

	المقدمة.....	
٢	١- المشكلة البحثية .....	٢
٢	٢- أهداف الدراسة .....	٢
٣	٣- تنظيم الدراسة .....	٣
٤	الإطار النظري والإستعراض المرجعي.....	٤
٤	١- الإطار النظري.....	٤
٤	أ- بعض المفاهيم المتعلقة بالتتبعية.....	٤
٨	ب- خطوات التتبع.....	٨
٩	ج- الإطار المؤسسى للتتبعية.....	٩
٩	د- أهداف نظام التتبعية.....	٩
٩	هـ- إدارة الجودة الشاملة.....	٩
١٦	و- المكافحة المتكاملة للآفات.....	١٦
٢٠	ز- تقسيم طرق المكافحة المتكاملة.....	٢٠
٢٥	ح- طرق الاستفادة من استخدام برنامج المكافحة المتكاملة.....	٢٥
٢٩	ط- بعض المفاهيم الأخرى.....	٢٩
٣٠	٢- الاستعراض المرجعي.....	٣٠
٣٨	الطريقة البحثية ومصادر الحصول على البيانات.....	٣٨
٣٨	١- دراسة الإتجاه العام بإستخدام الإنحدار البسيط.....	٣٨
٣٨	٢- بعض المعايير الإقتصادية .....	٣٨
٣٨	٣- الكفاءة التسويقية.....	٣٨
٣٩	٤- مؤشر النصيب السوقى.....	٣٩
٤٠	٥- معدل إختراق السوق.....	٤٠
٤١	النتائج ومناقشتها .....	٤١
٤١	١- الأهمية النسبية لمحصول الطماطم والوضع الإنتاجى الراهن	٤١

الصفحة	المحتويات
٤١	أ- الأهمية النسبية لمحاصيل الخضر .....
٤٥	ب- المؤشرات الإنتاجية.....
٥٠	ج- الأهمية النسبية للمحافظات المنتجة للطماطم من حيث المساحة والإنتاج.....
٥١	د- الأهمية النسبية لإجمالي الرقعة المحصولية والرقعة الخضرية ورقعة الطماطم فى الفيوم.....
٥١	س- المؤشرات الإنتاجية لمحصول الطماطم بالفيوم .....
٥٧	ش- المؤشرات الإقتصادية بالأسعار الثابتة .....
٦٤	ص- بنود التكاليف لإنتاج الفدان من محصول الطماطم بالأسعار الثابتة على مستوى الجمهورية .....
٧٣	٢- التجارة الداخلية والخارجية لمحصول الطماطم .....
٧٣	أ- التسويق الداخلى لمحصول الطماطم .....
٨٧	ب- التسويق الخارجى لمحصول الطماطم.....
٩٨	٣- التقييم الإقتصادى لبرنامج المكافحة المتكاملة.....
٩٨	أ- دراسة حالة لمزارعى الطماطم بالمكافحة المتكاملة ومزارعى الطماطم بالمكافحة الكيماوية فى قرية قصر الباسل التابعة لقلمشاة مركز إطسا بمحافظة الفيوم .....
١٠٤	ب- المعايير الإقتصادية لتقييم برنامج المكافحة المتكاملة.....
١١٤	الملخص والتوصيات .....
	الملاحق .....
١١٨	المراجع .....
	الملخص الإنجليزى .....

## قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	م
٤٢	الأهمية النسبية لمساحة الخضر من المساحة المحصولية بالألف فدان واجمالي إنتاج الخضر بالألف طن خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	١
٤٢	معادلات الإتجاه الزمنى العام للمساحة بالألف فدان والإنتاج بالألف طن للخضر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	٢
٤٣	الأهمية النسبية لمساحة الطماطم بالألف فدان فى الثلاث عروات على مستوى الجمهورية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	٣
٤٥	الأهمية النسبية لإنتاج الطماطم بالألف طن فى الثلاث عروات على مستوى الجمهورية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	٤
٤٦	إنتاجية الطماطم بالطن / فدان فى الثلاث عروات على مستوى الجمهورية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	٥
٤٧	معادلات الإتجاه الزمنى العام للمساحة بالفدان والإنتاجية بالطن/فدان و الإنتاج بالطن من محصول الطماطم فى الثلاث عروات على مستوى الجمهورية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	٦
٥٢	الأهمية النسبية لإجمالى الرقعة المحصولية والرقعة الخضرية ورقعة الطماطم بالألف فدان فى محافظة الفيوم خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) .....	٧
٥٣	المساحة بالألف فدان والإنتاج بالألف طن والإنتاجية بالطن لمحصول الطماطم فى الثلاث عروات فى محافظة الفيوم خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	٨
٥٥	الاتجاهات الزمنية العامة للمساحة بالفدان والإنتاجية والإنتاج بالطن من محصول الطماطم فى الثلاث عروات فى الفيوم خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	٩
٥٩	التكاليف والإيرادات وصافى العائد بالجنيه لمحصول الطماطم الشتوى بالأسعار الجارية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	١٠
٦١	الإيرادات والتكاليف وصافى العائد بالجنيه لمحصول الطماطم الصيفى بالأسعار الجارية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	١١
٦٤	الإيرادات والتكاليف وصافى العائد بالجنيه لمحصول الطماطم النيلي بالأسعار الجارية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	١٢
٦٥	معادلات الإتجاه الزمنى العام لتكاليف وإيرادات وصافى العائد بالجنيه لمحصول الطماطم فى كل عروة بالأسعار الجارية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) .....	١٣
٦٦	متوسط تكاليف إنتاج الفدان من محصول الطماطم بالأسعار الثابتة على مستوى الجمهورية بالجنيه/ فدان خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) ..	١٤

٦٧	١٥	معادلات الإنتاج الزمني العام لبنود التكاليف لإنتاج الفدان بالجنيه من محصول الطماطم على مستوى الجمهورية بالأسعار الثابتة خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) .....
٧٧	١٦	سعر المنتج وسعر الجملة وسعر التجزئة بالجنيه/طن ، وتوزيع جنيته المستهلك بالأسعار الثابتة لمحصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠).....
٧٨	١٧	معادلات الاتجاه الزمني العام لسعر المنتج ، سعر الجملة ، سعر التجزئة بالجنيه /طن ، وتوزيع جنيته المستهلك بالأسعار الثابتة لمحصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) .....
٨١	١٨	الكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) .....
٨٢	١٩	معادلات الاتجاه الزمني العام للكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) .....
٨٤	٢٠	الإنتاج المحلى والمتاح للإستهلاك ونصيب الفرد من المتاح للإستهلاك والفائض ومعدل الإكتفاء الذاتى من الطماطم الطازجة خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٢).....
٨٤	٢١	معادلات الاتجاه الزمني العام للمتاح للإستهلاك الكلى ونصيب الفرد من المتاح للإستهلاك والفائض ومعدل الإكتفاء الذاتى من الطماطم الطازجة خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٢).....
٨٨	٢٢	الإنتاج المحلى والمتاح للإستهلاك ونصيب الفرد والفجوة ومعدل الإكتفاء الذاتى من صلصة الطماطم فى الجمهورية خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠٠٠).....
٨٨	٢٣	معادلات الاتجاه الزمني العام لأهم المتغيرات الإقتصادية من صلصة الطماطم فى الجمهورية خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠٠٠).....
٨٩	٢٤	نسبة الصادرات من الطماطم إلى الإنتاج الكلى خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) .....
٨٩	٢٥	الاتجاهات الزمنية العامة لإجمالى الإنتاج المحلى وصادرات الطماطم بالألف طن خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠).....
٩٠	٢٦	أهم الدول المصدرة لمحصول الطماطم عام ٢٠١٣ .....
٩٢	٢٧	قيمة صادرات الطماطم وصادرات الخضر بالألف دولار وقيمة الوحدة بالدولار/طن خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) .....
٩٣	٢٨	معادلات الاتجاه الزمني العام لقيمة الصادرات من محصول الطماطم وقيمة صادرات الخضر بالألف دولار وقيمة الوحدة بالدولار/طن الإنتاج الكلى خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠).....
٩٤	٢٩	الأنصبة السوقية للطماطم المصرية خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٣) .....
٩٥	٣٠	الأسعار النسبية للتصديرية بالدولار/طن لمحصول الطماطم فى الأسواق المنافسة بالنسبة لسعر التصدير خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٣).....

