

المحتويات

صفحة	
١	المقدمة
٥	الباب الأول: مشكلة البحث وأهدافه وأهميته
٦	الفصل الأول: مشكلة البحث
٨	الفصل الثاني: أهداف البحث
٩	الفصل الثالث: أهمية البحث
١٠	الباب الثاني: الاستعراض المرجعي
١١	الفصل الأول: المعرفة والإحتياجات الإرشادية
١١	أولاً: المعرفة
١١	- مفهوم المعرفة
١٢	- أنواع المعرفة
١٣	- قياس المعرفة
١٣	ثانياً: الإحتياجات الإرشادية
١٤	- مفهوم الحاجة
١٥	- تصنيف الحاجات وخصائصها
١٧	- مصادر وطرق تحديد الإحتياجات
١٨	- أهمية دراسة وتحديد الإحتياجات الإرشادية
١٩	الفصل الثاني: تربية نحل العسل
١٩	أولاً: نبذة تاريخية عن تربية نحل العسل
٢٠	ثانياً: فوائد نحل العسل
٢٢	ثالثاً: الشروط الواجب توافرها لنجاح تربية نحل العسل
٢٣	رابعاً: إنشاء المناحل
٢٦	خامساً: سلالات نحل العسل المرباة في مصر
٢٧	سادساً: شراء النحل وإسكان نوياته

صفحة

٢٨ سابعا: تكوين طائفة نحل العسل
٣٠ ثامنا: بعض الظواهر السلوكية فى نحل العسل وطرق التعامل معها
٣٥ تاسعا: العمليات التحلية التى تجرى فى المنحل
٥٠ عاشرا: أهم الآفات والأمراض التى تصيب نحل العسل وطرق مكافحتها
٥٣ حادى عشر: منتجات نحل العسل
٥٩ الفصل الثالث: نماذج لبعض الدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث
٦٧ الباب الثالث: الأسلوب البحثى
٦٨ الفصل الأول: المفاهيم البحثية:
٧٦ الفصل الثانى: المتغيرات والفروض البحثية
٧٧ الفصل الثالث: منطقة البحث وشاملته وعينة الدراسة
٧٨ الفصل الرابع: أسلوب جمع البيانات وتحليلها
٧٨ أولا: إعداد الإستمارة وإختبارها
٧٨ ثانيا: أسلوب جمع البيانات
٧٩ ثالثا: أسلوب تحليل البيانات
٨٠ الباب الرابع: النتائج والمناقشة
٨١ الفصل الأول: الخصائص المميزة للمبحوثين من مربى النحل ..
١١١ الفصل الثانى: الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثين من مربى النحل
١١١ أولا: الإحتياج المعرفى للمبحوثين من مربى النحل
١١٣ ثانيا: الإحتياج المعرفى للمبحوثين من مربى النحل بكل مركز من المراكز الأربع محل الدراسة

ثالثاً: الإحتياج المعرفى للمبجوثين فى كل من المجالات المعرفية المكونة للمستوى المعرفى فى مجال تربية النحل	١١٤
أولاً: الإحتياج المعرفى فى مجال أساسيات إنشاء المناحل	١١٤
ثانياً: الإحتياج المعرفى فى مجال الملكات وطرق تربيتها	١٢٠
ثالثاً: الإحتياج المعرفى فى مجال الشغالات والذكور. رابعاً: الإحتياج المعرفى فى مجال تغذية طوائف نحل العسل	١٢٧ ١٢٩
خامساً: الإحتياج المعرفى فى مجال التنشئة وضم الطوائف	١٣٥
سادساً: الإحتياج المعرفى فى مجال التقسيم والتطريد فى طوائف النحل	١٤٠
سابعاً: الإحتياج المعرفى فى مجال مكافحة الأمراض والآفات التى تصيب نحل العسل	١٤٧
ثامناً: الإحتياج المعرفى فى مجال فرز وتسويق العسل	١٥١
الفصل الثالث: العلاقات الإرتباطية وتفسير التباين فى المستوى المعرفى للمبجوثين مربى النحل وفقاً للخصائص المميزة لهم	١٥٥
أولاً: العلاقات الإرتباطية بين المستوى المعرفى للمبجوثين مربى النحل والخصائص المميزة لهم ثانياً: تفسير التباين فى المستوى المعرفى للمبجوثين فى مجال تربية النحل	١٥٥ ١٦١
الفصل الرابع: مدى توافر الخدمات الإرشادية لمربى النحل، وكذا أهم المشكلات التى تواجه المبجوثين مربى النحل ومقترحاتهم للتغلب عليها	١٦٥
أولاً: مدى توفر الخدمات الإرشادية فى مجال تربية النحل	١٦٥

