

قائمة المحتويات

رقم الصفحة

٦-١	المقدمة	الباب الأول :
٢	- تمهيد	
٣	- المشكلة البحثية	
٤	- أهداف الدراسة	
٥	- أهمية الدراسة	
٥	- محددات الدراسة	
٥٠-٨	الإطار النظري والاستعراض المرجعي	الباب الثاني :
	- الفصل الأول: استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإرشاد الزراعي	
٨	
١٨	- الفصل الثاني : استخدام التليفون المحمول في الإرشاد الزراعي	
٢٨	- الفصل الثالث : الدراسات السابقة	
	- الفصل الرابع : النموذج التصوري المقترح لتفعيل الخدمة الإرشادية من خلال التليفون المحمول	
٤٦	
٦٧ -٥٢	الطريقة البحثية	الباب الثالث :
٥٢	الفصل الأول: التصميم المنهجي للدراسة	
٥٦	الفصل الثاني: التعاريف الإجرائية	
٥٨	الفصل الثالث: المتغيرات البحثية وطريقة القياس	
٦٦	الفصل الرابع: الفروض الإحصائية وأدوات التحليل الإحصائي	
١٩٩ -٦٩	نتائج الدراسة ومناقشتها	الباب الرابع :
	الفصل الأول: تحليل تجارب بعض الدول في مجال تقديم الخدمة الإرشادية باستخدام التليفون المحمول	
٦٩	
	الفصل الثاني: الملامح العامة لخصائص الزراعة المبحوثين الشخصية والمهنية والإتصالية	
١٠٤	
	الفصل الثالث: اتجاهات الزراعة نحو استخدام التليفون المحمول في الحصول على المعلومات الزراعية	
١١٦	

	الفصل الرابع: الوضع الراهن لاستخدام التليفون المحمول في تقديم الخدمة	
١٢٨	الإرشادية الزراعية بجمهورية مصر العربية	
	الفصل الخامس: أثر استخدام المعلومات المحملة على التليفون المحمول من	
١٥٦	الجهات المدروسة على الزراع المبحوثين	
	الفصل السادس: مقترح تفعيل استخدام التليفون المحمول في تقديم الخدمة	
١٨٤	الإرشادية للزراة بجمهورية مصر العربية	
٢٠٩-٢٠١	الملخص و التوصيات	الباب الخامس:
٢٠١	الفصل الأول : ملخص الدراسة	
٢٠٨	الفصل الثاني : توصيات الدراسة	
٢١٩-٢١١		قائمة المراجع:
٢١١	مراجع باللغة العربية	
٢١٤	مراجع باللغة الإنجليزية	
٢١٩	المواقع الإلكترونية	
٢٤١-٢٢٢		الملاحق:
	- ملحق رقم (١): دليل مقابلة مقننة خاصة بالجهات المقدمة للخدمة الإرشادية	
٢٢٢	بالمحمول	
٢٢٨	- ملحق رقم (٢): استمارة الاستبيان الخاصة بالزراة	
	- ملحق رقم (٣): مستندات من خدمة الإرشاد الزراعي بالمحمول المقدمة	
٢٤٠	من وزارة الزراعة	
1-6		ملخص باللغة الانجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة

- جدول رقم (١) : الحلول المتاحة عبر الهاتف المحمول من أجل الغذاء والزراعة ٢١
- جدول رقم (٢) : توزيع الدراسات السابقة وفقاً لنوع الدراسة وفئات المبحوثين وأدوات جمع البيانات وطريقة جمع البيانات والمتغيرات الرئيسية المدروسة..... ٤٤
- جدول رقم (٣) : توزيع شاملة وعينة الدراسة فيما يخص الزراع المتعرضين لخدمة الإرشاد بالمحمول من القطاع الخاص والعام..... ٥٥
- جدول رقم (٤) : توزيع خدمات الإرشاد بالمحمول وفقاً للدول الموجودة بها وسنة النشأة وحالة الخدمة..... ٨٧
- جدول رقم (٥) : توزيع خدمات الإرشاد بالمحمول وفقاً لفئات المستهدفين ٨٩
- جدول رقم (٦) : توزيع خدمات الإرشاد وفقاً لشكل الخدمة المقدمة وآلية التفاعل واتجاه الخدمة..... ٩٢
- جدول رقم (٧) : توزيع خدمات الإرشاد بالمحمول وفقاً لنوع المعلومة المقدمة..... ٩٤
- جدول رقم (٨) : توزيع خدمات الإرشاد بالمحمول وفقاً لنموذج العمل المستخدم في تقديم الخدمة ٩٦
- جدول رقم (٩) : توزيع خدمات الإرشاد بالمحمول وفقاً للجهات المعنية ومصدر التمويل..... ٩٨
- جدول رقم (١٠) : توزيع خدمات الإرشاد بالمحمول وفقاً لآلية الدفع ١٠٠
- جدول رقم (١١) : توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لبعض الخصائص الشخصية والمهنية..... ١٠٦
- جدول رقم (١٢) : توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لعدد سنوات استخدمهم للتليفون المحمول..... ١٠٧
- جدول رقم (١٣) : توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لعدد أجهزة التليفون المحمول بأسرهم ١٠٨

- جدول رقم (١٤) : توزيع الزراع وفقاً لنوع أجهزة التليفون المحمول التي تمتلكها
 ١٠٨ أسرهم
- جدول رقم (١٥) : توزيع المبحوثين وفقاً لأسباب استخدام التليفون المحمول..
 ١١٠
- جدول رقم (١٦) : توزيع المبحوثين وفقاً لقدرتهم على استخدام خواص التليفون
 ١١٢المحمول
- جدول رقم (١٧) : توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لمعدل استخدامهم لخواص
 ١١٤ التليفون المحمول
- جدول رقم (١٨) : توزيع الزراع المبحوثين المتعرضين للخدمة وفقاً لاتجاههم
 ١١٧ نحو التليفون المحمول
- جدول رقم (١٩) : توزيع الزراع المبحوثين غير المتعرضين للخدمة وفقاً
 ١١٨ لاتجاههم نحو التليفون المحمول
- جدول رقم (٢٠) : اتجاهات الزراع المبحوثين نحو استخدام التليفون
 ١١٩المحمول
- جدول رقم (٢١) : توزيع الزراع المبحوثين المتعرضين للخدمة وفقاً لاتجاهاتهم
 ١٢٠ نحو استخدام التليفون في الحصول على معلومات زراعية
- جدول رقم (٢٢) : توزيع المبحوثين غير المتعرضين للخدمة وفقاً لاتجاهاتهم نحو
 استخدام التليفون المحمول في الحصول على معلومات
 ١٢٢زراعية
- جدول رقم (٢٣) : اتجاهات الزراع نحو استخدام التليفون المحمول في الحصول
 ١٢٣على معلومات زراعية
- جدول رقم (٢٤) : الفروق بين المتعرضين وغير المتعرضين حسب اتجاهاتهم
 نحو المحمول
 ١٢٤
- جدول رقم (٢٥) : الفروق بين الزراع المبحوثين المتعرضين وغير المتعرضين
 فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو استخدام التليفون المحمول في
 الحصول على معلومات زراعية
 ١٢٥
- جدول رقم (٢٦) : الخصائص الشخصية والمهنية لمسؤولي الخدمة في الجهات
 المدروسة
 ١٢٩

