

المستخلص

هناء شداد محمد عبد اللطيف: "دراسة اقتصادية لبعض محاصيل الخضر التصديرية في مصر" رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعي، 2005

استهدفت هذه الدراسة دراسة بعض الجوانب المتعلقة بالأوضاع الاقتصادية والتصديرية لمحاصيل البطاطس، والبصل، والفاصوليا الخضراء لرفع كفاءتها الإنتاجية وزيادة الامكانيات التصديرية منها. وتناولت الدراسة الإنتاج واستهلاك والتجارة الخارجية مع دراسة المحددات الخارجية للطلب، بالإضافة لاقتراح نموذج أمثل لتوزيع الصادرات، بهدف معظمة العائد التصديري وذلك لمحاصيل الخضر التصديرية موضع الدراسة.

وبدراسة إنتاج محاصيل الخضر موضع الدراسة ثبت أن مصر تحتل المراتب الثانية والعشرون، والخامسة عشر، السابعة من بين دول العالم المنتجة للبطاطس، والبصل، والفاصوليا الخضراء على الترتيب.

ومن دراسة الاستهلاك المحلي لمحاصيل الخضر موضع الدراسة وبتقدير قيم المروونات بأنواعها (كمية، قيمة، نوعية) في الحضر والريف لمجموعة الخضر، وكذلك لمحاصيل البطاطس، والبصل كانت جميعها أقل من الواحد الصحيح مما يعنى أن تلك السلع ضرورية للمستهلك في الريف والحضر على السواء.

وبدراسة التجارة الخارجية تبين أن مصر تحتل المراتب الثامنة، والسابعة، والعاشرة من بين دول العالم المصدرة للبطاطس، والبصل، والفاصوليا الخضراء على الترتيب.

وبقياس مؤشر الميزة النسبية الظاهرة من البطاطس، والبصل، والفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة تبين زيادة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح مما يعنى أن لمصر ميزة نسبية ظاهرة لتصدير تلك الحاصلات. كما تبين من قياس مؤشر عدم الاستقرار للمحاصيل موضع الدراسة أن مصر تتميز بعدم الاستقرار في كمية وقيمة وسعر صادراتها خلال فترة الدراسة. ومن قياس مؤشر المركز التنافسي السعري تبين أن لمصر ميزة نسبية سعرية في تصدير محاصيل الخضر موضع الدراسة بالنسبة للدول المنافسة. حيث ينخفض ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح في متوسط فترة الدراسة (1987-2002).

ومن دراسة مقياس الكفاءة التصديرية تبين أن صادرات محصول البصل والفاصوليا الخضراء يتميز بكفاءة تصديرية خلال فترة الدراسة. بينما لا يتميز بتلك الكفاءة صادرات البطاطس المصرية وذلك خلال فترة الدراسة.

وبدراسة مؤشر النصيب السوقي ومقارنته بمعدل اختراق الأسواق تبين أن مصر لها امكانيات مستقبلية لزيادة صادراتها للسوق الإيطالي من البطاطس، والسوق السعودي، والكويت من البصل، وسوق المملكة المتحدة، والسوق الهولندي من الفاصوليا الخضراء.

وبدراسة محددات الطلب الخارجي من المحاصيل موضع الدراسة تبين أن تلك المحددات تنحصر في متوسط السعر العالمي، إجمالي إنتاج البطاطس الصيفي وذلك بالنسبة لمحصول البطاطس. وفي إجمالي واردات السعودية من البصل المصري، متغير الزمن، متوسط السعر العالمي لصادرات الطن وذلك بالنسبة لمحصول البصل، وفي إجمالي واردات هولندا من الفاصوليا الخضراء المصرية، وإجمالي واردات الدول المستوردة، وذلك لمحصول الفاصوليا الخضراء.

وبدراسة التوزيع الأمثل لصادرات المحاصيل موضع الدراسة تبين أنه خلال الفترة (2010-2012) يمكن أن يتحقق إذا وجهت تلك الصادرات إلى لبنان، المملكة المتحدة، اليونان، رومانيا وذلك لمحصول البطاطس، وإلى السعودية، لبنان، اليونان، المملكة المتحدة لمحصول البصل. وإلى إيطاليا، هولندا، المملكة المتحدة، سوريا وذلك لمحصول الفاصوليا الخضراء.

