

## المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	الفصل الأول: مدخل الدراسة.....
١	مقدمة .....
٢	مشكلة الدراسة.....
٣	أهداف الدراسة.....
٣	أهمية ومبررات الدراسة.....
٤	أسلوب الدراسة.....
٤	مصادر البيانات.....
٥	الهيكل السلعي لأهم الصادرات الغذائية المصنعة المصرية .....
٥	الهيكل السلعي لقيمة صادرات مجموعة الخضر المجففة .....
٦	الهيكل السلعي لقيمة صادرات مجموعة الخضر المجمدة .....
٦	الهيكل السلعي لقيمة صادرات مجموعة العصائر .....
٩	الفصل الثاني: الاستعراض المرجعي والإطار النظري والتحليلي.....
٩	قسم (١): الاستعراض المرجعي.....
١٤	قسم (٢): الإطار النظري والتحليلي.....
١٥	أولاً- الإطار النظري .....
١٥	- التجارة الخارجية .....
١٥	- ميزان المدفوعات .....
١٥	- الميزان التجاري .....
١٦	- الميزة النسبية .....
١٦	- الميزة التنافسية.....
١٦	- التصنيف السلعي للتجارة الخارجية .....
١٦	• سلع ريكاردو .....
١٦	• سلع هيكشر - أولين .....
١٦	• سلع دورة المنتج .....
١٧	- السعر النسبي .....
١٧	- الصناعات الزراعية .....

الموضوع	الصفحة
- الصناعات الغذائية .....	١٧
ثانياً: الإطار التحليلي .....	١٨
دالة النمو .....	١٨
نماذج الانحدار .....	١٨
(١) تقدير نماذج الإنحدار المتعدد .....	١٩
أ- طريقة المربعات الصغرى العادية .....	١٩
ب- طريقة البوتستراب .....	١٩
ج- طريقة الإنحدار الحصين (الضليح) .....	٢٠
- اختبار مسافة Cook's .....	٢٠
(٢) تقدير نماذج الإنحدار البسيط .....	٢١
- تحديد وتوصيف متغيرات النموذج .....	٢١
- النموذج .....	٢٢
(٣) تحليل مغلف البيانات لتقدير كفاءة الصادرات .....	٢٣
<b>الفصل الثالث: التجارة الخارجية والمسالك التسويقية لأهم السلع الغذائية المصنعة...</b>	٢٤
تمهيد .....	٢٤
<b>قسم (١): التجارة الخارجية المصرية الكلية .....</b>	٢٤
أولاً- إجمالي التجارة الخارجية المصرية .....	٢٤
(١) قيمة الصادرات الكلية المصرية .....	٢٤
(٢) قيمة الواردات الكلية المصرية .....	٢٦
(٣) عجز الميزان التجاري الكلي .....	٢٦
ثانياً - التجارة الخارجية الزراعية المصرية .....	٢٦
(١) قيمة الصادرات الزراعية .....	٢٦
(٢) قيمة الواردات الزراعية .....	٢٦
(٣) قيمة العجز في الميزان الزراعي .....	٢٨
(٤) مساهمة قيمة الصادرات الزراعية في الصادرات الكلية .....	٢٨
ثالثاً - التجارة الخارجية الغذائية المصرية .....	٢٨
(١) قيمة الصادرات الغذائية .....	٢٨

٢٨	..... (٢) قيمة الواردات الغذائية
٢٨	..... (٣) قيمة العجز في الميزان الغذائي
٣٠	..... (٤) مساهمة الصادرات الغذائية في لصادرات الكلية
	<b>قسم (٢): الأهمية الاقتصادية لإنتاج وصادرات أهم السلع الغذائية المصنعة</b>
٣٠	..... المصرية
	أولاً. معالم ومؤشرات مساحة وإنتاج وصادرات البصل الطازج والمجفف
٣٠	..... في مصر
٣١	..... (١) البصل الطازج
٣١	..... أ- المساحة المزروعة من البصل
٣١	..... ب- كمية إنتاج البصل
٣١	..... ج- كمية صادرات البصل الطازج
	د- الأهمية النسبية لكمية صادرات البصل الطازج بالنسبة لكمية
٣١	..... إنتاجه
٣١	..... هـ- قيمة صادرات البصل الطازج
٣١	..... و- سعر تصدير البصل الطازج
٣٣	..... (٢) البصل المجفف
٣٣	..... أ- كمية صادرات البصل المجفف
	ب- الأهمية النسبية للكمية الداخلة لتجفيف البصل المصدر بالنسبة
٣٣	..... لكمية إنتاجه
٣٣	..... ج- قيمة صادرات البصل المجفف
٣٣	..... د- سعر تصدير البصل المجفف
	ثانياً. معالم ومؤشرات مساحة وإنتاج وصادرات الخرشوف الطازج والمجمد في
٣٥	..... مصر
٣٥	..... (١) الخرشوف الطازج
٣٥	..... أ- مساحة الخرشوف
٣٥	..... ب- كمية إنتاج الخرشوف
٣٧	..... ج- كمية صادرات الخرشوف
٣٧	..... د- الأهمية النسبية لكمية صادرات الخرشوف إلي كمية إنتاجه