- ١٣٠ : جدول رقم (٢٧) : تاريخ الخدمة وأهدافها بالجهات الثلاث المدروسة
- جدول رقم (٢٨) : تسجيل العملاء بالخدمة الإرشادية بالتليفون المحمول
بالجهات الثلاث المدروسة
- ١٣٢ : جدول رقم (٢٩) : مكونات قاعدة البيانات المستخدمة بخدمات الجهات الثلاث
المدروسة
- ١٣٣ : جدول رقم (٣٠) : محتوى الرسائل المرسلة عبر التليفون المحمول بالجهات
الثلاث المدروسة
- ١٣٥ : جدول رقم (٣١) : خصائص تحديث المعلومات بالخدمات المدروسة بالجهات
المدروسة
- ١٣٦ : جدول رقم (٣٢) : الاستفادة من التغذية المرتدة بالجهات الثلاث المدروسة
- ١٣٨ : جدول رقم (٣٣) : تكلفة الخدمة بالنسبة للمزارع ولمقدم الخدمة
- ١٣٩ : جدول رقم (٣٤) : عائد الخدمة للمزارع ومقدمي الخدمات المدروسة
- جدول رقم (٣٥) : أهم الصعوبات التي واجهت مسؤلي الخدمة الإرشادية عند
القيام بدورهم بالجهات الثلاث المدروسة
- ١٤٠ : جدول رقم (٣٦) : تحديات استخدام التليفون المحمول في الإرشاد الزراعي
مستقبلاً من وجهة نظر مسؤلي الخدمات الإرشادية بالجهات
الثلاث المدروسة
- ١٤١ : جدول رقم (٣٧) : أهم مقترحات ممثلي الثلاث المدروسة لتطوير الإرشاد
بالمحمول
- ١٤٢ : جدول رقم (٣٨) : توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لموقع التليفون المحمول بين
مصادر المعلومات
- ١٤٤ : جدول رقم (٣٩) : توزيع المبحوثين وفقاً لأسباب رغبتهم في استقبال معلومات
من التليفون المحمول
- ١٤٧ : جدول رقم (٤٠) : توزيع المبحوثين متلقي خدمات التليفون المحمول وفقاً لمصدر
معرفة الخدمة
- ١٤٨ : جدول رقم (٤١) : توزيع المبحوثين وفقاً لنوع المعلومة التي حصل عليها الزراع
المبحوثين
- ١٤٨ : جدول رقم (٤٢) : توزيع المبحوثين وفقاً لأسباب رغبتهم في استقبال معلومات
من التليفون المحمول
- ١٥٠

- ١٥١ : جدول رقم (٤٣) : توزيع المبحوثين وفقاً لأسباب عدم الرغبة في استقبال الخدمة.
- ١٥٢ : جدول رقم (٤٤) : توزيع المبحوثين وفقاً لأسباب تفضيلهم للجهات المقدمة للخدمة
- ١٥٣ : جدول رقم (٤٥) : توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لأهم التحديات التي تواجه استخدام الإرشاد بالتليفون المحمول
- ١٥٧ : جدول رقم (٤٦) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة شركة شورى وفقاً للحصول على المعلومة.....
- ١٥٨ : جدول رقم (٤٧) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة شركة شورى وفقاً لاستخدامهم المعلومة.....
- ١٥٩ : جدول رقم (٤٨) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة شركة شورى وفقاً لرضا المبحوثين عن جودة المعلومات بعد الاستخدام.....
- ١٦٠ : جدول رقم (٤٩) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة شركة شورى وفقاً للثقة في المعلومة.....
- ١٦١ : جدول رقم (٥٠) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة شركة شورى وفقاً للحصول على المعلومة في الوقت المناسب.....
- ١٦٢ : جدول رقم (٥١) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة شركة شورى وفقاً لنقل المعلومة للزراع الآخرين.....
- ١٦٣ : جدول رقم (٥٢) : توزيع المبحوثين عملاء شركة شورى وفقاً لأثر استخدام المعلومات المحملة على التليفون المحمول من حيث الأبعاد المدروسة
- ١٦٤ : جدول رقم (٥٣) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة شركة سينجتا وفقاً للحصول على المعلومة.....
- ١٦٥ : جدول رقم (٥٤) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة شركة سينجتا وفقاً لاستخدامهم المعلومة.....
- ١٦٦ : جدول رقم (٥٥) : يوضح مستوي رضا المبحوثين عن جودة المعلومة.....
- ١٦٧ : جدول رقم (٥٦) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة سينجتا وفقاً للثقة في المعلومة.....
- ١٦٨ : جدول رقم (٥٧) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة سينجتا وفقاً للحصول على المعلومة في الوقت المناسب.....

