المحتويات

العنوان	رقم الصفحة
الباب الأول (المقدمة)	
مقدمة البحث	١
مشكلة البحث	٤
أهداف البحث	٦
أهمية البحث	٧
الباب الثاني (الإطار النظري والإستعراض المرجعى)	
الفصل الأول: ما هية التمكين	
أولاً: مفهوم التمكين	٨
ثانياً : مفهوم تمكين المرأة	٩
ثالثاً : المداخل النظرية الخاصة بقضايا النوع الاجتماعى	١١
رابعاً: أهداف التمكين	١٢
خامساً : أنواع التمكين	١٣
سادساً : الخصائص الريئسية للتمكين	١٥
سابعاً : أبعاد التمكين	١٦
ثامناً : مبادئ التمكين	١٧
تاسعاً : عناصر التمكين	١٨
عاشراً : المرأة بين التهميش والتمكين	١٨
حادى عشر : مؤشرات التمكين	٢٠
ثانى عشر : معوقات التمكين	٢٢
ثالث عشر : علاقة التمكين بالتنمية	٢٤
رابع عشر: استراتيجيات تمكين المرأة المُعيلة	٢٨
خامس عشر: آليات تمكين المرأة المُعيلة	٣١
الفصل الثانى: المرأة الريفية المُعيلة	
المرأة الريفية	٣٥
مفهوم المرأة المُعيلة	٣٥
تصنيف النساء المُعيلات	٣٨
أسباب تزايد أعداد النساء الفقيرات المُعيلات فى مصر والعالم العربى	٣٩
أهم التحديات والصعوبات التي تواجه المرأة العربية في المجالات المختلفة	٤١
خصائص المرأة الفقيرة المُعيلة فى مصر والعالم العربى	٤٣

ملامح الفقر فى مصر	٤٤
مفهوم تأنيث الفقر	٤٥

العنوان	رقم الصفحة
اسباب ظهور ظاهرة تأنيث الفقر	٤٦
ابعاد ظاهرة تأنيث الفقر	٤٧
مواجهة ظاهرة تأنيث الفقر	٤٧
مشاركة المرأة المُعيلة في التنمية	٤٨
البرامج والمشروعات الحكومية وغير الحكومية المهتمة بالمرأة بصفة عامة والمرأة المُعيلة بصفة خاصة	٤٩
الفصل الثالث (الدراسات السابقة)	٦٨
الباب الثالث (الطريقة البحثية)	
أولاً : مجال الدراسة واختيار العينة	٨٦
أ. المجال الجغرافى للبحث	٨٦
ب. المجال البشرى للبحث	٨٧
ج- المجال الزمنى للبحث	٨٨
ثانياً: التعريفات الإجرائية	٨٨
ثالثاً : طريقة جمع البيانات	٨٩
رابعاً : المعالجة الكمية لاستمارة الاستبيان	٩١
خامساً : نوع الدراسة	٩٦
سادساً : اسلوب التحليل الاحصائى	٩٦
الباب الرابع (عرض ومناقشة النتائج)	
أولا : وصف العينة	٩٧
ثانياً : الإجراءات الإقتصادية المقدمة للمراة المُعيلة بريف محافظة اسيوط	١٠٢
ثالثاً : الإجراءات الاجتماعية المقدمة للمرأة المُعيلة بريف محافظة اسيوط	١٢١
رابعاً : أهم المشكلات التى تواجه المرأة المُعيلة	١٢٧
خامساً:عرض نتائج المجموعات النقاشية البؤرية	١٢٨
مقترح آليات لدعم وتعزيز دور المرأة المُعيلة	١٣٩
مقترح تخطيطي للتمكين الاقتصادي للمرأة	١٤١
توصيات الدراسة	١٤٢

الباب الخامس	
ملخص الدراسة	١٤٣
المراجع	١٥٠
الملاحق	١٦٢
أ- استمارة الاستبيان	١٦٢
ب- دليل علمي لمجموعات النقاش البؤرية	١٧٠
الملخص الانجليزي	--