مفاتيح الكلمات:

- 1 - مؤشر الميزة النسبية الظاهرة.
- 2 - مؤشر المركز التنافسي السعري.
- 3 - معامل اختراق الأسواق.
- 4 - البرمجة الخطية.
- 5 - مؤشر عدم الاستقرار.
- 6 - مؤشر النصيب السوقي.
- 7 - الكفاءة التصديرية.

ABSTRACT

Hanaa Shaddad Mohamed, "An Economic study of some exportable vegetable crops in Egypt" Unpublished thesis Doctor Philosophy, Ain Shams University, Faculty of Agriculture, Department of Agriculture Economick, 2005.

The study aimed to study the different aspects related to the economic and export position of potatoes, onion and green Beans crops, to increase its production efficiency and export possibilities. The study delta with production, consumption, foreign trade, and the external determents in on the demand addition to make a model for distribution the exports to maximize the exporting revenue of the exporting vegetable crops.

Studying the production of these crops indicated that Egypt occupied the ranks 22, 15 and 7 of the international countries producing potatoes, onion, and Green beans, respectively.

Studying the local consumption of these crops, and estimating the different types of the elasticities (quantitaly, valualy and types) in the urban and Rural sectors for the vegetables group, potatoes, and onion crops. It found that all of it were less than one which mean that this commodities are necessary for the consumers in both urban and Rural.

The foreign trade indicated that Egypt occupied the 8, 7 and 10 ranks between the universal countries exports potatoes, onion and Green beans respectively.

The obvious relative advantage parameter for each crop through the period, of the study exceed the unit which mean that Egypt have an obvious relative advantage in exporting these crops. The instability parameter showed that Egypt have unstable advantage in the quantities, values and the price of its exports through this period. The price competitive parameter indicated that Egypt have a price relative advantages in

exporting these crops between the competitive countries because this parameter was less than unit, as an average of this period (1987-2002).

Studying the export efficiency parameter showing that exports of onion crop and Green beans crop have this advantage while potatoes exports didn't have it.

Studying the market share parameter and comparing it by the rate of market penetration indicated that Egypt have future possibilities to increase its exports of potatoes to Italy, its exports of onion to Saudi Arabia and Quit market its exports of Green beans to Netherlands and UK market.

Studying the determinants of the external demand up on these crops, showed that, these determinants represented in the total imports of Germany, International average prices, the total summer season production of potatoes. In the total imports of onion to Saudi Arabia, time variably International average price of onion. In total imports of Green beans to Netherlands, total imports, with other countries for Green beans.

The optimal distribution of exports indicated that it can be achieved through the period (2010 - 2012) if these exports directed to Lebanon the UK., Greece, and Romania of potatoes crop, and to the Saudi Arabia, Lebanon, Grease and the UK. of onion, and to Italy, Netherlands, the UK. and the Syria of Green beans.

Keyword :

1. Obvious relative advantage.
2. Price competitive.
3. Market Penetration.
4. Linear program.
5. Instability.
6. Market share.
7. Export Efficiency.

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	- المقدمة.....
1	- التمهيد
1	- مشكلة الدراسة
2	- أهداف الدراسة
3	- محتويات الدراسة
4	- أسلوب الدراسة
4	- مصادر البيانات
	الباب الأول: الاستعراض المرجعي لأهم الدراسات السابقة لبعض محاصيل الخضر التصديرية المصرية
5	- تمهيد
	أولاً: دراسات حول الملامح الرئيسية للأسواق الخارجية لبعض محاصيل الخضر التصديرية المصرية.....
6	ثانياً: دراسات حول محددات الطلب الخارجي للمحاصيل موضع الدراسة.....
22	ثالثاً: دراسات حول التخطيط الاقتصادي للتجارة الخارجية للمحاصيل موضع الدراسة.....
25	رابعاً: دراسات حول المشاكل التسويقية والتصديرية للمحاصيل موضع الدراسة.....
32	الباب الثاني: إنتاج واستهلاك بعض محاصيل الخضر التصديرية المصرية
41	- تمهيد
42	الفصل الأول: إنتاج بعض محاصيل الخضر التصديرية المصرية...
42	- تمهيد
42	- الإنتاج العالمي لحاصلات الخضر
51	- الإنتاج العالمي لمحاصيل الخضر التصديرية موضع الدراسة.....
51	أولاً: الإنتاج العالمي لمحصول البطاطس
55	ثانياً: الإنتاج العالمي لمحصول البصل.....
56	ثالثاً: الإنتاج العالمي لمحصول الفاصوليا الخضراء