- جدول رقم (٥٨) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة شركة سينجتا وفقاً لنقل
المعلومة..... ١٦٩
- جدول رقم (٥٩) : توزيع المبحوثين عملاء شركة سينجتا وفقاً لأثر استخدام
المعلومات المحملة على التليفون المحمول من حيث الأبعاد
المدروسة..... ١٧٠
- جدول رقم (٦٠) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة وزارة الزراعة وفقاً
للحصول على المعلومة..... ١٧١
- جدول رقم (٦١) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة وزارة الزراعة وفقاً
لاستخدامهم المعلومة..... ١٧٢
- جدول رقم (٦٢) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة وزارة الزراعة وفقاً
لرضا المبحوثين عن جودة المعلومات بعد الاستخدام..... ١٧٢
- جدول رقم (٦٣) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة وزارة الزراعة وفقاً للثقة
في المعلومة..... ١٧٤
- جدول رقم (٦٤) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة وزارة الزراعة وفقاً
للحصول على المعلومة في الوقت المناسب..... ١٧٥
- جدول رقم (٦٥) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة وزارة الزراعة وفقاً لنقل
المعلومة للزراع الآخرين..... ١٧٦
- جدول رقم (٦٦) : توزيع المبحوثين المتعرضين لخدمة وزارة الزراعة وفقاً لأثر
استخدام المعلومات المحملة على التليفون المحمول من حيث
الأبعاد المدروسة..... ١٧٧
- جدول رقم (٦٧) : نتائج اختبار (F) لقياس الفروق بين متوسطات درجات
الجهات الثلاث المدروسة وفقاً لأبعاد أثر الاستخدام على
الزراع المبحوثين..... ١٧٩
- جدول رقم (٦٨) : نتائج طريقة أقل فرق معنوي (LSD) لاتجاهات الفروق بين
الجهات الثلاث المدروسة..... ١٨٠
- جدول رقم (٦٩) : توزيع المبحوثين وفقاً لمجال المعلومات التي يفضلها
المبحوثين للحصول على معلومات حولها..... ١٨٥
- جدول رقم (٧٠) : توزيع المبحوثين وفقاً لشكل الخدمة المفضل لديهم..... ١٨٦

- جدول رقم (٧١) : توزيع المبحوثين وفقاً لسعر الخدمة المفضل لديهم..... ١٨٧
- جدول رقم (٧٢) : توزيع المبحوثين وفقاً لطريقة الاشتراك المفضلة لديهم..... ١٨٨
- جدول رقم (٧٣) : توزيع المبحوثين وفقاً للخبراء المفضلون لديهم لوضع محتوى الرسائل وللرد على التساؤلات ١٨٨
- جدول رقم (٧٤) : توزيع المبحوثين وفقاً لآلية التفاعل..... ١٨٩
- جدول رقم (٧٥) : توزيع المبحوثين وفقاً لآلية تقديم الخدمة..... ١٩٠
- جدول رقم (٧٦) : توزيع المبحوثين وفقاً لمقترحاتهم نحو تفعيل الخدمة ١٩٢

