) أن هناك حالة من الاستقرار فى كمية صادرات العنب بمتوسط بلغ ١١,٦% خلال فترة الدراسة ، أما بالنسبة لقيمة الصادرات المصرية من العنب تبين وجود حالة من عدم الاستقرار فى معظم سنوات الدراسة بمتوسط بلغ ١٣,٣% ، أما سعر التصدير اتسمت الفترة بعدم الاستقرار بمتوسط بلغ ١٠,٠% خلال فترة الدراسة

جدول (٤-٩) تقديرات معامل عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر صادرات العنب المصرى خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير
2017	٣,٢٩١	١٤,٠٨٣	٦,٥٩١
2018	١,٠٢٢	٥,١٢٣	٢,٦٩٤
2019	٨,٩١٤	١٤,١٠٥	١٧,٥٣٤
2020	١٤,٢٢٦	١١,٨٦١	١٤,٢٠٩
2021	٣٠,٥٣٩	٢١,١٣٩	٩,٠٥٢
المتوسط	١١,٦	١٣,٣	١٠,٠

المصدر: حسب من جدول ملحق رقم (٧).

## ب- مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول البطاطس

### ١. مؤشر الميزة النسبية الظاهرية :

يشير مؤشر الميزة النسبية الظاهرية (RCA) إلى الفرص المحتملة لتوسيع التجارة ويعطي صورة تقريبية للصادرات المستقبلية للدولة والدول المنافسة في الأسواق العالمية وذلك من خلال مقارنة نصيب الدولة من الصادرات العالمية من سلعة أو محصول معين مع نصيب الصادرات الكلية أو الزراعية لتلك الدول مع إجمالي الصادرات الكلية أو الزراعية العالمية ، وعند زيادة قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح فإن ذلك يدل على إن الدولة تتمتع بميزة نسبية من تلك السلعة أو المحصول، وفي حالة انخفاض قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح فإن ذلك يشير إلى أن تلك الدولة تعاني من تراجع نسبي في الميزة الظاهرية للسلعة محل الدراسة.

ويتبين بيانات الجدول (٩-٤) إلى زيادة قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول البطاطس المصرية خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) عن الواحد الصحيح في جميع السنوات ، الأمر الذي يؤكد علي وجود ميزة نسبية لهذا المحصول في الأسواق العالمية . وقد بلغ متوسط الميزة النسبية الظاهرية حوالي ٧,٣٦ خلال فترة الدراسة.

جدول (٩-٤): مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول البطاطس المصرية بالمليون دولار خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	قيمة صادرات العنب المصري	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة صادرات العنب العالمية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرية
٢٠١٧	٢٣٣	٤٩٢٢	٨٦٠٣	١٤١١٧١٦	٧,٧٧
٢٠١٨	٢٢٢	٥٠١٤	٨٧٤٨	١٤٥٦٩٧٨	٧,٣٦
٢٠١٩	٢٣٥	٥٤٥١	٨٩١٣	١٤٤٧٩٥٦	٧,٠٠
٢٠٢٠	٢٣٦	٥١٢٠	٩٤٩٣	١٤٩٣٤٧٣	٧,٢٤
٢٠٢١	٢٥٤	٦٢٥٧	٩٦٠٢	١٧٥٤٦٦٧	٧,٤٣
المتوسط	٢٣٦	٥٣٥٣	٩٠٧٢	١٥١٢٩٥٨	٧,٣٦

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

### ٢. مؤشر النصيب السوقى

يعتبر النصيب السوقى أحد المؤشرات التنافسية الهامة حيث أن ارتفاع قيمة المؤشر يمثل أحد الأهداف الرئيسية لزيادة حجم المبيعات الخارجية لأي دولة ، وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقى يعكس الوضع التنافسي. وسوف يتناول هذا المقياس بالدراسة أسواق كل من روسيا ، اليونان، لبنان باعتبارها أهم الأسواق المستوردة التي تستحوذ على ٥٦% من كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس المصرية علي المستوي العالمي خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) .

جدول (٤-١١):النصيب السوقي في أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	سوق روسيا	سوق اليونان	سوق لبنان
	النصيب السوقي %	النصيب السوقي %	النصيب السوقي %
٢٠١٧	58.01	48.3	78.6
٢٠١٨	62.43	37.2	52.4
٢٠١٩	44.05	56.6	98.9
٢٠٢٠	45.75	38.9	39.6
٢٠٢١	31.36	20.1	21.5
المتوسط	48.32	40.2	58.2

المصدر: حسب من جدول ملحق رقم (٨).

#### أ. سوق روسيا

يوضح جدول (٤-١٠) أن النصيب السوقي لواردات روسيا من البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)، في زيادة خلال فترة الدراسة، حيث بلغ أدناه عام ٢٠٢١ بنسبة ٣١,٤ % ليصل أقصاه في عام ٢٠١٨ بحوالي ٦٢,٤٣ % من إجمالي واردات البطاطس المصرية، وقد بلغ متوسط الكميات المصدرة من البطاطس المصرية لسوق روسيا في متوسط الفترة حوالي ٢٢٦ ألف طن بنسبة بلغت ٤٨,٣٢ % من إجمالي كميات واردات روسيا من محصول البطاطس المصرية.

#### ب. سوق اليونان

كما يتضح من بيانات نفس الجدول (٤-١٠) أن النصيب السوقي لواردات اليونان من البطاطس المصرية خلال فترة الدراسة بلغ أدناه عام ٢٠٢١ بنسبة ٢٠,٠٧ %، ليصل أقصاه في عام ٢٠١٩ حوالي ٥٦,٦ % من إجمالي واردات البطاطس المصرية، وقد بلغ متوسط الكميات المصدرة من البطاطس المصرية لسوق اليونان في متوسط الفترة حوالي ٧٥ ألف طن بنسبة بلغت ٤٠,٢ % من إجمالي كميات واردات اليونان من البطاطس المصرية.

#### ت. سوق لبنان

تشير بيانات نفس الجدول (٤-١٠) إلى أن النصيب السوقي لواردات لبنان من البطاطس المصرية خلال فترة الدراسة بلغ أدناه عام ٢٠٢١ بنسبة ٢١,٥٠ %، ليصل أقصاه في عام ٢٠١٩ حوالي ٩٨,٩١ % من إجمالي واردات البطاطس المصرية، وقد بلغ متوسط الكميات المصدرة من البطاطس المصرية لسوق لبنان حوالي ٤٨ ألف طن بنسبة بلغت ٥٨,٢ % من إجمالي كميات واردات من البطاطس المصرية.

#### ٣. معامل اختراق السوق

يعتبر معامل اختراق السوق من أكثر المقاييس استخداماً لقياس القدرة التنافسية لأي دولة في تصدير سلعة ما، لأنه يمثل مقياساً لقبول واستيعاب السلعة المصدرة بالأسواق الخارجية الأمر الذي يوضح إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الأسواق كما يسهم هذا المؤشر في وضع

السياسات والإجراءات التي تنظم التسويق الخارجي للسلعة في أسواقها الخارجية كما أن معدل اختراق السوق يدل على مدى وجود أسواق خارجية حقيقية للسلعة ويعبر عن مدى قابلية تلك الأسواق لاستيعاب كميات إضافية من السلعة.

يتضح من بيانات الجدول (٤-١١) أن سوق لبنان هو من أكبر الأسواق التي تخترقها البطاطس المصرية بحوالى ٢١ % كمتوسط لفترة الدراسة ، يليه سوق اليونان بحوالى ١٢ % ثم سوق روسيا بحوالى ٠,٠١ % خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) .

**جدول (٤-١٢): معامل اختراق السوق فى أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)**

السنوات	النصيب السوقى المصرى فى سوق روسيا	النصيب السوقى المصرى فى سوق اليونان	النصيب السوقى المصرى فى سوق لبنان
٢٠١٧	٠,٠١٥	٠,١٣	٠,١١
٢٠١٨	٠,٠١٦	٠,١١	٠,١٠
٢٠١٩	٠,٠٠٦	٠,١٩	٠,٠٨
٢٠٢٠	٠,٠٠٧	٠,١٢	٠,١١
٢٠٢١	٠,٠٠٩	٠,٧	٠,٦٥
المتوسط	٠,٠٠١	٠,١٢	٠,٢١

المصدر: حسب من جدول ملحق رقم (٩).

#### ٤ . مؤشر التنافسية السعرية

##### أ . مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية فى سوق روسيا

تم تقدير هذا المؤشر بإيجاد النسبة السعرية بين سعر تصدير مصر وأسعار التصدير للدول الأخرى التي تنافسها في تصدير البطاطس ، هذا وقد تم تحديد أهم الدول المنافسة لمصر في سوق أذربيجان وهي سوق المانيا، وسوق اسرئيل ، وقد تم اختيارهم وفقا لنسبة مساهمة كل منهم في الصادرات العالمية للبطاطس المصرية وكذلك لتنافس بعضهم مع مصر في السوق الروسى خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) وتبين من بيانات الجدول (٤-١٢) أن مصر لديها ميزة نسبية سعرية لمحمول البطاطس المصرية داخل السوق الروسى بمتوسط نسبة سعرية حوالى ٠,٨٦ ، ٠,٤٨ ، ٠,٦٤ ، لكل منهم على التوالى، خلال فترة الدراسة.

**جدول (٤-١٣): مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية داخل سوق روسيا خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)**

السنوات	مصر بالنسبة إلى سعر أذربيجان	مصر بالنسبة إلى سعر ألمانيا	مصر بالنسبة إلى سعر اسرئيل
٢٠١٧	٠,٨١	٠,٤٧	٠,٦٢
٢٠١٨	٠,٧٩	٠,٤٢	٠,٥٩
٢٠١٩	١,٠٤	٠,٥٥	٠,٧٥
٢٠٢٠	٠,٨٥	٠,٤٨	٠,٥٥
٢٠٢١	٠,٨٤	٠,٤٨	٠,٧١
المتوسط	٠,٨٦	٠,٤٨	٠,٦٤

المصدر: حسب من جدول ملحق رقم (١٠).

### ب. مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية فى سوق اليونان

تم تحديد أهم الدول المنافسة لمصر فى سوق اليونان وهي سوق قبرص ، وسوق فرنسا، وسوق هولندا وقد تم اختيارهم وفقا لنسبة مساهمة كل منهم في الصادرات العالمية للبطاطس المصرية وكذلك لتنافس بعضهم مع مصر فى سوق اليونان خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) وتبين من بيانات الجدول (٤-١٣) أن قيم مؤشر الميزة التنافسية السعرية للبطاطس المصرية كانت أكبر من الواحد الصحيح لسعر قبرص وفرنسا وهولندا مما يشير إلى عدم وجود ميزة للبطاطس المصرية فى السوق اليونانى بمتوسط نسبة سعرية بلغ حوالى ١,٨٢ ، ٢,٨٥ ، ٤,٢٢ على التوالي خلال فترة الدراسة .

جدول (٤-١٤): مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية داخل سوق اليونان خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	مصر بالنسبة إلى سعر قبرص	مصر بالنسبة إلى سعر فرنسا	مصر بالنسبة إلى سعر هولندا
٢٠١٨	١,٠٩	١,٣٩	٢,٢٢
٢٠١٩	٢,٧٤	٤,٠١	٥,٨٧
٢٠٢٠	٢,١٩	٣,٢٧	٥,٢٤
٢٠٢١	١,٣٦	١,٥٢	٤,٣٤
المتوسط	١,٨٢	٢,٨٥	٤,٢٢

المصدر: حسبت من جدول ملحق رقم (١١).

### ت. مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية فى سوق لبنان

يتضح من بيانات الجدول (٤-١٤) أن كل من سوق هولندا، وسوق فرنسا، وسوق بلجيكا من أهم الدول المنافسة لمصر داخل سوق لبنان ، وأن أسعار تصدير طن البطاطس المصرية تنخفض عن سعر تصدير الدول المنافسة ، مما يشير إلى وجود ميزة تنافسية سعرية للبطاطس المصرية فى السوق البناني بمتوسط بلغ حوالى ٠,٥٧ ، ٠,٦٢ ، ٠,٥٥ ، لكل منهم على التوالي خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) .

جدول (٤-١٥): مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية داخل سوق لبنان خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	مصر بالنسبة إلى سعر هولندا	مصر بالنسبة إلى سعر فرنسا	مصر بالنسبة إلى سعر بلجيكا
٢٠١٧	٠,٧٨	٠,٨٦	٠,٨١
٢٠١٨	٠,٦٦	٠,٦٩	٠,٦٤
٢٠١٩	٠,٥٢	٠,٦٠	٠,٤٥
٢٠٢٠	٠,٤٥	٠,٥٣	٠,٤٥
٢٠٢١	٠,٤٢	٠,٤٤	٠,٣٩
المتوسط	٠,٥٧	٠,٦٢	٠,٥٥

المصدر: حسبت من جدول ملحق رقم (١٢).

ومما سبق يتضح أن أكبر سوقين منافسين لمصر فى جميع أسواق البطاطس هما سوق هولندا وسوق فرنسا ، لذلك يجيب الأهتمام برغبات المستهلك ومراعاة التوقيت المطابقة للمواصفات القياسية المطلوبة فى هذه الأسواق حتى يمكن الاستفادة من القدرة التنافسية السعرية .

#### ٥. معامل عدم استقرار لكمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من البطاطس

تتعرض الصادرات الزراعية إلى تذبذبات سعرية واسعة وانخفاض فى مرونة الطلب عليها فى الأسواق الخارجية . لذلك فأن المستوى المرغوب من الصادرات الزراعية لا يتحقق فقط بتحقيق عائد مناسب فى فترة معينة وإنما لابد من استقرار هذا العائد .

لذلك تتناول الدراسة فى هذا الجزء حساب معامل عدم الاستقرار لكل من كمية وقيمة وسعر صادرات البطاطس المصرية ، حيث توضح هذه المعاملات درجة التذبذبات السنوية فى كل من كمية وقيمة وسعر الصادرات ، وتعتبر الحالة المثلى لاستقرار الصادرات عندم يكون معامل عدم الاستقرار مساوياً لصفر بغض النظر عن الإشارة .

وبتقدير مؤشر معامل عدم الاستقرار يتضح من بيانات الجدول (٤-١٥) أن هناك حالة من عدم الاستقرار فى كمية صادرات البطاطس بمتوسط بلغ ٧,٧٣% خلال فترة الدراسة ، أما بالنسبة لقيمة الصادرات المصرية من البطاطس تبين وجود حالة بعدم الاستقرار فى معظم سنوات الدراسة بمتوسط بلغ ١٩,٨٥% ، أما سعر التصدير اتسمت الفترة بالاستقرار بمتوسط بلغ ٧,١٩% خلال فترة الدراسة .

جدول (٤-١٦): تقديرات معامل عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر صادرات البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	كمية المصدرة	قيمة الصادرات	سعر التصدير
2017	-١٠,٩٦	-٢٤,٨١	١,٨٩
2018	٥,٠٣	٢,٥٢	٦,٢٣
2019	٩,٤٣	٨,٩٦	٦,٨٦
2020	٤,٧١	٢٤,٩٦	١,٦٧
2021	٨,٥٢	-٣٨,٥٢	٩,٣٠
المتوسط	٧,٧٣	١٩,٨٥	٧,١٩

المصدر: حسب من جدول ملحق رقم (١٤).

#### ثالثاً : التقدير القياسى لدوال الطلب الخارجى لمحصولى العنب والبطاطس

تم إجراء التقدير القياسى لدوال الطلب الخارجى على محصول العنب المصرى فى أهم أسواقه ، للتعرف على أكثر المتغيرات تأثيراً فى الطلب الخارجى لمحصول العنب المصرى خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢١) ، ومن هذا المنطلق فإن هذا الجزء يستهدف تحليل أهم المتغيرات التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لأهم أسواقه ، وقد استلزم ذلك تقدير دالة إنحدار بعد أن تم تحديد أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من محصول العنب من خلال تقدير مصفوفة الارتباط البسيط بين عدد من المتغيرات المستقلة التي قد يمكن ان تكون ذات ارتباط مع المتغير التابع (كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لأهم أسواقه) لمعرفة قوة واتجاه العلاقة بين هذه المتغيرات بعضها البعض. وقد تم تقدير معادلة الانحدار المتعدد



## ٢. تقدير دالة الطلب الخارجى لمحصول العنب المصرى فى سوق هولندا

بتقدير دالة الطلب الخارجى للعنب المصرى فى أهم أسوقه سوق هولندا ، تبين من مصفوفة الارتباط البسيط لأهم المتغيرات المستقلة المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق هولندا خلال فترة الدراسة أن أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً هو متغير إجمالي الإنتاج المحلى لسوق هولندا ( $X_1$ ) حيث بلغ معامل الارتباط البسيط بينهما حوالي ٠,٧٠ ، ويليه في المرتبة الثانية متغير كمية الاستهلاك المحلى من العنب المصرى ( $X_2$ ) حيث بلغ معامل الارتباط البسيط حوالي ٠,٨٠ .

ونظراً لوجود ارتباط قوي بين كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق هولندا وكل من المتغيرات المستقلة على النحو السابق الإشارة إليه فقد تم تقدير دالة انحدار كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق هولندا كمتغير تابع ، وقد تبين من التقديرات ثبوت معنوية معاملات الانحدار عند مستوى معنوية (٠,٠١ ، ٠,٠٥) حيث تبين أن بزيادة الانتاج بمقدار وحدة واحده يؤدي إلي انخفاض كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق هولندا منه بنحو ٠,١١ ألف طن سنوياً ، فى حين وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق هولندا وكمية الاستهلاك المحلى للعنب المصرى ، حيث أن زيادة فى كمية الاستهلاك المحلى للعنب المصرى بوحدة واحدة تؤدي إلى انخفاض كمية الصادرات المصرية من العنب لسوق هولندا بحوالى ٠,٠١١ ألف طن، كما تبين أن تلك المتغيرات تفسر حوالي ٧٢% من التغيرات فى كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق هولندا وذلك على النحو التى تعكسه المعادلة رقم (٢) .

$$\hat{Y} = 12.984 - 0.114X_1 - 0.011X_2 \dots \dots \dots (2)$$

$$(٢,٤)^*(٤,٠٣)^{**}$$

$$R^2 = 0.72 \quad F = 12.3$$

حيث أن: Y: كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق هولندا

$X_1$ : إجمالي الإنتاج المحلى طن

$X_2$ : كمية الاستهلاك المحلى للعنب المصرى .

(\*) معنوي عند مستوى ٠,٠٥ ، (\*\*) معنوي عند مستوى ٠,٠١

## ٣. تقدير دالة الطلب الخارجى لمحصول العنب المصرى فى سوق المانيا

بتقدير دالة الطلب الخارجى للعنب المصرى فى أهم أسوقه سوق المانيا ، تبين من مصفوفة الارتباط البسيط لأهم المتغيرات المستقلة المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق المانيا خلال فترة الدراسة أن أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً هو متغير إجمالي الإنتاج المحلى لسوق ألمانيا ( $X_1$ ) حيث بلغ معامل الارتباط البسيط بينهما حوالي ٠,٨٩ ، ويليه في المرتبة الثانية متغير سعر تصدير سوق بيرو السوق المنافس لمصر داخل سوق المانيا ( $X_5$ ) حيث بلغ معامل الارتباط البسيط حوالي ٠,٠٦٧ .

