

"المتطلبات التعليمية للزراع في إنتاج وتسويق محصول البصل بمرکزي طنطا وبسيون

في محافظة الغربية"

مستخلص الرسالة

تعتبر مصر من المناطق المتميزة في زراعة البصل في العالم ، وتعد محافظة الغربية من أكبر محافظات الجمهورية إنتاجا للبصل ، وقد أجريت هذه الدراسة بهدف تحديد المتطلبات التعليمية للزراع في إنتاج وتسويق محصول البصل بمرکزي طنطا وبسيون في محافظة الغربية.

تم جمع البيانات بالاستبيان الشخصي من عينة قوامها ٣٠٨ مبحوثا من قريتي محلة منوف مركز طنطا ، وكوم النجار مركز بسيون باعتبارهما مجموعة الزراع ذوى الانتاجية المرتفعة ، وقد بلغ قوامها ١٧٤ مبحوثا. وقريتي كنيسة دمشيت مركز طنطا ، وكتامة مركز بسيون باعتبارهما مجموعة الزراع ذوى الانتاجية المنخفضة وقد بلغ قوامها ١٣٤ مبحوثا.

كانت أهم النتائج المتحصل عليها:

١. أن قرابة ٨٢ % من المبحوثين ذوى الانتاجية المرتفعة مستوى متطلباتهم التعليمية متوسط ومرتفع ، ان ٧٨ % من المبحوثين ذوى الانتاجية المنخفضة مستوى متطلباتهم التعليمية متوسط ومرتفع.

٢. يعتبر مستوى توافر الخدمات الارشادية المقدمة لزراع البصل المبحوثين ذوى الانتاجية المرتفعة أو المنخفضة منخفضا فيما يتعلق بتسع خدمات ارشادية هي: توزيع مجلة الارشاد الزراعى ، وتوزيع النشرات الارشادية ، واتاحة البرامج الزراعية الاذاعية ، واقامة الحقول الارشادية ، وعقد الاجتماعات الارشادية ، واقامة أيام الحقل ، واقامة أيام الحصاد ، وعقد الندوات الحقلية ، وتدريب القيادات المحلية.

٣. كانت أهم المشكلات التى تواجه الزراع المبحوثين في إنتاج وتسويق محصول البصل: عدم وجود مساحات كافية لاجراء عمليتي التسميط وتخزين البصل ، وعدم وجود شبكة جيدة من الطرق الممهدة وانخفاض سعر البصل وارتفاع أجور الأيدي العاملة ، وارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج وقصور المعلومات التسويقية عن محصول البصل ، وقصور الجهود الارشادية في مراحل تسويق محصول البصل.

وبناء على ذلك فان الدراسة توصى بتكثيف الجهود الإرشادية لامداد الزراع المبحوثين بكافة المعلومات الزراعية عن إنتاج وتسويق محصول البصل ، وكذلك مقابلة المشكلات والمعوقات التى تواجههم في إنتاج وتسويق محصول البصل ، وكذلك زيادة الخدمات الارشادية المقدمة لهم وبالتالي تلبية متطلباتهم التعليمية في إنتاج وتسويق محصول البصل.

“FARMERS’ EDUCATIONAL REQUIREMENTS IN PRODUCTION AND MARKETING OF ONION CROP AT TANTA AND BASION DISTRICTS IN EL-GHARBIA GOVERNORATE”

ABSTRACT

Onion is one of the most important economical crops in Egypt. This study aims to determinate the educational requirements of respondents in production and marketing of onion crop at Tanta and Basion Districts, El-Gharbia Governorate. The study depended on the questionnaire with the personal meeting with the fulfillment of data. Study data were collected from systematic random sample amounted 308 respondents. The study included two group: a higher productivity respondents have 174 respondents (Mehalet Menouf and Kom El-Nagar villages) and a lower productivity respondents have 134 respondents (Konaiset Damshit and Kotama villages).