صفحة

١٦٨ النحل	ثانياً: أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين مربي
١٧٤ العسل	ثالثاً: إقتراحات المبحوثين مربي النحل للتغلب على المشكلات التي تواجههم في مجال تربية نحل
١٨٠	الموجز والتوصيات
١٨١	أولاً: الموجز
١٨٦	ثانياً: التوصيات
١٩١	المراجع:
١٩٢	أولاً: مراجع باللغة العربية
١٩٨	ثانياً: مراجع باللغة الإنجليزية
١٩٩	الملاحق
٢٠٠	ملحق (١) إستمارة الإستبيان
٢١٨	ملحق (٢) دليل تحويل البيانات
1	موجز باللغة الإنجليزية

الموجز والتوصيات

أولاً: الموجز:

لاشك أن تنمية المجتمعات الريفية تستلزم تنمية القطاع الزراعى، وذلك من خلال رفع الكفاءة الإنتاجية والتكيف مع التطورات الإقتصادية الحالية، حيث تسعى الجهات المعنية لرفع الكفاءة الإنتاجية ليس فقط فى مجال الإنتاج النباتى، بل فى كافة المجالات المكملة الأخرى، ومنها مجال تربية النحل، لما لتربية نحل العسل من أهمية كبيرة فى حياة الإنسان، حيث أن فائدته ليست مقصورة على قيمته الغذائية ونفعه الصحى فحسب، بل لما له من دور مهم فى عملية تلقیح المحاصيل المختلفة، إذ يعمل على زيادة الإنتاج النباتى بنسبة حوالى من (٢٥-٥٠%)، كما يعطى نحل العسل منتجات كثيرة ومتنوعة، ونظراً لإنخفاض الإنتاجية من العسل فى مصر، وما تعاني حرفة النحالة من مشكلة نقص الأيدى العاملة المدربة، وإفتقار خبرة النحال المدرب الذى يستطيع النهوض بمجال تربية النحل، وظهرت مشكلة إنخفاض متوسط إنتاجية هذا المحصول التصديرى الهام، ومن الممكن مجابهة ذلك القصور من خلال برامج إرشادية منبثقة من إحتياجات مربى النحل، ومواجهة المعوقات التى تواجههم، لذا إستهدفت هذه الدراسة بصفة رئيسية دراسة الإحتياجات الإرشادية المعرفية لمربى النحل بمحافظة كفرالشيخ، وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- ١- التعرف على الخصائص المميزة للمبوحثين لمربى النحل.
- ٢- تحديد الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبوحثين لمربى النحل.
- ٣- دراسة العلاقة الإرتباطية بين المستوى المعرفى للمبوحثين لمربى النحل وبعض الخصائص المميزة لهم.
- ٤- تفسير التباين فى المستوى المعرفى للمبوحثين لمربى النحل.
- ٥- التعرف على مدى توافر الخدمات الإرشادية للمبوحثين لمربى النحل وكذا أهم المشكلات التى تواجههم ومقترحاتهم للتغلب عليها.

وقد أجريت هذه الدراسة على عينة عشوائية من أربع مراكز تم إختيارها من مراكز محافظة كفر الشيخ عشوائياً، وذلك بنسبة ٣٧% من كل مركز، وقد بلغت شاملة البحث ٦٥٨ مربى نحل وفقاً لبيانات وزارة الزراعة فى المراكز الأربع، وبذلك بلغت العينة ٢٤٠ مبحوث موزعين على المراكز المختارة كما يلى: مركز قلين ٤٠ مبحوث، مركز كفر الشيخ ٥٢ مبحوث، مركز دسوق ٩٣ مبحوث، مركز بيلا ٥٥ مبحوث، وجمعت البيانات من خلال الإستبيان بالمقابلة الشخصية بعد إختيارها مبدئياً وإدخال بعض التعديلات عليها وتم الإستعانة بعدد من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات.