ونظراً لوجود ارتباط قوي بين كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق المانيا وكل من المتغيرات المستقلة على النحو السابق الإشارة إليه فقد تم تقدير دالة انحدار كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق المانيا كمتغير تابع ، وقد تبين من التقديرات ثبوت معنوية

معاملات الانحدار عند مستوى معنوية (0,05 ، 0,01) حيث تبين أن زيادة الانتاج بمقدار وحدة واحده يؤدي إلي زيادة كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق المانيا منه بنحو 21,9 طن سنوياً، وأيضاً بزيادة في سعر تصدير سوق بيرو تؤدي إلى انخفاض كمية الصادرات المصرية من العنب لسوق المانيا بحوالي 32,7 ألف طن، كما تبين أن تلك المتغيرات تفسر حوالي 88% من التغيرات في كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق المانيا وذلك على النحو التي تعكسه المعادلة رقم (3) .

$$\hat{Y} = 505.1 - 21.9X_1 + 32.7X_5 \dots \dots \dots (3)$$

$$(2,8)^*(3,8)^{**}$$

$$R^2 = 0.88 \quad F = 17.8$$

حيث أن: Y: كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق المانيا

X<sub>1</sub>: إجمالي الإنتاج المحلي طن

X<sub>5</sub>: سعر تصدير سوق بيرو الدولة المنافسة لمصر داخل سوق المانيا .

(\* معنوي عند مستوي 0,05 ، (\*\* معنوي عند مستوي 0,01)

## ب. التقدير القياسي لدوال الطلب الخارجي لصادرات البطاطس المصرية

### 1. تقدير دالة الطلب الخارجي لمحصول البطاطس المصرية في سوق روسيا

بتقدير دالة الطلب الخارجي للبطاطس المصرية في أهم أسوقه سوق روسيا، تبين من مصفوفة الارتباط البسيط لأهم المتغيرات المستقلة المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق روسيا خلال فترة الدراسة أن أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً هو متغير إجمالي الإنتاج المحلي لسوق روسيا (X<sub>1</sub>) حيث بلغ معامل الارتباط البسيط بينهما حوالي 0,58، ويليه في المرتبة الثانية متغير سعر تصدير أذربيجان السوق المنافس لمصر (X<sub>5</sub>) حيث بلغ معامل الارتباط البسيط حوالي 0,84 .

ونظراً لوجود ارتباط قوي بين كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق روسيا وكل من المتغيرات المستقلة على النحو السابق الإشارة إليه فقد تم تقدير دالة انحدار كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق روسيا كمتغير تابع ، وقد تبين من التقديرات ثبوت معنوية معاملات الانحدار عند مستوى معنوية (0,05 ، 0,01) حيث تبين أن زيادة الانتاج بمقدار وحدة واحده يؤدي إلي انخفاض كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق روسيا بنحو 32,26 ألف طن سنوياً ، وزيادة سعر تصدير سوق أذربيجان تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البطاطس لسوق روسيا بحوالي 15,2 ألف طن، كما تبين أن تلك المتغيرات تفسر حوالي 78% من التغيرات في كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق روسيا وذلك على النحو التي تعكسه المعادلة رقم (1) .

$$\hat{Y} = 57.69 - 32.26X_1 + 15.2X_5 \dots \dots \dots (1)$$

$$(2,9)^*(2,7)^{**}$$

$$R^2 = 0.63 \quad F = 2.94$$

حيث أن: Y: كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق روسيا

X<sub>1</sub>: إجمالي الإنتاج المحلي طن

X<sub>5</sub>: سعر تصدير سوق أذربيجان داخل سوق روسيا.

(\* معنوي عند مستوي 0,05 ، (\*\* معنوي عند مستوي 0,01)

## ٢. تقدير دالة الطلب الخارجي لمحصول البطاطس المصرية فى سوق اليونان

بتقدير دالة الطلب الخارجى للبطاطس المصرية فى أهم أسواقه سوق اليونان، تبين من مصفوفة الارتباط البسيط لأهم المتغيرات المستقلة المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس المصرية لسوق اليونان خلال فترة الدراسة أن أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً هو متغير كمية الاستهلاك لسوق اليونان ( $X_4$ ) حيث بلغ معامل الارتباط البسيط بينهما حوالي ٠,٨٧، ويليه فى المرتبة الثانية متغير سعر تصدير مصر لسوق اليونان بصورة عكسية من البطاطس المصرية ( $X_5$ ) حيث بلغ معامل الارتباط البسيط حوالي ٠,٦٩.

ونظراً لوجود ارتباط قوي بين كمية الصادرات المصرية من البطاطس لسوق اليونان وكل من المتغيرات المستقلة على النحو السابق الإشارة إليه فقد تم تقدير دالة انحدار كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق اليونان كمتغير تابع، وقد تبين من التقديرات ثبوت معنوية معاملات الانحدار عند مستوى معنوية (٠,٠١، ٠,٠٥) حيث تبين أن بزيادة كمية الاستهلاك بمقدار وحدة واحده يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق اليونان منه بنحو ٠,٩٧ طن سنوياً، فى حين وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات المصرية من محصول العنب لسوق اليونان وسعر تصدير البطاطس المصرية، حيث أن زيادة فى سعر تصدير البطاطس المصرية تؤدي إلى انخفاض كمية الصادرات المصرية من البطاطس لسوق اليونان بحوالي ٥,٥، كما تبين أن تلك المتغيرات تفسر حوالي ٨٩% من التغيرات فى كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق اليونان وذلك على النحو الذى يعكسه المعادلة رقم (٢).

$$\hat{Y} = 91921.47 + 0.97X_4 - 0.48X_5 \dots \dots \dots (2)$$

(٨,٢)\*\*(-٣,٣٠)\*\*

$R^2 = 0.89$      $F = 37.55$

حيث أن: Y: كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس المصرية لسوق اليونان

$X_4$ : إجمالى كمية واردات سوق اليونان من البطاطس طن

$X_5$ : سعر تصدير البطاطس المصرية لسوق اليونان.

(\*) معنوي عند مستوي ٠,٠٥، (\*\*) معنوي عند مستوي ٠,٠١

## ٣. تقدير دالة الطلب الخارجى لمحصول البطاطس المصرية فى سوق لبنان

بتقدير دالة الطلب الخارجى للبطاطس المصرية فى أهم أسواقه سوق لبنان، تبين من مصفوفة الارتباط البسيط لأهم المتغيرات المستقلة المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق لبنان خلال فترة الدراسة أن أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً هو متغير إجمالى الانتاج المحلى للبنان ( $X_1$ ) حيث بلغ معامل الارتباط البسيط بينهما حوالي ٠,٧٠، ويليه فى المرتبة الثانية متغير سعر تصدير سوق فرنسا السوق المنافس لمصر داخل سوق لبنان ( $X_5$ ) حيث بلغ معامل الارتباط البسيط حوالي ٠,٦٦، ممثلاً علاقة عكسية بين المتغيرين.

ونظراً لوجود ارتباط قوي بين كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق لبنان وكل من المتغيرات المستقلة على النحو السابق الإشارة إليه فقد تم تقدير دالة انحدار كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق لبنان كمتغير تابع ، وقد تبين من التقديرات ثبوت معنوية معاملات الانحدار عند مستوى معنوية (٠,٠٥ ، ٠,٠١) حيث تبين أن زيادة الانتاج بمقدار وحدة واحده يؤدي إلي انخفاض كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق لبنان منه بنحو 12.8 طن سنوياً، وزيادة سعر تصدير سوق فرنسا تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البطاطس لسوق لبنان بحوالي ٣٢,٧ ألف طن، كما تبين أن تلك المتغيرات تفسر حوالي ٦٨% من التغيرات في كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لسوق لبنان وذلك على النحو التي تعكسه المعادلة رقم (٣) .

$$\hat{Y} = 11669.7 - 12.8X_1 + 317.8X_5 \dots \dots \dots (3)$$

$$(2,10)^*(3,4)^{**}$$

$$R^2 = 0.68 \quad F = 2.58$$

حيث أن: Y: كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس المصرية لسوق لبنان

X<sub>1</sub>: إجمالي الإنتاج المحلي طن

X<sub>5</sub>: سعر تصدير سوق فرنسا الدولة المنافسة لمصر داخل سوق لبنان .

(\*) معنوي عند مستوى ٠,٠٥ ، (\*\*\*) معنوي عند مستوى ٠,٠١

### رابعاً: تطبيق نموذج بوسطن لمحصولي العنب والبطاطس

تعتبر الصادرات الزراعية المصرية أحد المصادر الرئيسية لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالإضافة إلى دعم قدرات الدولة على تمويل وإيراداتها المختلفة دون أي أعباء إضافية على كل من الميزان التجاري الكلي والزراعي .

وقد لا يخفى أن تنمية الصادرات المصرية عامة والزراعية منها خاصة إنما ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالأحداث والمتغيرات الاقتصادية الدولية ، ومن ثم تبرز أهمية قيام الدولة بدور أكثر فاعلية في مجال تنمية وتعزيز مكانة الصادرات الزراعية في كل من أسواقها التقليدية والعالمية وأسواق التكتلات الاقتصادية خاصة وأن الصادرات الزراعية تواجه العديد من المعوقات والعراقيل الادارية والتنظيمية والترويجية مثل الاعتماد على سياسة تصدير الفائض عن الاستهلاك المحلي وانعدام كل من الترابط بين طرق الإنتاج المحلي والمنافسة الخارجية ، وقلّة اهتمام المصدرين بالعمليات التسويقية والمواصفات القياسية للسلع المصدرة ، وتوافر المعلومات والدراسات السوقية والتسويقية للأسواق الخارجية ، توافر القواعد الانتاجية المتطورة التي تدعم نشاط الصادرات الزراعية ، وأخيراً عدم وضوح معالم الخطط التصديرية أن وجدت مما يؤثر سلباً على هذا النشاط الأكثر أهمية في مصر .

هذا ويأتى محصول العنب والبطاطس فى مكانة متقدمة بين المحاصيل المصرية من حيث كمية وقيمة الصادرات منها إلى الأسواق الخارجية ، وأسواق الاتحاد الأوروبى خاصة بالنسبة لمحصول العنب والبطاطس . ومن هنا تأتى أهمية دراسة نموذج بوسطن وهو من أهم نماذج قياس تنافسية المحاصيل المختلفة فى الأسواق الخارجية .

#### ١. تطبيق نموذج بوسطن على محصول العنب

يشير نموذج بوسطن لدراسة تنافسية المحاصيل التصديرية لمحصولى العنب والبطاطس فى الفترة الأولى (٢٠١٦-٢٠١٨) والفترة الثانية (٢٠١٩-٢٠٢١) ومقارنة نتائج الفترة الأولى والثانية وذلك عن طريق حساب معدل النمو لقيمة صادرات المحصول لتكتل معين والذي وحصة السوق لنفس المحصول وتحسب كالآتى :

$$\text{إجمالى قيمة صادرات محصول معين لتكتل معين} \\ \text{حصة السوق} = \frac{\text{إجمالى قيمة واردات هذا التكتل من نفس المحصول فى نفس الفترة أو السنة}}{\text{س س.} * 100} \\ \text{معدل نمو السوق} = \frac{\text{س.}}{\text{س.}}$$

ومن دراسة نموذج بوسطن بالنسبة لمحصول العنب ومقارنة الفترة الثانية (٢٠١٦-٢٠١٨) بالفترة الأولى (٢٠١٩-٢٠٢١) للتعرف على مدى التزايد أو التناقص فى كل من معدل النمو لمبيعات محصول العنب لتكتل الاتحاد الأوروبى والذي يعتبر أهم التكتلات التى يتم تصدير محصول العنب إليها ، وحصة السوق ، يتضح أن معدل النمو لقيمة الصادرات المصرية من محصول العنب إلى تكتل الاتحاد الأوروبى تزيد بنحو ٣,٣٤% فى الفترة الأولى إلى نحو ٤,٥٣% فى الفترة الثانية بينما تناقصت حصة السوق من نحو ١٣,٩ فى الفترة الأولى إلى نحو ٣,٧٠ فى الفترة الثانية ، وبذلك يعتبر محصول العنب موجود فى التصنيف الثالث من نموذج بوسطن والذي يسمى بالفرص الضائعة ويرجع ذلك لمنافسة دولة جنوب أفريقيا لمصر فى تصدير العنب لهذا التكتل وذلك نتيجة لانخفاض سعر تصدير العنب لجنوب أفريقيا عن سعر التصديرى من العنب المصرى ، وهنا يكون الاستثمار فى هذا المحصول ليس هو الحل الأمثل ويكون من الأفضل التركيز على محاصيل جديدة تدر عائداً أفضل لأن هذا الوضع يعكس حالة تشبع للسوق من هذا المحصول وذلك على النحو المبين بالشكل (٤-٣).



شكل رقم ( ٣-٤): يوضح نموذج بوسطن بالنسبة لمحصول العنب ومحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٢١)

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات جدول بالملحق.

## ٢. تطبيق نموذج بوسطن على محصول البطاطس

ومن دراسة نموذج بوسطن بالنسبة لمحصول البطاطس بمقارنة الفترة الثانية (٢٠١٦-٢٠١٨) بالفترة الأولى (٢٠١٩-٢٠٢١) يتضح أن تكتل الاتحاد الأوروبي هو من أهم التكتلات التي يتم تصدير محصول البطاطس المصرية إليه، بمعدل النمو تناقص من نحو ٤٣,٣ % في الفترة الأولى إلى نحو ١١,٥٦ % في الفترة الثانية بينما تزايدت حصة السوق من نحو ٤,٦٣ في الفترة الأولى إلى نحو ٥,٣٢ في الفترة الثانية، وبذلك يعتبر محصول البطاطس موجود في التصنيف الثالث من نموذج بوسطن والذي يسمى بالفرص الضائعة وفي هذه الحالة تكون حصة السوق لمحصول البطاطس مرتفعة على الرغم من انخفاض الكمية المصدرة من فترة لأخرى ويرجع ذلك لأن مصر تصدر حصتها كاملة لهذا التكتل، وهنا يكون الاستثمار في هذا المحصول ليس هو الحل الأمثل ويكون من الأفضل التركيز على محاصيل جديدة تدر عائداً أفضل بالإضافة إلى هذا المحصول وذلك على النحو المبين بالشكل (٤-٣).

### ومما سبق يتبين

- ارتفاع قيمة مؤشر الميزة النسبية عن الواحد الصحيح لكل من محصول العنب ومحصول البطاطس حيث بلغ ٢٢,٨٢ ، ١٠,٤٣ لكل منهما على الترتيب مما يدل على وجود ميزة نسبية لهذه المحاصيل في الأسواق العالمية .
- أن مؤشر النصيب السوقى لأهم الأسواق المستوردة لمحصول العنب خلال متوسط فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) حوالى ٦,٧٩ % لسوق المملكة ، ٥,٣٤ % لسوق هولندا ، ٨,٩٣ % لسوق الماني. فى حين بلغ مؤشر النصيب السوقى لأهم الأسواق المستوردة لمحصول البطاطس حوالى ٤٨,٣٢ % لسوق روسيا ، ٤٠,٢ % لسوق اليونان ، ٥٨,٥ % لسوق لبنان خلال فترة الدراسة .

- أن معدل اختراق صادرات محصول العنب المصري لأهم الأسواق المستوردة خلال فترة الدراسة بلغ حوالى ٩,٢٧% لسوق هولندا هو من أكبر الأسواق التى يخرقها العنب المصرى فى أسواق الاتحاد الأروبي ، يليه سوق المملكة المتحدة بحوالى ٤,٨٧% ، وحوالى ٠,٧٤% لسوق الماني ، فى حين معدل اختراق صادرات البطاطس المصرية فى أهم أسواقها حوالى ٢١% لسوق روسيا ، وحوالى ١٢% لسوق اليونان ، وبلغ حوالى ٠,١١% فى سوق لبنان خلال فترة الدراسة .
- وجود ميزة تنافسية سعرية لمحصول العنب المصرى فى سوق المملكة المتحدة ، عن أسعار كل من سوق بيرو وجنوب أفريقيا والبرازيل بمتوسط بلغ حوالى ٠,٨٦ ، ٠,٤٨ ، ٠,٦٤ خلال فترة الدراسة ، كما تبين عدم وجود ميزة سعرية للعنب المصرى فى سوق هولندا مقارنة بأسعار كل من سوق ايطاليا وجنوب أفريقيا واليونان كأهم الاسواق المنافسة لمصر داخل السوق الهولندى بمتوسط بلغ حوالى ١,١٤ ، ١,٠٤ ، ١,٠٤ خلال فترة الدراسة ، وأيضا تبين وجود ميزة نسبية سعرية للعنب المصرى فى السوق المانى بالنسبة لأسعار سوق بيرو والبرازيل بمتوسط بلغ حوالى ٠,٩١ ، ٠,٩٧ ، ولكن عدم وجود ميزة سعرية بالنسبة لسعر اسبانيا بمتوسط سعر بلغ حوالى ١,٠٨ داخل سوق المانيا خلال فترة الدراسة، أما بالنسبة لمحصول البطاطس المصرية داخل أهم أسواقه وجود ميزة سعرية عن سعر سوق أذربيجان والمانيا واسرئيل بمتوسط بلغ حوالى ٠,٨٦ ، ٠,٤٨ ، ٠,٦٤ ، على الترتيب فى سوق روسيا ، وأيضا وجود ميزة نسبية سعرية للبطاطس المصرية داخل سوق لبنان عن سعر هولندا وفرنسا وبلجيكا بمتوسط بلغ حوالى ٠,٥٧ ، ٠,٦٢ ، ٠,٥٥ ، خلال فترة الدراسة ، بينما فى سوق اليونان عدم وجود ميزة سعرية عن سعر قبرص وفرنسا وهولندا بمتوسط بلغ حوالى ١,٨٢ ، ٢,٨٢ ، ٤,٢٢ خلال فترة الدراسة.
- وبتقدير معامل عدم الاستقرار للعنب المصرى يتضح أن هناك حالة من الاستقرار فى كمية صادرات العنب بمتوسط بلغ ١١,٦% خلال فترة الدراسة ، أما بالنسبة لقيمة الصادرات المصرية من العنب تبين وجود حالة من الاستقرار فى معظم سنوات الدراسة بمتوسط بلغ ١٣,٣% ، أما سعر التصدير اتسمت الفترة بالاستقرار بمتوسط بلغ ١٠,٠% خلال فترة الدراسة، وبتقدير مؤشر معامل عدم الاستقرار للبطاطس المصرية يتضح أن هناك حالة من الاستقرار فى كمية صادرات البطاطس بمتوسط بلغ ٧,٧٣% خلال فترة الدراسة ، أما بالنسبة لقيمة الصادرات المصرية من البطاطس تبين وجود حالة من الاستقرار فى معظم سنوات الدراسة بمتوسط بلغ ١٩,٨٥% ، أما سعر التصدير اتسمت الفترة بالاستقرار بمتوسط بلغ ٧,١٩% خلال فترة الدراسة.
- من دراسة نموذج بوسطن للتعرف على مكانة الصادرات الزراعية لمحصولى العنب والبطاطس فى كل من تكتلاتها وذلك بمقارنة نتائج الفترة الأولى (٢٠١٦-٢٠١٨) بنتائج

الفترة الثانية (٢٠١٩-٢٠٢١) تبين أن تزيد حصة السوق لمحصول العنب والبطاطس بينما تنافس معدل نمو مبيعات السوق من الفترة الأولى إلى الثانية وبالتالي فإن الاستثمار في هذه المحاصيل ليس هو الحل الأمثل ويكون من الأفضل التركيز على محاصيل جديدة بجانب هذا المحصول تدر عائد أكثر للدولة .