قائمة الأشكال التوضيحية

رقم الصفحة

- شكل رقم (١) : احتياجات الزراع من المعلومات من خلال سلسلة القيمة الزراعية.... ١٢
- شكل رقم (٢) : شكل (٢): النموذج التصوري المقترح للدراسة الميدانية لتطوير خدمة الإرشاد بالمحمول..... ٥٠
- شكل رقم (٣) : نموذج عمل خدمة خط المساعدة الزراعية المجانية بباكستان ٧١
- شكل رقم (٤) : تطبيق نونجكسنتن Nongxinton بالصين لتقديم الخدمات الإرشادية الزراعية..... ٧٢
- شكل رقم (٥) : نموذج خدمة الإرشاد بالمحمول Esoko بأوغندا ٧٤
- شكل رقم (٦) : نموذج خدمة الإرشاد بالمحمول m-Krishi بالهند..... ٧٩
- شكل رقم (٧) : نموذج لتدفق العمل في خدمة الإرشاد بالمحمول M-Kilimo بكينيا.. ٨١
- شكل رقم (٨) : مسار تدفق المعلومات بخدمة الإرشاد بالمحمول بمصر في الجزء الخاص بإرسال الرسائل للزراع ٨٥
- شكل رقم (٩) : مسار تدفق المعلومات بخدمة الإرشاد بالمحمول بمصر في الجزء الخاص بالرد على الاستفسارات الصوتية..... ٨٥
- شكل رقم (١٠) : توزيع المبحوثين وفقاً لاستخدامهم التليفون المحمول في الحصول على المعلومات الزراعية..... ١٤٦
- شكل رقم (١١) : توزيع المبحوثين وفقاً لمرغبتهم في تقديم جهات الخدمة والجهات التي يرغبون أن تقدمها..... ١٤٩
- شكل رقم (١٢) : توزيع الزارع المبحوثين المتعرضين لخدمات الارشاد بالمحمول بالجهات المدروسة وفقاً لأبعاد أثر الاستخدام المدروسة..... ١٧٨
- شكل رقم (١٣) : الإطار المقترح لتفعيل خدمة الإرشاد الزراعي بالمحمول بجمهورية مصر العربية ١٩٧

١- استمارة تسجيل الزراعة في الخدمة

اسم طالب الخدمة :
 رقم تليفون الموبيل :
 رقم التليفون الأرضي :
 المحافظة : * المركز : * القرية :
 لسن : * الرقم القومي :
 نوع الحيازة : نباتية () حيوانية () دواجن () مختلطة ()
 نظام حيازة الأرض : مملوكة () مستأجرة () مملوكة ومستأجرة ()
 لوضع القانوني للحائز : شخص () أشخاص شركاء () شركة ()
 لحالة التعليمية : أمي () يكتب () الابتدائية () الإعدادية () الثانوية () التعليم العالي ()

صائص عامة :
م الإنتاج :
 استهلاك الأسرة () للتسويق () لإستهلاك الأسرة والتسويق () للتصدير () للتصنيع ()
ع الإنتاج :
 باب المزرعة () سوق البلد () سوق بلد أخرى () خارج الجمهورية ()

رئيسي للقروض الزراعية :
 بنك التنمية الزراعية () مصادر أخرى ()
لياه : بنر () ري نيلي ()
 طريقة الري : تقليدي غمر () ري حديث ()
 آلات والمعدات الزراعية : ملك () إيجار () لا يوجد ()

لحيوانات :
 نوع الحيوانات : أبقار () جمال () ماعز () ضان ()
 لغرض الأساس من التربية : إنتاج لحوم () إنتاج حليب () الإثنان معاً ()
 نوع الأعلاف الأكثر استخداماً : خضراء () جافة () مركزة مصنعة () مركزة غير مصنعة ()
 مصادر الأعلاف : من داخل الحيازة () من خارج الحيازة () الإثنان معاً ()
 لأعلاف المستخدمة : محلية () مستوردة () محلية مستوردة ()
 لدواجن : دجاج لحم () دجاج بياض () نعام () بط وأوز () أرانب ()
 لنحل : نوع السلالة () عدد الخلايا ()

مستلزمات الإنتاج :
 لأسمدة العضوية الطبيعية () الأسمدة العضوية المصنعة () الأسمدة الكيماوية ()
 لبيدات () البذور وشتلات معسنة ()

المساحة الكلية للحيازة :
 ندان () قيراط () متر مربع ()

وع الزراعات :
 ٢ - ٣ - ٤

وع مضخات المياه المستخدمة :
 كهربائية () ديزل وبنزين () لا يوجد ()

إصال بقيمة الخدمة (الإرشاد بالحمول)
 اسم طالب الخدمة :
 رقم تليفون الموبايل :
 رقم التليفون الأرضي :
 المحافظة : * المركز : * القرية :
 قيمة اشتراك الخدمة :
 ٢٤٠