الموضوع	الصفحة
هـ - قيمة صادرات الخرشوف.....	٣٧
و- سعر تصدير الخرشوف .....	٣٧
(٢) الخرشوف المجمد .....	٣٧
أ- كمية صادرات الخرشوف المجمد.....	٣٧
ب- نسبة صادرات الكمية الداخلة لتجهيز الخرشوف المجمد إلي كمية إنتاجه .....	٣٧
ج - قيمة صادرات الخرشوف المجمد .....	٣٩
د- سعر تصدير الخرشوف المجمد .....	٣٩
ثالثاً - معالم ومؤشرات مساحة وإنتاج وصادرات المانجو وعصير المانجو في مصر.....	٣٩
(١) المانجو الطازج.....	٤٠
أ- المساحة المثمرة.....	٤٠
ب- كمية إنتاج المانجو .....	٤٠
ج - كمية صادرات المانجو .....	٤٠
د- الأهمية النسبية لكمية صادرات المانجو لكمية إنتاجها .....	٤٠
هـ- قيمة صادرات المانجو.....	٤٠
و- سعر تصدير المانجو .....	٤٠
(٢) عصير المانجو.....	٤٠
أ- كمية صادرات عصير المانجو.....	٤٢
ب- الأهمية النسبية لكمية صادرات عصير المانجو لإنتاجه ...	٤٢
ج- قيمة صادرات عصير المانجو .....	٤٢
د- سعر تصدير عصير المانجو.....	٤٢
قسم (٣): المسلك التسويقي والمواصفات القياسية لأهم السلع المصرية المصنعة أولاً - المسلك التسويقي لأهم السلع المصرية المصنعة.....	٤٢
(١) المسلك التسويقي للبصل المصري.....	٤٤
أ- مراحل المسلك التسويقي.....	٤٤
ب- تدوير المخلفات.....	٤٦

الموضوع	الصفحة
(٢) المسلك التسويقي والمواصفات القياسية للخرشوف المصري.....	٤٦
أ- مراحل المسلك التسويقي.....	٤٨
ب- الفترة الزمنية.....	٤٨
ج- تدوير المخلفات.....	٤٨
(٣) المسلك التسويقي والمواصفات القياسية للمانجو المصري.....	٤٩
أ- مراحل المسلك التسويقي.....	٤٩
ب- تدوير المخلفات.....	٥١
ثانياً - المواصفات القياسية لأهم السلع المصرية المصنعة.....	٥١
(١) المواصفات القياسية للبصل المجفف.....	٥١
أ- الإشتراطات الرئيسية.....	٥١
ب- المعايير الوصفية.....	٥٢
ج- العبوات والبيانات.....	٥٢
(٢) المواصفات القياسية للخرشوف المجمد.....	٥٢
أ- الإشتراطات الرئيسية.....	٥٢
ب- المعايير الوصفية.....	٥٢
ج- العبوات والبيانات.....	٥٢
(٣) المواصفات القياسية لعصير المانجو.....	٥٣
أ- الإشتراطات الرئيسية.....	٥٣
ب- المعايير الوصفية.....	٥٣
ج- العبوات والبيانات.....	٥٣
<b>الفصل الرابع: كفاءة ومحددات الطلب الخارجي لأهم السلع الغذائية المصنعة المصرية.....</b>	٥٤
تمهيد.....	٥٤
قسم (١) : التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية لأهم السلع الغذائية المصنعة... أولاً- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل المجفف.....	٥٥
ثانياً- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الخرشوف المجمد.....	٥٨