رقم الصفحة	الموضوع
60	- الإنتاج المصرى من حاصلات الخضر
	- الوضع الراهن لإنتاج محاصيل الخضر التصديرية موضع
65	الدراسة في مصر
65	أولاً: البطاطس
	1 - الأهمية النسبية للعروات الزراعية للبطاطس
67	المصرية
69	2 - تطور مساحة البطاطس المصرية
73	3 - التوزيع الجغرافى لمساحة البطاطس المصرية
73	4 - تطور الغلة الفدانية للبطاطس المصرية
	5 - التوزيع الجغرافى للغلة الفدانية للبطاطس
75	المصرية
76	6 - تطور إنتاج البطاطس المصرية
78	7 - التوزيع الجغرافى لإنتاج البطاطس المصرية
79	8 - تطور التكاليف الإنتاجية للبطاطس المصرية
	9 - تحليل التغيرات الهيكلية فى التكاليف الإنتاجية
81	الفدانية للبطاطس المصرية
83	10- التكاليف الإنتاجية للطن من البطاطس المصرية .
	11- الأسعار المزرعية للطن من البطاطس
83	المصرية
85	12- صافى العائد الفدانى للبطاطس المصرية
	13- معدل العائد على الاستثمار المزرعى فى كل
86	من الموسم والسنة للبطاطس المصرية
86	ثانياً: البصل
89	1 - الأهمية النسبية للبصل الشتوى المنفرد والمحمل ..
91	2 - تطور مساحة البصل الشتوى فى مصر
93	3 - التوزيع الجغرافى لمساحة البصل الشتوى
93	4 - تطور الغلة الفدانية للبصل الشتوى
95	5 - التوزيع الجغرافى للغلة الفدانية للبصل الشتوى ...

رقم الصفحة	الموضوع
96	6 - تطور إنتاج البصل الشتوى.....
97	7 - التوزيع الجغرافى لإنتاج البصل الشتوى.....
97	8 - التكاليف الإنتاجية الفدانىة للبصل الشتوى.....
	9 - تحليل التغيرات الهيكلية فى التكاليف الإنتاجية
99	الفدانىة للبصل الشتوى.....
99	10- التكاليف الإنتاجية للطن من البصل الشتوى.....
103	11- السعر المزرعى للطن من البصل الشتوى.....
103	12- صافى العائد الفدانى لمحصول البصل الشتوى...
	13- معدل العائد على الاستثمار المزرعى فى كل
103	من الموسم والسنة لمحصول البصل الشتوى.....
105	ثالثاً: الفاصوليا الخضراء.....
	1 - الأهمية النسبية للعروات الزراعية لمحصول
106	الفاصوليا الخضراء المصرية.....
107	2 - تطور مساحة الفاصوليا الخضراء المصرية.....
112	3 - التوزيع الجغرافى لمساحة الفاصوليا الخضراء.....
112	4 - تطور الغلة الفدانىة للفاصوليا الخضراء.....
	5 - التوزيع الجغرافى للغلة الفدانىة للفاصوليا
114	الخضراء.....
114	6 - الإنتاج الكلى للفاصوليا الخضراء.....
117	7 - التوزيع الجغرافى لإنتاج الفاصوليا الخضراء.....
118	8 - التكاليف الإنتاجية الفدانىة للفاصوليا الخضراء.....
	9 - تحليل التغيرات الهيكلية فى التكاليف الإنتاجية
118	الفدانىة لمحصول الفاصوليا الخضراء.....
121	10- التكاليف الإنتاجية للطن من الفاصوليا الخضراء.
	11- الأسعار المزرعية للطن من الفاصوليا
121	الخضراء.....
	12- صافى العائد الفدانى من محصول الفاصوليا
121	الخضراء.....