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
١	**جدول (١)نطاق تنفيذ المشروعات الصغيرة في كل محافظة**	٣٣
٢	جدول (٢): أعداد المبحوثات من النساء المُعيلات اللاتى حصلن على قروض بمراكز وقرى الدراسة	٨٨
١	**جدول رقم (١) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لفئات السن.**	٩٧
٢	جدول رقم (٢) توزيع المبحوثات وفقاً لمستوى تعليمهن	٩٨
٣	جدول رقم (٣) توزيع المبحوثات وفقاً لحالتهن الاجتماعية	٩٩
٤	جدول رقم (٤) توزيع المبحوثات وفقاً لحالتهن العملية	١٠٠
٥	جدول رقم (٥) توزيع المبحوثات وفقاً لعدد أفراد الأسرة	١٠٠
٦	جدول رقم (٦) توزيع المبحوثات وفقاً لعدد أبنائهم ممن فى سن التعليم	١٠١
٧	جدول رقم (٧) توزيع المبحوثات وفقاً لعدد أبناء الأسرة المنتظمون فى المدارس	١٠١
٨	جدول رقم (٨) توزيع المبحوثات وفقاً لمستوى دخولهن	١٠٢
٩	جدول رقم (٩) توزيع المبحوثات وفقاً لنسبة مساهمتهن فى نفقة الأسرة	١٠٢
١٠	جدول رقم (١٠) توزيع المبحوثات وفقاً لنوع المشروع التى تعمل به	١٠٣
١١	جدول رقم (١١) توزيع المبحوثات وفقاً لأسباب اختيار المشروع التى تعمل به	١٠٤
١٢	جدول رقم (١٢) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لمن يدير مشروعاتهم	١٠٤
١٣	جدول رقم (١٣) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لتوفر عمالة بالمشروع	١٠٥
١٤	جدول رقم (١٤) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لمصادر تمويل مشروعاتهن	١٠٥
١٥	جدول رقم (١٥) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لمصادر معلوماتهن عن الجهات المقرضة.	١٠٦

١٦	جدول رقم (١٦) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً **للمسئول عن إجراءات الحصول على القرض.**	١٠٦
١٧	جدول رقم (١٧) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لعدد مرات الحصول على قروض.	١٠٧
١٨	جدول رقم (١٨) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً للفترات الزمنية للحصول على القرض.	١٠٧
١٩	جدول رقم (١٩) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً للمدة الزمنية التى تستغرقها للحصول على القرض.	١٠٨
٢٠	جدول رقم (٢٠) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لقيمة القرض المتحصل عليه.	١٠٨
٢١	جدول رقم (٢١) يوضح توزيع المبحوثات لرأيهن في مدى مناسبة الفائدة المضافة للقرض.	١٠٩
٢٢	جدول رقم (٢٢) يوضح توزيع المبحوثات لكفاية قيمة القرض من وجهة نظرهن.	١٠٩
٢٣	جدول رقم (٢٣) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لحصولهن علي مصادر تمويل اخرى لمشروعاتهن.	١١٠
٢٤	جدول رقم (٢٤): يوضح توزيع المبحوثات وفقا لسهولة إجراءات الحصول على القرض.	١١٠
٢٥	جدول رقم (٢٥) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لمعوقات الحصول علي القرض	١١١
٢٦	جدول رقم (٢٦) يوضح توزيع المبحوثات وفقا لفترة السماح لسداد قيمة قسط القرض.	١١١
٢٧	جدول رقم (٢٧) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لفترة سداد قيمة القرض من وجهة نظرهن.	١١١
٢٨	جدول رقم (٢٨) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لمناسبة فترات سداد القرض من وجهة نظرهن.	١١٢
٢٩	جدول رقم (٢٩): يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لأسباب عدم مناسبة فترات السداد لهن.	١١٢
٣٠	جدول رقم (٣٠) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لإنتظامهن فى سداد قيمة القرض.	١١٣
٣١	جدول رقم (٣١) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لأسباب التعثر فى سداد قيمة القرض.	١١٣
٣٢	جدول رقم (٣٢) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لضمانات الحصول على القرض.	١١٤
٣٣	جدول رقم (٣٣) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لرضاءهن عن موظفى القرض.	١١٤

