

"المتطلبات التعليمية للزراع في إنتاج وتسويق محصول البصل بمرکزي طنطا وبسيون في

محافظة الغربية"

مستخلص الرسالة

تعتبر مصر من المناطق المتميزة في زراعة البصل في العالم ، وتعد محافظة الغربية من أكبر محافظات الجمهورية إنتاجا للبصل ، وقد أجريت هذه الدراسة بهدف تحديد المتطلبات التعليمية للزراع في إنتاج وتسويق محصول البصل بمرکزي طنطا وبسيون في محافظة الغربية. تم جمع البيانات بالاستبيان الشخصي من عينة قوامها 308 مبحوثا من قریتی محلة منوف مركز طنطا ، وكوم النجار مركز بسيون باعتبارهما مجموعة الزراع ذوی الانتاجية المرتفعة ، وقد بلغ قوامها 174 مبحوثا. وقریتی كنيسة دمشيت مركز طنطا ، وكتامة مركز بسيون باعتبارهما مجموعة الزراع ذوی الانتاجية المنخفضة وقد بلغ قوامها 134 مبحوثا.

كانت أهم النتائج المتحصل عليها:

1. أن قرابة 82 % من المبحوثين ذوی الانتاجية المرتفعة مستوى متطلباتهم التعليمية متوسط ومرتفع ، ان 78 % من المبحوثين ذوی الانتاجية المنخفضة مستوى متطلباتهم التعليمية متوسط ومرتفع.
 2. يعتبر مستوى توافر الخدمات الارشادية المقدمة لزراع البصل المبحوثين ذوی الانتاجية المرتفعة أو المنخفضة منخفضا فيما يتعلق بتسع خدمات ارشادية هي: توزيع مجلة الارشاد الزراعي ، وتوزيع النشرات الارشادية ، واتاحة البرامج الزراعية الاذاعية ، واقامة الحقول الارشادية ، وعقد الاجتماعات الارشادية ، واقامة أيام الحقل ، واقامة أيام الحصاد ، وعقد الندوات الحقلية ، وتدريب القيادات المحلية.
 3. كانت أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في إنتاج وتسويق محصول البصل: عدم وجود مساحات كافية لاجراء عمليتي التسميط وتخزين البصل ، وعدم وجود شبكة جيدة من الطرق الممهدة وانخفاض سعر البصل وارتفاع أجور الأيدي العاملة ، وارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج وقصور المعلومات التسويقية عن محصول البصل ، وقصور الجهود الارشادية في مراحل تسويق محصول البصل.
- وبناء على ذلك فان الدراسة توصي بتكثيف الجهود الإرشادية لامداد الزراع المبحوثين بكافة المعلومات الزراعية عن إنتاج وتسويق محصول البصل ، وكذلك مقابلة المشكلات والمعوقات التي تواجههم في إنتاج وتسويق محصول البصل ، وكذلك زيادة الخدمات الارشادية المقدمة لهم وبالتالي تلبية متطلباتهم التعليمية في إنتاج وتسويق محصول البصل.

قائمة المحتويات

صفحة

8-1	الباب الأول : المقدمة والمشكلة البحثية
2	تمهيد
2	المقدمة
5	الفصل الأول : المشكلة البحثية
7	الفصل الثاني : الأهداف البحثية
8	الفصل الثالث : الأهمية البحثية
45-9	الباب الثاني : الاستعراض المرجعي
10	تمهيد
10	الفصل الأول : المتطلبات التعليمية
10	أولا : مفهوم المتطلبات التعليمية
11	ثانيا : الاحتياجات الإرشادية وأهميتها في العمل الإرشادي
11	1- مفهوم الحاجة
13	2- تصنيف الحاجات
16	3- مصادر وطرق تحديد الاحتياجات
18	4- أهمية دراسة الاحتياجات الإرشادية في مجال العمل الإرشادي ..
19	الفصل الثاني : التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول البصل المنفرد الشتوى
19	أولا : التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول البصل المنفرد الشتوى
23	ثانيا : التوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البصل المنفرد الشتوى
24	الفصل الثالث : المشكلات التسويقية الزراعية
25	أولا : الإرشاد التسويقي الزراعي
25	1- مفهوم الإرشاد التسويقي الزراعي