رقم الصفحة	الموضوع
	13- معدل العائد على الاستثمار المزرعى فى
123	الموسم والسنة لمحصول الفاصوليا الخضراء....
125	الفصل الثانى: استهلاك بعض محاصيل الخضر التصديرية المصرية.
125	- تمهيد
126	- الاستهلاك العالمى لمحاصيل الخضر موضع الدراسة.....
126	أولاً: استهلاك الخضر عالمياً
129	ثانياً: استهلاك البطاطس عالمياً
131	ثالثاً: استهلاك البصل عالمياً.....
133	رابعاً: استهلاك الفاصوليا عالمياً.....
135	- استهلاك بعض محاصيل الخضر التصديرية فى مصر
135	تطور استهلاك الخضر فى مصر
139	- استهلاك محاصيل الخضر التصديرية موضع الدراسة.....
139	أولاً: استهلاك البطاطس المصرية
141	ثانياً: استهلاك البصل فى مصر
143	ثالثاً: استهلاك الفاصوليا الخضراء فى مصر.....
	- دوال الطلب الإجمالية لمحاصيل الخضر التصديرية موضع
146	الدراسة
	- دوال الطلب الفردية لمحاصيل الخضر التصديرية موضع
149	الدراسة
	- العوامل المحددة لاستهلاك محاصيل الخضر التصديرية موضع
150	الدراسة من واقع بحث ميزانية الأسرة.....
174	- دوال الاستهلاك لمحاصيل الخضر موضع الدراسة.....
175	أ - دوال الطلب الاستهلاكية فى حضر مصر
177	ب - دوال الطلب الاستهلاكية فى ريف مصر
	- تقدير مرونة الطلب الداخلية والانفاقية والكمية والنوعية فى
180	حضر وريف مصر لمحاصيل الخضر موضع الدراسة.....

رقم الصفحة

الموضوع

الباب الثالث: التجارة الخارجية لبعض محاصيل الخضر
التصديرية المصرية

185	- تمهيد
185	أولاً: التجارة العالمية لمحاصيل الخضر
186	أ - الصادرات العالمية لحاصلات الخضر
199	ب- الواردات العالمية من حاصلات الخضر
211	- التجارة العالمية لمحاصيل الخضر التصديرية موضع الدراسة
212	أولاً: التجارة العالمية لمحصول البطاطس.....
214	ثانياً: التجارة العالمية لمحصول البصل
215	ثالثاً: التجارة العالمية لمحصول الفاصوليا الخضراء
217	- التجارة الخارجية لحاصلات الخضر المصرية.....
217	أ - الصادرات المصرية من حاصلات الخضر
222	ب- الواردات المصرية من حاصلات الخضر
		- الصادرات المصرية لمحاصيل الخضر التصديرية موضع
224	الدراسة
224	أولاً: الصادرات المصرية من البطاطس
224	1 - تطور صادرات البطاطس المصرية
		2 - تطور الأسعار التصديرية لطن البطاطس
225	المصرية والعالمية.....
230	3 - الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس
232	4 - الفروق التسويقية لصادرات البطاطس المصرية ..
233	ثانياً: الصادرات المصرية من البصل
233	1 - تطور صادرات البصل المصرى.....
		2 - تطور الأسعار التصديرية لطن البصل المصرى
237	والعالمى.....
239	3 - الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل
242	4 - الفروق التسويقية لصادرات البصل المصرى
244	ثالثاً: صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية.....