The main results of this study were as follows:

1. About 82 and 87 % were found in moderate and high level of educational requirements of higher and lower productivity respondents, respectively.
2. The availability of the instructional services offered to the respondents in the production and the marketing of the onions crop is considered a lower depression concerning nine services as follow: the distribution of the agricultural guidance magazine, the distribution of the instructional bulletins, providing the radio agricultural programs, the establishment of the instructional fields, holding the instructional meetings, an establishment the field days, a residence the harvest days, holding the field seminars, training the local leaders.
3. The most important problems that face respondents in the production and the marketing of the onions crop : the non the presence of areas enough for holding my operation is Al Tasmit and disgraces, the non presence of a good network from the paved ways, the decrease of the onions price, the rise of the labor forces wages, the rise of necessary prices, the rise of the productions requirements prices, the inability of the marketing information about the onions crop, the inability of the instructional efforts in the stages of the marketing of the onions crop.

Therefore, it be concluded that the supply of farmers is advised on the intensification of the instructional efforts by all agricultural information about a production and the marketing of the crop. The facing of problems and obstacles that they face respondents in the production and the marketing of the onions crop, and also the increase of the instructional services giver to them and consequently a response died.

قائمة المحتويات

صفحة

٨-١	الباب الأول : المقدمة والمشكلة البحثية
٢	تمهيد
٢	المقدمة
٥	الفصل الأول : المشكلة البحثية
٧	الفصل الثاني : الأهداف البحثية
٨	الفصل الثالث : الأهمية البحثية
٤٥-٩	الباب الثاني : الاستعراض المرجعي
١٠	تمهيد
١٠	الفصل الأول : المتطلبات التعليمية
١٠	أولا : مفهوم المتطلبات التعليمية
١١	ثانيا : الاحتياجات الإرشادية وأهميتها في العمل الإرشادي
١١	١- مفهوم الحاجة
١٣	٢- تصنيف الحاجات
١٦	٣- مصادر وطرق تحديد الاحتياجات
١٨	٤- أهمية دراسة الاحتياجات الإرشادية في مجال العمل الإرشادي
١٩	الفصل الثاني : التوصيات الفنية الخاصة بانتاج وتسويق محصول البصل المنفرد الشتوى
١٩	أولا : التوصيات الفنية الخاصة بانتاج محصول البصل المنفرد الشتوى
٢٣	ثانيا : التوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البصل المنفرد الشتوى
٢٤	الفصل الثالث : المشكلات التسويقية الزراعية
٢٥	أولا : الإرشاد التسويقي الزراعي
٢٥	١- مفهوم الإرشاد التسويقي الزراعي

تابع : قائمة المحتويات

صفحة

٢٥	٢- أهداف الإرشاد التسويقي الزراعي.....
٢٨	٣- أهمية الإرشاد التسويقي الزراعي.....
٢٩	٤- مجالات عمل الإرشاد التسويقي الزراعي.....
٣١	ثانيا : المشكلات التسويقية والحل الأمثل لها
٣١	١- المشكلات التسويقية.....
٣٦	٢- الحل الأمثل للمشكلات التسويقية.....
٤٢	الفصل الرابع : الدراسات السابقة
٦٧-٤٦	الباب الثالث : الأسلوب البحثي
٤٧	تمهيد.....
٤٧	الفصل الأول : التعريفات الاجرائية
٥٠	الفصل الثاني : المتغيرات والفروض البحثية
٥٠	أولا : المتغيرات البحثية
٥١	ثانيا : الفروض البحثية.....
٥٣	الفصل الثالث : منطقة وشاملة وعينتي الدراسة
٥٣	أولا : منطقة الدراسة
٥٤	ثانيا : شاملة وعينتي الدراسة.....
٥٧	الفصل الرابع : أسلوب جمع البيانات وتحليلها
٥٧	أولا : أسلوب جمع البيانات.....
٦٠	ثانيا : أسلوب تحليل البيانات
٦٠	الفصل الخامس : قياس المتغيرات البحثية.....
-٦٨	الباب الرابع : النتائج ومناقشتها
١٤٧	تمهيد.....
٦٩	تمهيد.....