٣٤	جدول رقم (٣٤) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لتسهيلات العاملين بالجهات المقرضة..	١١٥
٣٥	جدول رقم (٣٥) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لمتابعة جهات القرض وفقاً لوجهة نظرهم.	١١٥
٣٦	جدول رقم (٣٦) يوضح توزيع المبحوثات وفقا لدعوة الجهات المقرضة لزيارة مشروعات مماثلة.	١١٦
٣٧	جدول رقم (٣٧) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لزيارتهن لمشروعات مماثلة.	١١٦
٣٨	جدول (٣٨) يوضح توزيع المبحوثات وفقا لتدريب جهات القرض من وجهة نظرهم.	١١٧
٣٩	جدول (٣٩) يوضح توزيع المبحوثات وفقا لنوعية تدريب جهات القرض من وجهة نظرهم.	١١٧
٤٠	جدول رقم (٤٠) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لسعيهن لحضور دورات تدريبية.	١١٧
٤١	جدول رقم (٤١) توزيع المبحوثات وفقاً للجهات المنظمة لحضور دورات تدريبية.	١١٨
٤٢	جدول رقم(٤٢) يوضح توزيع المبحوثات وفقا لطرق تسويق المنتجات من وجهة نظرهن	١١٨
٤٣	جدول رقم(٤٣) يوضح توزيع المبحوثات وفقا لموافقتهن لدور الجهات المقرضة فى تسويق المنتجات.	١١٩
٤٤	جدول رقم (٤٤) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لدور الجهات القارضة فى تسويق المنتجات.	١١٩
٤٥	جدول رقم (٤٥) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لدور الجهات القارضة فى إختيار المشروع.	١١٩
٤٦	جدول رقم (٤٦) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لأسباب تدخل الجهات المقرضة في اختيار المشروع	١٢٠
٤٧	جدول رقم (٤٧) يوضح توزيع المبحوثات وفقا لزيادة دخلهن من تنفيذ المشروع.	١٢٠
٤٨	جدول رقم (٤٨) يوضح توزيع المبحوثات وفقا لموافقتهن على تحسن مستوى معيشتهن	١٢١
٤٩	جدول رقم (٤٩) يوضح توزيع المبحوثات وفقا لاسباب عدم شعورهن بتحسن فى مستوى معيشتهن	١٢١

٥٠	جدول رقم (٥٠) توزيع المبحوثات وفقاً لموافقتهن على تحسن مستواهن الاجتماعى.	١٢٢
٥١	جدول رقم (٥١) توزيع المبحوثات وفقاً لاستخدامهن للعائد من المشروع	١٢٢
٥٢	جدول رقم (٥٢) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لموافقتهن على تحسن أحوالهن الشخصية.	١٢٣
٥٣	جدول رقم (٥٣) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لموافقتهن على تأثير المشروعات على تقدير الذات.	١٢٣
٥٤	جدول رقم (٥٤) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لموافقتهن على تأثير المشروعات فى القدرة على ابداء الرأي	١٢٤
٥٥	جدول رقم (٥٥) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لزيادة علاقاتهن الاجتماعية.	١٢٤
٥٦	جدول رقم (٥٦) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لتعلمهن الجديد	١٢٥
٥٧	جدول رقم (٥٧) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لشعورهن بقيمة العمل	١٢٥
٥٨	جدول رقم (٥٨) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً للشعور بالثقة بالنفس	١٢٥
٥٩	جدول رقم (٥٩) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً للنفع على القرية.	١٢٦
٦٠	جدول رقم (٦٠) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لتوفير فرص عمل من خلال مشروعاتهن.	١٢٦
٦١	جدول رقم (٦١) يوضح توزيع المبحوثات وفقاً لدوافع عمل المرأة	١٢٧
٦٢	جدول رقم (٦٢) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لأكتساب مهارات جديدة.	١٢٧
٦٣	جدول رقم (٦٣) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً للمشكلات التي تواجههن	١٢٨