وقد تضمنت الدراسة أربعة أبواب إضافة إلى المقدمة والمواد المرجعية تناول الباب الأول صياغة المشكلة البحثية وأهداف البحث وأهميته، وإشتمل الباب الثانى على الإطار النظرى والإستعراض المرجعى، وتضمن الباب الثالث الأسلوب البحثى، فى حين تضمن الباب الرابع النتائج ومناقشتها، وفيما يلى عرضاً موجزاً لأهم النتائج التى أسفرت عنها الدراسة:

أولاً: الخصائص المميزة للمبوحثين مربى النحل:

أشارت نتائج الدراسة إلى أن غالبية المبحوثين مربى النحل قرابة (٧٣%) فى مرحلة أواسط العمر من (٣٨-٥٥) سنة، والتى تتصف بالنضج العقلى والخبرة والحيوية، وقد يعكس ذلك مرونتهم وإيجابياتهم بالنسبة لتقبل الأفكار والتوصيات التى ينادى بها الإرشاد الزراعى، كما تبين أن غالبيتهم من نوى النشأة الريفية (قرابة ٨٥%)، ويتضح من النتائج أن نسبة المبحوثين المؤهلين الحاصلين على الثانوية العامة وما فى مستواها والحاصلين على مؤهل جامعى (قرابة ٧٨%)، كما إتضح أن ٨٧,٥% من المبحوثين مربى النحل لديهم استعداد للتغيير إما متوسط أو مرتفع، وهذا يدل على رغبة المبحوثين وتطلعهم لتغيير الوضع الراهن إلى وضع أفضل، وهو ما يمكن إستغلاله فى توجيه المبحوثين للتزود بالتوصيات الفنية فى مجال تربية النحل، كما تبين أن قرابة ٤٣% من إجمالى المبحوثين قد سبق لهم ممارسة العمل فى مجال تربية النحل لمدة تتراوح من (٣-١٠) سنوات، فى حين

تبين أن قرابة ٥٦% من المبحوثين يملكون (٥٠ خلية فأقل)، كذلك تبين أن قرابة ٨٥% قد مثلوا بالفئتين التي تعبران عن متوسط إنتاج الخلية الأدنى والمتوسطة، مما يشير إلى انخفاض متوسط الإنتاجية بشكل عام بين المبحوثين مربى النحل، وتشير النتائج إلى أن غالبية المبحوثين مربى النحل (قرابة ٩٠%) غير متفرغين لتربية النحل، مما يشير إلى أن هذا المشروع يمكن إقامته بجانب عمل آخر ولا يحتاج لتفرغ كامل، وأن قرابة ٧٥% منهم يعملون بالعمل الحكومي، كما تشير النتائج إلى أن قرابة ٤٧% يتعرضوا لعدد من المصادر المرجعية يتمثل في مصدرين فأقل، وقد أوضحت النتائج أن المصدر الأول تمثل في النحالين ذوى الخبرة، يليه جمعية مربى النحل، فالمطبوعات الإرشادية، وإتضح من النتائج أن مستوى الرضا عن العمل في مجال تربية النحل المتوسط والمرتفع قد بلغ حوالى ٨٢%، كما تبين أن المبحوثين ذوى الدافع الإحرازى المتوسط والمرتفع قد بلغ ٩٢%، فى حين تبين أن ٤٨,٥% من إجمالى المبحوثين مربى النحل ذوى تقدير ذاتى متوسط لقيادة الرأى، كما أن ٩٠% من المبحوثين إنفتاحهم الحضارى متوسط أو مرتفع، وأن حوالى ٨٥% مشاركتهم الإجتماعية غير الرسمية متوسطة أو مرتفعة، كما أن حوالى ٤١% من المبحوثين إتجاههم نحو الإرشاد الزراعى سلبى.