## الباب الخامس

### أهم المشاكل التصديرية لمحصولي العنب والبطاطس

#### (دراسة حالة للمصدرين)

#### تمهيد:

تواجه الصادرات المصرية من الحاصلات البستانية محل الدراسة ( العنب والبطاطس ) ، العديد من المشاكل التي تؤدي إلى انخفاض الكميات المصدرة منها إلى الأسواق العالمية ، والحد من القدرة التنافسية في الأسواق الخارجية ، وبالتالي ضعف القدرة على تنمية صادرات ذلك الحاصلات البستانية. لذا نتعرف في هذا الباب من الدراسة على مختلف المشاكل التي تواجه صادرات الحاصلات البستانية المصرية محل الدراسة " البطاطس والعنب " لموسم تصدير ٢٠٢٠ / ٢٠٢١ ، ومن ثم إمكانية التغلب على هذه المشاكل، ووضع مقترحات يمكن أن تؤدي إلى مزيد من تنمية صادرات الحاصلات البستانية محل الدراسة .

#### أولاً: عينة الدراسة الميدانية

نظراً لأن الهدف من الدراسة هو التعرف على المشاكل التي تواجه مصدري محصولي البطاطس والعنب كأحد أهم الصادرات المصرية من الحاصلات البستانية فقد استلزم الأمر القيام باستطلاع آراء القائمين بالتصدير في المعوقات التي تواجههم أثناء عملية التصدير. والتعرف على حجم مجتمع الدراسة والبالغ ٤٧١ (١) شركة تصديرية متخصصة في تصدير الحاصلات البستانية (البطاطس، العنب وغيرهم من الحاصلات البستانية ) طبقاً لدليل المصدرين والمنشور بنقطة التجارة الدولية المصرية التابع لوزارة التجارة الخارجية. حيث تم استخدام أسلوب العينة العمدية عند إختيار الشركات التي تعمل في مجال تصدير محاصيل الدراسة (العنب – البطاطس) ، وقد تم إختيار عدد ٣٠ شركة مصدرة لمحصول العنب فقط أو محصول العنب ومحاصيل أخرى ، ٣٠ شركة مصدرة لمحصول البطاطس فقط أو محصول البطاطس ومحاصيل أخرى بإجمالي حجم عينة ٦٠ شركة وهم الشركات التي ترغب وتستجيب لتوفير البيانات اللازمة للدراسة الميدانية وذلك خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠-٢٠٢١).

#### ١. تعريف مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة هم المصدرين بشرط أن يكون مسجلاً بسجل المصدرين بوزارة التجارة والصناعة. طبقاً للمادة رقم (٤) (٢) من القانون رقم ١١٨ لسنة ١٩٧٥ في شأن الاستيراد والتصدير والمعدل بالقرار الوزاري رقم ٧٧٠ لسنة ٢٠٠٥ الذي ينص على انه لا يجوز مزاوله التصدير إلا لمن يكون اسمه مقيداً في السجل المعدل لذلك

(١) - شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ، نقطة التجارة الدولية [WWW.tpegypt.gov.eg](http://WWW.tpegypt.gov.eg) دليل المصدرين مصر.

(٢) - شبكة المعلومات الدولية، المجلس التصديري للحاصلات البستانية [WWW.ecs.gov.com](http://WWW.ecs.gov.com) القانون رقم ١١

لسنة ١٩٧٥ في شأن الاستيراد والتصدير.

بوزارة التجارة، ويشترط فيمن يقيد اسمه في السجل المشار إليه أن يكون من إحدى الفئات التالية: شركات المساهمة المتمتعة بالجنسية المصرية. المؤسسات العامة والجمعيات التعاونية واتحاداتها. الأفراد والشركات الذين تتوفر فيهم الشروط التي يصدر بها قرار من وزير التجارة والصناعة.

## ٢. تحديد حجم عينة الدراسة

روعي في اختيار العينة مدى استجابة المبحوثين في توفير البيانات اللازمة للدراسة ومدى دقتها، حيث تم إرسال عدد ٦٠ استمارة استبيان في مجال تصدير الحاصلات البستانية محل الدراسة بطريقتي العينة العمدية لكل محصول من محاصيل الدراسة "البطاطس - العنب".

## ثانياً: الدراسة الميدانية

اعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على بيانات ميدانية من خلال عمل استبيان أعد خصيصاً للقائمين بتصدير الحاصلات البستانية محل الدراسة "البطاطس والعنب"، حيث تم مراعاة سرية وخصوصية البيانات الخاصة بهذه الشركات على اعتبار أن هذه البيانات ذات علاقة مباشرة بحجم النشاط التصديري لكل مصدر، وكذلك الأسواق التي يتعامل معها، وهو ما يعتبر من وجهة نظر المصدرين أمراً خاصاً.

## ١. تصميم إستمارة الإستبيان

اشتملت إستمارة الإستبيان على بعض المعلومات العامة عن الشركة المصدرة ( اسم الشركة - عنوان المقر الرئيسي - عدد سنوات مزاولة النشاط - مجال نشاط الشركة - الخدمات التي تقدمها الشركة) كما تضمنت إستمارة الإستبيان العديد من النقاط بهدف التعرف على أُمكانيات وقدرات الشركة على التصدير من حيث

- امتلاك الشركة لمقومات الإنتاج مثل المزارع ومحطات الفرز والتعبئة.
- قدرة الشركة على تحديد الأسواق التصديرية (شبكة الإنترنت - البريد الإلكتروني - المؤتمرات والندوات - الجمعيات والمجالس المتخصصة)
- الكميات المطلوبة للتصدير لكل سوق ( الكميات - الاسعار )
- طريقة توفير الكميات المطلوبة للتصدير (مزرعة الشركة - كبار المنتجين - صغار المنتجين - الوسطاء - اسواق الجملة - مصادر اخري)
- نوع العبوات ومصادر ها واسعارها والكميات المطلوبة للوفاء بعمليات التصدير
- اين يتم تجهيز المحصول للتصدير.
- النسبة المئوية لبندود التكاليف التي تتحملها الشركة لتصدير طن من المحصول.
- المشكلات التي تعيق عمليات التصدير والقدرة على المنافسة في الاسواق التصديرية (بتوفير الكميات المطلوبة للتصدير - محطات الفرز والتعبئة - النقل الداخلي - تخزين المحصول -

التمويل والتأمين – توافر المعلومات التسويقية – الإجراءات الحكومية – الدول المستوردة –  
وغيرها من المشكلات)

• مقترحات المصدرين للنهوض بصادرات محاصيل الدراسة ( العنب - البطاطس)

## ٢. طريقة جمع بيانات استمارة الاستبيان

تم جمع بيانات استمارة الاستبيان من خلال إجراء المقابلات الشخصية مع مسؤولي التصدير بالشركات محل الدراسة تم من خلالها جمع بيانات عدد ٦٠ استمارة استبيان لمجموعة متنوعة من الشركات التي تعمل في مجال تصدير الحاصلات البستانية منها 30 شركة مصدرة لمحصول البطاطس و ٣٠ شركة اخري مصدره لمحصول العنب خلال الموسم التصديري ٢٠٢٠/٢٠٢١ ، حيث تتعدد وتختلف المشاكل التي تواجه مصدري محصولي البطاطس والعنب ، ولكن من خلال بيانات الاستبيان التي أجريت على عينة عمدية وتم حصر أهم المشاكل وتصنيفها وفقا للأهمية النسبية.

## ثالثاً : نتائج عينة الدراسة الميدانية

يعتبر التنوع وعدم التخصص في تصدير محصول واحد من المحاصيل من السمات الأساسية لمفردات العينة المختارة ، حيث قد يتعامل المصدر الواحد في تصدير أكثر من نوع من المحاصيل.

### ١. التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية

يختص هذا الجزء بدراسة التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقا لمجموعة من المتغيرات منها سنوات الخبرة في مجال التصدير وطبيعة نشاط الشركة والخدمات التي تقوم الشركة بتقديمها في مجال التصدير وكذلك التعرف على مصادر الشركة للحصول على المعلومات التسويقية لتحديد العميل المستهدف كما يتم دراسة التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لقدرة الشركة على أملاك محطات لتجهيز المحصول للتصدير وكذلك التعرف على التوزيع النسبي لطرق الشحن التي تستخدمها الشركة في تصدير المحصول ومقارنة تلك المتغيرات وفقاً لمحاصيل الدراسة ( العنب - البطاطس).

### أ- التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لسنوات خبرة الشركة في مجال التصدير.

تعتبر الخبرة في مجال تصدير المحاصيل محل الدراسة ( العنب - البطاطس) موسم التصدير ٢٠٢٠/٢٠٢١ من السمات الأساسية لعينة الدراسة حيث تختلف خبرة المصدر من عام لأخر وفقاً لإحتياجات الأسواق الخارجية وأذواق المستهلكين في الدول المستوردة .

حيث يتضح من بيانات الجدول رقم (٥-١) تقسيم عينة الدراسة وفقاً لسنوات الخبرة في النشاط التصديري حيث تبين أن ١٠% من عينة الدراسة لا تتجاوز خبرتهم في مجال تصدير محصول العنب عن خمسة سنوات وحوالي ٥٠% من المصدرين تصل خبرتهم عن عشر سنوات وحوالي ٤٠% من عينة الدراسة تزيد خبرتهم في مجال تصدير محصول العنب ، في حين تبين من بيانات نفس الجدول أن ٦,٧% من عينة الدراسة لا تتجاوز خبرتهم في مجال تصدير محصول البطاطس عن خمسة سنوات وحوالي ٤٠% من المصدرين خبرتهم عن عشر سنوات وحوالي ٥٣,٣% من عينة الدراسة تزيد خبرتهم في مجال تصدير محصول البطاطس عن

عشر سنوات ، وبإجراء إختبار مربع كاي ( $X_2$ ) تبين أن هناك فروق معنوية إحصائياً بين مستويات سنوات الخبرة ومحاصيل الدراسة.

جدول (٥-١) : التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً (سنوات الخبرة في مجال التصدير - نشاط الشركة - الخدمات التي تقدمها الشركة - مصدر الحصول على المعلومات التسويقية - إمتلاك الشركة محطات لتجهيز المحصول - طريقة الشحن ) خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١).

مربع كاي ( $X^2$ )	البطاطس		العنب		البيان
	الأهمية النسبية %	عدد المصدرين	الأهمية النسبية %	عدد المصدرين	
	%١٠٠	٣٠	%١٠٠	٣٠	إجمالي حجم العينة
سنوات الخبرة في مجال التصدير					
*١٧,٣٨	%٦,٧	٢	%١٠	٣	أقل من ٥ سنوات
	%٤٠,٠	١٢	%٥٠	١٥	٥ سنوات - ١٠ سنوات
	%٥٣,٣	١٦	%٤٠	١٢	١٠ سنوات فأكثر
نشاط الشركة					
١٤,١٤	%٢٠	٦	%٢٣,٤	٧	تصدير محصول واحد فقط
	%٨٠	٢٤	%٧٦,٦	٢٣	تصدير محاصيل متنوعة
الخدمات التي تقدمها الشركة					
*٢٣,٣٢	%٨٣,٣	٢٥	%٦٠	١٨	الإنتاج والتصدير
	%١٦,٧	٥	%٤٠	١٢	التسويق والتصدير
مصدر الحصول على المعلومات التسويقية					
*٨٢,٥٩	%١٦,٧	٥	%٢٠	٥	البريد الإلكتروني
	%٢٠	٦	%٢٥	٨	شبكة الإنترنت
	%٢٣,٣	٧	%٣٠	٩	المؤتمرات والندوات
	%٤٠	١٢	%٢٥	٨	جمعية منتجي ومصدري الحاصلات البستانية
إمتلاك الشركة محطات لتجهيز المحصول					
**٢٦,٦	%٨٣,٣	٢٥	%٦٠	١٨	تمتلك الشركة محطات لتجهيز المحصول
	%١٦,٧	٥	%٤٠	١٢	لا تمتلك الشركة محطات لتجهيز المحصول
طريقة الشحن					
**٢١,٤	%١٠	٣	--	--	بري
	%٩٠	٢٧	%٤٠	١٢	بحري
	--	--	%٦٠	١٨	جوي

(\*) مستوي المعنوية (٠,٠١) ، (\*\*) مستوي المعنوية (٠,٠٥)

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات إستمارة الإستبيان الخاصة بعينة الدراسة الميدانية خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١).

### ب- التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لنوع النشاط التصديري.

يتضح من بيانات جدول (١-٥) أن حوالي ٢٣,٤% من مصدري عينة الدراسة لمحصول العنب يتخصصون في تصدير محصول العنب فقط ، بينما ٧٦,٦% من عينة الدراسة لمحصول العنب يتخصصون في تصدير محصول العنب ومحاصيل أخرى وفقاً لنوع النشاط السائد للشركة ، كما يتضح من بيانات نفس الجدول أن نحو ٢٠% من عينة الدراسة من مصدري محصول البطاطس يتخصصون في تصدير محصول البطاطس فقط ، بينما ٨٠% من مصدري محصول البطاطس يتخصصون في تصدير محصول البطاطس ومحاصيل أخرى ، وبإجراء إختبار مربع كاي ( $X_2$ ) تبين أنه لا توجد فروق معنوية إحصائياً بين مستويات النشاط التصديري للشركة سواء متخصصة في محصول واحد فقط أو تقوم بتصدير محاصيل مختلفة خلال الموسم التصديري (٢٠٢١/٢٠٢٠).

### ت- التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً للخدمات التي تقدمها الشركة في مجال التصدير.

يتضح أن تنوع الوظيفة أو الخدمة التي تقدمها الشركة في مجال التصدير من السمات الأساسية لشركات عينة الدراسة حيث يوضح جدول (١-٥) تقسيم عينة الدراسة وفقاً للخدمات التي تقدمها الشركة في مجال التصدير ، حيث تبين أن حوالي ٦٠% من اجمالي عينة مصدري محصول العنب يختصون بعمليتي الإنتاج والتصدير ، بينما ٤٠% من اجمالي عينة مصدري محصول العنب يختصون بعمليتي التسويق والتصدير ، في حين بلغت نسبة الشركات التي تختص بعمليتي الإنتاج والتصدير لمحصول البطاطس نحو ١٦,٧% من اجمالي عينة مصدري محصول البطاطس ، وبلغت نسبة الشركات التي تختص بعمليتي التسويق والتصدير لمحصول البطاطس نحو ٨٣,٣% من اجمالي عينة مصدري محصول البطاطس ، وبإجراء إختبار مربع كاي ( $X_2$ ) تبين أن هناك فروق معنوية إحصائياً بين الخدمات التي تقدمها الشركات في مجال التصدير ومحاصيل الدراسة خلال الموسم التصديري (٢٠٢١ / ٢٠٢٠)

### ث- التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لمصادر الحصول على المعلومات عن الأسواق الخارجية

يتضح من بيانات جدول (١-٥) أن ٢٠% ، ٢٥% ، ٣٠% ، ٢٠% من إجمالي عينة الشركات المصدرة لمحصول العنب تحصل على المعلومات الخاصة بالاسواق من خلال البريد الإلكتروني ، شبكة الإنترنت ، المؤتمرات والندوات و جمعيات منتجي ومصدري الحاصلات البستانية على الترتيب، في حين أن ١٦,٧% ، ٢٠% ، ٢٣,٣% ، ٤٠% من إجمالي عينة الشركات المصدرة لمحصول البطاطس تحصل على المعلومات الخاصة بالاسواق من خلال البريد الإلكتروني ، شبة الإنترنت ، المؤتمرات والندوات و جمعيات منتجي ومصدري الحاصلات البستانية على الترتيب، الأمر الذي يؤكد على التعامل المباشر من خلال الندوات والمؤتمرات مع العميل خلال الموسم التصديري (٢٠٢١/٢٠٢٠) ، وبإجراء إختبار مربع كاي ( $X_2$ ) تبين أن هناك فروق معنوية إحصائياً بين مصادر حصول الشركات على المعلومات عن الاسواق الخارجية ومحاصيل الدراسة.

### ج- التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لإملاك الشركة محطات لتجهيز المحصول

نظراً لأهمية إملاك الشركة محطات تجهيز المحصول للتصدير والقدرة على التحكم في جودة وتكاليف التجهيز والالتزام بمواعيد الشحن فقد تبين من جدول (٥-١) أن ٦٠% من إجمالي عينة الشركات المصدرة لمحصول العنب تمتلك محطات تجهيز محصول العنب للتصدير، في حين أن ٨٣,٣% من إجمالي عينة الشركات المصدرة لمحصول البطاطس تمتلك محطات تجهيز المحصول للتصدير، وبإجراء إختبار مربع كاي (X<sup>2</sup>) تبين أن هناك فروق معنوية إحصائياً بين إمكانية الشركات على إملاك محطات لتجهيز المحصول للتصدير ومحاصيل الدراسة خلال الموسم التصديري (٢٠٢١/٢٠٢٠).

### ح- التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لطريقة الشحن

نظراً لأهمية طريقة الشحن ومدى إرتباطها بجودة محصول التصدير ودرجة النضج المناسبة لكل طريقة شحن وفقاً لطبيعة المحصول فقد تبين من جدول (٥-١) أن وسيلة الشحن المستخدمة في عملية تصدير محصول العنب هي النقل الجوي بنسبة تقدر بحوالي ٦٠%، يليها طريقة الشحن البحري تمثل حوالي ٤٠% من إجمالي عينة الشركات المصدرة لمحصول العنب، في حين أن ٩٠% من عينة الشركات المصدرة لمحصول البطاطس تقوم بالشحن البحري ١٠% من عينة الشركات المصدرة لمحصول البطاطس تقوم بالتصدير عن طريق الشحن البري وتتنوع طرق الشحن وفقاً لإرتفاع تكاليف الشحن وحجم وكمية المحصول الذي يتم تصديره، وبإجراء إختبار مربع كاي (X<sup>2</sup>) تبين أن هناك فروق معنوية إحصائياً بين طرق الشحن المختلفة والمناسبة لتصدير المحصول ومحاصيل الدراسة خلال الموسم التصديري (٢٠٢١/٢٠٢٠).

### ١- التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لمصدر الحصول على الكميات المطلوبة للتصدير

يوضح جدول (٥-٢) التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لمصدر الحصول على الكميات المطلوبة للتصدير من محاصيل الدراسة (العنب - البطاطس) حيث تبين من نتائج الدراسة الميدانية أن مصدري محصول العنب يقومون بتوفير الكميات المطلوبة للتصدير من مزرعة الشركة، كبار المنتجين، صغار المنتجين، الوسطاء، اسواق الجملة بنسبة مئوية تقدر بحوالي ٦٤,٣٨%، ١٦,٥٦%، ٧,١٩%، ٧,٥%، ٤,٣٨% لكل مصدر على الترتيب، في حين أن مصدري محصول البطاطس يقومون بتوفير الكميات المطلوبة للتصدير من مزرعة الشركة، كبار المنتجين، صغار المنتجين، الوسطاء، اسواق الجملة بنسبة مئوية تقدر بحوالي ٥٣,١٧%، ٢١,١٧%، ٦,٦٧%، ١٠,٦٧%، ٨,٣٣% لكل مصدر على الترتيب، وبإجراء إختبار تحليل التباين (F-Test) بين مصادر توفير الكميات المطلوبة للتصدير ومحاصيل الدراسة (العنب - البطاطس) تبين أن هناك فروق معنوية إحصائياً بين توفير الكميات المطلوبة للتصدير من مزرعة الشركة والوسطاء وأسواق الجملة ومحاصيل الدراسة (العنب - البطاطس)، في حين لا

توجد فروق معنوية إحصائياً بين توفير الكميات المطلوبة للتصدير من كبار وصغار المنتجين ومحاصيل الدراسة خلال الموسم التصديري (٢٠٢١/٢٠٢٠).