رقم الصفحة	الموضوع
244	1 - تطور صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية....
244	2 - تطور الأسعار التصديرية للفاصوليا الخضراء المصرية والعالمية
249	3 - الدول المنافسة لمصر فى تصدير الفاصوليا الخضراء.....
252	4 - الفروق التسويقية لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية.....
252	- مؤشرات الأداء التصديرى لمحاصيل الخضر موضع الدراسة....
252	أولاً: الميزة النسبية الظاهرة RCA.....
261	ثانياً: معامل عدم الاستقرار
269	ثالثاً: مؤشر المركز التنافسى.....
275	- التحديات التى تواجه صادرات الخضر المصرية.....
	الباب الرابع: أثر التكتلات الاقتصادية على صادرات بعض محاصيل الخضر التصديرية المصرية
288	- تمهيد
289	أولاً: أثر التكتلات الاقتصادية على الصادرات المصرية من البطاطس
289	1 - الأهمية النسبية لكمية وقيمة ومتوسط سعر صادرات مصر من البطاطس إلى الاتحاد الأوروبى.....
289	2 - التفضيلات الممنوحة من الاتحاد الأوروبى لصادرات مصر من البطاطس.....
292	3 - الأهمية النسبية لكمية وقيمة ومتوسط سعر الطن لصادرات مصر من البطاطس إلى مجلس التعاون الخليجى.....
294	4 - الأهمية النسبية لكمية وقيمة ومتوسط سعر الطن لصادرات مصر من البطاطس إلى المنطقة العربية.....
296	

رقم الصفحة	الموضوع
298	5 - الأهمية النسبية لكمية وقيمة ومتوسط سعر الطن لصادرات البطاطس المصرية لباقي التكتلات العالمية.....
299	6 - تطور الصادرات الشهرية من البطاطس المصرية.....
302	ثانياً: أثر التكتلات الاقتصادية على صادرات البصل المصري.....
302	1 - الأهمية النسبية لكمية وقيمة ومتوسط سعر الطن لصادرات مصر من البصل إلى أسواق مجلس التعاون لدول الخليج والاتحاد المغاربي.....
305	2 - الأهمية النسبية لكمية وقيمة ومتوسط سعر الطن لصادرات مصر والبصل إلى منطقة التجارة العربية.....
307	3 - الأهمية النسبية لكمية وقيمة ومتوسط سعر الطن لصادرات مصر من البصل إلى الاتحاد الأوروبي.....
309	4 - الأهمية النسبية لكمية وقيمة ومتوسط سعر الطن لصادرات البصل المصري لباقي التكتلات العالمية.....
310	5 - التفضيلات الممنوحة لصادرات مصر من البصل وأثرها على تطور الصادرات الشهرية ..
313	ثالثاً: أثر التكتلات الاقتصادية على صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية.....
314	1 - الأهمية النسبية لكمية وقيمة ومتوسط سعر الطن لصادرات مصر من الفاصوليا الخضراء إلى الاتحاد الأوروبي.....
316	2 - الأهمية النسبية لكمية وقيمة ومتوسط سعر الطن لصادرات مصر من الفاصوليا الخضراء إلى دول مجلس التعاون الخليجي ودول الاتحاد المغاربي.....

رقم الصفحة	الموضوع
318	3 - الأهمية النسبية لكمية وقيمة ومتوسط سعر صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء لباقي التكتلات العالمية.....
320	4 - التفضيلات الممنوحة لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية إلى الاتحاد الأوروبي وأثرها على تطور الصادرات الشهرية.....
324	- المؤشرات الاقتصادية للتجارة الخارجية المتعلقة بالتوزيع الجغرافي لمحاصيل الخضر موضع الدراسة.....
324	أولاً: الكفاءة التصديرية.....
344	ثانياً: مؤشر النصيب السوقى.....
352	ثالثاً: معدل اختراق الأسواق.....
	الباب الخامس: محددات الطلب الخارجى على بعض محاصيل الخضر التصديرية المصرية
360	- تمهيد.....
361	أولاً: محددات الطلب الخارجى على البطاطس المصرية.....
362	أ - المتغيرات الاقتصادية المستخدمة فى دراسة علاقات الطلب الاجمالى على البطاطس المصرية.....
363	1 - محددات الطلب الاجمالى على البطاطس المصرية فى السوق العالمى.....
364	2 - محددات الطلب الاجمالى على البطاطس المصرية فى السوق الألمانى.....
364	3 - محددات الطلب الاجمالى على البطاطس المصرية فى سوق المملكة المتحدة.....
365	4 - محددات الطلب الاجمالى على البطاطس المصرية فى السوق اللبنانى.....
366	5 - محددات الطلب الاجمالى على البطاطس المصرية فى السوق الإيطالى.....
368	المصرية فى السوق الإيطالى.....