٢- إجراءات تشغيل الخطة الزراعية

إجراءات تشغيل خطة الإرشاد الزراعي

- مليء بيانات الاستثمارة
 - كتابه رقم الخطة المسلم داخل الاستثمارة
 - تسليم الاستثمارة ومعها صورته بطاقة الرقم القومي
 - في حالة التحويل من شركة اخرى تسليم الاستثمارة ومعها استثماره التحويل وصورته بطاقة الرقم القومي وصوره رقم الشريحة الملصقة على علبة الخطة من الخارج
 - إرسال رسالة فارغة على رقم ١٤٣٠ بسعر الرسالة العادية بعدها تصلك رسالة تفيد المستخدم إن الخدمة تم تشغيلها
- توزيع الاستثمارة مجاناً والخطة مجاناً

مزايا الخطة

- ❖ سعر المكالمه العاديه
- ❖ سعر الرساله العاديه
- ❖ **الخدمات** التي سيحصل عليها المشترك هي : عبارته عن رسائل قصيره تساعد المزارع على الاستفادة من المعلومه المرسله له من الوزاره والشركات المنتجه للاسمده والتقاوى والمبيدات مثل المواعيد المناسبه لبدء المشاتل او نقل المشتل او رش الاسمده وكمياتها لكل فدان وافضل الانواع لكل نبات وافضل مبيد للقضاء على آفه بعينها وهذه الرسائل التي ترسل للمشارك ايضا مجانيه.

TOWARD EFFECTIVE SYSTEM FOR IMPROVING MOBILE EXTENSION SERVICE IN EGYPT

SUMMARY

The process of communication between farmers and each other for the exchange of information and experiences, and networking with private sector companies of the most important requirements for indicative work at the present time because of the limited number of low efficiency with the need for farmers to you a huge amount of agricultural information, despite the possession of the private sector for this information with the continuing evolution of the products of private companies, and contributes to a mobile phone in facilitating communication between private companies and the public sector because of what he possesses of important advantages and address many of the problems of agricultural extension, including lead to access the on-farm extension service.

Reading shows previous studies in the field of mobile phones in the provision of extension service to the application of a number of the world countries integrated systems of extension services through mobile phones, many of the farmers, but on the domestic side shows that provide extension service through mobile phones did not exceed a mere initiatives, and to indicate the existence of deficiencies in the application of these systems, as well as the scarcity of research and studies on the subject.

So this study aims to achieve the following objectives:

1. Analysis of international experiences for agricultural extension through the mobile phone.

2. Identify the general features of the characteristics of the Farmers personal and professional and connectivity.
3. Identify farmers trends toward the use of mobile phones in the provision of the service agricultural extension.
4. Recognizing the current situation for the use of mobile phones in the provision of the service agricultural extension with thoughtful amenities.
5. Identify the impact of the use of agricultural information, loaded on your mobile phone to farmers to exposed populations
6. To reach the proposal to activate the use of mobile phones in the provision of extension service to farmers of Egypt.

The field study was carried out on 240 farmers, It was chosen as the Purposive sample of farmers exposed to services access to information via the mobile phone through the Ministry of Agriculture service, Syngenta chemicals and agricultural pesticides, and Shoura of chemicals and pesticides, and reached the Purposive sample of 180 farmers, also included study Accidental sample of farmers is not exposed to any of these thoughtful services, reaching a 60 farmer.

The study was carried out in Dakahalia governorates, The field data were collected from Sinbillawain and Agga from farmers exposed to company Shoura service and Syngenta, also Talkha and Mansoura to exposed farmers to the service of the Ministry of Agriculture, was also selected villages that have been get them to farmers exposed responses to the service mobile extension either private companies or the Ministry of Agriculture for farmers responses is exposed to mobile extension service. Field data was collected by using personal interview questionnaire during the period from January to March 2016. Some descriptive statistics as

frequencies, percentage and proportional weight were used to analyze data statistically.

This main findings of the study could be summarized as follows

First: the analysis of experiences of some States in the area of provision of extension service using mobile phones:

- Adopted only one service on the list of the chime will sound to respond by (3.8%), and (18) adopted on the location of the service on the Internet support service (69.2%), and (10) The services offered the possibility of contact from any phone is available (38.5%).
- The majority of services to interaction in two directions by (73.1%), while the adopted (26.9%) to interaction in one direction.
- About quality of the information weather information and information on prices was more information provided, technical support information, information and markets.