جدول (٥-٢) : التوزيع النسبي لعينة الدراسة الميدانية وفقاً لمصدر توفير الكميات المطلوبة للتصدير خلال الموسم التصديري (٢٠٢١/٢٠٢٠)

المصدر	العنب		البطاطس		التباين (F-Test)
	متوسط %	الانحراف المعياري	متوسط %	الانحراف المعياري	
مزرعة الشركة	٦٤,٣٨	١٦,١١	٥٣,١٧	٢٧,٥٠	٩,٣٣*
كبار المنتجين	١٦,٥٦	١٠,٦	٢١,١٧	٢٠,٩١	١,٦٢
صغار المنتجين	٧,١٩	٤,٦٦	٦,٦٧	٤,٤١	٠,٥٢
وسطاء	٧,٥٠	٥,٠٧	١٠,٦٧	٦,٣٥	٣,٦٩**
اسواق الجملة	٤,٣٨	٢,٢٩	٨,٣٣	٣,٦٤	١٠,٠٢*
الإجمالي	١٠٠	--	١٠٠	--	--

(\* ) مستوي المعنوية (٠,٠١) ، (\*\* ) مستوي المعنوية (٠,٠٥)

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات إستمارة الإستبيان الخاصة بعينة الدراسة الميدانية خلال الموسم التصديري (٢٠٢١/٢٠٢٠).

## ٢- التوزيع النسبي لبنود تكاليف التعبئة و التخزين والتحليل والنقل الخارجي التي تتحملها شركات التصدير وفقاً لنوع المحصول التصديري

يتضح من نتائج العينة للمحاصيل البستانية التصديرية الهامة من وجود قصور في تحديد التكاليف الخاصة بتصدير تلك المحاصيل لأن المصدر يعتبره تدخل في خصوصياته فقد اكتفت الباحثة بالأهمية النسبية فقط كما يتضح من جدول (٥-٣) أن نسبة تكلفة التعبئة بمنطقة الإنتاج لمحصول العنب بلغت حوالي ٤٢%، بينما محصول البطاطس بلغت حوالي ٢٢%.

جدول (٥-٣) : التوزيع النسبي لبنود تكاليف التعبئة و التخزين و التحليل والنقل الخارجي التي تتحملها شركات التصدير وفقاً لنوع المحصول التصديري.

بنود التكاليف	لمحصول العنب	لمحصول البطاطس
تكاليف التعبئة بمنطقة الإنتاج	٤٢%	٢٢%
تكاليف تخزين	٣٠%	٣٩%
تكاليف التحليل	٢٠%	٢٥%
تكاليف النقل الخارجي	٧%	١٤%

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات إستمارة الإستبيان الخاصة بعينة الدراسة الميدانية خلال الموسم التصديري (٢٠٢١/٢٠٢٠).

فى حين بلغت نسبة تكاليف التخزين لمحصول العنب حوالى ٣٠%، بينما محصول البطاطس حوالى ٣٩%، فى حين لن تتجاوز نسبة تكاليف التحليل بالنسبة لمحصول العنب حوالى ٢٠%، وحوالى ٢٥% لمحصول البطاطس، وأخيراً بلغت نسبة تكاليف النقل الخارجى لمحصول العنب حوالى ٧%، وحوالى ١٤%، لمحصول البطاطس من متوسط تكاليف التصدير خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١).

### ٣- المعوقات التي تواجه مصدري محاصيل الدراسة (العنب - البطاطس) خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١).

يتناول هذا الجزء من الدراسة نتائج الدراسة الميدانية للمعوقات التي تواجه النشاط التصديري لمحاصيل الدراسة (العنب - البطاطس) خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١).

يتضح من بيانات الجدول (٥-٤) أن هناك العديد من المشاكل التي تواجه الصادرات المصرية من الحاصلات البستانية محل الدراسة (العنب - البطاطس) خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١) والمتعلقة بجمع المحصول للتصدير والتي تؤثر على كفاءة العملية التصديرية، فقد أوضحت الدراسة الاستطلاعية أن تلك المشكلات تمثل نحو ١٨,٢٣% من اهتمامات المصدرين تليها مشكلة التمويل والتأمين على الصادرات بنفس النسبة ١٨,٢٣% من اهتمامات المصدرين، وتأتى في المرتبة الثالثة مشكلة محطات الفرز والتدريج وتمثل نحو ١٥,١٦% من اهتمامات المصدرين، تليها في المرتبة الرابعة مشكلة الإجراءات التي تتخذها الحكومة تجاه المصدرين مما يؤثر على الكفاءة التصديرية للحاصلات البستانية محل الدراسة حيث تمثل هذه المشاكل نحو ١١,٩١% من اهتمامات المصدرين، يليها مشاكل النقل الداخلى، والتخزين والتبريد، المشاكل المتعلقة بالدول المستوردة، بنحو ١١,٣٧%، ٨,٦٦%، ٨,٣٠% لكل منهم على الترتيب.

### جدول (٥-٤): الأهمية النسبية لأهم المعوقات الرئيسية التي تواجه مصدري محاصيل الدراسة (العنب - البطاطس) خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١).

م	المشاكل الرئيسية	الأهمية النسبية %
١	جمع المحصول للتصدير	١٨,٢٣%
٢	الفرز والتدريج والتعبئة	١٨,٢٤%
٣	النقل الداخلى	١١,٣٧%
٤	التخزين والتبريد	٨,٦٦%
٦	إجراءات الحكومة تجاه المصدرين	١١,٩١%
٧	المشاكل المتعلقة بالدول المستوردة	٨,٣٠%
٨	جمع المحصول للتصدير	١٥,١٦%
	المجموع	١٠٠%

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١).

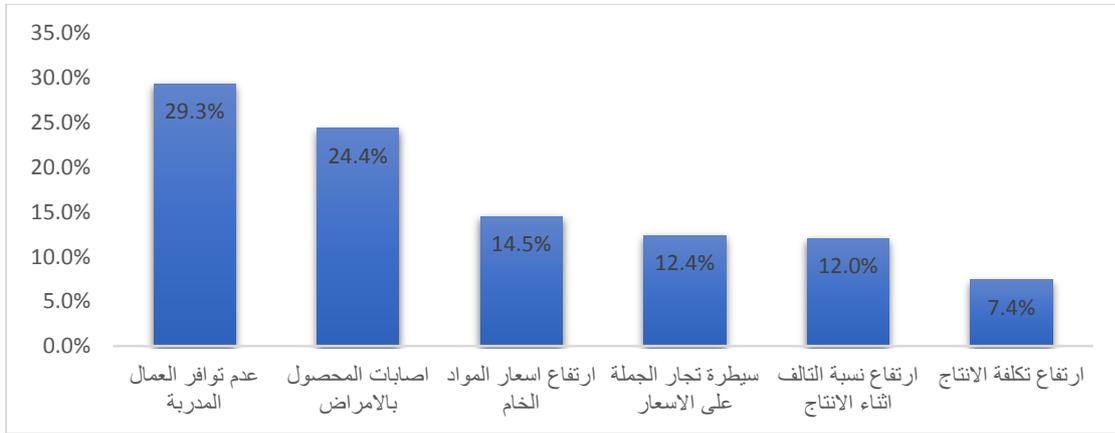
#### أ. أهم مشاكل جمع المحصول للتصدير التي تواجه مصدرى محاصيل الدراسة

يتضح من بيانات الجدول رقم (٥-٥) توزيع عينة الشركات المصدرة للعنب والبطاطس بحسب المشاكل المتعلقة بعملية الإنتاج ، حيث يتضح ان نحو ٢٩,٣% من المشكلات تتمثل في مشكلات عدم توافر العمال المدربة ، ونحو ٢٤,٤% من المشكلات تتمثل في مشكلات اصابات المحصول بالأمراض ، ونحو ١٥% من المشكلات تتمثل في مشكلات ارتفاع اسعار المواد الخام ، ونحو ١٤,٥% من المشكلات تتمثل في سيطرة تجار الجملة على الاسعار، ونحو ١٢% من المشكلات تتمثل في ارتفاع نسبة التالف اثناء الانتاج وذلك على النحو المبين بالشكل (١-٥).

#### جدول رقم (٥-٥) الأهمية النسبية لعينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بعملية الإنتاج

الاستجابات	المشكلات
%	
29.3	عدم توافر العمال المدربة
7.4	ارتفاع تكلفة الانتاج
14.5	ارتفاع اسعار المواد الخام
12.0	ارتفاع نسبة التالف اثناء الانتاج
12.4	سيطرة تجار الجملة على الاسعار
24.4	اصابات المحصول بالأمراض
100	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني خلال الموسم التصديري (٢٠٢١/٢٠٢٠).



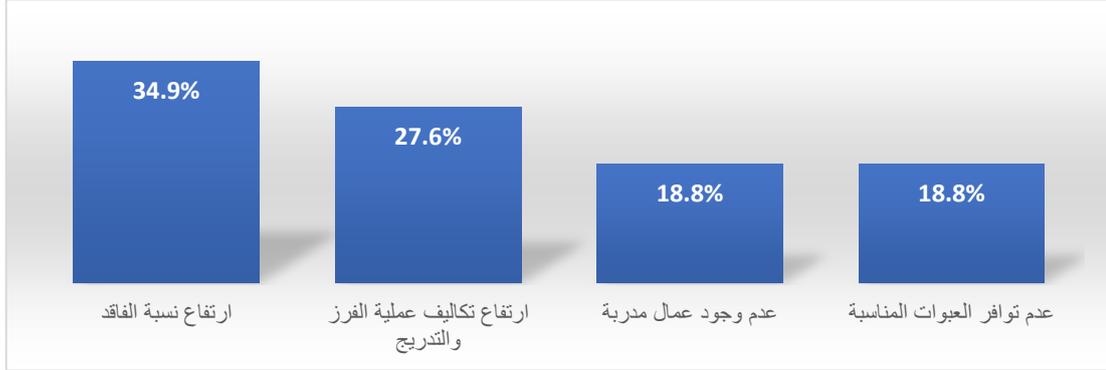
شكل رقم (١-٥): الأهمية النسبية للمشاكل المتعلقة بعملية الإنتاج

المصدر: جدول (٥-٥)

#### ت. أهم مشاكل محطات الفرز والتدريج والتعبئة .

يوضح جدول رقم (٦-٥) توزيع عينة الشركات المصدرة للعنب والبطاطس بحسب المشاكل المتعلقة بعملية الفرز والتدريج، حيث يتضح ان نحو ٣٤,٥% من المشكلات تتمثل في مشكلات ارتفاع نسبة الفاقد، ونحو ٢٧,٦% من المشكلات تتمثل في

ارتفاع تكاليف عملية الفرز والتدريج، ونحو ١٨,٨% من المشكلات تتمثل في عدم وجود عمال مدربة، ونحو ١٨,٧% من المشكلات تتمثل في عدم توافر العبوات المناسبة وذلك على النحو المبين بالشكل (٢-٥).



شكل رقم (٢-٥): الأهمية النسبية للمشاكل المتعلقة بعملية الفرز والتدريج

المصدر : جدول (٦-٥)

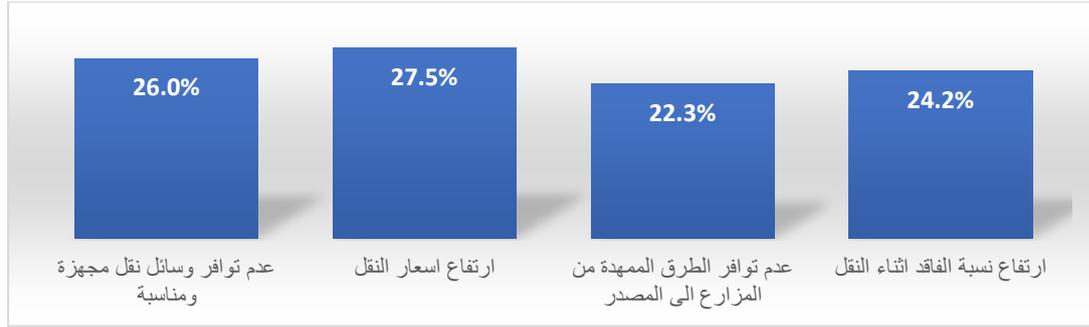
جدول رقم (٦-٥) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بعملية الفرز والتدريج

الاستجابات	المشكلات
%	
34.9	ارتفاع نسبة الفاقد
27.6	ارتفاع تكاليف عملية الفرز والتدريج
18.8	عدم وجود عمال مدربة
١٨,٧	عدم توافر العبوات المناسبة
100.0	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١).

### ث. أهم مشاكل النقل الداخلي

يوضح جدول رقم (٧-٥) توزيع عينة الشركات المصدرة للعنكب والبطاطس بحسب المشاكل المتعلقة بعملية النقل، حيث يتضح ان نحو ٢٧,٥% من المشكلات تتمثل في ارتفاع اسعار النقل، ونحو ٢٦% من المشكلات تتمثل في عدم توافر وسائل نقل مجهزة ومناسبة، ونحو ٢٤,٢% من المشكلات تتمثل في ارتفاع نسبة الفاقد اثناء النقل، ونحو ٢٢,٤% من المشكلات تتمثل في عدم توافر الطرق الممهدة من المزارع الى المصدر وذلك على النحو المبين بالشكل (٣-٥).



شكل رقم (٥-٣): الأهمية النسبية للمشاكل المتعلقة بعملية النقل

المصدر : جدول ( ٥-٧)

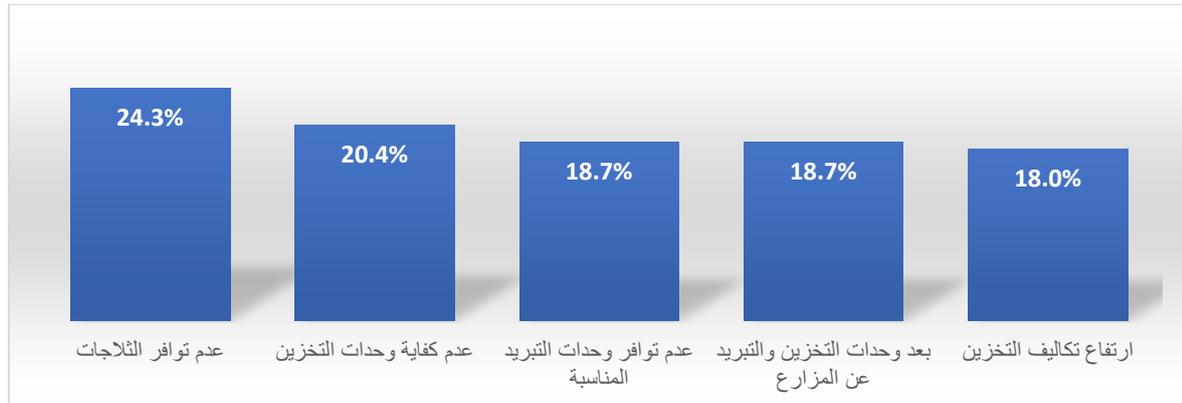
جدول رقم (٥-٧): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بعملية النقل

الاستجابات	المشكلات
%	
26.0	عدم توافر وسائل نقل مجهزة ومناسبة
27.5	ارتفاع اسعار النقل
22.3	عدم توافر الطرق الممهدة من المزارع الى المصدر
24.2	ارتفاع نسبة الفاقد اثناء النقل
100.0	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني موسم ٢٠٢٠.

### ج. أهم مشاكل التخزين والتبريد

يوضح جدول رقم (٥-٨) توزيع عينة الشركات المصدرة للعنب والبطاطس بحسب المشاكل المتعلقة بعملية التخزين والتبريد، حيث يتضح ان نحو ٢٤,٤% من المشكلات تتمثل في عدم توافر الثلجات، ونحو ٢٠% من المشكلات تتمثل في عدم كفاية وحدات التخزين، ونحو ١٨,٧% من المشكلات تتمثل في عدم توافر وحدات التبريد المناسبة، ونحو ١٦,٧% من المشكلات تتمثل في بعد وحدات التخزين والتبريد عن المزارع كما أن ١٨% من المصدريين تواجههم مشاكل ارتفاع تكاليف التخزين وذلك على النحو المبين بالشكل (٥-٤).



شكل رقم (٥-٤): الأهمية النسبية حسب المشاكل المتعلقة بعملية التخزين والتبريد

المصدر : جدول ( ٥-٨)

جدول رقم (٥-٨): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بعملية التخزين والتبريد

الاستجابات	المشكلات
%	
24.3	عدم توافر الثلجات
20.4	عدم كفاية وحدات التخزين
18.7	عدم توافر وحدات التبريد المناسبة
18.7	بعد وحدات التخزين والتبريد عن المزارع
18.0	ارتفاع تكاليف التخزين
100.0	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١).

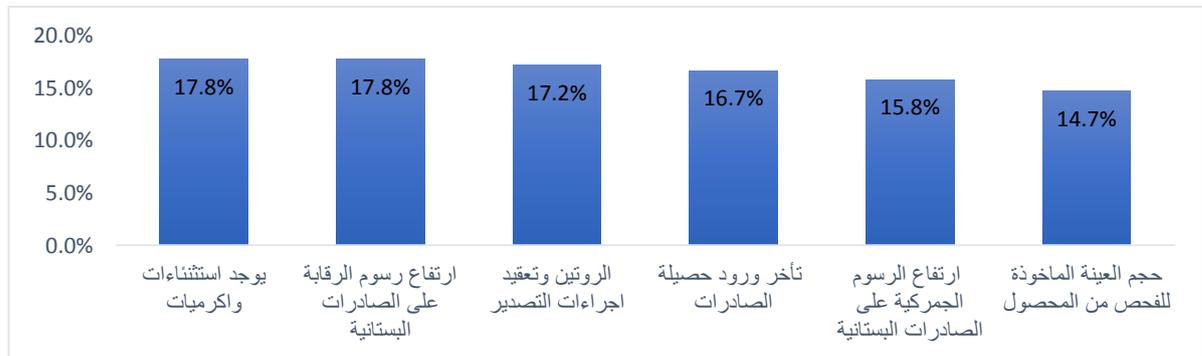
### ج. أهم مشاكل إجراءات التصدير من جانب الحكومة

يوضح جدول رقم (٥-٩) توزيع عينة الشركات المصدرة للعنب والبطاطس بحسب المشاكل المتعلقة بإجراءات التصدير من جانب الحكومة، حيث يتضح ان نحو ١٧,٨% من المشكلات تتمثل في يوجد استثناءات وإكراميات ، ونحو ١٧,٨% من المشكلات تتمثل في ارتفاع رسوم الرقابة على الصادرات البستانية، ونحو ١٧,٢% من المشكلات تتمثل في الروتين وتعقيد اجراءات التصدير، ونحو ١٥,٨% من المشكلات تتمثل في ارتفاع الرسوم الجمركية على الصادرات البستانية ، وذلك على النحو المبين بالشكل (٥-٥).

