



قسم الاقتصاد الزراعي

دراسة اقتصادية لأثر المشاركة المصرية الأوروبية على أهم الصادرات الزراعية المصرية

رسالة علمية مقدمة من

محمد رمضان صاوي محمد

بكالوريوس العلوم الزراعية - المعهد العالي للتعاون الزراعي ٢٠٠١

استكمال شعبة اقتصاد زراعي - المعهد العالي للتعاون الزراعي ٢٠١٤

تمهيدي ماجستير - كلية الزراعة - جامعة المنيا ٢٠١٥

استيفاء للدراسات المقررة للحصول على درجة الماجستير

في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة المنيا

لجنة الإشراف

الدكتورة/ غادة عبد الفتاح مصطفى

باحث أول بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي

مركز البحوث الزراعية

الدكتور/ مكادي عبد المجيد سليمان

أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة - جامعة المنيا

٢٠٢٠ م / ١٤٤١ هـ

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	المقدمة
٣	مشكلة الدراسة
٤	هدف الدراسة.....
٤	أساليب الدراسة
٥	مصادر البيانات.....
٥	تنظيم الدراسة
٦	الباب الأول: الإطار النظري والاستعراض المرجعي
٦	تمهيد
٧	الفصل الأول: الإطار النظري
٧	التجارة الخارجية
٧	أهمية التجارة الخارجية
٨	أسباب قيام التجارة الخارجية
٩	التكامل الاقتصادي
٩	التكامل الاقتصادي
١٠	مراحل التكامل الاقتصادي
١٠	اتفاقيات التجارة التفضيلية
١٠	منطقة التجارة الحرة
١٠	الاتحاد الجمركي
١١	الاتحاد الاقتصادي
١١	تكتل الاتحاد الأوروبي
١١	نشأة الاتحاد الأوروبي وتطوره
١٢	الأهداف الرئيسية للاتحاد الأوروبي
١٣	السياسة الزراعية للاتحاد الأوروبي
١٣	الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي
١٣	المنظمات والأجهزة الإدارية التابعة للاتحاد الأوروبي
١٣	مجلس الاتحاد الأوروبي
١٤	المفوضية الأوروبية

رقم الصفحة	الموضوع
١٤	البرلمان الأوروبي.....
١٤	المجلس الأوروبي.....
١٤	علاقات الاتحاد الأوروبي مع جمهورية مصر العربية.....
١٥	البروتوكولات التي تطبق على واردات الجماعة الأوروبية من المنتجات الزراعية التي يكون منشؤها مصر بالنسبة للمحاصيل موضع الدراسة
١٦	المحاولات السابقة على قيام الاتحاد الأوروبي.....
١٦	منظمة التعاون الاقتصادي الأوروبي.....
١٦	اتحاد البنيلوكس.....
١٧	اتفاقية بروكسيل.....
١٧	اتحاد أوروبا الغربية.....
١٧	اتحاد المدفوعات الأوروبي.....
١٧	الجماعة الأوروبية للفحم والصلب.....
١٨	الجماعة الاقتصادية الأوروبية (السوق الأوروبية).....
١٨	الجماعة الأوروبية للطاقة النووية.....
١٨	المنظمة الأوروبية للتجارة الحرة.....
١٩	تطور العلاقات التجارية بين مصر والاتحاد الأوروبي.....
١٩	اتفاقية عام ١٩٧٧.....
١٩	عملية برشلونة عام ١٩٩٥.....
٢٠	اتفاق المشاركة ٢٠٠١.....
٢٠	اتفاق المشاركة المصرية - الأوروبية.....
٢٠	الخصوصية الأولى.....
٢٠	الخصوصية الثانية.....
٢٠	الخصوصية الثالثة.....
٢١	السلع الزراعية في اتفاق المشاركة المصرية الأوروبية.....
٢١	سلع لها حصص كمية ومواسم تصدير محددة.....
٢١	سلع لها حصص كمية وليس لها مواسم تصدير.....
٢١	سلع مواسم تصدير وليس لها حصص كمية.....
٢١	سلع ليس لها حصص كمية ولا مواسم تصدير.....