Secondly: the general features of the characteristics of the Farmers personal and professional and Connectivity:

- The most important reasons to use mobile is the inquiry on the production requirements of traders as came in the first arrangement with the relative weight, reached (57.6%), while the cause of use to obtain information marketing and selling of intermediaries in the second arrangement relative weight of (53.6%), while the cause of access to agricultural information of agricultural specialists in the third relative weight, reached (53.5%).
- The most important characteristics of the mobile phone used by the great majority of farmers is reply to communications contained

themselves by (96.7%), and contact by (92.1%) can contact themselves, more than half of the number who can send a text message themselves were accounted for (64.2%), and it became clear that the majority can receive a text message short themselves their share was (71.3%) .

Thirdly: Trends farmers toward the use of mobile telephone access to agricultural information:

- Holders of a qualification average the highest proportion of agriculture respondents where accounted for 35.4% of the farmers of respondents, while the total respondents who obtained the proportion of a university degree (27.1%), while respondents who can read and write was (20.8%), amounted to illiterate farmers ratio (11.3%).
- That 87.3% of the farmers respondents contacted fertilizers dealers to check prices, and 80.2% call relatives and neighbors to solve the agricultural problem, and 77.8% contacted extension agent for the same reason, and 77%, 75.4% contacted seeds dealers and dealers of pesticides respectively for checking prices.
- That (80%) of the respondents owned their own family (1-3 device) with high technological potential. And reflect those results possibility of reception (80%) of the respondents applications or agricultural programs through the high technological possibilities devices.
- Most of the respondents can receive a text message on their own have been accounted for (71.3%) of the respondents, while respondents who cannot receive a text message alert was (28.7%) of the respondents.

Fourthly: the current situation for the use of mobile phones in the provision of the service agricultural extension of the Arab Republic of Egypt:

- (41.7%) of the respondents or send agricultural information through mobile phone otherwise thoughtful services (Shoura company and Syngenta services and the Ministry of Agriculture), while (58.3%) of them are not receiving agricultural information through mobile phones.
- The most of respondents are using mobile phone access to agricultural information from the professors of the Faculty of Agriculture at a rate (96.3%) of the respondents, as well as the majority of them by (93.8%) of the respondents are using mobile phone access to agricultural information from the agricultural specialist, as well as specialist crop farm management by (90.8%), as well as the proportion (90.4%) of them use mobile phone to get the information from the agricultural expert Agricultural research Center.
- The most important challenges facing the use of the phone in the provision of extension service is the lack of awareness among farmers about the benefits of counseling mobile extension, the challenge came in the first place and reached the relative weight (89.02%), while the challenge of weak benefit farmers illiterate mobile extension came in second place, reaching the relative weight (75.4%).

Fifthly: the impact of the use of information loaded on a mobile phone from the examined on farmers:

There were differences of statistical significance between the three sides examined in accordance with the dimensions of the impact of the

use of information farmers loaded on the mobile phone by the three sides of the thoughtful amenities and deportation is; access to information and the use of information, the contentment about the quality of information, and confidence in information, access to information at the appropriate time, the transfer of information to farmers. The identification of the indications of the differences between the three sides of the studied. It distinguishes the Shura Syngenta company and the Ministry of Agriculture, and the results show distinguish Syngenta company of the Ministry of Agriculture.

Six: The proposal of activating the use of mobile phones in the provision of extension service to farmers of Egypt:

- The great majority of farmers Preferred access to information in the selection of items; where the selection of items in the first arrangement by (97.5%), followed by the second arrangement for buying seeds in terms of quantity and specifications (95.8%), and came in the third area of disease diagnosis by (94.2%).
- According (95.4%) the necessity of holding seminars to raise awareness and to publicize the service will also be the work of a television propaganda to increase the number of participants to the service, as reported by the great majority of farmers by (95.4%) of them providing service center in each association resorted to farmers in the event of inability to use the service to meet the individual capabilities limited through the use of a mediator or whether a preview of an expert of the problem.