جدول رقم (٥-٩): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بإجراءات التصدير من جانب الحكومة

الاستجابات	المشكلات
%	
14.7	حجم العينة المأخوذة للفحص من المحصول
17.8	يوجد استثناءات وإكراميات
17.2	الروتين وتعقيد اجراءات التصدير
١٦,٢	تأخر ورود حصيلة الصادرات
15.8	ارتفاع رسوم الرقابة على الصادرات البستانية
100.0	ارتفاع الرسوم الجمركية على الصادرات البستانية
	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١).

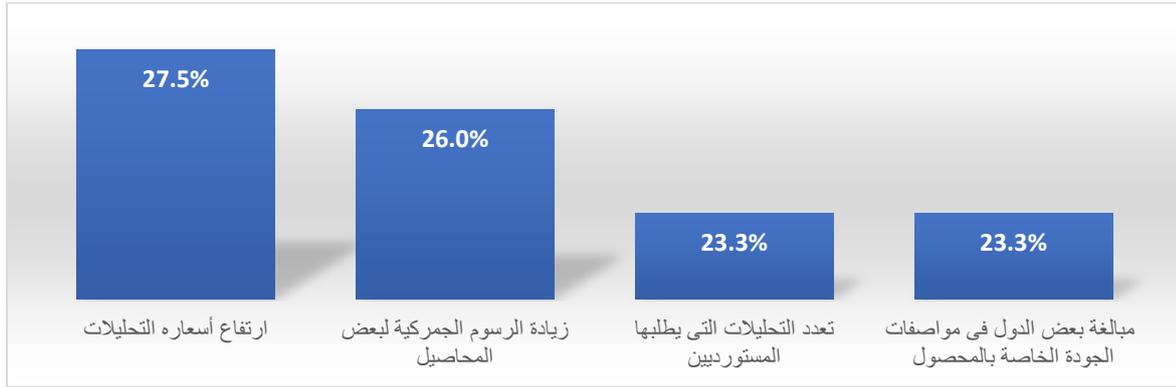


شكل رقم (٥-٥): الهمة النسبية للمشاكل المتعلقة بإجراءات التصدير من جانب الحكومة

المصدر: جدول (٥-٩)

### خ. أهم مشاكل المتعلقة بالدول المستوردة

يوضح جدول رقم (١٠-٥) توزيع عينة الشركات المصدرة للعنب والبطاطس بحسب المشاكل المتعلقة بالدول المستوردة، حيث يتضح ان نحو ٢٧,٥% من المشكلات تتمثل في ارتفاع أسعار التحليلات، ونحو ٢٦% من المشكلات تتمثل في زيادة الرسوم الجمركية لبعض المحاصيل، ونحو ٢٣,٣% من المشكلات تتمثل في تعدد التحليلات التي يطلبها المستوردين، ونحو ٢٣,٣% من المشكلات تتمثل في مبالغة بعض الدول في مواصفات الجودة الخاصة بالمحصول وذلك على النحو المبين بالشكل (٦-٥).



شكل رقم (١٠-٥): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بالدول المستوردة

المصدر: جدول (٦-٥)

### جدول رقم (١٠-٥) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المشاكل المتعلقة بالدول المستوردة

الاستجابات	المشكلات
%	
23.3	تعدد التحليلات التي يطلبها المستوردين
27.5	ارتفاع أسعار التحليلات
23.3	مبالغة بعض الدول في مواصفات الجودة الخاصة بالمحصول
26.0	زيادة الرسوم الجمركية لبعض المحاصيل
100.0	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني خلال الموسم التصديري (٢٠٢٠/٢٠٢١).

### د. الحلول المقترحة للتغلب على معوقات تصدير للحاصلات البستانية محل الدراسة المصرية:-

فيما يلي بعض الحلول المقترحة التي يمكن من خلالها التغلب على المعوقات التي تتعرض لها صادرات الحاصلات البستانية محل الدراسة من أهمها ما يلي:-

أ- التوسع في زراعة محصول البطاطس وإنتاج الأصناف التي يفضلها المستهلك الخارجي.

ب- التوسع في زراعة الاصناف الموجه للتصدير من العنب والتي تفضلها أسواق الاتحاد الأوروبي

- ت- التوعية والارشاد بالممارسات الجيدة فى الزراعة وكذلك المواصفات القياسية الخاصة بتصدير الحاصلات البستانية
- ث- ضرورة الربط بين الأجهزة البحثية والإنتاجية والتصديرية من أجل توفير المعلومات الكافية عن الأسواق الخارجية.
- ج- اهتمام الدولة بتوفير مستلزمات الإنتاج بحيث يمكن إنتاج الأصناف المطلوبة عالمياً.
- ح- العمل على إنتاج وسائل التعبئة محلياً دون الحاجة لاستيرادها من الخارج عن طريق إنشاء المصانع المحلية وتشغيل العمالة المصرية، مما يؤدي إلى خفض تكاليف هذه الوسائل ومن ثم خفض تكاليف التصدير.
- خ- تشجيع الاقتراض من البنوك من خلال خفض أسعار الفائدة على القروض الممنوحة وتسهيل إجراءات الحصول على القرض.
- د- توفير الضمانات المالية اللازمة للمصدرين، وتفعيل دور بنك التنمية والائتمان الزراعي باعتباره شريك في العملية التصديرية.
- ذ- زيادة الدعم المادي المقدم من الحكومة للمصدرين دون التقيد بالكميات المصدرة.
- ر- زيادة الدعم المادي المقدم إلى المنتجين أكثر من المصدرين باعتبارهم أساس العملية التصديرية.
- ز- عمل دعاية وإعلان للشركات التصديرية حتى يمكن معرفتها في الأسواق الخارجية من أجل زيادة صادرات البطاطس عن طريق الترويج للمحصول في الأسواق الخارجية.
- س- خفض الجمارك على الخدمات ومستلزمات الإنتاج، وتسهيل الإجراءات الجمركية بالموانئ ومنع الإكراهيات والإستثناءات.
- ش- منع الاحتكار، وتوحيد تعريفه التكاليف التصديرية.
- ص- تفعيل دور مكاتب التمثيل التجاري بالدول الأجنبية حتى تستطيع القيام بالدور المنوط بها في تنشيط وزيادة الصادرات الزراعية المصرية.

## الموجز والتوصيات

أصبحت التجارة الخارجية فى مصر من أهم آفاق التنمية فى الفترة الحالية والمستقبلية لكونها تربط دول العالم بعضها ببعض وتجعلها عالم واحد فى ظل التكامل الاقتصادى ، ودورها فى خلق الطلب الخارجى على الصادرات المصرية ، مما يدفع عجلة التنمية نحو زيادة معدل نموها لتغطية حاجة الطلب المحلى والعالمى ، كما أن لها دورا هاما فى توازن البنيان الاقتصادى ، والذى يتمثل فى كونها وسيلة للتخلص من فائض العرض المحلى من خلال الصادرات ، كما أنها وسيلة لسد عجز العرض السلعى من خلال الواردات ، بما يؤدي إلى احداث التوازن بين الطلب والعرض ، وقد تقف التجارة الخارجية حائلا دون حدوث التنمية الاقتصادية فى كثير من الدول النامية بسبب جمود هيكل الصادرات وبطء نموها ، وبالتالي ضعف الطلب العالمى عليها ومن ثم انخفاض معدل النمو فى الناتج المحلى والذى يؤثر بدوره على التنمية الاقتصادية .

وتعتبر الصادرات الزراعية من أهم المصادر الواعدة لزيادة حصيلة الدولة من العملات الاجنبية وبالتالي زيادة الدخل القومى المصرى، لذا فإن تنمية الصادرات الزراعية المصرية من أهم التحديات التى تواجه الاقتصاد المصرى فى ظل التغيرات الاقتصادية العالمية والمحلية المتمثلة فى إقامة التكتلات الاقتصادية العالمية والاقليمية التى أصبحت كيانات اقتصادية كبيرة تعمل على زيادة حجم التجارة فيما بينها ووضع العديد من التدابير لحماية منتجاتها فى ظل ارتفاع حدة المنافسة فى السوق العالمى بين الدول المصدرة ، لذلك فهناك اهتمام لإيجاد مناخ تصديرى أفضل يساهم فى زيادة قدرة الصادرات الزراعية المصرية للنفاد للأسواق الخارجية من خلال وضع آليات تستهدف رفع القدرة التنافسية لأهم الحاصلات الزراعية التصديرية .

وتمثل مشكلة الدراسة فى أن الصادرات الزراعية المصرية تواجه منافسة شديدة من الدول فى الأسواق العالمية ، الأمر الذى يترتب عليه عدم استقرار الكميات المصدرة للأسواق الدولية ، نظراً للمنافسة من الدول المتخصصة فى إنتاج وتصدير المحاصيل محل الدراسة (العنب والبطاطس) وأيضا فقدان بعض الأسواق فى بعض الأحيان مما له أثر سلبى على الميزان التجارى الزراعى المصرى والتنمية الاقتصادية ، لذا تطرح الدراسة عدة تساؤلات أهمها : ما هو الوضع الحالى لإنتاج وتصدير مصر من محصولى العنب والبطاطس ؟ ، ما هو مستوى القدرة التنافسية للصادرات من محصولى العنب والبطاطس ؟ ، هل يوجد تركيز وعدم استقرار للصادرات من محصولى العنب والبطاطس ؟ ، ما هى أهم المشاكل والمعوقات التى تواجه إمكانية زيادة الصادرات المصرية لمحصولى العنب والبطاطس ؟ ، كيف يمكن التغلب على هذه المشاكل والمعوقات وزيادة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصولى العنب والبطاطس فى الأسواق العالمية؟ .

وعلى هذا فقد استهدفت الدراسة بشكل أساسى قياس القدرة التنافسية لأهم الصادرات الزراعية المصرية لمحصولى العنب والبطاطس، وذلك من خلال دراسة الوضع الإنتاجى لمحصولى العنب والبطاطس على المستوى العالمى والمصرى خلال فترة الدراسة ودراسة الوضع التصديرى من خلال تحليل لتطور كمية وقيمة الصادرات الزراعية لمحصولى العنب والبطاطس على المستوى العالمى والمصرى التعرف على اهم الأسواق المنتجة والمصدرة والمستوردة ، دراسة التوزيع الجغرافى للصادرات العالمية من محصولى العنب والبطاطس ، دراسة التوزيع الجغرافى لصادرات مصر من محصولى العنب والبطاطس وأسواقها الاسترادية ، والتعرف على بعض مؤشرات التنافسية لمعرفة المركز التنافسي المصري. ، التعرف على أهم المشكلات والمعوقات التى تحد من إمكانية زيادة حجم الصادرات المصرية من محصولى العنب والبطاطس من خلال جمع عينة ممثلة لمصدرى كل من محصول البطاطس والعنب خلال موسم ٢٠٢٠/٢٠٢١.

واعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها علي أسلوبى التحليل الوصفى والكمى ، حيث تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية كتحليل السلاسل الزمنية ، كما تم تقدير القدرة التنافسية للصادرات من محصولى العنب والبطاطس فى أهم أسواقها العالمية من خلال استخدام بعض مقاييس القدرة التنافسية مثل ( مؤشر الميزة النسبية الظاهرية ، مؤشر النصيب السوقى ، معدل اختراق السوق ، مؤشر النسبية السعرية ، المؤشر المركب للتنافسية للصادرات المصرية من محصولى العنب والبطاطس فى أهم أسواقهم ، معامل عدم الاستقرار) . كما تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار المرحلى لتقدير دالة الطلب الخارجى على كمية الصادرات المصرية من محصولى العنب والبطاطس فى أهم أسواقهم ، لتحديد أهم المتغيرات تأثيراً فى الطلب الخارجى على الصادرات المصرية من محصولى العنب والبطاطس وذلك باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS V.22.

وقد اعتمدت الدراسة علي العديد من المصادر في الحصول علي البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة والتي تم جمعها من نشرات وسجلات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، ومركز المعلومات التابع له ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ومعهد بحوث الاقتصاد الزراعي ، هذا بجانب قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) ومركز التجارة العالمي ١ ، هذا بالإضافة إلي ما تم الاستعانة به من الأبحاث والدراسات المنشورة بالدوريات العلمية المختلفة ، وكذلك العديد من رسائل الماجستير والدكتوراه ذات الصلة بموضوع الدراسة. كما اعتمدت الدراسة أيضاً علي البيانات الأولية من خلال جمع استمارة استبيان لراى المصدرين لمحصولى العنب

والبطاطس والتي تم تجميعها من خلال المقابلة الشخصية لعدد من المصدرين أو مديري شركات التصدير وذلك خلال موسم ( ٢٠٢٠-٢٠٢١ ) .

وجاءت الدراسة فى خمس أبواب رئيسية بخلاف ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية وقائمة المراجع ، ومشكلة الدراسة وأهدافها ومصادر البيانات والطريقة البحثية وتناول الباب الأول الإطار النظرى والإستعراض المرجعى للدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة . ومن أهم النتائج التى توصل إليها من خلال الإستعراض المرجعى ، التوسع فى المشروعات الزراعية التى تتميز بالبيئة النظيفة لانتاج محاصيل زراعية ذات جودة عالية ، وتوفير البيانات السوقية اللازمة عن الأسواق الخارجية من حيث إحتياجات تلك الأسواق ، ودراسة أذواق المستهلكين لزيادة قدرة صادرات الحاصلات البستانية الزراعية على المنافسة ، الاهتمام بإنتاج العنب والعمل على تنمية صادراته وفتح أسواق جديدة وبخاصة فى دول الأتحاد الاوروبى لأختلاف موسم التصدير مع الدول المصدرة ، تطوير نظم الانتاج لزيادة كمية الانتاج بمواصفات الجودة التى تتطلبها الأسواق الخارجية ، والمحافظة على الأسواق الرئيسية التى يحقق فيها العنب المصرى نصيب سوقى مرتفع ، وإنشاء قاعدة بيانات عن الأسواق الخارجية لتوفير المعلومات التسويقية عن الجانب الاجنبى مع الاستمرار فى دراسة الأسواق الاستيرادية والدول المنافسة للعنب المصرى ، العمل على بذل الجهود التفاوضية لعقد الاتفاقات التجارية وهى وسيلة من وسائل تنمية الصادرات والاهتمام بزيادة الجهود التسويقية داخل أسواق الأتحاد الاوروبى لمحاولة زيادة نصيب مصر السوقى ، أهم المعوقات التى تواجه منتجى ومصدرى الحاصلات البستانية هى عدم توافر المعلومات عن العمليات الإنتاجية والتسويقية الخارجية ، وإرتفاع تكاليف عمليات التعبئة والتغليف والفرز ، عدم توافر وسائل الشحن الكافية وقصور دور مكاتب التمثيل التجارى بالخارج .

وتناول الباب الثانى دراسة الوضع الإنتاجى والتصديرى العالمى لمحصولى العنب والبطاطس خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) حيث تبين أن متوسط المساحة العالمية لكل من محصول العنب والبطاطس التى تعتبر من أهم المحاصيل التصديرية الزراعية الهامة خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) بلغت نحو ١٦,٥٥ ، ١٧٧,٨٢ ألف فدان على الترتيب ، كما تبين من وجود زيادة معنوية فى محصول البطاطس بمعدل تغير سنوى قدر بنحو ١,٢ % . أن متوسط الإنتاج العالمى لكل من محصول العنب والبطاطس قدر بنحو ٧٤,٠٥ ، ٣٦٢,٩ مليون طن على الترتيب ، كما تبين من وجود زيادة معنوية فى محصول العنب والبطاطس بمعدل تغير سنوى قدر بنحو ١,٤ % ، ٠,١ % . أن متوسط الإنتاجية العالمية لكل من محصول العنب والبطاطس قدر بنحو ٤,٤٨ ، ٢٠,٥ مليون طن على الترتيب ، كما تبين أنها تزداد بمعدل تغير سنوى قدر بنحو ١,٦ % ، ١,٥ % على الترتيب خلال فترة الدراسة. من أهم الدول المنتجة لمحصول العنب خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، دولة الصين

بنسبة تمثل ١٧,٨% ، ثم تأتي دولة إيطاليا فى المركز الثانى بنسبة تمثل ١٠,٨% ، وتأتى الولايات المتحدة الأمريكية وأسبانيا فى المركز الثالث والرابع بنسبة تمثل ٨,٤% ، ٨,١% ، وتأتى مصر فى المركز الثالث عشر من بين أهم الدول المنتجة للعنب الطازج بنسبة تمثل ٢,٢% ، ومن أهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، دولة الصين بنسبة تمثل ٢٤,٤% ، ثم تأتي دولة الهند فى المركز الثانى بنسبة تمثل ١٣,٢% ، وتأتى وروسيا وأوكرانيا فى المركز الثالث والرابع بنسبة تمثل ٦% ، ٥,٩% ، وتأتى مصر فى المركز الرابع عشر من بين أهم الدول المنتجة لمحصول البطاطس بنسبة تمثل ١,٤% . بلغ متوسط كمية الصادرات العالمية من محصول العنب ومحصول البطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠) ، نحو ١٤٤١٠ ، ١٢,٦٩٨ ألف طن ، كما تبين من وجود زيادة معنوية بمعدل تغير سنوى قدر بنحو ٢,٨% ، ٢,٣% على الترتيب . بلغ متوسط قيمة الصادرات العالمية من محصول العنب ومحصول البطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠٢٠) ، نحو ٧٩٦٤ ، ٤١٩٤ مليون دولار ، كما تبين من وجود زيادة معنوية فى محصول العنب بمعدل تغير سنوى قدر بنحو ٣,٤% ، ومن أهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول العنب خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، جاء سوق الصين فى المركز الأول بنسبة تمثل ١٣,٩% ، ثم تأتي إيطاليا فى المركز الثانى بنسبة تمثل ٩,٤٨% ، وتأتى مصر فى المركز السادس عشر من بين أهم الأسواق المصدرة للعنب الطازج بنسبة تمثل ٢,٥١% من إجمالي كمية الصادرات العالمية ، ومن أهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول البطاطس خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، فرنسا بنسبة تمثل ١٥,٧% ، ثم تأتي هولندا فى المركز الثانى بنسبة تمثل ١٤,٥% ، وتأتى ألمانيا بنسبة تمثل ١٣,٤% ، وتأتى مصر فى المركز الخامس من بين أهم الأسواق العالمية المصدرة لمحصول البطاطس بنسبة تمثل ٤,٥% من إجمالي كمية الصادرات العالمية .