رقم الصفحة	الموضوع
٢٣	مميزات وسلبيات اتفاق المشاركة
٢٤	الأسلوب البحثي والأدوات التحليلية المستخدمة
٢٤	تقدير نماذج الاتجاه العام
٢٤	مؤشر الميزة النسبية الظاهرة
٢٥	مؤشرات تنافسية الصادرات الزراعية المصرية
٢٥	السعر النسبي
٢٦	معدل اختراق السوق
٢٧	النصيب السوقي
٢٧	قوة التصدير لأهم الدول المنافسة
٢٧	معامل التركيز الجغرافي (معامل جيني - هيرشمان)
٢٨	نموذج الطلب الأمثل
٣٢	الفصل الثاني: الاستعراض المرجعي
	الباب الثاني: الوضع الراهن للتجارة الخارجية بين مصر ودول الاتحاد
٧٤	الأوروبي
٧٤	تمهيد
٧٤	أولاً: تطور هيكل الميزان التجاري المصري
٧٨	ثانياً: تطور هيكل الصادرات والواردات الزراعية
٨٢	ثالثاً: تطور الهيكل النسبي لقيمة الصادرات والواردات الزراعية
٨٣	رابعاً: تطور قيمة صادرات الخضار والفاكهة من الصادرات الزراعية المصرية
٨٦	خامساً: تطور قيمة واردات الخضار والفاكهة من الواردات الزراعية المصرية
٨٩	سادساً: تطور قيمة الميزان التجاري بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي
٩٣	سابعاً: تطور الهيكل النسبي لقيمة الصادرات والواردات الزراعية للاتحاد الأوروبي
٩٧	ثامناً: تطور قيمة الصادرات الزراعية لدول الاتحاد الأوروبي
٩٧	تاسعاً: تطور قيمة الواردات الزراعية من دول الاتحاد الأوروبي لمصر

رقم الصفحة	الموضوع
	عاشراً: الأهمية النسبية لتطور صادرات الخضر والفاكهة الزراعية للاتحاد
١٠٠	الأوروبي من إجمالي صادرات الخضر والفاكهة الزراعية المصرية
١٠٤	حادي عشر: أهم المحاصيل التصديرية المصرية من الحاصلات البستانية
	الباب الثالث: صادرات مصرية زراعية من أهم محاصيل الخضر والفاكهة
١٠٧	وتنافسيتها في أسواق الاتحاد الأوروبي
١٠٧	تمهيد
	الفصل الأول: الوضع الراهن للصادرات المصرية من أهم محاصيل الخضر
١٠٨	والفاكهة إلى دول الاتحاد الأوروبي
	أولاً: الوضع الراهن لصادرات أهم محاصيل الخضر إلى دول الاتحاد
١٠٨	الأوروبي
١٠٨	١- الوضع الراهن لصادرات محصول البطاطس لدول الاتحاد
	الأوروبي
	٢- التوزيع والتركز الجغرافي لصادرات البطاطس المصرية لدول
١١٠	الاتحاد الأوروبي
	٣- الوضع الراهن لصادرات محصول البصل المصري لدول
١١٥	الاتحاد الأوروبي
	٤- التوزيع والتركز الجغرافي لصادرات البصل المصري لدول
١١٨	الاتحاد الأوروبي
	ثانياً: الوضع الراهن لصادرات أهم محاصيل الفاكهة إلى دول الاتحاد
١٢٢	الأوروبي
	الوضع الراهن لصادرات محصول البرتقال المصري لدول الاتحاد
١٢٢	الأوروبي
	التوزيع والتركز الجغرافي لصادرات البرتقال المصري لدول
١٢٥	الاتحاد الأوروبي
	الوضع الراهن لصادرات محصول العنب المصري لدول الاتحاد
١٢٨	الأوروبي
	التوزيع والتركز الجغرافي لصادرات العنب المصري لدول الاتحاد
١٣١	الأوروبي