ثانياً: الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثين مربى النحل:

أ- الإحتياج المعرفى فى مجال تربية النحل: أوضحت نتائج الدراسة أن حوالى ٩٦% من إجمالى مبحوثى العينة فى إحتياج معرفى إما كلى أو جزئى للتزود بالمعارف الخاصة بمجال تربية النحل فى كل المجالات الفرعية وفقاً للتوصيات الإرشادية فى هذه المجالات، حيث بلغت نسبة المبحوثين مربى النحل فى فئتى المستوى المعرفى المنخفض والمتوسط حوالى ٣٧%، وحوالى ٥٩% على التوالى، بينما لم يتجاوز نسبة المبحوثين ذوى المستوى المعرفى المرتفع قرابة ٤% من إجمالى المبحوثين، وهم المبحوثين الذين يتميزون بإرتفاع مستوى معرفتهم بالتوصيات الإرشادية المتعلقة بهذا الشأن.

ب- الإحتياج المعرفى فى كل من المجالات الفرعية فى مجال تربية النحل: أشارت النتائج المتأولة المجالات الفرعية والممتلة فى مجال أساسيات إنشاء المناحل، ومجال الملكات وطرق تربيتها، ومجال الشغالات والذكور، ومجال تغذية طوائف النحل، ومجال التشيته وضم الطوائف، ومجال التقسيم والتطريد، ومجال مكافحة الأمراض والأفات التى تصيب نحل العسل، ومجال فرز وتسويق العسل إلى وجود إحتياج واضح للتزود بالمعارف والتوصيات الخاصة بهذه المجالات، حيث بلغت نسبة المبحوثين مربى النحل ذوى المستوى المعرفى المنخفض والمتوسط بالنسبة لهذه المجالات على التوالى قرابة ٨٩%، قرابة ٩٦%، حوالى ٩١%، حوالى ٩٥%، قرابة ٩٤%، قرابة ٩٨%، ٩٢,٥%، حوالى ٨٥% من إجمالى المبحوثين مربى النحل.

وبمقارنة مستويات الإحتياج المعرفى للمبحوثين مربى النحل بكل مركز من المراكز الأربع محل الدراسة، تبين أن هناك إحتياج معرفى واضح للتزود بالمعارف والتوصيات الخاصة بهذا المجال بكل من المراكز الأربعة، حيث بلغت نسب المبحوثين مربى النحل ذوى المستوى المعرفى المنخفض والمتوسط بالنسبة لهذه المراكز وهى قلين ١٠٠%، يليه بيلا ١٠٠%، ثم كفر الشيخ قرابة ٩٦%، وأخيراً سوق ٩٢,٥% من إجمالى المبحوثين مربى النحل، أى أعلى المراكز إحتياجاً هى مراكز قلين، يليه مركز بيلا، فمركز كفر الشيخ، وأخيراً مركز سوق.

ثالثاً: العلاقات الارتباطية وتفسير التباين فى المستوى المعرفى للمبحوثين مربى النحل وفقاً للخصائص المميزة لهم:

أ- العلاقة الارتباطية بين المستوى المعرفى للمبحوثين مربى النحل والمتغيرات المستقلة: أثبتت النتائج البحثية وجود علاقة ارتباطية مغزوية عند المستويات الإحتمالية (٠,٠٥، ٠,٠١) بين المتغير التابع الممثل فى المستوى المعرفى للمبحوثين مربى النحل وبين كل من عدد سنوات الممارسة فى تربية النحل، التقدير الذاتى لقيادة رأى، المعارف العامة، المصادر المرجعية، الرضا عن العمل فى مجال تربية النحل، المشاركة الإجتماعية غير الرسمية.

ب- تفسير التباين فى المستوى المعرفى للمبحوثين من مربى النحل وفقاً للخصائص المميزة لهم: أوضحت نتائج الدراسة معنوية تأثير المتغيرات المستقلة مجتمعة، والمتمثلة فى العمر، الحالة التعليمية، عدد سنوات ممارسة تربية النحل، التقدير الذاتى لقيادة الرأى، الدافع الإحرازى، المعارف العامة، المشاركة الإجتماعية غير الرسمية على المتغير التابع، وذلك إستناداً إلى قيمة (ف) التى بلغت ٨,٣١٢ وهى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، كما بلغت قيمة معامل التحديد (ر^٢) ٠,٣٥٩، وهذا يعنى أن المتغيرات المستقلة مجتمعة والتى تضمنتها الدراسة مسؤولة عن تفسير قرابة ٣٦% من التباين فى المستوى المعرفى للمبحوثين من مربى النحل. فى حين تبين أن هناك سبعة متغيرات مستقلة تسهم إسهاماً ملحوظاً فى تفسير التباين فى المستوى المعرفى للمبحوثين من مربى النحل، وهى المتغيرات الممثلة فى المعارف العامة، عدد سنوات ممارسة تربية النحل، المشاركة الإجتماعية غير الرسمية، العمر، الحالة التعليمية، التقدير الذاتى لقيادة الرأى، الدافع الإحرازى. وقد بلغت النسبة المئوية للتباين المفسر للمتغير التابع ١٨,٤%، و٧%، و٢,٤%، و١,٨%، و١,٥%، و١,٦%، و١,٢% على التوالى.