رقم الصفحة	الموضوع
	ب - محددات الطلب الفردى على البطاطس المصرية فى
369	أهم أسواقه
	1 - محددات الطلب الفردى على البطاطس المصرية
369	فى السوق الألمانى
	2 - محددات الطلب الفردى على البطاطس المصرية
370	فى سوق المملكة المتحدة.....
	3 - محددات الطلب الفردى على البطاطس المصرية
371	فى السوق اللبنانى
	4 - محددات الطلب الفردى على البطاطس المصرية
372	فى السوق الإيطالى
373	ثانياً: محددات الطلب الخارجى على البصل المصرى.....
	أ - المتغيرات الاقتصادية المستخدمة فى دراسة علاقات
373	الطلب الخارجى على البصل المصرى
	1 - محددات الطلب الإجمالى على صادرات البصل
374	المصرى فى السوق العالمى
	2 - محددات الطلب الإجمالى على صادرات البصل
375	المصرى فى السوق السعودى.....
	3 - محددات الطلب الإجمالى على صادرات البصل
376	المصرى فى السوق اللبنانى
	ب- محددات الطلب الفردى على البصل المصرى فى أهم
377	أسواقه
	1 - محددات الطلب الفردى على البصل المصرى
377	فى السوق السعودى.....
	2 - محددات الطلب الفردى على البصل المصرى
378	فى السوق اللبنانى
379	ثالثاً: محددات الطلب الخارجى على الفاصوليا الخضراء المصرية..
	أ - المتغيرات الاقتصادية المستخدمة فى دراسة علاقات
380	الطلب الاجمالى على الفاصوليا الخضراء المصرية....

رقم الصفحة	الموضوع
381	1 - محددات الطلب الاجمالي على الفاصوليا الخضراء المصرية في السوق العالمي
382	2 - محددات الطلب الاجمالي على الفاصوليا الخضراء المصرية في السوق الإيطالي
383	3 - محددات الطلب الاجمالي على الفاصوليا الخضراء المصرية في السوق الهولندي
384	ب- محددات الطلب الفردي على الفاصوليا الخضراء المصرية في أهم أسواقها
384	- محددات الطلب الفردي على الفاصوليا الخضراء المصرية في السوق الهولندي
	الباس السادس: التوزيع الجغرافي الأمثل لصادرات بعض محاصيل الخضر التصديرية المصرية
386 تمهيد -
388	- الصياغة الرياضية لنموذج توزيع صادرات الخضر المصرية أولاً: التوزيع الجغرافي الأمثل لصادرات مصر من البطاطس
389	1 - نموذج توزيع الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة (2000-2002)
389	2 - نموذج توزيع الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة (2010-2012)
394	ثانياً: التوزيع الجغرافي الأمثل لصادرات مصر من البصل ...
395	1 - نموذج توزيع الصادرات المصرية من البصل المصري خلال الفترة (2000-2002)
397	2 - نموذج توزيع الصادرات المصرية من البصل المصري خلال الفترة (2010-2012)
400	ثالثاً: التوزيع الجغرافي الأمثل لصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء
404

رقم الصفحة	الموضوع
	1 - نموذج توزيع الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء المصري خلال الفترة (2000- 2002)
404	
	2 - نموذج توزيع الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء المصري خلال الفترة (2010- 2012)
407	
412	- التوصيات
415	- ملخص الدراسة
439	- الملاحق
517	- المراجع
	- ملخص باللغة الإنجليزية