الفصل الثاني: مؤشرات التنافسية لأهم المحاصيل التصديرية في أسواق

١٣٦ الاتحاد الأوروبي
١٣٦ تمهيد
١٣٦ أولاً: الميزة النسبية الظاهرة لمحاصيل الدراسة
١٣٦ ١- محصول البطاطس
١٣٨ ٢- محصول البصل
١٣٩ ٣- محصول البرتقال
١٤٠ ٤- محصول العنب
١٤١ ثانياً: نسبة اختراق السوق لمحاصيل الدراسة
١٤١ ١- محصول البطاطس
١٤٢ ٢- محصول البصل
١٤٣ ٣- محصول البرتقال
١٤٤ ٤- محصول العنب
١٤٥ ثالثاً: قوة التصدير لمحاصيل الدراسة
١٤٥ ١- محصول البطاطس
١٤٨ ٢- محصول البصل
١٥٠ ٣- محصول البرتقال
١٥١ ٤- محصول العنب
١٥٣ رابعاً: السعر النسبي لمحاصيل الدراسة
١٥٣ ١- محصول البطاطس
١٥٧ ٢- محصول البصل
١٦١ ٣- محصول البرتقال
١٦٥ ٤- محصول العنب
١٦٧ خامساً: النصيب السوقي لمحاصيل الدراسة
١٦٧ ١- محصول البطاطس
١٨ ٢- محصول البصل
١٦٩ ٣- محصول البرتقال
١٧٠ ٤- محصول العنب

	الباب الرابع: تقدير دوال الطلب على الصادرات المصرية من أهم محاصيل
١٧٢ الخضر والفاكهة في أسواق الاتحاد الأوروبي
١٧٢ تمهيد
١٧٢	أولاً: دوال الطلب على محصول البطاطس لأسواق الاتحاد الأوروبي.
١٧٢ السوق الإيطالي
١٧٥ السوق اليوناني
١٧٨ السوق الألماني
١٨١ السوق الإنجليزي
١٨٤	ثانياً: دوال الطلب على محصول البصل لأسواق الاتحاد الأوروبي
١٨٤ السوق اليوناني
١٨٧ السوق الإنجليزي
١٩٠ السوق الإيطالي
١٩٣ السوق الهولندي
١٩٦	ثالثاً: دوال الطلب على محصول البرتقال لأسواق الاتحاد الأوروبي ..
١٩٦ السوق الهولندي
١٩٩ السوق الإيطالي
٢٠٢ السوق الإنجليزي
٢٠٥ السوق اللتواني
٢٠٨	رابعاً: دوال الطلب على محصول العنب لأسواق الاتحاد الأوروبي ...
٢٠٨	١- السوق الإنجليزي
٢١١	٢- السوق الألماني
٢١٤	٣- السوق الهولندي
٢١٧	٤- السوق الإيطالي
٢٢١ الملخص
٢٣٩ الملاحق
٢٧٧ المراجع
(١ - ١١) الملخص باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

الصفحة	الموضوع	الجدول
٢٢	الحصص والتعريفات الجمركية لأهم السلع الزراعية الممنوحة لمصر في اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية	١
٧٥	تطور قيمة الصادرات والواردات والتجارة الكلية والميزان التجاري ونسبة التغطية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٢
٧٧	معادلات الاتجاه العام لتطور قيمة الصادرات الكلية وقيمة الواردات الكلية والميزان التجاري الكلي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٣
٧٩	تطور قيمة الصادرات والواردات والتجارة الزراعية والميزان الزراعي ونسبة التغطية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٤
٨٠	معادلات الاتجاه العام لتطور قيمة الصادرات الكلية الزراعية والواردات الكلية الزراعية والميزان التجاري الزراعي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٥
٨٢	تطور قيمة الصادرات الكلية الزراعية وقيمة الواردات الكلية الزراعية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٦
٨٤	تطور إجمالي قيمة الصادرات الكلية الزراعية وإجمالي قيمة صادرات الخضر والفاكهة في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٧
٨٥	معادلات الاتجاه العام لتطور إجمالي قيمة صادرات الخضر والفاكهة الكلية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٨
٨٧	تطور إجمالي قيمة الواردات الكلية الزراعية وإجمالي قيمة الخضر والفاكهة في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٩
٨٨	معادلات الاتجاه العام لتطور إجمالي قيمة واردات الخضر والفاكهة الكلية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٠
٩١	الميزان التجاري الكلي بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١١
٩٢	معادلات الاتجاه العام لتطور قيمة الميزان التجاري بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٢