كما تناول الباب الثالث دراسة الوضع الإنتاجى والتصديرى لمحصولى العنب والبطاطس المصرى خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٠) أن متوسط المساحة المزروعة لكل من محصول العنب والبطاطس التى تعتبر من أهم المحاصيل التصديرية الزراعية الهامة فى مصر خلال الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠) قُدر بحوالى ١٧٥ ، ٤١٤ ألف فدان على الترتيب ، كما أنها تزداد بمعدل تغير سنوى قُدر بنحو ١,٤% ، ٢,٩% من متوسط المساحة المحصولية لكل منهم على الترتيب ، وأن متوسط الإنتاج لكل من محصول العنب والبطاطس خلال الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠) قُدر بحوالى ٤٧٥٨ ، ١٥٠٤ ألف طن على الترتيب ، كما أن تبين من وجود زيادة معنوية فى محصول البطاطس بمعدل تغير سنوى قُدر بنحو ٣,٦% . وأن متوسط الإنتاجية لكل من محصول العنب والبطاطس خلال الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠) قُدر بحوالى ٨,٦ ، ١١,٤٨ طن / فدان على الترتيب ، كما تبين من وجود زيادة سنوية لمحصول العنب بمعدل تغير قُدر بنحو ٧,٤% . بلغ متوسط كمية الصادرات لكل من العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة بحوالى ١٠٠ ، ٥٤٣ ألف طن على الترتيب ، كما تبين من وجود زيادة معنوية فى محصول العنب بمعدل تغير سنوى قدر بنحو ٧,٤% . بلغ متوسط قيمة الصادرات لكل من العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة بحوالى ٢٣٢ ، ١٩٨ مليون دولار على الترتيب ، كما تبين من وجود زيادة معنوية فى محصول البطاطس بمعدل تغير

سنوى قدر بنحو ٣,٢% . يبلغ متوسط سعر تصدير كل من العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة بحوالى ١٩٤٤ ، ٤٥٠ دولار طن على الترتيب ، كما أنها تزداد بمعدل تغير سنوى قدر نحو ٧,٤% ، ٢,٢% . يبلغ متوسط قوة التصدير لكل من العنب والبطاطس خلال فترة الدراسة حوالى ٦,٧٦% ، ١١,٤١% على الترتيب . بدراسة التوزيع الجغرافى لأهم الأسواق المستوردة للعنب المصرى الطازج خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، تبين أن سوق المملكة المتحدة وسوق هولندا والمانيا من أهم الأسواق الأستيرادية لمحصول العنب المصرى الطازج بنسبة تمثل ٢٣,٣% ، ٢٠,٥% ، ١٠,٨% من إجمالى كمية الصادرات المصرية لمحصول العنب المصرى الطازج . بدراسة التوزيع الجغرافى لأهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، تبين أن سوق روسيا وسوق اليونان وايطاليا من أهم الأسواق الأستيرادية لمحصول البطاطس المصرية بنسبة تمثل ٣٤,٢% ، ١٢,٥% ، ٩,١% من إجمالى كمية الصادرات المصرية لمحصول البطاطس المصرية .

فى حين تتناول الباب الرابع دراسة قياس القدرة التنافسية لمحصولى العنب والبطاطس فى الأسواق العالمية ارتفاع قيمة مؤشر الميزة النسبية عن الواحد الصحيح لكل من محصول العنب ومحصول البطاطس حيث بلغ ٢٢,٨٢ ، ١٠,٤٣ لكل منهم على الترتيب مما يدل على وجود ميزة نسبية لهذه المحاصيل فى الأسواق العالمية ، وأن مؤشر النصيب السوقى لأهم الأسواق المستوردة لمحصول العنب خلال متوسط فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) حوالى ٦,٧٩% لسوق المملكة ، ٥,٣٤% لسوق هولندا ، ٨,٩٣% لسوق الماني . فى حين بلغ مؤشر النصيب السوقى لأهم الأسواق المستوردة لمحصول البطاطس حوالى ٤٨,٣٢% لسوق روسيا ، ٤٠,٢% لسوق اليونان ، ٥٨,٥% لسوق لبنان خلال فترة الدراسة ، وأن معدل اختراق صادرات محصول العنب المصرى لأهم الأسواق المستوردة خلال فترة الدراسة بلغ حوالى ٩,٢٧% لسوق هولندا هو من أكبر الأسواق التى يخترقها العنب المصرى فى أسواق الاتحاد الأروبي ، يليه سوق المملكة المتحدة بحوالى ٤,٨٧% ، وحوالى ٠,٧٤% لسوق المانيا ، فى حين معدل اختراق صادرات البطاطس المصرية فى أهم أسواقها حوالى ٢١% لسوق روسيا ، وحوالى ١٢% لسوق اليونان ، وبلغ حوالى ٠,١١% فى سوق لبنان خلال فترة الدراسة ، وجود ميزة تنافسية سعرية لمحصول العنب المصرى فى سوق المملكة المتحدة ، لأرتفاع أسعار كل من سوق بيرو وجنوب أفريقيا والبرازيل بمتوسط بلغ حوالى ٠,٨٦ ، ٠,٤٨ ، ٠,٦٤ خلال فترة الدراسة ، كما تبين عدم وجود ميزة سعرية للعنب المصرى فى سوق هولندا مقارنة بأسعار كل من سوق ايطاليا وجنوب أفريقيا واليونان كأهم الاسواق المنافسة لمصر داخل السوق الهولندى بمتوسط بلغ حوالى ١,١٤ ، ١,٠٤ ، ١,٠٤ خلال فترة الدراسة ، وأيضاً تبين وجود ميزة نسبية سعرية للعنب المصرى فى السوق الالماني بالنسبة لأسعار سوق بيرو والبرازيل بمتوسط بلغ حوالى ٠,٩١ ، ٠,٩٧ ولكن عدم وجود ميزة نسبية سعرية بالنسبة لسعر اسبانيا بمتوسط سعر بلغ حوالى ١,٠٨ داخل سوق المانيا خلال فترة الدراسة ، أما بالنسبة

لمحصول البطاطس المصرية داخل أهم أسواقه وجود ميزة سعرية عن سعر سوق أذربيجان والمانيا واسرائيل بمتوسط بلغ حوالى ٠,٨٦ ، ٠,٤٨ ، ٠,٦٤ ، على الترتيب فى سوق روسيا ، وأيضاً وجود ميزة سعرية للبطاطس المصرية داخل السوق لبنان عن سعر هولندا وفرنسا وبلجيكا بمتوسط بلغ حوالى ٠,٥٧ ، ٠,٦٢ ، ٠,٥٥ ، خلال فترة الدراسة ، بينما فى سوق اليونان عدم وجود ميزة سعرية عن سعر قبرص وفرنسا وهولندا بمتوسط نسبة سعرية بلغت حوالى ١,٨٢ ، ٢,٨٢ ، ٤,٢٢ ، خلال فترة الدراسة ، وبتقدير معامل عدم الاستقرار للعنب المصرى يتضح أن هناك حالة من الاستقرار فى كمية صادرات العنب بمتوسط بلغ ١١,٦% خلال فترة الدراسة ، أما بالنسبة لقيمة الصادرات المصرية من العنب تبين وجود حالة من الاستقرار فى معظم سنوات الدراسة بمتوسط بلغ ١٣,٣% ، أما سعر التصدير اتسمت الفترة بالاستقرار بمتوسط بلغ ١٠,٠% خلال فترة الدراسة ، وبتقدير مؤشر معامل عدم الاستقرار للبطاطس المصرية يتضح أن هناك حالة من الاستقرار فى كمية صادرات البطاطس بمتوسط بلغ ٧,٧٣% خلال فترة الدراسة ، أما بالنسبة لقيمة الصادرات المصرية من البطاطس تبين وجود حالة من الاستقرار فى معظم سنوات الدراسة بمتوسط بلغ ١٩,٨٥% ، أما أسعار التصدير اتسمت الفترة بالاستقرار بمتوسط بلغ ٧,١٩% خلال فترة الدراسة ، وقياس دالة الطلب الخارجى لمحصول العنب المصرى فى أهم أسواقه تبين أن أهم المتغيرات المؤثرة إجمالى كمية الانتاج المحلى وسعر تصدير جنوب أفريقيا فى سوق المملكة المتحدة ، ومتغير الانتاج المحلى والاستهلاك المحلى فى سوق هولندا خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٢١) ، بينما كمية إجمالى الانتاج المحلى وسعر تصدير سوق بيرو فى سوق المانيا ، وأهم المتغيرات المؤثرة على محصول البطاطس المصرية فى سوق روسيا إجمالى كمية الانتاج المحلى وسعر تصدير سوق أذربيجان وفى سوق اليونان إجمالى كمية الواردات لدولة اليونان وسعر تصدير البطاطس المصرية ، أما سوق لبنان أهم المتغيرات إجمالى الانتاج المحلى وسعر تصدير فرنسا السوق المنافس لمصر داخل سوق لبنان.

وتتاول الباب الخامس لدراسة المشاكل التي تواجه صادرات الحاصلات البستانية المصرية لمحصولي "العنب والبطاطس" للموسم التصديري (٢٠٢٠-٢٠٢١) ، ووضع مقترحات يمكن أن تؤدي إلى تنمية صادرات الحاصلات البستانية من محصولي العنب والبطاطس من خلال تصميم استمارة استبيان أعدت خصيصاً لمصدرى المحاصيل البستانية ، روعى فيها بسرية وخصوصية البيانات الخاصة بالخدمات التصديرية المختلفة ، فقد اشتملت استمارة الاستبيان على اسم الشركة ، ومجال عملها وأيضاً التخصص فى مجال التصدير ، وأيضاً معرفة الخدمة التي تقدمها الشركة فى مجال تصدير الحاصلات البستانية ، وكذلك معرفة الكميات المصدرة وأسعارها التصديرية وكيفية توفير الكميات المتعاقد عليها للمحاصيل موضع الدراسة ، وأخيراً التعرف على أهم المشاكل والعقبات

التى تواجه هذه الشركات سواء كانت مشاكل تتعلق بتوفير الكميات أو تجهيز السلعة للتصدير أو مشاكل تتعلق بالنقل الداخلى أو الخارجى ، أو مشاكل متعلقة بإجراءات التصدير من جانب الحكومة ، أو مشاكل متعلقة بالدول المصدرة واخيراً كيفية وضع حلول من وجهة نظر أصحاب هذه الشركات.

حيث تتعدد وتختلف المشاكل والمعوقات التى تواجه مصدري الحاصلات البستانية التصديرية من محصولى العنب والبطاطس وهى ارتفاع نسبة التالف أثناء جمع وقطف المحصول ، ارتفاع أسعار مواد التعبئة والتغليف ، عدم توافر عمالة مدربة فى عملية الجمع والفرز والتدريج ، ارتفاع تكاليف النقل الداخلى خلال فترة الذروة فى الموسم ، عدم توافر وسائل مجهزة أثناء الموسم ، عدم التزام شركات النقل بمواعيد النقل والشحن للاسواق الخارجية الرسوم الجمركية ورسوم الرقابة على الصادرات والحجر الزراعى ، ارتفاع أسعار فائدة القروض المقدمة من البنوك وكثرة المخاطر التى تواجه تصدير السلع الزراعية ، عدم توافر طرق كافية للحصول على المعلومات والبيانات التسويقية ، وجود الاستثناءات والاكراميات وارتفاع الرسوم الجمركية على المحاصيل البستانية المصدرة ، وتعقد اجراءات التصدير وحجم العينية المأخوذة من المحصول المصدر ، تعدد التحاليل التى يطلبها المستوردين وارتفاع الاسعار وقلّة الدعم الذى تقدمه الدول لمنتجاتها بغرض المحافظة على أسواقها ، ومبالغة بعض الدول فى مواصفات الجودة الخاصة بالسلع الزراعية ، ومشكلة قيام السلطات فى بعض الدول بحظر دخول بعض السلع بحجة وجود أصابة. أما الحلول المقترحة التى يمكن من خلالها التغلب على المشاكل والمعوقات التى تعرض تصدير محصولى العنب والبطاطس فإن الدراسة توصى.

## التوصيات

١. التوسع في زراعة محصول البطاطس وإنتاج الأصناف التي يفضلها المستهلك الخارجي .
٢. التوسع في زراعة الاصناف الموجه للتصدير من العنب والتي تفضلها أسواق الاتحاد الاوروبي .
٣. التوعية والارشاد بالممارسات الجيدة في الزراعة وكذلك المواصفات القياسية الخاصة بتصدير الحاصلات البستانية .
٤. ضرورة الربط بين الأجهزة البحثية والإنتاجية والتصديرية من أجل توفير المعلومات الكافية عن الأسواق الخارجية.
٥. اهتمام الدولة بتوفير مستلزمات الإنتاج بحيث يمكن إنتاج الأصناف المطلوبة عالمياً.
٦. العمل على إنتاج وسائل التعبئة محلياً دون الحاجة لاستيرادها من الخارج عن طريق إنشاء المصانع المحلية وتشغيل العمالة المصرية، مما يؤدي إلى خفض تكاليف هذه الوسائل ومن ثم خفض تكاليف التصدير.
٧. تشجيع الاقتراض من البنوك من خلال خفض أسعار الفائدة على القروض الممنوحة وتسهيل إجراءات الحصول على القرض.
٨. توفير الضمانات المالية اللازمة للمصدرين ، وتفعيل دور البنك الزراعي المصري باعتباره شريك في العملية التصديرية.
٩. زيادة الدعم المادي المقدم من الحكومة للمصدرين دون التقيد بالكميات المصدرة.
١٠. زيادة الدعم المادي المقدم إلى المنتجين أكثر من المصدرين باعتبارهم أساس العملية التصديرية.
١١. عمل دعاية وإعلان للشركات التصديرية حتى يمكن معرفتها في الأسواق الخارجية من أجل زيادة صادرات البطاطس عن طريق الترويج للمحصول في الأسواق الخارجية.
١٢. خفض الجمارك على الخدمات ومستلزمات الإنتاج ، وتسهيل الإجراءات الجمركية بالموانئ ومنع الإكراهيات والاستثناءات.
١٣. تفعيل دور مكاتب التمثيل التجاري بالدول الأجنبية حتى تستطيع القيام بالدور المنوط بها في تنشيط وزيادة الصادرات الزراعية المصرية.

## المراجع

١. أسماء أبو مسلم ،رسالة ماجستير ،"التجارة الدولية للنباتات الطبية والعطرية والوضع التنافسي المصرى" ، قسم الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة المنوفية ٢٠١٠ .
٢. أسماء عبد الفتاح ، " مستقبل التجارة الخارجية الزراعية المصرية" ، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة عين شمس رسالة دكتوراه ٢٠١٩ .
٣. أميرة مصطفى محمد حمزة،" الوضع التنافسي للصادرات المصرية من العنب الطازج فى أهم أسواقه الاستيرادية العالمية"، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، جامعة بنها، المجلد (٤٦)، العدد(٣) ٢٠١٩ .
٤. إيمان فخرى يوسف أحمد (دكتور) ،" تنافسية محصول العنب فى السوق الانجليزية" ، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، المجلد التاسع، العدد الأول ٢٠١٨ .
٥. إيهاب مريد شرايين ميخائيل " التحليل الإقتصادي للطلب الخارجى للبطاطس المصرية باستخدام نموذج الطلب شبه الأمثل" ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، مجلد ٢٧ ، العدد الثانى ٢٠١٧ .
٦. حرب أحمد السيد البرديسى (دكتور) ،" دراسة الميزة التنافسية لصادرات العنب والبرتقال المصرى فى أسواق الاتحاد الأوربى" ، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة ، المجلد الخامس، العدد السابع ٢٠١٦ .
٧. حمودة عبد العظيم محمد، (دكتور)،" التسويق الزراعى الأسس والنظريات والتطبيق" ، كلية الزراعة ، جامعة الأزهر بأسبوط ، قسم الاقتصاد الزراعى ٢٠١٦ .
٨. حنان محمد محروس(دكتورة)، نفين أحمد حامد(دكتورة)، القدرة التنافسية لصادرات مصر من البطاطس فى أهم أسواقها العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد الثالث والعشرون، العدد الأول ٢٠١٣ .
٩. داليا عبد الحميد هلال يسن، دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، جامعة بنها، المجلد (٥٦)، العدد(٣) ٢٠١٩ .
١٠. رشا صالح منصور (دكتورة)، " تنافسية صادرات العنب المصرى لأهم أسواق الاتحاد الأوربى" ، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، جامعة بنها، المجلد (٥٧)، العدد(٣) عام ٢٠١٩ .
١١. رشا محسن عبد الوهاب بندق " السوق العالمى للبطاطس"، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعى، رسالة دكتوراه ٢٠١٥ .
١٢. رئاسة الجمهورية ، المجالس القومية المتخصصة ، " تقرير المجلس القومى للإنتاج والشؤون الاقتصادية" ، الدورة الخامسة والعشرون ١٩٩٨-١٩٩٩ ، ص ٨٣ : ٨٥ .

١٣. زكى إسماعيل زكى نصار. " تنمية الصادرات الزراعية المصرية لأهم محاصيل الخضر فى الأراضى الجديدة فى ظل سياسة التحرر الإقتصادى "، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة الأزهر ٢٠١٤.
١٤. زينب عبدالله أحمد (دكتورة)، ناصر محمد عبد العال (دكتور)، " المزايا النسبية والتنافسية لصادرات البطاطس المصرية "، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى، المجلد الرابع والعشرون، العدد الأول ٢٠١٤.
١٥. سعد زكى نصار وآخرون، " دراسة تحليلية لأهم الصادرات الزراعية فى مصر "، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى، المجلد العشرون، العدد الأول ٢٠١٠.
١٦. شبكة المعلومات الدولية، (الأنترنت)، نقطة التجارة الدولية المصرية ، معلومات تهم المصدرين. [www.tpegypt.gov.eg](http://www.tpegypt.gov.eg)
١٧. شبكة المعلومات الدولية، (الأنترنت)، المجلس التصديرى للحاصلات البستانية، القانون رقم ١١٨ لسنة ١٩٧٥ فى شأن الاستيراد والتصدير والمعدل بالقرار رقم ٧٧٠ لسنة ٢٠٠٥. [www.ecs.gov.eg](http://www.ecs.gov.eg)
١٨. شيماء طلعت فوزى أمين، " السوق العالمى للعنب " ، رسالة دكتوراه ، قسم الإقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ٢٠١٥ .
١٩. عادل يوسف عوض ، (دكتور)، محاضرت فى التجارة الدولية الزراعية، كلية الزراعة ، جامعة المنوفية ، قسم الأقتصاد الزراعى ٢٠١٦ .
٢٠. عبد الوكيل محمد أبوطالب (دكتور)، عطيات محمد السعيد أبو زيد (دكتورة)، فاطمة عبد الشافى منصور (دكتورة)، " دراسة إقتصادية لتنافسية صادرات البطاطس المصرية فى أهم الأسواق الإستيرادية "، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى ، مجلد (٣٠)، العدد الأول ٢٠٢١ .
٢١. عطيات محمد أبو زيد (دكتورة)، " دراسة القدرة التنافسية لأهم صادرات الفاكهة المصرية فى بعض الأسواق الأوروبية "، مجلة الإقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، المجلد الخامس، العدد الحادى عشر ٢٠١٤ .
٢٢. على عاصم زكى (دكتور)، محمد سالم مشعل (دكتور)، خديجة الاعسر (دكتور) " تنمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس "، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى، مجلد (٢٩)، العدد الثانى ٢٠١٩ .
٢٣. مجدى محمد سيد خليفة ، الكفاءة الإقتصادية لإنتاج وتصدير أهم الحاصلات الزراعية التصديرية فى مصر، رسالة دكتوراه ، قسم الإقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة بالفيوم ، جامعة القاهرة ١٩٨٨ .
٢٤. محمد أحمد الفران، " دراسة إقتصادية لإمكانيات تنمية الصادرات المصرية من بعض الزروع البستانية إلى الأسواق الأوروبية "، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الأقتصاد الزراعى، رسالة دكتوراه ٢٠١١ .