قائمة بالأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
١	شكل (١) نسبة القرى الفقيرة فى مصر	٥
٢	شكل (٢) خريطة توضيحية لمحافظة أسيوط لتوضيح مراكز موضع الدراسة	٨٧
٣	شكل (٣) يوضح بعض الإجراءات المقترحة لنجاح عملية التمكين الاقتصادي للمرأة	١٤١

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة

مقدمة :

تعانى المرأة من تدنى واضح فى مكانتها الإجتماعية، سواء في الأسرة أو المجتمع المحلى ناتج من تفاعل مجموعة من العوامل الإجتماعية والثقافية والإقتصادية من بينها عدم وجود فرص عمل متاحة تدر عليها دخلا نقديا وبالرغم من أن المرأة تمثل نصف المجتمع (حوالي ٤٩%)إلا أنها تمثل ٢٣,٧% من قوة العمل بينما يمثل الرجل ثلاثة أضعاف النساء (حوالي ٧٦,٣%)من قوة العمل، وبالنسبة للمشتغلين في الدولة من الرجال والنساء فبلغ عدد المشتغلين من الرجال ٧٩,٢%بما يعادل أربعة أضعاف عدد النساء المشتغلات ٢٠,٧% ، كما توجد فجوة بين معدل بطالة النساء عن الرجال حيث بلغ معدل بطالة النساء ٢٤,٠% ومعدل بطالة الرجال ٩,٦% وهذا في عام ٢٠١٤ (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٤).

وتشير معظم الدلائل إلى أن المرأة التي تمثل نصف سكان العالم ما زالت تعانى من الفقر الغذائي وانخفاض معدلات من يجيدن منهن القراءة والكتابة فضلا عن انخفاض نسبة المتعلمات منهن وكذلك تدهور الأحوال الصحية لهن وتشير الإحصاءات الرسمية على مستوى جمهورية مصر العربية أن هناك فجوات كبيرة بين الرجال والنساء في شتى المجالات كما يلي: هناك فجوة بين الجنسين حيث رصدتقريرالمركز القومي لحقوق المرأة حول المساواة بين الجنسين عام ٢٠١٠ تأخروضع مصر في التغلب على الفجوات الموجودة بين الجنسين، فقداحتلت مصرالمرتبة ١٢١ في مجال المشاركةالإقتصادية والوصول للفرص من بين ١٣٤دولة كمارأى تقرير فريدم هاوس ٢٠٠٩ أن وضع المرأة في مصر فيما يتعلق بالحرية الإقتصادية وتكافؤ الفرص أنها تزال المرأة ممثلة تمثيلا ناقصا في قوةالعمل،فالمرأةالمهمشةهي أكثرالفئات معاناة في جميع قطاعات العمل (المركز القومي لحقوق المرأة، ٢٠١٠)، حيث تعتبر الفجوة في الأمية بين الرجال والنساء ١٥%، كما أن هناك فجوة بين الرجال والنساء الحاصلين على مؤهل جامعي وفوق جامعي ومتعطلين عن العمل تقدر ٨,٢%، كما أن هناك فجوة بين العاملون بالقطاع الحكومي للدولة في مصر بين الرجال والنساء تقدر بـــ ٤٩,٣% (الجهاز المركز للتعبئة العامة والإحصاء ، ٢٠١٤).

وتميل الأسر الفقيرة إلى تعليم الذكور عن الإناث ، حيث بلغت نسبة الإناث في العمر ٢٠-٢٩ سنة اللاتي أتمت التعليم الابتدائي ٤٠,٨% مقارنة بنسبة ٧١,٣% بين الذكور، كما تصل نسبة الذكور في العمر ٢٠-٢٩ سنة الذين أتموا التعليم الثانوي في الطبقة الفقيرة ٥٠,٤% إلى ضعف نسبة الإناث تقريباً ٢٦,١% (مركز ودعم اتخاذ القرار، ٢٠١٠).

