

نموذج رقم (٤)

أسم الطالب: محمد فاروق أحمد محمد الجمل الدرجة: دكتوراة

عنوان الرسالة: تحليل مضمون صفحة مصر الخضراء بصحيفة الأهرام اليومية في ضوء الخطة الخمسية للتنمية الزراعية

(١٩٩٨/٩٧-٢٠٠١ / ٢٠٠٢)

المشرفون: أ.د/ هدى محمد الجنيهي ، أ.د/ خيرى حسن أبو السعود.

قسم: الإجتماع الريفي والإرشاد الزراعي فرع: الإرشاد الزراعي تاريخ منح الدرجة: / /

### مستخلص

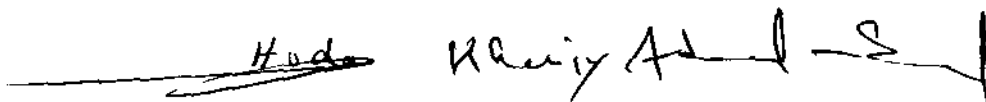
استهدفت الدراسة تقييم صفحة مصر الخضراء بصحيفة الأهرام اليومية وذلك لتحديد تغطيتها لأهداف خطة التنمية الزراعية بمصر، فتمت صياغة ثلاث مجموعات من الأهداف الأول يتعلق بتحليل المضمون للصفحة، والثاني يتعلق بدراسة آراء العاملين الإرشاديين بمحافظة الجيزة، والثالث بمحررى المطبوعات الإرشادية بالإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، وذلك لتحديد آراء كل من المجموعتين عن تغطية محتوى الصفحة لخطة التنمية، وقرائيتها، ودرجة الإعتماد عليها كمصدر للمعلومات فى العمل الإرشادى، وخصائص المحتوى تحريراً وإخراجاً. ولإجراء هذه الدراسة فقد كانت شاملة صفحة مصر الخضراء (١٠٨) عددا صدرت فى عامى الخطة ١٩٩٩/٩٨، وتم اختيار (١٢٥) كشاملة العاملين الارشاديين و(٢١) كشاملة المحررين. وتم تحليل فئات المضمون، وتصميم استمارة ترميز للمضمون، واستمارتين استبيان بالمقابلة لكل من المجموعتين الميدانيتين المبحوثتين، وتم جمع البيانات الميدانية بالمقابلة الشخصية، وبأستخدام التكرار والنسبة المئوية والمتوسطات، والإنحرافات المعيارية ومعامل ارتباط سبيرمان أمكن تحليل البيانات، وقد اظهرت النتائج تغطية مضمون صفحة مصر الخضراء لمعظم موضوعات خطة التنمية الزراعية خلال العامين المدروسين، وانه طبقا لآراء المجموعتى المبحوثين الإرشاديين فإن كثيرا من المقترحات قد أثرت نحو مزيد من الاهتمام بالمعالجة التعليمية والإرشادية للموضوعات الزراعية، وابرازها فى أماكن مميزة، وتدعيمها بالمصادر المتنوعة والصور والرسوم الملونة، مع ضرورة التنسيق والتكامل بين المحررين الإرشاديين بالإدارة المركزية للإرشاد الزراعي وبين محررى صفحة مصر الخضراء بصحيفة الأهرام اليومية.

محمد  
١٩٩٨

Name of Candidate: Mohamed Forouk Ahmed M. El-Gamel Degree: Ph.D  
Title of Thesis: CONTENT ANALYSIS OF MISR EL-KHADRA PAGE IN AL-AHRAM DAILY NEWSPAPER  
IN PERSPECTIVE OF THE FIVE YEARS AGRICULTURAL DEVELOPMENT PLAN  
Supervisors: Prof. Dr. Hoda Mohamed El-Gengihy. Prof. Dr. Khairy H. Abou El-Seoud.  
Department: Rural Sociology and Agricultural Extension.  
Branch: Agricultural Extension. Approval:

### ABSTRACT

An evaluation study for the page of Misr ELKHADRA in AL-Ahram newspaper has been aroused in order to identify the way it accomplishes and cover the subjects of the Egyptian agric. Development plan, the main objectives were included in three groups: first analysing the content prospectives, second to deal with the opinions of agric. Ext. personnel (A.E.P.) and third to deal with the agric. Ext publications editors (A.E.P.E.) opinions about the studied page; their readalibty, its coverage of the development subjects, its creadability as source of information and its traits and the editining and make-up of content. To conduct this study all issues of the page during 1998/1999 (108) were studied 125 from (A.E.P.) at Giza Governorate and 21 (A.E.P.E.) were selected. A coding giude was designed and tested to analyse the content. A designed questionnaire was developed for each of (A.E.P.) and (A.E.P.E.) to provide the needed data which collected through interviews. Spearman correlation coefficent, means, standard deviation, percentages, and frequencies were the main tools for presenting and analyzing data. Main results revealed that the page content covered most of the agric. Developmant objectives. Opinions of both (A.E.P.) and (A.E.P.E.) suggested to pay more attention for presenting the page contents in an extensional and edncational ways placing the agric. Subjects in better places, increasing support with sources, colored pictures, drowings and figures, greater coordination and integration between page editors and agricultural publication editors working in the Central Administration for Agricultural Extension (A.E.P.E.)



## المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
	الباب الأول: المقدمة
١	- تمهيد .....
٩	-مشكلة البحث .....
١١	- أهداف البحث .....
١٣	- أهمية البحث .....
١٣	- مجال البحث ومحدداته .....
	الباب الثانى: الاستعراض المرجعى .....
١٤	أولا: الإعلام ودوره فى التنمية .....
١٧	- وظائف الاعلام فى التنمية .....
١٩	-ثانيا:الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة .....
٢١	ثانيا: الصحافة والصحافة الزراعية.....
٢١	- الصحافة.....
٢٢	- نشأة الصحافة فى مصر.....
٢٣	- الخصائص الاتصالية التى تنفرد بها الوسائل المطبوعة.....
٢٥	- الصحافة الزراعية.....
٢٦	- نشأة الصحافة الزراعية فى مصر.....
٢٦	- أهمية الصحافة الزراعية.....
٢٩	- صحيفة الأهرام وصفحة مصر الخضراء.....
٣٠	- جهاز تحرير صفحة مصر الخضراء.....
٣١	ثالثا: جوانب التحرير والإخراج الصحفى.....
٣١	- الجوانب المتعلقة بتحرير الكتابات الصحفية.....
٣٨	- الأشكال التحريرية.....
٤٥	- الجوانب المتعلقة بأخراج الكتابات الصحفية.....
٤٦	- الأخراج الصحفى.....
٥٧	رابعا: تحليل المضمون والدراسات السابقة.....
٦٤	الباب الثالث: الإجراءات البحثية.....

رقم الصفحة	المحتويات
٦٥	- شاملة مادة التحليل.....
٦٦	- تحديد الفئات وتعريفها.....
٧٨	- تحديد وحدات القياس.....
٧٨	- تصميم استمارة ترميز المضمون الزراعي لصفحة "مصر الخضراء". بصحيفة الأهرام.....
٨٣	- إجراءات صدق والتحليل.....
٨٣	- تصميم وإجراءات الدراسات الميدانيتين.....
٨٨	- التحليل الإحصائي.....
٨٩	الباب الرابع: النتائج ومناقشتها.....
٨٩	أولا: نتائج تحليل المضمون لصفحة مصر الخضراء.....
٨٩	أولا: تغطية صفحة مصر الخضراء للموضوعات الرئيسية المتعلقة بالتنمية الزراعية.....
٩٤	- موضوعات الإرشاد الزراعي.....
٩٦	- موضوعات الانتاج النباتي.....
٩٩	- موضوعات الانتاج الحيواني والداغنى.....
١٠٢	- موضوعات اقتصاديات الزراعة.....
١٠٤	- موضوعات أخرى.....
١٠٥	ثانيا: مصادر الموضوعات الزراعية.....
١٠٨	ثالثا: أسلوب تقديم الموضوعات الزراعية.....
١٠٩	رابعا: وظائف المضمون الزراعي.....
١١١	خامسا: عناصر الابرار الصحفي.....
١٢١	ثانيا: نتائج الدراسة الميدانية للعاملين الإرشاديين الزراعيين.....
١٢١	أولا: وصف شاملة البحث للعاملين الإرشاديين.....
١٢٤	ثانيا: آراء العاملين الإرشاديين حول صفحة مصر الخضراء
١٢٤	- التعرض للصفحة.....
١٢٤	- أسباب قراءة صفحة مصر الخضراء.....
١٢٦	- الأهمية النسبية لصفحة مصر الخضراء كمصدر من مصادر المعلومات الزراعية.....
١٢٨	- خصائص محتوى صفحة مصر الخضراء.....