رابعاً: النتائج المتعلقة بشأن إستطلاع آراء المبحوثين من مربى النحل ومدى توافر الخدمات الإرشادية المقدمة لهم والمشاكل التى تواجههم ومقترحاتهم للتغلب على تلك المشكلات:

بإستطلاع آراء المبحوثين بشأن مدى توافر الخدمات الإرشادية، أفاد غالبية المبحوثين مربى النحل بضآلة تلك الخدمات أو إنعدامها وضعف الدور الإرشادى فى هذا المجال، حيث أفاد جميع المبحوثين بعدم وجود منحل إرشادى أسوة بالحقول الإرشادية (١٠٠%)، كما أشار قرابة ٩٨% منهم إلى عدم إنعقاد أى إجتماعات إرشادية تتعلق بمجال تربية النحل.

كما أشارت النتائج البحثية إلى أن المشكلة الرئيسية التى ذكرها غالبية المبحوثين من مربى النحل هى إرتفاع سعر السكر وبدائل حبوب اللقاح وقلة توافرها حيث أشار إليها (قرابة ٩١%) من جملة المبحوثين، يليها مشكلة صعوبة

نحل جيدة ونقية (حوالي ٤٨%)، فمشكلة عدم توافر تسويق تعاونى لمنتجات نحل العسل (٤٥%)، يليها مشكلة ارتفاع أسعار الأدوية لمكافحة آفات أمراض النحل وتلاعب التجار بها (حوالي ٤٤%)، وارتفاع تكلفة إنتاج العسل (٣٥%)، ثم مشكلة منافسة العسل المغشوش ذو السعر المنخفض للعسل الطبيعي (٣٢%)، ثم مشكلة الإصابة بمرض الفاروا وعدم وجود علاج فعال له (قراءة ٣١%)، فمشكلة عدم توافر سلالات النحل الجيدة (حوالي ٢٩%)، يليهم مشكلة زيادة عدد المناحل مع قلة المرعى فى بعض المناطق دون ضوابط، ومشكلة عدم وعى المستهلك بكيفية غش العسل (حوالي ٢٥%)، ثم مشكلة إحتكار التجار للعسل وربط سعره لصالحهم (حوالي ١٦%) وذلك من إجمالى المبحوثين مربى النحل.

وبالنسبة لمقترحات المبحوثين للتغلب على المشكلات التى تواجههم فى مجال إنتاج وتسويق نحل العسل، أظهرت النتائج المتعلقة بمقترحات المبحوثين أن نسبة تبلغ حوالى ٤٥% من المبحوثين مربى النحل إقتروا توفير معلومات كافية عن تربية النحل وتوفير النشرات الإرشادية الدورية فى الجمعيات الزراعية، وعمل دورات تدريبية للنحالين، كما أشارت نفس النسبة إلى المقترح الخاص بتبصير المربين عن المصادر الجيدة لبيع الملكات الموثوق بها، وإقتراح قراءة ٣٦% توفير المستلزمات الخاصة بعلاج آفات وأمراض النحل.