الموضوع	الصفحة
(١) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الخرشوف غير المطبوخ	٥٨
المجمد.....	٥٨
(٢) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الخرشوف المطبوخ	٦١
المجمد.....	٦١
ثالثاً. التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من عصير المانجو.....	٦٣
قسم (٢): كفاءة تصدير مصر من أهم السلع الغذائية الطازجة والمصنعة	٦٦
بإستخدام تحليل مغلف البيانات DEA.....	٦٦
أولاً - تقدير كفاءة تصدير مصر من البصل الطازج والمجفف.....	٦٧
نموذج (١): تقدير كفاءة تصدير مصر من البصل الطازج.....	٦٧
نموذج (٢): تقدير كفاءة تصدير مصر من البصل المجفف.....	٦٧
ثانياً. تقدير كفاءة تصدير مصر من الخرشوف الطازج والمجمد.....	٦٧
نموذج (١): تقدير كفاءة تصدير مصر من الخرشوف الطازج.....	٦٧
نموذج (٢): تقدير كفاءة تصدير مصر من الخرشوف المجمد.....	٦٩
ثالثاً تقدير كفاءة تصدير مصر من المانجو الطازج وعصير المانجو.....	٦٩
نموذج (١): تقدير كفاءة تصدير مصر من المانجو الطازج.....	٦٩
نموذج (٢): تقدير كفاءة تصدير مصر من عصير المانجو.....	٦٩
قسم (٣): تقدير أهم المحددات الاقتصادية المؤثرة علي الصادرات المصرية لأهم	٧٢
السلع الغذائية المصنعة.....	٧٢
أولاً- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الخارجي علي الصادرات المصرية من	٧٢
البصل المجفف.....	٧٢
ثانياً- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الخارجي علي الصادرات المصرية من	٧٦
الخرشوف المجمد.....	٧٦
ثالثاً- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الخارجي علي الصادرات المصرية من	٨٠
عصير المانجو.....	٨٠
ملخص الدراسة.....	٨٥
الملاحق.....	٩٣

الصفحة	الموضوع
١٠١	المراجع.....
١٠١	المراجع باللغة العربية.....
١٠٥	المراجع باللغة الإنجليزية.....
	ملخص باللغة الإنجليزية.....

## فهرس الجداول

الصفحة	موضوع الجدول
٥	جدول رقم (١): الهيكل السلعي لقيمة الصادرات الغذائية المصنعة من مجموعة الخضر المجففة بالمليون دولار خلال متوسط الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩) .....
٧	جدول رقم (٢): الهيكل السلعي لقيمة الصادرات الغذائية المصنعة من مجموعة الخضر المجمدة بالمليون دولار خلال متوسط الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩) .....
٨	جدول رقم (٣): الهيكل السلعي لقيمة الصادرات الغذائية المصنعة من مجموعة العصائر بالمليون دولار خلال متوسط الفترة (٢٠١٣ - ٢٠٠٩) .
٢٥	جدول رقم (٤): الميزان التجاري الإجمالي المصري بالمليار دولار خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) .....
٢٧	جدول رقم (٥): التجارة الخارجية الزراعية بالمليار دولار والأهمية النسبية للصادرات الزراعية من الصادرات الكلية المصرية خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) .....
٢٩	جدول رقم (٦): التجارة الخارجية الغذائية بالمليار دولار والأهمية النسبية للصادرات الغذائية في الصادرات الكلية المصرية خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) .....
٣٢	جدول رقم (٧): معالم ومؤشرات إنتاج وصادرات محصول البصل الطازج في مصر خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠٠٠) .....
٣٤	جدول رقم (٨): كمية وقيمة وسعر صادرات البصل المجفف في مصر خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠٠٠) .....
٣٦	جدول رقم (٩): مساحة وإنتاج وصادرات محصول الخرشوف الطازج في مصر خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠٠٠) .....
٣٨	جدول رقم (١٠): كمية وقيمة وسعر صادرات الخرشوف المجمد في مصر خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠٠٠) .....