تابع : قائمة المحتويات

صفحة

٦٩	الفصل الأول : المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين في انتاج وتسويق محصول البصل
٦٩	أولا : مستوى المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين في انتاج وتسويق محصول البصل
٧٠	١- مستوى المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة في انتاج وتسويق محصول البصل
٧٣	٢- مستوى المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المنخفضة في إنتاج وتسويق محصول البصل
٧٧	ثانيا : الرسائل التعليمية التى يجب على الجهاز الارشادى بمنطقة البحث توصيلها الى الزراع المبحوثين في انتاج وتسويق محصول البصل
٧٨	١- الرسائل التعليمية التى يجب على الجهاز الارشادى بمنطقة البحث توصيلها للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالعمليات المزرعية في المشتل.....
٨٨	٢- تحديد الرسائل التعليمية التى يجب على الجهاز الارشادى بمنطقة البحث توصيلها للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالعمليات المزرعية في الأرض المستديمة.....
١٠٢	٣- الرسائل التعليمية التى يجب على الجهاز الارشادى بمنطقة البحث توصيلها للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالعمليات التسويقية.....
١١٢	ثالثا : تحديد الخدمات الارشادية المقدمة لزراع البصل المبحوثين من وجهة نظرهم.....
١١٢	١- درجة توافر الخدمات الارشادية التى يلزم تقديمها لزراع البصل المبحوثين.....
١١٤	٢- درجة تفضيل توافر الخدمات الارشادية التى يلزم تقديمها لزراع البصل المبحوثين من وجهة نظرهم
١١٦	رابعا : درجة تواجد المعوقات التى تواجه الزراع المبحوثين في انتاج وتسويق محصول البصل

تابع : قائمة المحتويات

صفحة

١١٦	١- درجة تواجد المعوقات التي تواجه المبحوثين فيما يتعلق بالبنية الأساسية.....
١١٩	٢- درجة تواجد المعوقات التي تواجه المبحوثين فيما يتعلق بالنواحي الاقتصادية.....
١٢١	٣- درجة تواجد المعوقات التي تواجه المبحوثين فيما يتعلق بنقص المعلومات والخدمات التسويقية الزراعية.....
١٢٤	الفصل الثاني : العلاقات الارتباطية وتفسير التباين في مستوى المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين في إنتاج وتسويق محصول البصل.....
١٢٤	أولا : التعرف على طبيعة العلاقة بين مستوى المتطلبات التعليمية لكل من الزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة والمنخفضة في إنتاج وتسويق محصول البصل وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة.....
١٢٧	ثانيا : إسهام بعض المتغيرات المستقلة ذات الارتباط المعنوى في تفسير التباين الحادث في مستوى المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة والمنخفضة في إنتاج وتسويق محصول البصل.....
١٣١	الفصل الثالث : العلاقات الارتباطية وتفسير التباين في متوسطات إنتاجية فدان البصل لدى زراع البصل المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة والمنخفضة.....
١٣١	أولا : التعرف على طبيعة العلاقة بين متوسطات إنتاجية فدان البصل لدى الزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة والمنخفضة وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة.....
١٣٥	ثانيا : إسهام بعض المتغيرات المستقلة ذات الارتباط المعنوى في تفسير التباين الحادث في متوسطات إنتاجية فدان البصل لدى الزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة والمنخفضة.....
١٤٠	الفصل الرابع : مقترح خطة عمل برنامج ارشادى للنهوض بمحصول البصل ببعض قرى مركزى طنطا وبسيون في محافظة الغربية.....

تابع : قائمة المحتويات

صفحة

١٥٧-١٤٨الباب الخامس :الموجز والتوصيات
١٤٩أولا : الموجز
١٥٦ثانيا : التوصيات
١٦٧-١٥٨المراجع
١٨٣-١٦٨الملاحق
١٦٩استمارة الاستبيان
١ - ٥موجز باللغة الإنجليزية