

المستخلص

تامر محمد عبد الصادق السنتريسي . دراسة اقتصادية لأثر بعض التغيرات المحلية والخارجية على إنتاج وصادرات البطاطس المصرية - رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعي، 2006.

أدى إنشاء منظمة التجارة العالمية وتكون العديد من التكتلات الاقتصادية العالمية الي زيادة حدة التنافس بين الدول في الأسواق العالمية حيث تقاس تلك القدرة التنافسية بالعديد من المؤشرات علي المستوي الكلي والقطاعي والنشاط الاقتصادي .

وعلي الرغم مما تتمتع به مصر من ميزة نسبية إنتاجية للبطاطس إلا أن صادراتها لا تمثل سوي 12.8% من حجم الإنتاج المحلي ، بالإضافة الي تذبذب وعدم استقرار التوزيع الجغرافي وبما يهدد بإنكماش تلك الصادرات بل وفقدان بعض أسواقها الخارجية .

وقد أستهدف البحث دراسة الأوضاع التنافسية للبطاطس المصرية في الأسواق الخارجية من خلال تقدير كل من معامل الميزه النسبية الظاهرة ، معامل عدم الاستقرار ، التنافسية السعرية ، معامل اختراق السوق ، والكفاءة التصديرية ، وكذا التعرف علي أهم العوامل المحددة للنصيب السوقي القيمي والكمي للبطاطس المصرية بأهم الأسواق الإستيرادية من خلال تقدير كل من نموذج الطلب الامثل ، ونموذج المشاركة السوقية للبطاطس المصرية في أسواق اليونان وألمانيا وإيطاليا والسعودية والكويت والامارات .

وقد أوضحت النتائج تمتع البطاطس المصرية بميزة نسبية ظاهرة بلغ متوسطها نحو 21.2 خلال (1991-2003) ، كما أوضحت نتائج معامل الاستقرار انخفاض درجة استقرار كمية الصادرات وارتفاع درجة استقرار قيمة وسعر تلك الصادرات. وأوضحت نتائج التنافسية السعرية انخفاض سعر التصدير المصري للبطاطس عن نظيره بالنسبة لسوريا وإيطاليا وإسرائيل وأسبانيا بينما يزيد عن سعر تركيا وبلجيكا وألمانيا. وأوضحت نتائج معامل الاختراق انخفاض قيمته بالنسبة لجميع الأسواق الاستيرادية ، وجاء السوق الكويتي أعلاها { 7.79% } يليه السوق اليوناني ، وأخيرا أوضحت نتائج الكفاءة التصديرية تذبذبها من عام لآخر ومن سوق لآخر ، وبلغ متوسطها نحو 0.98

بالنسبة لإجمالي الصادرات المصرية من البطاطس ، وبلغت تلك الكفاءة أعلاها بالنسبة للسوق السعودي {1.51} وأدناها بالنسبة للسوق اليوناني {0.97} .
وأوضحت نتائج نموذج الطلب الامثل أن أكثر الأسعار تأثيرا علي النصيب السوقي للبطاطس المصرية بأسواق اليونان وألمانيا وإيطاليا والسعودية والكويت والإمارات هي أسعار صادرات كل من قبرص وهولندا وفرنسا ولبنان وهولندا وفرنسا علي الترتيب ، هذا بالإضافة الي التأثير السالب لمتغير حجم الإنفاق الحقيقي علي استيراد البطاطس في تلك الأسواق وان لم تثبت معنويته .
كذلك فقد أوضحت نتائج نموذج المشاركة السوقية في الصور الرياضية الخطية واللوغاريتمية المزدوجة معنوية تأثير النسب السعرية { مصر / ألمانيا } ، { مصر/ هولندا } ، { مصر/ فرنسا } - { مصر/ هولندا } ، { مصر / سوريا } ، { مصر/فرنسا} ، { مصر/ فرنسا} علي نسبة المشاركة السوقية للبطاطس المصرية في الأسواق الاستيرادية الستة المشار إليها . كما أتضح تأثير نسبة المشاركة السوقية التأخيرية للبطاطس المصرية في تلك الأسواق في، وان جاءت غير معنوية في بعض التقديرات .

مفاتيح الكلمات :

- نموذج الطلب الامثل - نموذج المشاركة السوقية - التنافسية السعرية .
- اختراق السوق - معامل الاستقرار - الميزة النسبية الظاهرة
- الكفاءة التصديرية - مصفوفة معاملات الارتباط - فترة التأخير .

ABSTRACT

Tamer Mohamed Abd El-Sadek El-Santrecy. An Economical Study for the Effect of Some Local and Foreign Variations on the Production and Exportation of Egyptian Potatoes, Unpublished M. Sc. Thesis, Ain Shams University, Faculty of Agriculture, Department of Agricultural Economics, 2006 .