٩٧	نسبة اختراق السوق لمحصول الطماطم خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٣)	٣١
٩٩	عدد المزارعين موضع الدراسة.....	٣٢
٩٩	المستوى التعليمي موضع الدراسة.....	٣٣
١٠٠	الحياسة الزراعية موضع الدراسة.....	٣٤
١٠٠	الدورة الزراعية موضع الدراسة.....	٣٥
١٠١	استخدام الفرمونات موضع الدراسة.....	٣٦
١٠١	إتباع برنامج مكافحة المتكاملة موضع الدراسة.....	٣٧
١٠٢	الحالة الاجتماعية موضع الدراسة.....	٣٨
١٠٢	نسبة المتخصصين فى زراعة محصول الطماطم موضع الدراسة....	٣٩
١٠٤	المشكلات التي تواجه الزراع.....	٤٠
١٠٦	المساحة المزروعة بالفدان والإنتاجية الفدانية لمزارعى الطماطم فى المكافحة المتكاملة والمكافحة الكيماوية عام ٢٠١٤.....	٤١
١٠٧	أسعار المستهلك للطماطم بالجنيه/ كيلوفى مصر عام ٢٠١٤.....	٤٢
١٠٩	إجمالي الإيراد والتكاليف الإنتاجية وصافى الإيراد وعائد الجنيه لإنتاج فدان الطماطم فى المكافحة المتكاملة والمكافحة الكيماوية فى عينة الدراسة عام ٢٠١٤	٤٣
١١١	درجة الجودة لمزارعى المكافحة المتكاملة ومزارعى المكافحة الكيماوية موضع الدراسة عام ٢٠١٤	٤٤

## قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	م
٤٤	مساحة الطماطم الشتوى والصيفى والنيلى بالفدان على مستوى الجمهورية خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) .....	١
٤٤	إنتاج الطماطم الشتوى والصيفى والنيلى بالفدان على مستوى الجمهورية خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) .....	٢
٥٤	مساحة الطماطم الشتوى والصيفى والنيلى بالفدان فى الفيوم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) .....	٣
٧٦	المسلك التسويقي لمحصول الطماطم .....	٤