الصفحة	موضوع الجدول
٤١	جدول رقم (١١): مساحة وإنتاج وصادرات المانجو الطازج في مصر خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) .....
٤٣	جدول رقم (١٢): كمية وقيمة وسعر صادرات عصير المانجو في مصر خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠٠٠).....
٥٦	جدول رقم (١٣): التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل المجفف خلال متوسط الفترة (٢٠١٣- ٢٠٠٩) .....
٥٩	جدول رقم (١٤) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الخرشوف غير المطبوخ المجمد خلال متوسط الفترة (٢٠١٣- ٢٠٠٩) .....
٦٢	جدول رقم (١٥): التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الخرشوف المطبوخ المجمد خلال متوسط الفترة (٢٠١٣- ٢٠٠٩).....
٦٤	جدول رقم (١٦): التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من عصير المانجو خلال متوسط الفترة (٢٠١٣- ٢٠٠٩).....
٦٨	جدول رقم (١٧): تقدير معامل الكفاءة التصديرية للبصل الطازج والمجفف وفقاً لتغير العائد للسعة في مصر خال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠)....
٧٠	جدول رقم (١٨): تقدير معامل الكفاءة التصديرية للخرشوف الطازج والمجمد وفقاً لتغير العائد للسعة في مصر خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠).....
٧١	جدول رقم (١٩): تقدير معامل الكفاءة التصديرية للمانجو الطازج وعصير المانجو وفقاً لتغير العائد للسعة في مصر خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) .
٧٢	جدول رقم (٢٠): معالم نماذج دالات الطلب الخارجي للبصل المجفف بالصورة اللوغاريتمية المزدوجة باستخدام الأساليب الإحصائية المختلفة OLS , BS, RR خلال الفترة (٢٠١٣- ٢٠٠٠).....
٧٥	جدول رقم (٢١): التقدير الإحصائي لمحددات الطلب الخارجي للبصل المجفف باستخدام الإنحدار البسيط في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة خلال الفترة (٢٠١٣- ٢٠٠٠) .....
٧٦	جدول رقم (٢٢) معالم نماذج دالات الطلب الخارجي للخرشوف المجمد بالصورة اللوغاريتمية المزدوجة باستخدام الأساليب الإحصائية المختلفة OLS , BS, RR خلال الفترة (٢٠١٣- ٢٠٠٠) .....

الصفحة	موضوع الجدول
٧٨	موضوع الجدول معالم نماذج دالات الطلب الخارجي للخرشوف المجمد بالصورة اللوغاريتمية المزدوجة باستخدام الأساليب الإحصائية المختلفة OLS BS, RR , خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٣).
٨٠	جدول رقم (٢٣): لمحددات الطلب الخارجي للخرشوف المجمد باستخدام الإنحدار البسيط في الصورة اللوغاريتمية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٣). .....
٨٠	جدول رقم (٢٤): معالم نماذج دالات الطلب الخارجي لعصير المانجو بالصورة اللوغاريتمية المزدوجة باستخدام الأساليب الإحصائية المختلفة OLS , BS, RR , خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٣).....
٨٣	جدول رقم (٢٥): التقدير الإحصائي لمحددات الطلب الخارجي لعصير المانجو باستخدام الإنحدار البسيط في الصورة الخطية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٣) .....

## فهرس الأشكال

الصفحة	الشكل
٤٥	شكل رقم (١): المسلك التسويقي للبصل المجفف وفقاً للمراحل المختلفة .....
٤٧	شكل رقم (٢): المسلك التسويقي للخرشوف المجمد وفقاً للمراحل المختلفة .....
٥٠	شكل رقم (٣): المسلك التسويقي للمانجو وفقاً للمراحل المختلفة .....
٥٦	شكل رقم (٤): معامل التركيز الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من البصل المجفف خلال متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) .....
٥٩	شكل رقم (٥): معامل التركيز الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من الخرشوف غير المطبوخ المجمد خلال متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) .....
٦٢	شكل رقم (٦): معامل التركيز الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من الخرشوف المطبوخ المجمد خلال متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) .....
٦٤	شكل رقم (٧): معامل التركيز الجغرافي لكميات صادرات عصير المانجو خلال متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) .....
٦٦	شكل رقم (٨): المراحل المنهجية لتقدير كفاءة التصدير لأهم المنتجات الزراعية الطازجة والمصنعة .....
٧٤	شكل رقم (٩): نتائج الإختبارات الإحصائية للكشف عن المشاكل القياسية والقيم الشاذة للنموذج المقدر للطلب الخارجي علي البصل المجفف خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) .....
٧٨	شكل رقم (١٠): نتائج الإختبارات الإحصائية للكشف عن المشاكل القياسية والقيم الشاذة للنموذج المقدر للطلب الخارجي علي الخرشوف المجمد خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) .....
٨٢	شكل رقم (١١): نتائج الإختبارات الإحصائية للكشف عن المشاكل القياسية والقيم الشاذة للنموذج المقدر للطلب الخارجي علي عصير المانجو خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) .....