الصفحة	الموضوع	الجدول
٩٤	الأهمية النسبية لتطور قيمة الصادرات والواردات الزراعية للاتحاد الأوروبي من إجمالي الصادرات والواردات الزراعية الكلية المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٣
٩٥	معادلات الاتجاه العام لتطور إجمالي قيمة الصادرات الزراعية والواردات الزراعية لدول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٤
٩٨	الأهمية النسبية وتطور قيمة الصادرات المصرية الزراعية لدول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٥
٩٩	تطور قيمة الواردات الزراعية من دول الاتحاد الأوروبي لمصر خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٦
١٠٢	الأهمية النسبية لتطور صادرات الخضر والفاكهة الزراعية للاتحاد الأوروبي من إجمالي صادرات الخضر والفاكهة الزراعية المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٧
١٠٣	معادلات الاتجاه العام لتطور قيمة صادرات الخضر والفاكهة لدول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٨
١٠٥	كمية وقيمة أهمية الصادرات المصرية من محاصيل الخضر خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٩
١٠٦	كمية وقيمة أهمية الصادرات المصرية من محاصيل الفاكهة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٢٠
١٠٩	تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من محصول البطاطس إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٢١
١١٠	معادلات الاتجاه العام للصادرات المصرية من محصول البطاطس إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٢٢
١١٢	التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البطاطس إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٢٣
١١٦	تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من محصول البصل إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٢٤
١١٧	معادلات الاتجاه العام للصادرات المصرية من محصول البصل إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٢٥

الصفحة	الموضوع	الجدول
١١٩	التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البصل إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٢٦
١٢٣	تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٢٧
١٢٤	معادلات الاتجاه العام للصادرات المصرية من محصول البرتقال المصري إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٢٨
١٢٧	التوزيع الجغرافي للصادرات من محصول البرتقال المصري إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٢٩
١٢٩	تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من محصول العنب إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٣٠
١٣٠	معادلات الاتجاه العام للصادرات المصرية من محصول العنب المصري إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٣١
١٣٣	التوزيع الجغرافي للصادرات من محصول العنب المصري إلى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٣٢
١٣٧	الميزة النسبية الظاهرة للبطاطس المصرية في أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٣٣
١٣٨	الميزة النسبية الظاهرة للبصل المصري في أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٣٤
١٣٩	الميزة النسبية الظاهرة للبرتقال المصري في أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٣٥
١٤٠	الميزة النسبية الظاهرة للعنب المصري في أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٣٦
١٤١	مؤشر اختراق السوق لأهم الأسواق المستوردة لمحصول البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠١٢)	٣٧
١٤٢	مؤشر اختراق السوق لأهم الأسواق المستوردة لمحصول البصل المصري خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠١٢)	٣٨
١٤٣	مؤشر اختراق السوق لأهم الأسواق المستوردة لمحصول البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠١٢)	٣٩