اسم الطالبة : نرمين سعيد الشناوى السيد

الدرجة : ماجستير

عنوان الرسالة : إقتصاديات مكافحة المتكاملة لأهم الزروع الخضرية

المشرفون : الدكتور : على عبد العال خليفة

الدكتور : سهرة خليل عطا

الدكتور : محمد محمد محمود نور الدين

قسم : الاقتصاد الزراعى

تاريخ منح الدرجة / /

### المستخلص العربى

تزرع الطماطم فى مصر فى ثلاث عروات هى العروة الشتوية والصيفية والنيلية ، وقد احتلت العروة الشتوية المركز الأول من حيث المساحة والمرتبة الثانية من حيث الإنتاج والإنتاجية بينما احتلت العروة الصيفية المركز الثانى من حيث المساحة والمركز الأول من حيث الإنتاج الكلى والإنتاجية ، بينما احتلت العروة النيلية المركز الثالث من حيث المساحة والإنتاج والإنتاجية. ودراسة الهوامش التسويقية إتضح أن الهامش التسويقى الكلى للطماطم بلغ نحو ١٣٣١.٩ جنيه/طن وبلغ الهامش التسويقى بين تاجر الجملة والمنتج وبين تاجر الجملة وتاجر التجزئة ٥١٩.٩ ، ٨١٢ جنيه/طن على الترتيب خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) ؛ وبلغت نسبة الهامش التسويقى النسبى لتاجر الجملة ولتاجر التجزئة ٥٧.٥% بينما بلغ نصيب المنتج ٤٢.٥ % ، وبالنسبة لصادرات الطماطم فقد بلغت نحو ١٨.٥ ألف طن والإنتاج الكلى من الطماطم بنسبة ٠.٢٢ % من الإنتاج الكلى والبالغ نحو ٧٣٧٢.٤ ألف طن كمتوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) وهذا يدل على تدنى الصادرات من الطماطم لعدم جودة الأصناف وإستخدام مكافحة الكيماوية وما يترتب عليها من مثبقيات المبيدات وقد إتجهت هذه الصادرات إلى الأسواق العربية . وقد أوصت الدراسة بالتوسع فى تصنيع الطماطم حيث يؤدى إلى زيادة القيمة المضافة وإستقرار أسعار الطماطم وإتاحة فرص عمل. إن برنامج مكافحة المتكاملة يحافظ فى المقام الأول على صحة الإنسان والبيئة ، حيث أن تلك المنتجات (الطماطم) تكون ذو جودة مرتفعة وتباع بأسعار مرتفعة فهو برنامج مجدى ومربح خاصة بالنسبة لكبار المزارعين مما يدل على إرتفاع نسبة التعليم والوعى والقدرة المالية لدى مزارعى مكافحة المتكاملة ، وذلك بالإضافة إلى صعوبة المتابعة وإنعدام الدور الإرشادى لدى المزارعين وعدم ذهاب المرشدين الزراعيين لتوجيه المزارعين بكيفية إستخدام هذا البرنامج والتقنيات الحديثة التى تجعله يرتفع بإنتاجية المحصول إلى أقصى ما يمكن ؛ لا بد من توافر المبيدات الحيوية المصرح بها من الجمعيات والجهات المتخصصة وذلك للحد من إتجاه المزارعين لشراء مبيدات من خارج الجمعية غير معلومة المصدر وأحياناً تكون هذه المبيدات فاسدة لا تؤثر فى الآفات أو الحشرات المصاب بها المحصول مما يؤدى إلى إنخفاض إنتاجية المحصول حيث أن مشكلات برنامج مكافحة المتكاملة خاصة بالتطبيق لذلك يجد المزارع صعوبة فى إستخدام وتطبيق برنامج مكافحة المتكاملة ولهذا السبب توصى الدراسة بأهمية دور الإرشاد الزراعى فى التوعية بأهمية مكافحة المتكاملة فى أنها تعطى إنتاج ذو جودة عالية يباع بأسعار مرتفعة ومنتجات تحافظ على صحة المستهلك وتحافظ على البيئة ، كما توصى الدراسة بزراعة صنف الطماطم الشيرى فى ظل برنامج مكافحة المتكاملة حيث أنه صنف مرغوب لدى المستهلك الأجنبى لأن هذا يؤدى إلى مضاعفة أو زيادة الصادرات من الطماطم كما توصى الدراسة بالتوسع فى إستخدام برنامج مكافحة المتكاملة عن طريق إرتفاع نسبة العمالة لدى المزارعين وإنخفاض الأجور ، حيث أن العنصر البشرى هو أكثر عنصر تأثيراً فهو يقلل التكلفة ويؤثر على الإنتاج .

الكلمات الدالة: الممارسات الزراعية الجيدة ونظام التتبع والجودة الشاملة، مكافحة المتكاملة للآفات، التنمية المستدامة، التنمية الإقتصادية، الميزانية المحصولية.