٢٥. محمد بدير العراقى (دكتور)، هويدا يوسف بطرس (دكتور)، "موسمية صادرات البطاطس"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، مجلد (٣٠)، العدد الرابع ٢٠٢٠.
٢٦. محمد حمدي سالم (دكتور) ، وحيد على مجاهد (دكتور) ، "مقاييس التنافسية الإطار النظرى ونماذج التطبيق" ورقة عمل مقدمة لمنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو) ٢٠٠٧.
٢٧. محمد حمدي سالم (دكتور) وآخرون، "تحليل القدرة التنافسية للصادرات المصرية من العنب فى أهم الاسواق الخارجية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ،المجلد العشرون، العدد الاول مارس ٢٠١٠.
٢٨. محمد زكى جمعه (دكتور)، رويدا أسامة عويضة (دكتور) "دراسة تحليلية عن أداء الصادرات المصرية من البطاطس"، جامعة الزقازيق، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة ٢٠١٧.
٢٩. محمد عبد المحسن حجي وآخرون (دكتور)، "تقييم القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، مجلد ١٢، عدد (٣) عام ٢٠٢١.
٣٠. محمد عبد المحسن محمد حجي (دكتور)، هبة فهمى محمد (دكتور)، "تقييم التنافسية لصادرات البطاطس المصرية"، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية المجلد (١٢) العدد (٥) ٢٠١٢.
٣١. محمد عبدالبارى على رزق، "محددات القدرة التنافسية للبطاطس المصرية فى أهم أسواقها الإستيرادية"، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة عين شمس رسالة ماجستير ٢٠١٧.
٣٢. محمد عدنان وديع، القدرة التنافسية وقياسها، المعهد العربى للتخطيط بالكويت، العدد الرابع والعشرون، ديسمبر، ٢٠٠٣ اقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، أكتوبر ٢٠٠٢.
٣٣. محمد نصر الدين حلمى " معوقات النشاط التصديرى لأهم الحاصلات البستانية"، جامعة أسيوط ، كلية الزراعة، قسم الأقتصاد الزراعى، رسالة دكتوراه ٢٠١٦.
٣٤. محمود محمد فواز (دكتور)، سرحان احمد سليمان (دكتور): "التجارة الخارجية البينية الكلية والزراعية العربية (رؤية تحليلية) " الطبعة الأولى، مارس ٢٠١٦، ص ١٢
٣٥. محمود محمد فواز (دكتور)، سرحان أحمد سليمان (دكتور)، "القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية فى الأسواق العالمية مع التركيز على السوق الروسى" ، جامعة المنصورة، كلية الزراعة، مجلة الإقتصاد الزراعى والعلوم الإجتماعية ٢٠١٦.
٣٦. محمود مصطفى الهياق، "الإمكانيات التصديرية للعنب المصرى فى السوق الإنجليزى فى ظل البريكست"، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة بنها، العدد الرابع ٢٠١٨.
٣٧. معتز عليو مصطفى أحمد (دكتور)، عثمان على اسماعيل (دكتور)، محمد علاء الدين كامل عثمان (دكتور)، "المعوقات التصديرية لمحصول البطاطس المصرية"، المجلة السورية للبحوث الزراعية المجلد السادس العدد الثانى ٢٠١٩.
٣٨. ناصر محمد عبد العال سالم (دكتور)، "الإنتاج المحلى ومحددات الصادرات المصرية من العنب"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد السابع العشرون، العدد الرابع ٢٠١٨.

٣٩. ناصر محمد عوض همام ، "محددات الطلب العالمي على بعض الصادرات البستانية المصرية"، رسالة دكتوراه ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ٢٠١٢ .
٤٠. ندا رجب عبد السلام واخرون (دكتورة) "كفاءة استخدام الموارد في إنتاج أهم أصناف العنب بالاراضى الجديدة بمحافظة البحيرة". مجلة الاسكندرية للتبادل العلمى، مجلد (٤٣) العدد (١) يناير - مارس ٢٠٢٢ .
٤١. هشام أحمد عبد الحليم أحمد "أثر الاتحاد الأوروبي على الصادرات الزراعية المصرية"، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الأقتصاد الزراعى، رسالة دكتوراه ٢٠١١ .
٤٢. هشام على حسن الجندى (دكتور) ، هيدى على حسن الجندى (دكتورة) "دراسة اقتصادية لتنافسية العنب المصرى فى أهم أسواقه الخارجية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد التاسع والعشرون، العدد الثانى ٢٠١٩ .
٤٣. هند نبيل محمد يوسف (دكتورة) ، "دراسة تحليلية لصادرات العنب الطازج المصرى بأهم اسواق العالمية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد الرابع، العدد الاول عام ٢٠١٨ .
٤٤. وزارة التجارة والصناعة - الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات - النشرة الاقتصادية للصادرات والواردات المصرية ٢٠٢
٤٥. وزارة التجارة والصناعة ، الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات ، النشرة الاقتصادية للصادرات والواردات المصرية ٢٠٢٠ .
٤٦. وزاره التجارة والصناعة، الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات.....
٤٧. يسرا السعودى عبد المقصود شقرا، اقتصاديات إنتاج وتصدير الفول السودانى فى جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة المنوفية، ٢٠٠٨ .

IMD , World competitiveness, Yearbook, Lausanne, International Institute for ManagementDevelopment ,2008.

International Institute for Management Development

The Global Competitiveness Report 2008-2009 © 2008 World Economic Forum,

Chapter 1, 1.



الملاحق

جامعة مدينة السادات

معهد الدراسات والبحوث البيئية

قسم تقويم الموارد الطبيعية

إستمارة استبيان خاصة بشركات تصدير الحاصلات البستانية

رقم الاستمارة ( )

بيانات خاصة بالشركة

- اسم الشركة: .....
- سنوات العمل فى مجال التصدير: .....(سنة)
- نشاط الشركة والسلع التى تقوم بتصديرها: .....

بيانات هذه الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا فى أغراض البحث العلمى

- مانوع السلع التي تقوم الشركة بتصديرها (العنب – البطاطس) موسم ٢٠٢٠/٢٠٢١

المحصول	الكمية المصدرة	نوع العبوة المستخدمة	سعر التصدير	البلد المستورد	وسيلة الشحن

- كيف يتم تحديد أسواق التصدير؟

.....  
 .....

- كيف يتم الحصول على الكميات المطلوبة للتصدير؟ (الكمية والسعر)
- مزرعة الشركة .....
- صغار المنتجين .....
- كبار المنتجين .....
- وسطاء .....
- أسواق الجملة .....
- أخرى (تذكر) .....

- ما هي مصادر حصولك على العبوات؟

نوع العبوة	حجمها	سعر العبوة المستخدم

• ما هي التكلفة التي تتحملها الشركة لتصدير المحاصيل (العنب- البطاطس) بالنسبة للطن؟

المحصول	تكاليف التعبئة بمنطقة الانتاج	تكاليف التعبئة والفرز والتدريج	تكاليف التخزين	تكاليف النقل الخارجي	آخر تذكر
العنب					
البطاطس					

• ما هي أهم المشاكل التي تواجهك في التصدير؟

.....

١. مشاكل متعلقة بجمع المحصول .....

.....

.....

٢. مشاكل متعلقة محطات الفرز والتدريج .....

.....

.....

٣. مشاكل خاصة بالنقل الداخلي .....

.....

٤. مشاكل متعلقة بالتخزين والتبريد .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٥. مشاكل متعلقة باجراءات التصدير من جانب الحكومة

.....

.....

٦. مشاكل المتعلقة بالدول المستوردة

.....

.....

٧. مشاكل أخرى ( تذكر )

.....  
.....  
.....

ما هي مقترحاتك للنهوض بالصادرات التي تقوم بتصديرها؟

.....

جدول (١): النصيب السوقى فى أهم الأسواق المستوردة للعبب المصرى طن خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

النصيب السوقى المصرى فى المانيا		النصيب السوقى المصرى فى هولندا		النصيب السوقى المصرى فى المملكة المتحدة		السنوات
الواردات من العالم	الواردات من مصر	الواردات من العالم	الواردات من مصر	الواردات من العالم	الواردات من مصر	
٣١٨٦٨٥	١٠٧١٧	٤١٥٤٧٤	١٣٣١٠	٣٧٧٢٨٩	٢٣٠٣٠	٢٠١٧
٣١٣٩٩٦	١٢٤٨٠	٣٩٦٩٩٨	١٣١٢٢	٣٧١٩٤٧	٢٣٦٦١	٢٠١٨
٣٣٧٩٦٩	١١٤٩٩	٣٩٤٤٢	١٢٥٠٥	٣٧٧٨٢٧	٢٣١٢٦	٢٠١٩
٢٩٦٠٥٩	١٠١٠١	٤٢٨٦٤٨	١٤٩٠٢	٣٧٥٧٥٦	٢٨٣٢٨	٢٠٢٠
٢٩٢٢٦٢	٨٠٩٠	٤٠٥٠٤٩	١٤٧٥٤	٣٥٩٩٧٢	٢٨٤٥	٢٠٢١
٣١١٧٩٤	١٠٥٧٧	٣٣٧١٢٢	١٣٧١٩	٣٧٢٥٥٨	٢٠١٩٨	المتوسط

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (٢): معامل اختراق السوق فى أهم الأسواق المستوردة للعبب المصرى سوق المملكة المتحدة بطن خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

فى سوق المملكة المتحدة				السنوات
الصادرات (طن)	الانتاج (طن)	الواردات من العالم (طن)	الواردات من مصر (طن)	
١٠٠٨٢	٥١١٩١	٣٧٧٢٨٩	٢٣٠٣٠	٢٠١٧
١٠٨٤٠	٥٠٥٥١	٣٧١٩٤٧	٢٣٦٦١	٢٠١٨
١١٥٦٢	٥١٧٢٢	٣٧٧٨٢٧	٢٣١٢٦	٢٠١٩
١٣١٤٤	٥١١٥٥	٣٧٥٧٥٦	٢٨٣٢٨	٢٠٢٠
١٣٦٦٢	٥١١٤٢	٣٥٩٩٧٢	٢٨٤٥	٢٠٢١
١١٨٥٨	٥١١٥٢	٣٧٢٥٥٨	٢٠١٩٨	المتوسط

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (٢): معامل اختراق السوق في أهم الأسواق المستوردة للعب المصري سوق هولندا بطن خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

النصيب السوقى المصرى فى هولندا			
الواردات من مصر	الواردات من العالم	الانتاج	الصادرات
١٣٣١٠	٤١٥٤٧٤	٤٠٠	٢٧٨٣٦٢
١٣١٢٢	٣٩٦٩٩٨	١٧٠٠	٣٠٠٢٤٣
١٢٥٠٥	٣٩٤٤٢	١٦٠٠	٣١٨٣٦٨
١٤٩٠٢	٤٢٨٦٤٨	١٧٠٠	٣١١٧٦٥
١٤٧٥٤	٤٠٥٠٤٩	١٩٣٠	٣٥٢٤٨٦
١٣٧١٩	٣٣٧١٢٢	١٤٦٦	٣٣٠٩٥٦

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (٢): معامل اختراق السوق في أهم الأسواق المستوردة للعب المصري سوق المانيا بطن خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

النصيب السوقى المصرى فى المانيا			
الواردات من مصر	الواردات من العالم	الانتاج	الصادرات
١٠٧١٧	٣١٨٦٨٥	١٠١٤٢٣٥	٤٢٧٩٦
١٢٤٨٠	٣١٣٩٩٦	١٤٠٣٦٠٠	٤٠٨١٢
١١٤٩٩	٣٣٧٩٦٩	١١٢٥٠٠٠	٣٦٨٦٥
١٠١٠١	٢٩٦٠٥٩	١١٤٩٥٤٠	٣٨٧٣٩
٨٠٩٠	٢٩٢٢٦٢	١١٥١٤٧٠	٣٥٠٩٥
١٠٥٧٧	٣١١٧٩٤	١١٦٨٧٦٩	٣٨٨٦١

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (٣): مؤشر التنافسية السعرية للعب المصري داخل سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	2017	2018	2019	2020	2021
جنوب أفريقيا	2448	2634	2369	2475	2521
البرازيل	2754	2755	2620	2535	2647
مصر	2189	2228	2291	2228	2265

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (٣): مؤشر التنافسية السعرية للعب المصري داخل سوق هولندا خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	2017	2018	2019	2020	2021
جنوب أفريقيا	2647	2839	2577	2789	2644
اليونان	2106	2430	2470	2352	2443
مصر	2151	2298	2518	2129	2408

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (٣): مؤشر التنافسية السعرية للعب المصري داخل سوق المانيا خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	2017	2018	2019	2020	2021
البرازيل	3573	3292	3051	3059	3194
بيرو	2448	2634	2369	2475	2521
إسبانيا	2754	2755	2620	2535	2647
مصر	2189	2228	2291	2228	2265

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (٤) : تقديرات معامل عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر صادرات العنب المصري خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	كمية الصادرات (الف طن)	قيمة الصادرات (مليون دولار)	السعر (دولار/طن)
٢٠١٠	52.9	115.0	٨١١
٢٠١١	62.3	210.1	١٦٦٢
٢٠١٢	116.1	224.3	٢١٠٩
٢٠١٣	88.1	183.4	٢٢٧٨
٢٠١٤	79.2	157.4	١٩٣٤
٢٠١٥	84.4	182.0	٢٠٨١
٢٠١٦	93.3	179.4	٢١٦٠
٢٠١٧	121.1	233.0	٢٠٩٦
٢٠١٨	111.6	221.5	١٨٨١
٢٠١٩	154.2	234.9	٢٠٧٠
٢٠٢٠	141.2	235.8	٢٣٠٥
متوسط الفترة	100.4	197.9	١٩٤٤
الحد الأقصى	154.2	235.8	٢٣٠٥
الحد الأدنى	52.9	115.0	٨١١

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org)

جدول (٨) : تقدير النصيب السوقى فى أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية بألف طن خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	سوق روسيا		سوق اليونان		سوق لبنان	
	الواردات من مصر	الواردات من العالم	الواردات من مصر	الواردات من العالم	الواردات من العالم	الواردات من مصر
٢٠١٧	٣٢٥	٥٦١	٨٦	١٧٨	٨٤	٦٦
٢٠١٨	٣٥٨	٥٧٣	٦٦	١٧٧	٩٥	٥٠
٢٠١٩	١٣٢	٣٠١	١٢١	٢١٤	٧٤	٧٣
٢٠٢٠	١٤٥	٣١٦	٧٠	١٨١	٩٢	٣٧
٢٠٢١	١٧١	٥٤٦	٣٣	١٦٦	٦٥	١٤
المتوسط	٢٢٦	٤٥٩	٧٥	١٨٣	٨٢	٤٨

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org)

جدول (٩): معامل اختراق السوق فى أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية سوق روسيا بألف طن خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	فى سوق روسيا			
	الواردات من مصر	الواردات من العالم)	الانتاج	الصادرات
٢٠١٧	٣٢٥	٥٦١	٢١٧٠٨	١٨٧
٢٠١٨	٣٥٨	٥٧٣	٢٢٣٩٥	١٨٥
٢٠١٩	١٣٢	٣٠١	٢٢٠٧٥	٣٣٣
٢٠٢٠	١٤٥	٣١٦	١٩٦٠٧	٤٢٤
٢٠٢١	١٧١	٥٤٦	١٨٢٩٦	١٤٤
المتوسط	٢٢٦	٤٥٩	٢٠٨١٦	٢٥٥

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (١٠): معامل اختراق السوق في أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية سوق اليونان بألف طن خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

في سوق اليونان				السنوات
الصادرات	الانتاج	الواردات من العالم	الواردات من مصر	
٣٨	٥٠٠	١٧٨	٨٦	٢٠١٧
٢٨	٤٦٦	١٧٧	٦٦	٢٠١٨
٤٧	٤٧٠	٢١٤	١٢١	٢٠١٩
٥٥	٤٥١	١٨١	٧٠	٢٠٢٠
٣٧	٣٨٢	١٦٦	٣٣	٢٠٢١
٤١	٤٥٤	١٨٣	٧٥	المتوسط

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (١١): معامل اختراق السوق في أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية سوق لبنان بألف طن خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

في سوق لبنان				السنوات
الصادرات	الانتاج	الواردات من العالم	الواردات من مصر	
١٢٨	٦٥٢	٨٤	٦٤	٢٠١٧
٧٢	٦٤٤	٩٥	٦٦	٢٠١٨
٦٥	٦١٨	٧٤	٤٧	٢٠١٩
٦٧	٦٤٥	٩٢	٧١	٢٠٢٠
٣٧	٦٥٩	٦٥	٤٤٣	٢٠٢١
٧٤	٦٤٤	٨٢	١٣٨	المتوسط

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (١١): مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية داخل سوق روسيا خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

اسرائيل	المانيا	سعر أذربيجان	السنوات
581	773	450	
581	773	450	٢٠١٧
597	842	449	٢٠١٨
623	847	451	٢٠١٩
689	782	446	٢٠٢٠
535	790	453	٢٠٢١

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (١١): مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية داخل سوق اليونان خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

هولندا	فرنسا	سعر قبرص	السنوات
123	104	244	٢٠١٧
122	195	248	٢٠١٨
86	126	184	٢٠١٩
104	138	206	٢٠٢٠
87	225	252	٢٠٢١

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (١١): مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية داخل سوق لبنان خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	سعر هولندا	فرنسا	بلجيكا
٢٠١٧	542	520	561
٢٠١٨	622	537	717
٢٠١٩	849	731	865
٢٠٢٠	809	776	872
٢٠٢١	٥٦٥	٥١١	٥٣٨

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).

جدول (١٢): تقديرات معامل عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر صادرات البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

السنوات	كمية الصادرات (الف طن)	قيمة الصادرات (مليون دولار)	السعر (دولار/طن)
٢٠١٠	300	132	434
٢٠١١	637	250	431
٢٠١٢	263	127	676
٢٠١٣	428	206	440
٢٠١٤	685	327	393
٢٠١٥	601	233	484
٢٠١٦	473	162	481
٢٠١٧	601	234	477
٢٠١٨	671	279	388
٢٠١٩	685	373	342
٢٠٢٠	636	222	385
متوسط الفترة	٥٤٣	232	450
الحد الأدنى	263	127	342
الحد الأقصى	685	373	676

المصدر: جمعت من قاعدة بيانات موقع مركز التجارة العالمية [www.intracen.org](http://www.intracen.org).



## **Summary and recommendations**

Foreign trade in Egypt has become one of the most important prospects for development in the current and future period, as it connects the countries of the world to each other and makes them one world in light of economic integration. It has its role in creating external demand for Egyptian exports, which pushes the wheel of development towards increasing its growth rate to cover the needs of local and global demand. It also has an important role in balancing the economic structure as it is a means to get rid of the excess local supply through exports, and it is also a means to bridge the deficit in commodity supply through imports, which leads to create a balance between demand and supply. Foreign trade may stand in the way of the economic development in many developing countries due to the rigidity of the exports structure and its slow growth, and thus the weak global demand for it and then the low growth rate in the local product, which in turn affects economic development.

Agricultural exports are considered one of the most promising sources for increasing the state's foreign currency earnings and thus increasing the Egyptian national income. Therefore, the development of Egyptian agricultural exports is one of the most important challenges facing the Egyptian economy in light of the global and local economic changes represented in the establishment of global and regional economic blocs, which have become large economic entities operating to increase the volume of trade between them and put many measures to protect their products in light of the high intensity of competition in the global market among the exporting countries. Therefore, there is an interest in creating a better export conditions that contributes to increasing the ability of Egyptian agricultural exports to access foreign markets through the development of mechanisms aiming at raising the competitiveness of the most important export agricultural crops.

The problem of the study is that Egyptian agricultural exports face intense competition from countries in global markets, which results in instability of the quantities exported to international markets due to the competition from countries specialized in producing and exporting the crops under study (grapes and potatoes) and also the loss of some markets at times. That has a negative impact on the Egyptian agricultural trade balance and economic development, so the study raises several

questions, the most important of which are: What is the current situation for Egypt's production and export of grapes and potatoes? What is the level of competitiveness of exports of grapes and potatoes? Is there concentration and instability of exports of grapes and potatoes? What are the most important problems and obstacles facing the possibility of increasing Egyptian exports of grapes and potatoes? How can these problems and obstacles be overcome to increase the competitiveness of Egyptian exports of grapes and potatoes in world markets?