رقم الصفحة	المحتويات
١٣١	ثالثا: تغطية صفحة مصر الخضراء لموضوعات خطة التنمية الزراعية كما يراها العاملين الارشاديين.....
١٣١	- الموضوعات الزراعية الرئيسية.....
١٣٤	- الانتاج النباتى.....
١٣٧	- انتاج حيوانى وداجنى.....
١٣٩	- اقتصاديات الزراعة.....
١٤٠	- موضوعات أخرى.....
١٤٢	رابعا: استخدام ما يرد فى الصفحة فى العمل الارشادى.....
١٤٢	خامسا: مقترحات تطوير صفحة مصر الخضراء.....
١٤٤	ثالثا: العلاقة بين رؤية العاملين الارشاديين المبحوثين لمستوى تغطية صفحة مصر الخضراء لموضوعات خطة التنمية الزراعية وبين نتائج تحليل المضمون.....
١٤٤	أولا: الموضوعات الزراعية الرئيسية المستمدة من خطة التنمية الزراعية.....
١٤٥	ثانيا: موضوعات الانتاج النباتى.....
١٤٦	ثالثا: موضوعات الانتاج الحيوانى والداجنى.....
١٤٦	رابعا: موضوعات اقتصاديات الزراعة.....
١٤٧	رابعا: نتائج الدراسة الميدانية لمحبرى المطبوعات الارشادية.....
١٤٧	أولا: الخصائص الشخصية والمهنية لمحبرى المطبوعات الارشادية.....
١٤٩	ثانيا: آراء محبرى المطبوعات الارشادية حول صفحة مصر الخضراء.....
١٤٩	- التعرض للصفحة.....
١٤٩	- اسباب قراءة الصفحة.....
١٥٠	ثالثا: الاهمية النسبية للصفحة كمصدر للمعلومات الزراعية.
١٥٢	رابعا: خصائص محتوى صفحة مصر الخضراء.....
١٥٦	خامسا: مناسبة الجوانب التحريرية الاخراجية فى صفحة مصر الخضراء.....
١٥٦	- الجوانب التحريرية.....

رقم الصفحة	المحتويات
١٦٠	- الجوانب الاخراجية .....
١٦٤	سادسا: مقترحات تطوير صفحة مصر الخضراء.....
١٦٥	خامسا: آراء كل من العاملين الارشاديين المبحوثين ومحررى المطبوعات الارشادية المبحوثين حول صفحة مصر الخضراء.....
١٦٥	أ- مستوى التعرض لصفحة مصر الخضراء.....
١٦٦	ب- اسباب قراءة مصر الخضراء.....
١٦٧	ج- الصفحة كأحد مصادر المعلومات الزراعية المطبوعة...
١٦٧	د- مناسبة خصائص محتوى صفحة مصر الخضراء.....
١٦٩	الباب الخامس: ملخص البحث والتوصيات.....
١٨٠	المراجع.....
١٨٩	الملاحق.....
	الملخص باللغة الإنجليزية.....