

تقييم نظام تسويق الارز

رسالة مقدمة من

رضا حسن الجوهري

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 1993

**كجزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2018

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	المقدمة
1		
1		مشكلة الدراسة
2		أهداف الدراسة
4		الطريقة البحثية ومصادر الحصول على البيانات
4		الباب الأول: الاستعراض المرجعي
4		الدراسات والبحوث المتعلقة بموضوع الدراسة .
27		أهم النتائج المستخلصة من الدراسات والبحوث السابقة
30		الباب الثاني: أهم المؤشرات الانتاجية والاقتصادية لمحصول الارز
30		تطور المساحة والانتاجية الفدانية والانتاج الكلي لمحصول الارز في مصر
36		تطور السعر المزرعى والايرادات والتكاليف الكلية وصافى العائد لمحصول الارز
43		تطور الاستهلاك والفائض ونصب الفرد ونسبه الاكتفاء الذاتي من محصول الارز
46		تطور قيمة وكمية الصادرات والواردات من محصول الارز في مصر.
51		الباب الثالث: التحليل الإقتصادي لتسويق محصول الارز في مصر
52		الفصل الأول: الهوامش التسويقية لمحصول الارز في مصر
52		المسلك التسويقي أو القناة التسويقية :
55		الهوامش التسويقية وتوزيع جنية المستهلك لمحصول الأرز :
57		النظام الحالي لتسويق الارز المصري بنوعيه الشعير والابيض
58		الوظائف والخدمات التسويقية لمحصول الارز في مصر
67		الفصل الثاني: صناعة ضرب الأرز فى جمهورية مصر العربية
67		أولا : طرق ضرب الأرز الأولية :
68		ثانيا :- خطوات الصناعة الحديثة للارز
71		ثالثاً :خطوات ضرب الأرز فى مضارب العينة :
78		الفصل الثالث: المستويات السعرية والفاقد الزراعي لمحصول الارز
78		الفاقد الزراعي وأنواعه:
80		تطور الفاقد الزراعي من الارز الشعير :

الصفحة	الموضوع
82	تطور المستويات السعرية لمحصول الارز :
85	الباب الرابع: تقدير دوال انتاج وتكاليف ضرب الارز بعينة الدراسة
85	الفصل الأول: أسس اختيار ووصف عينة الدراسة وتقدير معالم الدالة الانتاجية ومعالم دالة التكاليف
85	إختيار المحافظة والمراكز موضع الدراسة
89	التقدير الإحصائي لدوال إنتاج محصول الارز
92	الفصل الثاني: الانتاج والتكاليف لصناعة ضرب الارز بمضارب العينة
92	المسار التسويقي للارز الشعير
94	التوزيع الجغرافي للمضارب بالعينة :
95	التوزيع الجغرافي للتجار بالعينة :
95	تكاليف التخزين للارز الشعير للمضرب :
99	اهم المشاكل التي قابلت ادارة المضارب في التعامل مع التجار:
97	تكاليف ضرب الارز الشعير.
103	دوال تكاليف ضرب الارز بعينة الدراسة
108	تسويق الارز الابيض
114	الفصل الثالث: التحليل القياسي للمقادير المورده للمضارب وأسعارها بالعينة
114	العلاقة بين الكميات الموردة وسعر المزارع والمضرب لعينة من المضارب
155	الملخص والتوصيات
141	المراجع
164	الملاحق
171	

فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	الجدول
34	تطور إجمالي المساحة المزروعة والإنتاجية الفدائية والإنتاج الكلى لمحصول الارز	(1-2)
40	تطور السعر المزرعي والايرادات والتكاليف الإجمالية وصافي العائد الفدائي لمحصول الارز فى جمهوريه مصر العربية خلال الفترة (2000-2015)	(2-2)
42	يوضح الانتاج والاستهلاك والفائض ونسبة الاكتفاء الذاتي للارز بالالف طن خلال الفترة (2000-2015)	(3-2)
50	تطور قيمة وكمية الصادرات والواردات من محصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(4-2)
57	المستويات السعرية والفروق التسويقية بالجنيه للطن وتوزيع جنيه المستهلك لمحصول الارز خلال الفترة (2000-2015).	(1-3)
80	كمية الفاقد الزراعي من محصول الارز بالالف طن خلال الفترة (2000-2015)	(2-3)
83	نتائج التحليل الإحصائي لمعادلات الاتجاه العام لتطور سعر محصول الأرز بالجنية للطن خلال الفترة (2000-2015)	(3-3)
85	مساحة وإنتاج محصول الارز في مراكز محافظة الغربية خلال عام (2015)	(1-4)
86	توزيع حجم العينة على المراكز والقرى التي تم اختيارها لإجراء الدراسة الميدانية عام 2015	(2-4)
87	تقديرات معالم دالة الانتاج لمحصول الارز الشعير بعينة الدراسة في الصورة الخطية العامة والخطية في اللوغارتمات خلال موسم الزراعي (2015-2/2016)	(3-4)
91	تقديرات معالم دالة الانتاج لمحصول الارز الشعير بعينة الدراسة	(4-4)
96	الكميات التي وردها التجار الي المضارب بالطن ومتوسط سعر المزارع والمضرب والربح والتكاليف لموسم 2015 بالجنية للطن	(5-4)

الصفحة	رقم	العنوان	الجدول
98		تكاليف التخزين للارز الشعير لمضارب للارز الشعير بالجنيه للطن لموسم 2015	(6-4)
100		التوزيع الاحتمالي للمشاكل التي قابلت ادارة المضارب عند التعامل مع التجار	(7-4)
100		التوزيع الاحتمالي لمشاكل العمالة بمضارب العينة	(8-4)
101		التوزيع الاحتمالي للمشاكل التي قابلت التجار عند التعامل مع الزارع بالعينة	(9-4)
102		التوزيع الاحتمالي للمشاكل التي قابلت التاجر عند التعامل مع المضارب العينة	(10-4)
102		التوزيع الاحتمالي للمشاكل الخاصة بالعمالة والنقل بالعينة	(11-4)
103		التوزيع الاحتمالي للحلول او الاساليب المقترحة لحل تلك المشاكل (المزارع-المضارب - النقل والعماله)	(12-4)
105		يوضح تكلفة تحويل طن الارز الشعير الي ارز ابيض بالجنية للطن لموسم 2015	(13-4)
107		يوضح نواتج تحويل الارز الشعير الي الارز الابيض للطن	(14-4)
110		المشتقات الاقتصادية لدوال التكاليف الانتاجية لمحصول الارز لكل من المضارب الحديثة والعادية بعينة الدراسة لمحافظة الغربية	(15-4)
114		عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الاول	(16-4)
117		عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الثاني	(17-4)
120		عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الثالث	(18-4)
122		عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الرابع	(19-4)
124		عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الخامس	(20-4)

الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(21-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب السادس	125
(22-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب السابع	127
(23-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الثامن	130
(24-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب التاسع	131
(25-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب العاشر	133
(26-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الحادي عشر	135
(27-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الثاني عشر	137
(28-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الثالث عشر	139
(29-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الرابع عشر	140
(30-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الخامس عشر	142
(31-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب السادس عشر	144
(32-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب السابع عشر	146
(33-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الثامن عشر	148
(34-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب التاسع عشر	149
(35-4)	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب العشرون	151

فهرس الاشكال

الصفحة	العنوان	الشكل
31	تطور إجمالي المساحة المنزروعه لمحصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(1-2)
32	تطور إجمالي الإنتاج الكلى لمحصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(2-2)
33	تطور الانتاجيه الفدانيه لمحصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(3-2)
35	تطور سعر الطن من محصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(4-2)
37	تطور الايراد الكلى من محصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(5-2)
38	تطور التكاليف الكلية من محصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(6-2)
39	تطور صافى العائد للفدان من محصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(7-2)
41	تطور المتاح للاستهلاك من الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(8-2)
43	تطور حجم الفائض من الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(9-2)
44	تطور إجمالي نسبه الاكتفاء الذاتي من الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(10-2)
46	تطور كمية الصادرات من محصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(11-2)
47	تطور قيمة الصادرات من محصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(12-2)
48	تطور كمية الواردات من محصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(13-2)
49	تطور قيمة الواردات من محصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(14-2)
60	النظام الحالي لتسويق الارز المصري بنوعيه الشعير والابيض	(1-3)