The establishment of World Trade Organization (WTO) and International economic unions led to great challenges and competitiveness between countries in the international markets. This competitiveness can be measured by different indicators at macro, sectorial and economic activity level. Although, the relative advantage in producing potatoes in Egypt, it's exports represent only about %12.8 from it's production. This exports also seemed to be fluctuated and geographically unstable, beside the possibility of loosing some of its recent and probably future market potentialities.

The research aimed at studying the competitiveness situations for Egyptian potatoes, in foreign markets by estimating both revealed comparative advantages, stability coefficient, price competitiveness, market penetration coefficient, and export efficiency , also the objectives of this research include identifying the main factors determining the value and quantity market share for Egyptian potatoes in the principle imported markets by estimating both "Almost Ideal Demand System", and Market share Model, in Greece, Germany, Italy, Saudi Arabia, Kuwait, and Emirates markets. Results shows that the Egyptian potatoes have a reveled

comparative coefficient reached 21.2, also low stability for quantity and high stability in value and price was observed.

Price competitiveness results shows a relative decrease in Egyptian potatoes price exported to Syria, Italy, Israel and Spain, whereas, it relatively increased in Turkey, Belgium and Germany. Market penetration coefficient results indicate low value of all importing markets. The average of exporting efficiency for total Egyptian potatoes exports, reached about 0.98, and reached a maximum of about 1.51 at Saudi Arabian market, and a minimum of about 0.97 at Greek market. The "Almost Ideal Demand System" estimations show that the more important factors affecting value market share for Egyptian potatoes in Greece, Germany, Italy, Saudi Arabia, Kuwait, Emirates were the exporting prices to Cyprus, Holland, France, Lebanon, Holland, and France, besides the negative effect of the actual real expenditure for exporting potatoes to these markets.

Estimations of market share model in linear and double log form shows a significant effects of the ratios (Egypt/Germany), (Egypt/Holland), (Egypt/France)– (Egypt/ Holland), (Egypt/Syria), (Egypt/France), (Egypt/France) on the market share of potatoes in the main six importing markets, also the effect of lagged market share seemed to be significant for the six markets.

Key words :

- Almost Ideal Demand System - Market Share Model
- Price competitiveness - Market Penetration – Stability Coefficient – Revealed Comparative Advantage – Export Efficiency – Correlation matrix – Tim lag .

الصفحة	المحتويات الموضوع
1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
3	أهداف الدراسة
4	الطريقة البحثية
4	مصادر البيانات
6	الباب الأول : الاستعراض المرجعي والإطار النظري
6	تمهيد
7	الفصل الاول : الاستعراض المرجعي
7	تمهيد
45	الفصل الثاني : الاطار النظري للدراسة (المتغيرات والتكتلات الاقتصادية العالمية)
45	تمهيد
46	اهم المتغيرات الاقتصادية العالمية
57	اهم التكتلات الاقتصادية العالمية
65	الباب الثاني: الاوضاع الانتاجية للبطاطس المصرية
65	تمهيد :
66	- المؤشرات الإنتاجية لمحصول البطاطس في مصر
66	- المساحة المزروعة بالبطاطس
66	- تطور المساحة الإجمالية المزروعة بالبطاطس
66	- تطور المساحة المزروعة بالبطاطس بالعروة الشتوية (المحيرة)
69	- الأهمية النسبية لمساحة البطاطس بالعروة الشتوية بالنسبة لاجمالي مساحة البطاطس بالعروات الثلاث
69	- التوزيع الجغرافي للمساحة الإجمالية للبطاطس بالعروات الثلاث
72	- التوزيع الجغرافي لمساحة البطاطس بالعروة الشتوية (المحيرة)
74	- الإنتاجية الفدانية للبطاطس في مصر
74	- تطور الإنتاجية الفدانية الإجمالية للبطاطس

- 74 - تطور الإنتاجية الفدائية للبطاطس بالعروة الشتوية
(المحيرة)
- 77 - الإنتاجية الفدائية الإجمالية للبطاطس بمحافظات الجمهورية .
- 79 - الإنتاجية الفدائية للبطاطس بالعروة الشتوية بمحافظات
الجمهورية
- 79 - الإنتاج الكلى للبطاطس في مصر
- 83 - تطور إنتاج البطاطس بالعروة الشتوية في مصر
- 83 - الأهمية النسبية لإنتاج العروة الشتوية بالنسبة لاجمالي
إنتاج البطاطس
- 84 - التوزيع الجغرافى للإنتاج الكلى لمحصول البطاطس فى
مصر
- 86 - التوزيع الجغرافى لإنتاج البطاطس بالعروة الشتوية
- 86 - المؤشرات الاقتصادية لمحصول البطاطس بالعروة الشتوية ...
- 88 - تطور التكاليف الإنتاجية لمحصول البطاطس بالعروة
الشتوية
- 90 - تطور الأسعار المزرعية لمحصول البطاطس بالعروة
الشتوية
- 90 - تطور صافى العائد الفدانى لمحصول البطاطس بالعروة
الشتوية
- 90 - تطور الإيراد الفدانى لمحصول البطاطس بالعروة الشتوية ..
- 92 - تطور السعر التصديرى للبطاطس
- 92 - استجابة العرض لمحصول البطاطس
- 95 **الباب الثالث: التجارة الخارجية للبطاطس المصرية**
- 95 تمهيد:
- 95 - الصادرات الزراعية وأهميتها للصادرات الكلية المصرية ...
- 97 - الواردات الزراعية وأهميتها للواردات الكلية المصرية
- 99 - التجارة الخارجية للبطاطس وأهميتها النسبية للتجارة
الزراعية المصرية
- 99 - الصادرات المصرية من البطاطس
- 101 - الواردات البطاطس من تقاوى البطاطس
- 103 - التوزيع النوعى للصادرات من البطاطس