الصفحة	الموضوع	الجدول
١٤٤	مؤشر اختراق السوق لأهم الأسواق المستوردة لمحصول العنب المصري خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٠
١٤٥	مؤشر قوة التصدير لمحصول البطاطس في الأسواق المنافسة لمصر في أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤١
١٤٩	مؤشر قوة التصدير لمحصول البصل المصري في الأسواق المنافسة لمصر في أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٢
١٥١	مؤشر قوة التصدير لمحصول البرتقال المصري في الأسواق المنافسة لمصر في أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٣
١٥٢	مؤشر قوة التصدير لمحصول العنب المصري في الأسواق المنافسة لمصر في أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٤
١٥٤	مؤشر السعر النسبي للبطاطس المصرية في أهم الأسواق خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٥
١٥٩	مؤشر السعر النسبي للبصل المصري في أهم الأسواق خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٦
١٦٣	مؤشر السعر النسبي للبرتقال المصري في أهم الأسواق خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٧
١٦٦	مؤشر السعر النسبي للعنب المصري في أهم الأسواق خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٨
١٦٨	النصيب السوقي لصادرات البطاطس المصرية في أهم الدول المستوردة لها خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٩
١٦٩	النصيب السوقي لصادرات البصل المصري في أهم الدول المستوردة له خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥٠
١٧٠	النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري في أهم الدول المستوردة له خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥١
١٧١	النصيب السوقي لصادرات العنب المصري في أهم الدول المستوردة له خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥٢
١٧٣	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الإيطالي من البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨)	٥٣

الصفحة	الموضوع	الجدول
١٧٤	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبطاطس في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٥٤
١٧٥	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبطاطس في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٥٥
١٧٦	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق اليوناني من البطاطس خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٥٦
١٧٧	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبطاطس في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٥٧
١٧٨	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبطاطس في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٥٨
١٧٩	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الألماني من البطاطس خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٥٩
١٨٠	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبطاطس في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٠
١٨١	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبطاطس في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦١
١٨٢	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الإنجليزي من البطاطس خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٢
١٨٣	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبطاطس في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٣
١٨٤	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبطاطس في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٤
١٨٥	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق اليوناني من البصل خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٥
١٨٦	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبصل في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٦
١٨٧	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبصل في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٧

الصفحة	الموضوع	الجدول
١٨٨	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الإنجليزي من البصل خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٨
١٨٩	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبصل في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٩
١٩٠	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبصل في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٧٠
١٩١	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الإيطالي من البصل خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٧١
١٩٢	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبصل في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٧٢
١٩٣	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبصل في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٧٣
١٩٤	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الهولندي من البصل خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٧٤
١٩٥	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبصل في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٧٥
١٩٦	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبصل في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٧٦
١٩٧	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الهولندي من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٧٧
١٩٨	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبرتقال في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٧٨
١٩٩	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبرتقال في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٧٩
٢٠٠	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الإيطالي من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٨٠
٢٠١	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبرتقال في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٨١

الصفحة	الموضوع	الجدول
٢٠٢	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبرتقال في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٨٢
٢٠٣	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الإنجليزي من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٨٣
٢٠٤	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبرتقال في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٨٤
٢٠٥	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبرتقال في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٨٥
٢٠٦	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق اللتواني من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٨٦
٢٠٧	نتائج نموذج الطلب الأمثل للبرتقال في السوق اللتواني خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٨٧
٢٠٨	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للبرتقال في السوق اللتواني خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٨٨
٢٠٩	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الإنجليزي من العنب خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٨٩
٢١٠	نتائج نموذج الطلب الأمثل للعنب في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٩٠
٢١١	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للعنب في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٩١
٢١٢	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الألماني من العنب خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٩٢
٢١٣	نتائج نموذج الطلب الأمثل للعنب في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨)	٩٣
٢١٤	مصفوفة المروونات السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للعنب في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٩٤
٢١٥	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الهولندي من العنب خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٩٥

الصفحة	الموضوع	الجدول
٢١٦	نتائج نموذج الطلب الأمثل للعنب في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٩٦
٢١٧	مصفوفة المرونة السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للعنب في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٩٧
٢١٨	نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من واردات السوق الإيطالي من العنب خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٩٨
٢١٩	نتائج نموذج الطلب الأمثل للعنب في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨)	٩٩
٢٢٠	مصفوفة المرونة السعرية، والتقاطعية، والإنفاقية لنموذج الطلب الأمثل للعنب في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	١٠٠