تابع : قائمة المحتويات

صفحة

252- أهداف الإرشاد التسويقي الزراعي
283- أهمية الإرشاد التسويقي الزراعي
294- مجالات عمل الإرشاد التسويقي الزراعي
31 ثانيا : المشكلات التسويقية والحل الأمثل لها
311- المشكلات التسويقية
362- الحل الأمثل للمشكلات التسويقية
42 الفصل الرابع : الدراسات السابقة
67-46 الباب الثالث : الأسلوب البحثي
47 تمهيد
47 الفصل الأول : التعريفات الاجرائية
50 الفصل الثانى : المتغيرات والفروض البحثية
50 أولا : المتغيرات البحثية
51 ثانيا : الفروض البحثية
53 الفصل الثالث : منطقة وشاملة وعينتي الدراسة
53 أولا : منطقة الدراسة
54 ثانيا : شاملة وعينتي الدراسة
57 الفصل الرابع : أسلوب جمع البيانات وتحليلها
57 أولا : أسلوب جمع البيانات
60 ثانيا : أسلوب تحليل البيانات
60 الفصل الخامس : قياس المتغيرات البحثية
147-68 الباب الرابع : النتائج ومناقشتها
69 تمهيد

تابع : قائمة المحتويات

صفحة

69	الفصل الأول : المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين في انتاج وتسويق محصول البصل
69	أولا : مستوى المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين في انتاج وتسويق محصول البصل
70	1- مستوى المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة في انتاج وتسويق محصول البصل
73	2- مستوى المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المنخفضة في إنتاج وتسويق محصول البصل
77	ثانيا : الرسائل التعليمية التى يجب على الجهاز الارشادى بمنطقة البحث توصيلها الى الزراع المبحوثين في انتاج وتسويق محصول البصل
78	1- الرسائل التعليمية التى يجب على الجهاز الارشادى بمنطقة البحث توصيلها للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالعمليات المزرعية في المشتل.....
88	2- تحديد الرسائل التعليمية التى يجب على الجهاز الارشادى بمنطقة البحث توصيلها للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالعمليات المزرعية في الأرض المستديمة.....
102	3- الرسائل التعليمية التى يجب على الجهاز الارشادى بمنطقة البحث توصيلها للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالعمليات التسويقية.....
112	ثالثا : تحديد الخدمات الارشادية المقدمة لزراع البصل المبحوثين من وجهة نظرهم.....
112	1- درجة توافر الخدمات الارشادية التى يلزم تقديمها لزراع البصل المبحوثين.....
114	2- درجة تفضيل توافر الخدمات الارشادية التى يلزم تقديمها لزراع البصل المبحوثين من وجهة نظرهم
116	رابعا : درجة تواجد المعوقات التى تواجه الزراع المبحوثين في انتاج وتسويق محصول البصل

تابع : قائمة المحتويات

صفحة

116	1- درجة تواجد المعوقات التي تواجه المبحوثين فيما يتعلق بالبنية الأساسية.....
119	2- درجة تواجد المعوقات التي تواجه المبحوثين فيما يتعلق بالنواحى الاقتصادية.....
121	3- درجة تواجد المعوقات التي تواجه المبحوثين فيما يتعلق بنقص المعلومات والخدمات التسويقية الزراعية.....
124	الفصل الثاني : العلاقات الارتباطية وتفسير التباين في مستوى المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين في إنتاج وتسويق محصول البصل.....
124	أولا : التعرف على طبيعة العلاقة بين مستوى المتطلبات التعليمية لكل من الزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة والمنخفضة في إنتاج وتسويق محصول البصل وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة.....
127	ثانيا : إسهام بعض المتغيرات المستقلة ذات الارتباط المعنوى في تفسير التباين الحادث في مستوى المتطلبات التعليمية للزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة والمنخفضة في إنتاج وتسويق محصول البصل.....
131	الفصل الثالث : العلاقات الارتباطية وتفسير التباين في متوسطات إنتاجية فدان البصل لدى زراع البصل المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة والمنخفضة.....
131	أولا : التعرف على طبيعة العلاقة بين متوسطات إنتاجية فدان البصل لدى الزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة والمنخفضة وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة.....
135	ثانيا : إسهام بعض المتغيرات المستقلة ذات الارتباط المعنوى في تفسير التباين الحادث في متوسطات إنتاجية فدان البصل لدى الزراع المبحوثين ذوى الإنتاجية المرتفعة والمنخفضة.....
140	الفصل الرابع : مقترح خطة عمل برنامج ارشادى للنهوض بمحصول البصل ببعض قرى مركزى طنطا وبسيون في محافظة الغربية.....

تابع : قائمة المحتويات

157-148الباب الخامس :الموجز والتوصيات
149أولا : الموجز
156ثانيا : التوصيات
167-158المراجع
183-168الملاحق
169استمارة الاستبيان
1 - 5موجز باللغة الإنجليزية