مما سبق يمكن القول أن المرأة بصفة عامة تشكل قدر كبير من إجمالي القوى البشرية والتي لو أحسن استثمارها فإنها سوف تلعب دوراً فعالاً في تنمية المجتمع ويمكن تفعيل دور المرأة من خلال عدة مداخل يمكن وضعها في الاعتبار لقيام المرأة بدورها التنموي في المجتمع وأهم هذه المداخل هو مدخل التمكين حيث يعتبر أحدث المداخل المستخدمة لتنمية المرأة ويحاول هذا المدخل الاعتراف بالمرأة كعنصر رئيسي وهام للتنمية ولمحاولة القضاء على مظاهر التفرقة علي أساس الجنس (السيد وتهامى، ٢٠١٠: ١٠٦٧).

ولقد تم مناقشة موضوع القضاء على الفقر وزيادة تمكين المرأة على المستوى القومي لمحاولة وضع سياسة واضحة ورؤية استراتيجية للتمكين الاقتصادي للمرأة وتلخصت معظمها في أن ذلك يرتكز في ثلاثة محاور هي:

أ- اعداد المرأة للتمكين الاقتصادي.

ب- رفع مهارات المرأة

ج- الدعم المؤسسي للتمكين الاقتصادي.

ولذلك يجب فتح الطريق لخروج المرأة من دائرة الفقر وتحقيق منهج اقتصادي للتصدي لهذه المشكلة.

أهداف البحث :

يتمثل الهدف الرئيسى فى دراسة طرق او كيفية التمكين الاقتصادى والاجتماعى للمرأة المُعيلة ببعض قري ريف محافظة اسيوط من خلال تحديد الأهداف الفرعية التالية :

١. التعرف على الإجراءات الإقتصادية المقدمة للمرأة المُعيلة ببعض قري ريف محافظة أسيوط مثل (طريقة الحصول على القرض، وقيمة القرض، والضمان ، طريقة السداد، أنواع المشروعات ، إدارة المشروعات ، منتجات المشروعات وتسويقها).

٢. الإجراءات الاجتماعية مثل (دورات التدريب ،رفع قدرة المرأة على اتخاذ القرار ، تحسين الأحوال المعيشية ، المكانة الاجتماعية ، زيادة الثقة بالنفس ، اكتساب مهارات جديدة ، زيادة العلاقات الاجتماعية ، الرضا عن المشروع).

٣. التعرف على أهم المشكلات التى تواجه المرأة المُعيلة وتحد من تمكينها الاقتصادى والاجتماعى ببعض قري ريف المحافظة.

٤. اقتراح آليات لدعم دور المرأة المُعيلة فى مجال تمكينها اجتماعيا واقتصاديا ببعض قري ريف محافظة أسيوط.

تم إختيار محافظة أسيوط لتكون مكان لإجراء هذه الدراسة, وقد تم الاختيار العشوائى لأربعة مراكز من مراكز محافظة أسيوط وهم ديروط، وأبوتيج، والفتح، وأسيوط.ثم تم الاختيار العشوائى لقرية واحدة فقط من بين قرى كل مركز من المراكز الأربعة المختارة،وكانت القرى المختارة هى قرية ديروط الشريف مركز ديروط، وقرية الزرابى مركز أبوتيج، وقرية عرب مطير مركز الفتح، وقرية موشا مركز أسيوط, و بلغ إجمالى عدد المبحوثات ٢٥٠ مبحوثة من إجمالي السيدات المُعيلات والحاصلات على قروض من الصندوق الإجتماعي للتنمية ووزارة التضامن الإجتماعي فرع أسيوط. ثم تم إعداد استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، وتم عمل اختبار مبدئي للاستمارة من خلال جمع البيانات من عينة مبدئية من المبحوثين في منطقة البحث لاختبار صحة الاستمارة وتعديل الأخطاء الناتجة فيها لتصل إلى التصميم النهائي لها، ثم قامت الباحثة بجمع البيانات من الميدان من خلال المقابلة الشخصية للمبحوثات، واستخدمت التكرارات والنسب المئوية كأداة لوصف البيانات.