## فهرس الجداول بالملحق

الصفحة	موضوع الجدول
٩٣	جدول رقم (١): الهيكل السلعي لقيمة الصادرات الغذائية المصنعة من مجموعة الخضر المجففة بالمليون دولار خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)....
٩٤	جدول رقم (٢): الهيكل السلعي لقيمة الصادرات الغذائية المصنعة من مجموعة الخضر المجمدة بالمليون دولار خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣).....
٩٥	جدول رقم (٣): الهيكل السلعي لقيمة الصادرات الغذائية المصنعة من مجموعة العصائر بالمليون دولار خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٣) .....
٩٦	جدول رقم (٤): التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من البصل المجفف خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٣).....
٩٧	جدول رقم (٥): التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من الخرشوف غير المطبوخ المجمد خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٣).....
٩٨	جدول رقم (٦): التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من الخرشوف المطبوخ المجمد الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٣).....
٩٩	جدول رقم (٧): التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من عصير المانجو خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٣).....
١٠٠	جدول رقم (٨): كمية المتاح للاستهلاك بالألف طن لكل من البصل والخرشوف والمانجو الطازج خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٣).....

# **An Analytical Economic Study for the Most Important of Exports of Egyptian Food Industries**

## **SUMMARY**

Developing and promoting Egyptian exports is one substantial objective of the Egyptian Government throughout the years. The significance of this target has been highlighted in the past decade with the numerous simultaneous and interrelated international, regional, and domestic economic changes. The reason for the uprising importance of this issue is that export returns could improve the chronic deficit in the Egyptian balance of trade. This is particularly true when it comes to exporting agricultural products which Egypt enjoys competitive advantage, such as those non-conventional fruits and vegetables which Egypt successfully produces.

The study is confined to four main chapters. The first handles the study introduction; the second deals with the literature review along with the theoretical and analytical framework; the third discusses the Egyptian foreign trade and the marketing channels of the different processed agricultural and food products; whereas the fourth grips the efficiency and determinants of the foreign demand for the Egyptian processed food products.

The study problem lies in the fact that Egyptian agricultural exports are concentrated in a few traditional products. The result of which is low export returns, more deficit in the balance of trade, and no contribution to solving the food security issue. It is believed that enticing new, promising, and out-of-the box ideas is the solution to obtaining exports which have comparative advantages. Consequently, this may be leading to finding exports which Egypt enjoys competitive advantages in their production and exportation.

The main objective of the study is to catch the international and national marketing features and determinants of the most important processed food products which are

exported or have the potential of being exported. The study further pays attention to the importance of utilizing agricultural wastes through recycling methods along with other known techniques. Several quantitative econometric techniques are implemented to achieve the goals of the study.

The index of exports' value of processed food commodities for the average period of 2009-2013 is used to pick the commodities of importance in this study. It is shown that dried onions occupy first place with a ratio of 80.3% of dried-vegetables-exports' value. Frozen artichoke, cooked and uncooked, comes in first place for the category of frozen-vegetables-exports' value with a share of 25.25%. Vegetable juice comes in first place with a ratio of 40.14% of its corresponding category; with fruit juice occupies second place with a ratio of 23.56% of the category of juices' exports value. Mangoes come in third place with a relative importance of 17.40%.

The review of literature indicates to a shortage and lack of studies handling processed foods, in general, and the study's three groups of processed and unprocessed food products; namely, dried onions, artichoke, and mangoes, in particular. This literature review part along with the study's theoretical and analytical framework are covered in chapter two.

Chapter three armors foreign trade and marketing channels for the processed food commodities in two parts. The first is confined to the economic indicators of the Egyptian foreign trade (total, agricultural, and foodstuff). The second part debatethe economic indicators of the production and exportation of the most prominent processed food products. This is in addition to arguing the marketing channels and standard specifications of these products. Results indicate to annual growth rate of produced onions to be less than that of its exports, fresh and dried. This may lead to conclude that the production of onions needs to be expanded, particularly that portion to be exported. The amounts exported of frozen artichoke are found to be fluctuating during the study period; whereas the annual growth rate of mangoes recorded 9.1%.

The fourth chapter grips the efficiency and determinants of foreign demand for the Egyptian processed foodstuffs. This is displayed in three sections. The first shows the geographic distribution of Egyptian processed foodstuffs for exportation. Results indicate to great variations in the prices of dried onions, frozen artichoke, and mango juice to the importing countries. The second section analyzes the exportation efficiency of Egypt for the fresh and processed foodstuffs using the data envelopment analysis (DEA). The third section discusses the most protuberant economic determinants of Egyptian exports of processed foods. Results show a positive correlation between the amount exported of dried onions and the corresponding cultivated area, and a negative correlation with its corresponding export price. Positive correlation is found to exist between frozen-artichoke export amount and the production of the past year. Positive correlation also exists between the frozen-artichoke amount and its exportation price. On the other hand, positive correlation is found between the two variables of mango-juice export amount and the cultivated area of mango; with negative correlation between the mango-juice amount and its export price.