ثانياً: التوصيات:

بناء على ما أسفرت عنه هذه الدراسة الميدانية من نتائج، وعلى ضوء ملاحظات الباحث يمكن التوصية بما يلى:

١- أسفرت النتائج عن تدنى مستوى معارف المبحوثين بالتوصيات والمعارف الإرشادية الخاصة بتربية النحل، حيث تبين أن نسبة تبلغ قرابة ٤% فقط من إجمالى المبحوثين مربى النحل قد مثلوا فى فئة المستوى المعرفى المرتفع، الأمر الذى يعكس ضرورة وضع وتخطيط البرامج الإرشادية التى من شأنها مجابهة هذا النقص المعرفى، وتصحيح المفاهيم الخاطئة المتعلقة بهذا المجال،

كما أسفرت النتائج البحثية أن مبحوثى مركزى بيلا، وقلين مثلوا أعلى المراكز إحتياجاً للتزود بالتوصيات والمعارف الخاصة بتربية النحل بصفة عامة، مما يستدعى ضرورة تدعيم هذه المراكز من خلال برامج إرشادية خاصة بمجالات الإحتياج المعرفى وفقاً لإحتياجاتهم وتكثيف الطرق الإرشادية المعنية بربوع التوصيات والمعارف الخاصة بمجالات تربية النحل لدعم هذا المحصول الطبى والغذائى الهام.

٢- أسفرت النتائج المتعلقة بالخصائص المميزة للمبجوثين أن غالبية مربى النحل محل الدراسة إما قادرين على القراءة والكتابة أو مؤهلين علمياً، لذا توصى الدراسة بالإستناد إلى المطبوعات الإرشادية الدورية لما لها من فوائد تتمثل فى قلة التكلفة والقدرة على الإحتفاظ بها لحين الحاجة إليها، وعدم وجود أى عائق يعوق الإستفادة منها.

٣- أشارت النتائج إلى تدنى معارف مربى النحل بالتوصيات الإرشادية المتعلقة بمجالات تربية النحل، حيث تبين أن نسب المبحوثين الممثلين بفئة المستوى المعرفى المنخفض فى مجالات التشيية وضم الطوائف، تغذية طوائف النحل، الملكات وطرق تربيتها قد بلغت حوالى ٥٤%، ٤٨%، حوالى ٤٦% على التوالى، وكذا مجالات مكافحة الأمراض والأفات التى تصيب النحل، التقسيم والتطريد، الشغالات والذكور قد بلغت ٤٥%، قرابة ٤٥%، حوالى ٢٦% على التوالى، مما يعكس إحتياج معرفى واضح للتزود بالمعارف الخاصة لكل من هذه المجالات، لذا توصى الدراسة بمراعاة سد نواحي النقص المعرفى لمربى النحل بهذه المجالات وفقاً للإحتياج فى كل مجال تحقيقاً للتكامل المعرفى فى النهوض بهذا النشاط الإنتاجى والتصديرى الهام.

٤- أشارت النتائج إلى أن نسبة تبلغ ٤٨% من إجمالى المبحوثين مربى النحل قد ذكروا مشكلة صعوبة الحصول على الملكات النقية والجيدة، لذا توصى الدراسة بضرورة قيام جهاز الإرشاد الزراعى بدور فى تبصير مربى النحل

بالأماكن الموثوق بها للحصول على الملكات، أو قيام الإرشاد الزراعي بشراء هذه الملكات وبيعها لمربي النحل دعماً لهذا النشاط الإنتاجي والتصديري.

٥- أسفرت النتائج إلى نسبة تبلغ ٤٥% من إجمالي المبحوثين مربى النحل قد أشاروا إلى مشكلة عدم وجود تسويق تعاوني لمنتجات نحل العسل، لذا توصى الدراسة بضرورة تبصير مربى النحل بأهمية تكوين جمعيات ترعى مصالح مربى النحل بكل المراكز، وتتولى مسئولية التسويق التعاوني لمنتجاتهم ومنع إحتكار التجار للعسل وربط السعر لصالحهم، حتى يتم زيادة دخل القائمين على هذا النشاط مما يدعم موقفهم المادى ويسمح لهم بالتوسع فيه.

٦- أشارت النتائج إلى أن حوالى ٣٥% من إجمالي المبحوثين مربى النحل قد ذكروا مشكلة ارتفاع تكلفة إنتاج العسل، لذا توصى الدراسة بإجراء أبحاث مستقبلية تعنى ببحث سبل تدنية تكاليف إنتاج العسل وكافة مستلزمات تربيته.

٧- أشارت النتائج البحثية إلى تدنى الدور الإرشادى فى مجال تربية النحل، حيث أشارت النتائج إلى أن نسبة تبلغ ٢% فقط من إجمالي المبحوثين مربى النحل يعتبرون المرشد مصدر المعرفة، لذا توصى الدراسة بتدريب المرشد فى مجال تربية النحل، وكذلك توصى الدراسة بضرورة بحث أسباب تدنى هذا الدور فى دراسات مستقبلية.