- 105 - تطور الصادرات المصرية من البطاطس الطازجة
- 108 - التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس
الطازجة.....
- 108 - النصيب السوقي والاهمية النسبية لسعر التصدير
لصادرات المصرية باهم الأسواق الأستيرادية.....
- 113 - أهم الأسواق الاستيرادية للبطاطس الطازجة في العالم.....
- 115 - الأسواق الواعده للبطاطس الطازجة المصرية.....
- 116 - أهم الأسواق التصديرية للبطاطس الطازجة في العالم.....
- 118 - تطور الصادرات المصرية من البطاطس المجمدة.....
- 118 - التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس
المجمدة.....
- 121 - النصيب السوقي للصادرات المصرية من البطاطس
المجمدة باهم الأسواق المستوردة.....
- 124 - أهم الأسواق الاستيرادية للبطاطس المجمدة في العالم.....
- 126 - الأسواق الواعده للبطاطس المجمدة المصرية.....
- 126 - أهم الأسواق التصديرية للبطاطس المجمدة في العالم.....
- 128 - الأسواق المنافسة للبطاطس المجمدة المصرية.....
- 129 - الصادرات المصرية من الصور الأخرى للبطاطس.....
- 131 - المشكلات التي تواجه صادرات البطاطس المصرية.....
- 131 - أولاً - المشكلات الداخلية.....
- 135 - ثانياً - المشكلات الخارجية.....
- 137 - الإجراءات المالية والادارية لصادرات الأنواع المختلفة للبطاطس
أولاً : طرق وشروط دفع قيمة الصادرات.....
- 138 - ثانياً : اجراءات ومستندات التصدير.....
- 143 - الباب الرابع : الأوضاع التنافسية للبطاطس المصرية في الأسواق
الخارجية.....
- 143 - تمهيد:.....
- 144 - مؤشرات الاداء التصديرى للبطاطس المصرية.....
- 146 - أولاً : معامل الميزة النسبية الظاهرة.....
- 148 - ثانياً : معامل عدم الاستقرار.....
- 151 - ثالثاً : التنافسية السعرية للبطاطس المصرية.....

- 154 رابعاً : معامل اختراق السوق.....
- 157 خامساً : الكفاءة التصديرية
- 157 - القدرة التنافسية للبطاطس المصرية في أهم الأسواق العالمية
- 159 - النموذج المستخدم
- 159 - نموذج الطلب الامثل
- 161 - نموذج المشاركة السوقية.....
- 162 - نتائج تقدير معالم نموذج الطلب الامثل على البطاطس المصرية باهم الأسواق الاستيرادية
- 162 أولاً : تقدير نموذج الطلب الامثل على البطاطس المصرية بالسوق اليونانى
- 163 ثانياً : تقدير نموذج الطلب الامثل على البطاطس المصرية بالسوق الالمانى
- 165 ثالثاً : تقدير نموذج الطلب الامثل على البطاطس المصرية بالسوق الايطالى
- 166 رابعاً : تقدير نموذج الطلب الامثل على البطاطس المصرية بالسوق السعودى
- 167 خامساً : تقدير نموذج الطلب الامثل على البطاطس المصرية بالسوق الكويتى
- 168 سادساً : تقدير نموذج الطلب الامثل على البطاطس المصرية بالسوق الاماراتى
- 169 - نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية للبطاطس المصرية بأهم الأسواق الاستيرادية
- 170 - نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية للبطاطس المصرية بالسوق اليونانى.....
- 170 - نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية للبطاطس المصرية بالسوق الألمانية.....
- 172 - نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية للبطاطس المصرية بالسوق الايطالى.....
- 173 - نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية للبطاطس المصرية بالسوق السعودى.....

175	- نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية للبطاطس المصرية بالسوق الكويتي.....
175	- نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية للبطاطس المصرية بالسوق الاماراتي.....
177 الملخص والنتائج
191 المراجع
198 الملاحق
 الملخص باللغة الانجليزية