كما تم جمع بيانات هذا البحث أيضاً بإستخدام المناقشات الجماعات البؤرية (Focus Group Discussions).وقد تم إجراء أربع اجتماعات للمناقشات البؤرية فى الأسبوع الاخير من شهر يناير ٢٠١٧م ، وعلى هذا الأساس روعى فى تصميم هذا البحث عند إختيار أفراد المجموعات النقاشية ثلاثة عناصر أساسية وهى تكوين الجماعات، والتأثيرات البينية، وعوامل بيئة.

وقد قامت الباحثة بإدارة المجموعات النقاشية مع الإستعانة بأثنين من الزميلات قامتا بتسجيل الجلسات، وتم تدريبهن على ذلك ورصد ردود الأفعال والتعبيرات التي استخدمتها المبحوثات للتعبير عن رأيهن.

أدوات المقابلة: جهاز تسجيل صوت وأوراق وأقلام لتسجيل البيانات والملاحظات علي المبحوثات.
الاختبار القبلى: وقد تم الإختبار القبلى لدليل المقابلة على مجموعتين بؤريتين من سيدات معيلات لديهن مشروعات اقتصادية من خلال سحبهن لقرض وذلك خلال شهر ديسمبر ٢٠١٦م.

وقد تم إجراء المقابلات النهائية وجمع البيانات فى الأسبوع الاخير من شهر يناير ٢٠١٧م ، واتبع فى تحليل الجلسات أسلوب التحليل الكيفى (غير الكمى) ووضع وصفاً دقيقاً للمناقشات لجميع الجلسات ، وبذلك تم جمع البيانات بإستخدام دليل مقابلة معد مسبقاً لهذه المناقشات(دليل رقم ٢) لعدد ٤٠ مبحوثة، حيث تم إختيارهن بطريقة عمدية من السيدات الريفيات المُعيلات الحاصلات على قروض من الصندوق الإجتماعى للتنمية ومديرية الشئون الإجتماعية بمحافظة أسيوط، واللاتى قمن بتنفيذ مشروعات إقتصادية لزيادة دخلهن موزعين على أربع مجموعات (مجموعتان لسيدات متعلمات احداهما لصغيرات السن والأخري لكبار السن ومجموعتان لسيدات أميات احداهما لصغار السن والاخري لكبار السن). وتم الإجتماع بمقار جمعية تنمية المجتمع بالقرية موضع الدراسة، ودوار للضيافة خاص بإحدي العاملين في جمعية تنمية المجتمع.

وتتلخص أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة فيما يلي:

١- أوضحت النتائج أن أكثر المشروعات تواجداً بين المبحوثاتهى تربية الطيور المنزلية وذلك لدى ثلث المبحوثات تقريباً(٣٤,٤%)، ويليها تربية الماشية وبيع منتجاتها، وتجميع وبيع منتجات الألبان فى الأسواق لدى ١٧,٦%، و١٧,٢% على الترتيب، وذلك لملائمة هذه المشروعات وطبيعته المرأة الريفية وتواجدها الدائم بالمنزل، وكذلك لسهولة تسويق هذه المنتجات.

٢- وقد أظهرت النتائج أيضاً أن وجود خبرات سابقة، وسهولة المشروع، وأن المشروع مقام بداخل منزلها هى الأسباب التى أدت إلى إختيارالمبحوثات لمشروعها وذلك بنسب ٥٤,٨%، ٢٣,٦%، ١٤,٨% على الترتيب، بينما جاء سبب توفر مكان مناسب للمشروع بنسبة ٦,٨% كسبب أخير.

٣- أن ما يزيد عن ثلاثة أرباع المبحوثات (٧٥,٦%) يدرن مشروعاتهن بأنفسهن، نستنتج من ذلك أن غالبية المبحوثات يحرصن على إدارة مشروعاتهن بأنفسهن، وهذا يعطى أهمية لعمل المشروع ليكون هناك تميز به ولاستمراريته، وأيضاً يبين ما لدى المبحوثات من مهارة وقدرة على إدارة مشروعاتهن.