الصفحة	العنوان	الشكل
61	يوضح المراحل التسويقية للارز الشعير	(2-3)
83	تطور الأسعار لمحصول الأرز بالجنية للطن خلال الفترة (2015-2000)	(3-3)

المستخلص

رضا حسن الجوهري: تقييم نظام تسويق الارز ، رسالة ماجستير غير منشورة،
قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2018 .

يعتبر قطاع الزراعة من أهم القطاعات الرائدة فى الاقتصاد القومى المصرى
لأهميته البالغة فى سد احتياجات المواطنين من الغذاء والكساء ، وقد لوحظ فى
السنوات الأخيرة تراجع الأهمية النسبية لهذا القطاع .

ويعتبر الأرز من المحاصيل التى يحتاجها الإنسان المصرى فى غذائه
نظراً لأنها من السلع الاستهلاكية الضرورية ولارتفاع قيمتها الغذائية فعند تقدير
القيمة الحيوية لبروتين الأرز وجد أنها مرتفعة بالنسبة لأنواع الأخرى من الحبوب .
وتمثلت مشكلة الدراسة من مشكلة زراعة الارز فى الاساس وكونه محصولاً
شرباً للمياة ويتكالب الزراع علي زراعته ويتحقق من إنتاجه فائض ويمثل ذلك
مشكلة مائية ونتاجية فضلاً عن مشاكل التسويق الكبيرة والتي هي موضوع الدراسة
والتي تبدأ من بداية انتاج الارز وتنوع اضافته واختلاف اوقات الحصاد كل صنف
أو مكوث واختلاف فترة مكوثه فى الارض بما يؤثر علي خروج المحصول الي
السوق فى الوقت المناسب وبالقدر المناسب وبالشكل والنوعية المناسبة مما يؤدي
الي تنوع المشاكل وما يستتبعها من مشاكل النقل والتخزين والبيع والشراء والمضاربة
ومشاكل التصدير الشرعي وغير الشرعي فضلاً عن صناعة ضرب الارز وما
ينتجها من مشاكل حتي وصول الارز الابيض الي المستهلك النهائي وتم تناول كل
تلك المشاكل من بداية انتاجه الي السوق وتدواله شعير بين التجار وتخزينه
والمضاربة عليه ثم صناعة ضرب الارز ودخول المضارب عقبة شديدة أو صعبة
فى تسويق الارز ، خاصة ما يتعلق بالتكاليف والتخزين وثوقيتات ضرب الارز
واساليب تسلمها للانتاج من الزراع والتجار وما ينتج عنه من مشاكل ومن هنا تبرز
تكاليف تسويق الارز من انتاجه حتي استهلاكه وان كان الامر سيغض النظر
جزئياً عن دورة تكاليف الانتاج .

وتناولت هذه الدراسة بشكل عام دراسة تكاليف عملية ضرب الأرز فيما
بين مضارب القطاعين العام والخاص وذلك للتعرف على العوامل المختلفة التى
أدت إلى ارتفاع تكاليف ضرب الأرز وأوجه الاختلاف والتشابه لهذه الصناعة على
مستوى القطاعين العام والخاص، وتم اقتراح أنسب الحلول لتحسين كفاءة هذه
الصناعة بما يحقق تدنية تكاليفها والوصول إلى أفضل الطرق لتقدير هذه التكاليف
بصورة موثوق بها الأمر الذى يخدم فى النهاية اتخاذ القرارات الاقتصادية
وواضعى السياسات التصنيعية وتحديد الحجم الأمثل لهذه الصناعة .

الكلمات المفتاحية: دوال التكاليف، الفاقد الزراعي، تسويق الأرز.