٨- توصى الدراسة بإعداد وتدريب النحالين ذوى الخبرة بإعتبارهم قادة فى هذا المجال يمكن أن يتولوا عملية نشر وذبوع التوصيات المتعلقة بمجال تربية النحل، حيث تبين أن ٨٠% من المبحوثين تلجأ إليهم طلباً للنصح والمشورة.

٩- توصى الدراسة بضرورة الإهتمام بجمعية مربى النحل ودعمها وعمل فروع لها بالمراكز المختلفة، حيث أشارت الدراسة إلى أن قرابة ٦٥% من إجمالي المبحوثين مربى النحل يستقون معلوماتهم ومعارفهم فى مجال تربية النحل من هذه الجمعية، وهى المصدر الثانى من المصادر المرجعية.

١٠- توصى الدراسة بضرورة قيام الجهات المعنية التابعة لوزارة التموين بتبصير المستهلكين بالتمييز بين العسل الجيد والمغشوش، حيث أن مربى النحل يعانون من منافسة العسل المغشوش للإنتاج الجيد، نظراً لانخفاض سعره وجعل المستهلك بمواصفات العسل الجيد، حيث أشارت الدراسة إلى أن ٣٢% من إجمالي المبحوثين مربى النحل ذكروا مشكلة منافسة العسل المغشوش ذو السعر المنخفض للعسل الطبيعي ذو المواصفات الجيدة.

١١- توصى الدراسة بسن تشريع من شأنه تنظيم وضع المناحل فى المناطق المختلفة، وتحديد المسافة بين المنحل والآخر، حيث أن تزامم المناحل فى منطقة ما يؤثر على الإنتاجية، وبالتالي يقلل العائد من المنحل، حيث أشارت الدراسة إلى أن ٢٥% من إجمالي المبحوثين مربى النحل أشاروا إلى هذه المشكلة، المتمثلة فى عدم مراعاة المسافة المثلى بين المناحل.

١٢- توصى الدراسة بعمل حملة قومية لمقاومة الأمراض والأفات التى تصيب النحل، وعلى الأخص مرض الفاروا، وذلك على مستوى الجمهورية للقضاء عليه تماماً وفى أن واحد، حيث أشارت الدراسة إلى أن نحو ٣١% من إجمالي المبحوثين مربى النحل قد ذكروا هذه المشكلة، مع عدم وجود علاج فعال لها، لذا توصى الدراسة بمتابعة البحوث والدراسات للمستقبلية لهذه المشكلة.

١٣- توصى الدراسة بعمل منحل إرشادى بكل مركز من مراكز المحافظة أسوة بالحقول الإرشادية وذلك بناء على ما أسفرت عنه نتائج الدراسة من إحتياج معرفى واضح للتزود بالمعارف والمهارات من خلال هذه الطريقة الإرشادية، حيث أشار إلى ذلك نسبة تبلغ ٣٠% من إجمالي المبحوثين مربى النحل.

١٤- توصى الدراسة بضرورة التوعية بسبل مقاومة دبور البلح، حيث أشارت النتائج إلى معاناة المبحوثين من هذه الآفة حيث يهاجم دبور البلح الخلايا ويسبب موت عدد كبير من الشغالات مما يؤثر على الإنتاج.

١٥- توصى الدراسة باستخدام التلقيح الآلى فى تربية النحل لزيادة الإنتاج حيث أشارت النتائج إلى أن ٢٩% من المبحوثين مربى النحل قد أشاروا إلى مشكلة عدم توافر السلالات النقية الجيدة.

١٦- بناء على ما أشارت إليه نتائج الدراسة من أن المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر قرابة ٣٦% من جملة التغيرات التى يمكن حدوثها فى المستوى المعرفى الكلى للمبحوثين مربى النحل، توصى الدراسة بإجراء دراسات مستقبلية مماثلة تتناول المتغيرات أو الخصائص الأخرى التى لم تتطرق إليها الدراسة والتى من الممكن أن تؤثر على المستوى المعرفى للمبحوثين.