٤-اتضح من النتائج أيضاً أن ٦١,٢% من إجمالي المبحوثات يذكرن بأن مصدر تمويل مشروعاتهن كان من خلال القروض المقدمة من الجميعات التابعة للشئون الاجتماعية بالقرية، يليها القروض المقدمة من الصندوق الاجتماعى للتنمية لدى ٣٨,٨% من إجمالي المبحوثات، مما يدل على تواجد جمعيات الشئون الاجتماعية بقوه لتدعيم مشروعات المرأة المُعيلة بريف محافظة أسيوط.

٥- كم نجد أن غالبية المبحوثات (٦١,٢%) حصلن على القروض خلال فترة زمنية من (شهر لأقل من ٣ شهور)، بينما خمس المبحوثات (٢٠%) حصلن على القروض فى خلال فترة أقل من شهر، وهذا يدل على أن الإجراءات قد تستغرق ثلاثه شهور، وهى فترة قد تكون طويلة، وتحتاج بالفعل إلى مزيد من العمل من الجهات المانحة للقرض لتقليل الفترة الزمنية للحصول على القرض.

٦- واتضح من النتائج أن (٣٨,٨%) المتعثرات فى سداد قيمة القرض يرجعن اسباب التعثر إلى إرتفاع الخامات اللازمة للمشروع مما اعجزها عن السداد، بينما ما يزيد عن الربع (٢٧,٧%) أقررن بأن انخفاض أرباح المشروع سبب فى التعثر، وأن ٢٢% من المبحوثات أقرن بأن عدم ربحية المشروع هو السبب، وجاءت أقل اسباب التعثر فى أن الزوج يستولى على ايرادات المشروع لدى ١١,١١% من اجمالي المبحوثات المتعثرات، ويتبين من ذلك أنه لا يوجد دراسة جدوى كاملة لمشروعات المتعثرات وتحديد حجم المخاطر بها، لذا يتطلب على الجهات الممولة للمشروعات أن تقدم هذه الدراسة للمنتفعات حتى يتسنى لها سداد الاقساط وقيمة القرض فى موعده.

٧- وقد أظهرت النتائج أن ٣,٢% من إجمالي المبحوثات لا يوجد لديهن أى مشكلات تواجهن من تمكينهن اقتصادياً واجتماعياً بمجتمعاتهن، بينما نجد أن غالبية المبحوثات٩٦.٨% من إجمالي المبحوثات قد أكدن على وجود مشكلات تواجهن من تمكينهن اقتصادياً واجتماعياً بمجتمعاتهن. وأن هذه المشكلات تكمن وفقاً لآرائهن فى ارتفاع إيجار المحلات، ومشكلات تسويقية، وارتفاع أسعار مستلزمات تنفيذ المشروع لدى ٢٧.٢%، و٢٥.٦%، و٢٢% من إجمالي المبحوثات على الترتيب، بينما اتضح أن أقل المشكلات تواجدا لدى المبحوثات هي عدم رغبة أهل الزوج فى عمل المشروع، ونفوق الطيور بسبب البرد لدى ٨.٤%، ١.٦% من إجمالي المبحوثات على الترتيب.

نتائج مجموعات النقاش البؤرية

غالبية المبحوثات ذكرن ان الضمانات المطلوبة للحصول على القروض ميسرة وهي صورة البطاقة وإيصال كهرباء وشخص ضامن فى جميع مجموعات المناقشات المدروسة. إلا أنه مع تيسر الضمانات المطلوبة للحصول على القرض وجد أن غالبية المبحوثات قد واجهتن بعض من المشكلات في ايجاد شخص ضامن وأثناء الحصول على قرض بسبب عدم قدرتهن على القراءة والكتابة، وأنهن يلجأن لشخص متعلم لتجهيز الأوراق المطلوبه وملىء بياناتها،وذلك لدي المبحوثات الاميات.

كما تبين أن أقل من نصف المبحوثات من السيدات الاميات سواءً من صغار السن أو كبار السن لم يستخدمن قيمة القرض في تنفيذ المشروع الممنوح من أجله القرض، واستخدمن القرض لتغطية نفقات

الأحوال المعيشية، وتغطية مصاريف زواج بناتهن، ومساعدة أبنائهن الذكور عن طريق إعطاء القرض لهم لفتح مشروعات خاصة بهم .بينما اتضح أن الغالبية العظمى من المبحوثات المتعلمات كبار السن والمتعلمات من صغار السن استخدمن القرض في تنفيذ مشروع لزيادة دخولهن.