Accordingly, the study aimed mainly at measuring the competitiveness of the most important Egyptian agricultural exports of grape and potato crops by studying the production status of grape and potato crops at the global and Egyptian level during the study period, and studying the export situation through an analysis of the development of the quantity and value of agricultural exports of grape and potato crops at the global and the Egyptian level. The study also identifies the most important producing, exporting and importing markets in addition to studying the geographical distribution of global exports of grape and potato crops and their import markets, and identifying some competitiveness indicators to determine the Egyptian competitive position. The study identifies the most important problems and obstacles that limit the possibility of increasing the volume of Egyptian exports of grape and potato crops by collecting a sample that represents exporters of both potato and grape crops during the 2020/2021 season.

In achieving its objectives, the study relied on the two methods of descriptive and quantitative analysis. Some statistical methods were used such as time series analysis. The competitiveness of exports of grapes and potatoes in the most important global markets was estimated through the use of some measures of competitiveness such as (the apparent comparative advantage index, the index of market share, market penetration rate, price ratio index, composite index of competitiveness of Egyptian exports of grapes and potatoes in their most important markets, instability coefficient). The phased regression analysis method was used to estimate the function of external demand on the quantity of Egyptian exports of grapes and potatoes in their most important markets in order to determine the most important variables affecting the

external demand for Egyptian exports of grapes and potatoes, using the statistical analysis program SPSS V.22.

The study relied on many sources to obtain published and unpublished secondary data, which were collected from the bulletins and records of the Central Agency for Public Mobilization and Statistics, and its information center, the Ministry of Agriculture and Land Reclamation and the Agricultural Economics Research Institute, in addition to the database of the Food and Agriculture Organization (FAO), and the World Trade Center, in addition to the researches and studies published in various scientific periodicals, as well as many master's and doctoral dissertations related to the subject of the study. The study also relied on primary data through a survey to show the opinion of exporters of grape and potato crops. The data were collected through a personal interview with a number of exporters or managers of export companies, during the season (2020-2021).

The study consists of five main chapters, in addition to a summary in Arabic and another one in English, a list of references, the problem of the study, its objectives, data sources, and the research method.

The first chapter dealt with the theoretical framework and reference review of studies related to the subject of the study. The most important results shown in the reference review are; the expansion of agricultural projects that are characterized by a clean environment to produce agricultural crops of high quality, providing the necessary market data of foreign markets in terms of the needs of those markets, and studying consumer tastes to increase the competitiveness of horticultural crops exports, paying attention to the production of grapes, working to develop its exports and opening new markets especially in the European Union countries, due to the difference in the export season with the exporting countries, developing production systems to increase the quantity of production with the quality specifications required by foreign markets, preserving the main markets in which Egyptian grapes achieve a high market share, and establishing a database on foreign markets to provide marketing information of the foreign side, while continuing to study import markets and competing countries of Egyptian grapes, exerting negotiating efforts to conclude trade agreements, which is a means of developing exports, and paying attention to

increasing marketing efforts within the European Union markets to try to increase Egypt's market share. The most important obstacles facing the producers and exporters of horticultural crops are the lack of information about production and external marketing operations, the high costs of packaging and sorting operations, the lack of sufficient means of shipping and the inadequacy of the role of commercial representation offices abroad.

The second chapter dealt with the study of the global production and export situation of grape and potato crops during the period (2010-2020), where it was found that the average global area for both the grape and potato crops, which are considered the most important agricultural export crops during the period (2010-2020), amounted to about 16.55, 177.82 thousand Fadden Respectively. A significant increase in the potato yield was found at an annual rate of change estimated at about 1.2%. The average global production of both grapes and potatoes was estimated at 74.05 and 362.9 million tons, respectively. It was also found that there was a significant increase in the grapes and potatoes at an annual rate of change estimated at 1.4% - 0.1%. The average global productivity of both grapes and potatoes was estimated at 4.48 and 20.5 million tons, respectively, and it was found to increase at an annual rate of change estimated at 1.6% and 1.5%, respectively, during the study period. The most important grape-producing countries during the study period (2017- 2021), are China with a rate of 17.8%, then Italy comes in the second place with a rate of 10.8%, the United States of America and Spain come in the third and fourth places with a rate of 8.4%, 8.1%. Egypt comes in the thirteenth place among the most important fresh grape-producing countries representing 2.2%. The most important potato producing countries during the study period (2017-2021) are China with a rate of 24.4%, then India comes in second place with a rate of 13.2%, and Russia and Ukraine come in the third and fourth places with a rate of 6%, 5.9%, and Egypt comes in fourteenth place among the most important potato producing countries, with a rate of 1.4%. The average amount of global exports of grapes and potatoes during the study period (2010-2020) was about 14,410, 12,698 thousand tons, as it was found that there was a significant increase at an annual rate of change estimated at 2.8% and 2.3%, respectively. The average value of global exports of grapes and potatoes during the study period (2010-2020)

amounted to about 7964.4194 million dollars, as it was found that there was a significant increase in the grape crop at an annual rate of change estimated at 3.4%. Among the most important global markets exporting grapes during the study period (2017-2021), the Chinese market came in first place with a rate of 13.9%, then Italy came in second place with a rate of 9.48%, and Egypt came in the sixteenth place among the most important markets for exporting fresh grapes at a rate representing 2.51% of the total amount of world exports. Among the most important global exporting markets for the potato crop during the study period (2017-2021), France comes in the first place at a rate of 15.7%, then the Holland comes in second place at a rate of 14.5%, Germany comes in the third place at a rate of 13.4%, and Egypt comes in fifth place among the most important global exporting markets. The potato crop represents 4.5% of the total amount of world exports.

Chapter Three dealt with the study of the production and export situation of the Egyptian grape and potato crops which are the most important export crops in Egypt during the period (2010-2020). The average cropped area for each of them were estimated at 175,414 thousand Fedden respectively, and it increases at an annual rate of change estimated at 1.4% and 2.9% of the average cropped area for each of them, respectively. The average production of both grape and potato crops during the period (2010-2020) was estimated at about 4,758 and 1,504 thousand tons, respectively, and it was found that there was a significant increase in the potato crop, at an annual rate of change of about 3.6%. The average productivity of both grape and potato crops during the period (2010-2020) was estimated at about 8.6 and 11.48 tons / feddan, respectively, as it was found that there was an annual increase in the grape crop at a rate of change of about 7.4%. The average quantity of exports for both grapes and potatoes during the study period was about 100, 543 thousand tons, respectively, as it was found that there was a significant increase in the grape crop at an annual rate of change estimated at about 7.4%. The average value of exports for both grapes and potatoes during the study period was about 198 and 232 million dollars, respectively, as it was found that there was a significant increase in the potato crop, at an annual rate of change of about 3.2%. The average export price of grapes and potatoes during the study period was about 1944, 450 dollars/ tons, respectively, and it increased at an

annual rate of change estimated at about 7.4%, 2.2%. The average export power for both grapes and potatoes during the study period was about 6.76% and 11.41%, respectively. By studying the geographical distribution of the most important importing markets for fresh Egyptian grapes during the study period (2017-2021), it was found that the United Kingdom, Holland and Germany are among the most important import markets for fresh Egyptian grapes, representing 23.3%, 20.5% and 10.8% of the total Egyptian exports of fresh Egyptian grapes. By studying the geographical distribution of the most important markets importing Egyptian potatoes during the study period (2017-2021), it was found that the Russia, Greece and Italy are among the most important import markets for the Egyptian potato crop, with rates representing 34.2%, 12.5%, and 9.1% of the total amount of Egyptian exports of the Egyptian potato crop.

The fourth chapter dealt with a study of measuring the competitiveness of grape and potato crops in the global markets, A higher value of the relative advantage index than the correct one for both the grape crop and the potato crop, as it reached 22.82 and 10.43 for each of them, respectively, which indicates the existence of a comparative advantage for these crops in the global market. The market share index for the most important markets importing grapes during the average study period (2017-2021) is about 6.79% for the UK market, 5.34% for the Netherlands market, and 8.93% for the German market. While the index of the market share of the most important importing markets for the potato crop reached about 48.32% for the Russian market, 40.2% for the Greek market, and 58.5% for the Lebanese market during the study period and The rate of penetration of Egyptian grape exports to the most important imported markets during the study period amounted to about 9.27%. The Netherlands market is one of the largest markets penetrated by Egyptian grapes in the European Union markets, followed by the United Kingdom market with about 4.87%, and about 0.74% for the German market, while it reached The penetration rate of Egyptian potato exports in its most important markets was about 21% for the Russian market, and about 12% for the Greek market, and it reached about 0.11% in the Lebanese market during the study period.

There is also a price competitive advantage for the Egyptian grape crop in the UK market, due to its lower prices than the prices of the Peruvian, South African and Brazilian markets, with an average of about 0.86, 0.48, and 0.64 during the study period. It was also found that there is no price advantage for Egyptian grapes in the Netherlands market compared to at the prices of Italy, South Africa and Greece as the most important competitive markets for Egypt within the Dutch market, with an average of about 1.14, 1.04, and 1.04 during the study period. The existence of price competitiveness in relation to the price of Spain, where it reached about 1.08 in the German market during the study period. As for the Egyptian potato crop in its most important markets, it became clear that there is a price advantage over the prices of the Azerbaijan, Germany and Israel markets, with an average of about 0.86, 0.48, 0.64, respectively, in the Russian market, and also the absence of A price advantage of Egyptian potatoes in the Lebanese market over the price of the Netherlands, France and Belgium, with an average of about 0.57, 0.62, 0.55 during the study period, while in the Greek market there is no price advantage over n price of Cyprus, France and the Netherlands averaged about 1.82, 2.82, 4.22 during the study period.

By estimating the instability coefficient for Egyptian grapes, it is clear that there is a state of stability in the amount of grape exports, with an average of 11.6% during the study period. As for the value of Egyptian grape exports, it shows that there is a state of stability in most years of the study, with an average of 13.3%. As for the export price, it was characterized The period stabilized with an average of 10.0% during the study period, and by estimating the instability index for Egyptian potatoes, it is clear that there is a state of stability in the amount of potato exports with an average of 7.73% during the study period. As for the value of Egyptian exports of potatoes, it shows that there is a state of stability in most of the years of the study. with an average of 19.85%, while the export price period was stable, with an average of 7.19% during the study period and By measuring the function of external demand for the Egyptian grape crop in its most important markets, it was found that the most important variables affecting the quantity of grape exports are the total quantity of domestic production and the export price of South Africa in the UK market, and the variable of domestic production and domestic consumption in the Netherlands market

during the study period (2017-2021) And the variable of the total amount of domestic production and the export price of the Peruvian market in the German market, and the most important variables affecting the Egyptian potato crop in the Russian market are the total amount of domestic production and the export price of the Azerbaijan market, and in the Greek market the total amount of imports for the country of Greece and the export price of Egyptian potatoes, while in the Lebanon market the most important variables It is the variable of the gross domestic product and the export price of France, the competitive market to Egypt within the Lebanese market.

It is clear from the study of the Boston model to identify the status of agricultural exports of grape and potato crops in each of its agglomerations, by comparing the results of the first period (2016-2018) with the results of the second period (2019-2021), it was found that the market share of grapes and potatoes increased, while the growth rate of market sales decreased From the first period to the second, therefore, investing in these crops is not the best solution, and it would be better to focus on new crops besides this crop that generate more revenue for the state.

Chapter Five dealt with the analysis and the study of export obstacles of grape and potato crops for the 2020 export season, and put forward proposals that could lead to the development of horticultural exports of grapes and potatoes by designing a survey specially prepared for exporters of horticultural crops. The confidentiality and privacy of data related to various export services were taken into account. The survey included the name of the company, its field of work and specialization in the field of export, as well as knowledge of the service provided by the company in the field of exporting horticultural crops, as well as knowledge of the exported quantities and their export prices and how to provide the quantities contracted for the crops under study, and finally identifying the most important problems and obstacles facing these companies, whether they are problems related to providing quantities or preparing the commodity for export, or problems related to internal or external transportation, or problems related to export procedures on the part of the government, or problems related to exporting countries. Finally, how to develop solutions from the point of view of the owners of these companies. There are many and different problems and obstacles facing exporters of export horticultural crops of grapes and potatoes, which

are the high percentage of spoilage during the collection and harvesting of the crop, the high prices of packaging materials, the lack of trained workers in the collection, sorting and grading process, the high costs of internal transportation during the peak season, the lack of availability of equipped means during the season, non-compliance of the transport company with the dates of transportation and shipment to foreign markets, customs duties and fees for export control and agricultural quarantine, high interest rates on loans provided by banks and the large number of risks facing the export of agricultural commodities, lack of sufficient availability to obtain marketing information and data, the presence of exceptions and bonuses, high customs duties on exported horticultural crops, the complexity of export procedures and the size of the sample taken from the exported crop, the multiplicity of solutions requested by importers, the high prices and support provided by countries to their products by offering to preserve their markets, the exaggeration of some countries in the quality specifications of agricultural commodities, and the problem of the authorities in some countries, that prohibit the entry of some goods under the pretext of injury. As for the proposed solutions that can overcome the problems and obstacles that impede the export of grapes and potatoes, the study recommends:

## **Recommendations**

Expanding potato cultivation and producing varieties favored by the foreign consumer.

Expanding the cultivation of grape varieties destined for export, which are favored by the European Union markets.

Awareness and guidance of good agricultural practices, as well as standard specifications for exporting horticultural crops.

The need to link research, production and export agencies in order to provide adequate information on foreign markets.

The government should have an interest in providing production requirements so that the required items can be produced globally.

Working on producing locally packing materials locally without the need to import them from abroad, by establishing local factories and employing Egyptian workers, which leads to reducing the costs of these tools and thus reducing export costs.

Encouraging taking loans from banks by reducing interest rates on loans granted and facilitating procedures for obtaining a loan.

Providing the necessary financial guarantees for exporters, and activating the role of The Egyptian Agricultural Bank as a partner in the export process.

Increasing the financial support provided by the government to exporters without being restricted to the quantities exported.

Increasing the financial support provided to producers more than to exporters, given that they are the basis of the export process.

Advertising for exporting companies so that they can be known in foreign markets in order to increase potato exports by promoting the crop in foreign markets.

Reducing customs duties on services and production requirements, facilitating customs procedures at ports, and preventing bribes and exceptions.

Preventing monopolies and unifying tariffs on export costs.

Activating the role of commercial representation offices in foreign countries so that they can play the role assigned to them in activating and increasing Egyptian agricultural exports.

**Name of candidate : Shaimaa Nady Mahmmoud Deree : Ph. D.**  
**Title of Thessis : The Competitiveness of Export Horticultural Crops A Case Study of Grape and Potato Crops**  
**Supervisors :Dr. Aida Mohamed Allam**  
**Dr. Mohamed Fathi Mahmoud.**  
**Department : Natural Resources Evolutio Ph.D. in Agricultural Science**  
**Approval : / /**

#### **Abstract**

Foreign trade in Egypt has become one of the most important prospects for development in the current and future period, as it connects the countries of the world to each other and makes them one world in light of economic integration. It has its role in creating external demand for Egyptian exports, which pushes the wheel of development towards increasing its growth rate to cover the needs of local and global demand. It also has an important role in balancing the economic structure as it is a means to get rid of the excess local supply through exports, and it is also a means to bridge the deficit in commodity supply through imports, which leads to create a balance between demand and supply. The problem of the study is that Egyptian agricultural exports face intense competition from countries in global markets, which results in instability of the quantities exported to international markets due to the competition from countries specialized in producing and exporting the crops under study (grapes and potatoes) and also the loss of some markets at times. That has a negative impact on the Egyptian agricultural trade balance and economic development. so the most important Egyptian agricultural exports of grape and potato crops by studying the production status of grape and potato crops at the global and Egyptian level during the study period, and studying the export situation through an analysis of the development of the quantity and value of agricultural exports of grape and potato crops at the global and the Egyptian level. The study also identifies the most important producing, exporting and importing markets in addition to studying the geographical distribution of global exports of grape and potato crops and their import markets, and identifying some competitiveness indicators to determine the Egyptian competitive position. The study identifies the most important problems and obstacles that limit the possibility of increasing the volume of Egyptian exports of grape and potato crops by collecting a sample that represents exporters of both potato and grape crops during the 2020/2021 season. In achieving its objectives, the study relied on the two methods of descriptive and quantitative analysis. Some statistical methods were used such as time series analysis. The competitiveness of exports of grapes and potatoes in the most important global markets was estimated through the use of some measures of competitiveness such as (the apparent comparative advantage index, the index of market share, market penetration rate, price ratio index, composite index of competitiveness of Egyptian exports of grapes and potatoes in their most important markets, instability coefficient). The phased regression analysis method was used to estimate the function of external demand on the quantity of Egyptian exports of grapes and potatoes in their most important markets in order to determine the most important variables affecting the external demand for Egyptian exports of grapes and potatoes, using the statistical analysis program SPSS V.22. The study consists of five main chapters, in addition to a summary in Arabic and another one in English, a list of references, the problem of the study, its objectives, data sources, and the research method.

**Key words:** Foreign trade , Competitiveness, market share, global markets, Egyptian grapes





**Sadat City University**  
**Institute of Environmental Studies and Research**  
**Department of Natural Resources Assessment and**  
**Development planning**



# **The Competitiveness of Export Horticultural Crops** **A Case Study of Grape and Potato Crops**

**BY**  
**Shaima Nady Mahmoud**

**A Thesis**  
**Submitted in Partial Fulfilment of the Requirement for the Degree of**  
**Ph.D. in Agricultural Science**

**Under Supervisors of**

**Prof. Dr. Aida Mohamed Allam**

**Professor, Department of Natural Resources Evolution**  
**Institute of Environmental Studies and Research - University of Sadat City**

**Prof. Dr. Mohamed Fathi Mahmoud**

**Prof. Of Agricultural Economics, Head of Food Processing Economics Research Unit - Food**  
**Technology Research Institute - Agricultural Research Center**  
**Ministry of Agriculture and Land Reclamation -Egypt**

**2023**





**Sadat City University**  
**Institute of Environmental Studies and Research**  
**Department of Natural Resources Assessment and**  
**Development planning**



# **The Competitiveness of Export Horticultural Crops** **A Case Study of Grape and Potato Crops**

**BY**  
**Shaima Nady Mahmoud**

**A Thesis**  
**Submitted in Partial Fulfilment of the Requirement for the Degree of**  
**Ph.D. in Agricultural Science**

**Approved By**

**Prof. Dr. Aida Mohamed Allam**  
Professor, Department of Natural Resources Evolution  
Institute of Environmental Studies and Research - University of Sadat City

**Prof. Dr. Hassan Nabih Abou Saad**  
Prof. Of Agricultural Economics, Head of Dept. of Agricultural Economics and Agri-business  
Faculty of Agriculture-Menoufia University

**Prof. Dr. Aly Abd El-mohsen Aly**  
Prof. Of Agricultural Economics, Head of Economic Affairs Sector  
Ministry of Agriculture and Land Reclamation -Egypt

**Prof. Dr. Mohamed Fathi Mahmoud**  
Prof. Of Agricultural Economics, Head of Food Processing Economics Research Unit - Food  
Technology Research Institute - Agricultural Research Center  
Ministry of Agriculture and Land Reclamation -Egypt

**Dissertation Date 3/5/2023**