واتضح أن الغالبية العظمي من جميع المبحوثات يفضلن مشروع البقالة وتربية الدواجن المنزلية

والغالبية من المبحوثات أقررن بأن العائد من تنفيذ المشروع أدى إلى زيادة دخلهن، واستخدام في تسديد التزامات أفراد الأسرة اليومية، وفي محاولة استمرار أولادهن في التعليم المدرسى والعلاج الصحي بطريقه صحيحة رغم ضآلة العائد من المشروع، وساعدفي تحسين أحوالهن المعيشية، وزيادة علاقتهم الاجتماعية. وذلك لدى جميع المجموعات النقاشية، بينما نجد أن نصف المبحوثات من مجموعات المتعلمات صغار السن يستخدمن العائد من المشروع في شراء اصول جديدة للمشروع وتوسيعه، أكدن أكثر من نصف المبحوثات أن تنفيذهن لمشروعاتهن أكسبنهن مهارات جديدة، واكسبهن علاقات اجتماعية جديدة، وانفتاحهن على المجتمع الخارجي، وأدي إلى زيادة ثقتهن في أنفسهن وإبداء الرأي في أمور عديدة لدى المجموعات النقاشية المتعلقة بالمبحوثات المتعلمات صغار السن، وايضاً المبحوثات غير المتعلمات من صغار السن معاً، وتبين أن بعض المبحوثات قد واجهن بعض المشكلات في إدارة المشروع والعمل على زيادة مستوى الدخل من المشروع، وفي تسويق المنتجات حيث حرية الخروج بسبب عادات وتقاليد القرية وأن الفائدة على القرض غير ملائمة لهن وأن نصف المبحوثات وجدن مشكلة في تسديد القرض ، وذلك لدى المجموعات النقاشية المرتبطة بالمبحوثات الأميات من صغار السن وكبار السن، وأن معظم المبحوثات أجمعن بأن أبرز المشكلات التي واجهتهن هي ارتفاع أسعار الخامات والتكاليف اللازمة لتنفيذ المشروع وايجارات المحلات، وذكر المبحوثات مقترحات لحل تلك المشكلات وهي مد فترة السماح لتسديد القرض.وتسهيل الحصول علي الخامات والادوات اللازمة لتنفيذ المشروعات وبأسعار أقل، وايضاً تقليل سعر الفائدة علي حسب امكانيتهن، إمكانية المشاركة في دورات تدريبية بجميعات تنمية المجتمع بالقرية.

توصي الدراسة بما يأتي:

- تحسين مهارات المرأة الريفية المُعيلة فى هذا الصدد من خلال المنظمات الحكومية وغير الحكومية المهتمة بتنمية مهارات المرأة فى ريف أسيوط.
- تنظيم دورات تدريبية من شأنها رفع الوعى الاقتصادى والاجتماعى للمرأة المتقدمة للحصول على قرض وذلك فى مجال طرق اختيار المشروعات التى تتواءم مع طبيعتها.
- تقديم المعونة الفنية لها من حيث معرفة جدوى المشروع وطريقة تنفيذه وإدارته وتسويق منتجاته.

- تسهيل حصولها على قروض من جميع الجهات المسئولة لإقامة مشروعات صغيرة أو متناهية الصغر .
- توفير فرص عمل ثابتة لهذه الفئة من المجتمع والسعي لتقليص نسبة البطالة بينهن.
- توجيه مزيد من الاهتمام بتعليم المرأة ومحو أميتها بريف محافظة أسيوط.
- إجراء المزيد من البحوث والدراسات عن التحديات التي تعيق تمكين المرأة الريفية المُعيلة اقتصادياً واجتماعياً.
- توجيه مقترحات الدراسة للهيئات المعنية بالمرأة بصفة عامة والمرأة الريفية المُعيلة بصفة خاصة