الأشكال التوضيحية

الصفحة	الشكل التوضيحي	الشكل
٧٨	تطور قيمة الصادرات والواردات الكلية والميزان التجاري الكلى خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	١
٨١	تطور قيمة الصادرات الزراعية الكلية والواردات الزراعية الكلية والميزان الزراعي خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٢
٨٦	تطور إجمالي قيمة صادرات الخضر والفاكهة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٣
٨٨	تطور إجمالي قيمة واردات الخضر والفاكهة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٤
٩٢	الميزان التجاري الكلى بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٥
٩٦	تطور قيمة الصادرات الزراعية للمصرية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) من إجمالي الصادرات الزراعية الكلية المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٦
٩٦	تطور قيمة الواردات الزراعية للمصرية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) من إجمالي الواردات الزراعية الكلية المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٧
١٠٣	تطور كل من إجمالي صادرات الخضر المصرية وإجمالي قيمة صادرات الخضر لدول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٨
١٠٤	تطور كل من إجمالي صادرات الفاكهة المصرية وإجمالي قيمة صادرات الفاكهة لدول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	٩
١١٣	التوزيع الجغرافي لأهم الدول داخل الاتحاد الأوروبي المستوردة للبطاطس المصرية كمتوسط للفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٠
١٢٠	التوزيع الجغرافي لأهم الدول داخل الاتحاد الأوروبي المستوردة للبصل المصري كمتوسط للفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١١
١٢٨	التوزيع الجغرافي لأهم الدول داخل الاتحاد الأوروبي المستوردة للبرتقال المصري كمتوسط للفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٢
١٣٤	التوزيع الجغرافي لأهم الدول داخل الاتحاد الأوروبي المستوردة للعنب المصري كمتوسط للفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)	١٣

جداول الملاحق

الصفحة	العنوان	الجدول
٢٣٩	تطور كمية صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	١
٢٣٩	تطور قيمة صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٢
٢٣٩	تطور سعر صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٣
٢٤٠	تطور كمية صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤
٢٤٠	تطور قيمة صادرات محصول البطاطس لأهم الدول في المصدرة السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥
٢٤٠	تطور سعر صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٦
٢٤١	تطور كمية صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٧
٢٤١	تطور قيمة صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٨
٢٤١	تطور سعر صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٩
٢٤٢	تطور كمية صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	١٠
٢٤٢	تطور قيمة صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	١١

الصفحة	العنوان	الجدول
٢٤٢	تطور سعر صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	١٢
٢٤٣	تطور كمية صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	١٣
٢٤٣	تطور قيمة صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	١٤
٢٤٣	تطور سعر صادرات محصول البطاطس لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	١٥
٢٤٤	تطور إنتاج البطاطس لأهم الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	١٦
٢٤٤	صادرات البطاطس لأهم الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	١٧
٢٤٥	تطور كمية صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	١٨
٢٤٥	تطور قيمة صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	١٩
٢٤٥	تطور سعر صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٢٠
٢٤٦	تطور كمية صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٢١
٢٤٦	تطور قيمة صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٢٢
٢٤٦	تطور سعر صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٢٣

الصفحة	العنوان	الجدول
٢٤٧	تطور كمية صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٢٤
٢٤٧	تطور قيمة صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٢٥
٢٤٧	تطور سعر صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٢٦
٢٤٨	تطور كمية صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٢٧
٢٤٨	تطور قيمة صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٢٨
٢٤٨	تطور سعر صادرات محصول البصل لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٢٩
٢٤٩	تطور إنتاج البصل لأهم الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٣٠
٢٤٩	صادرات البصل لأهم الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٣١
٢٤٩	تطور كمية صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٣٢
٢٥٠	تطور قيمة صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٣٣
٢٥٠	تطور سعر صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٣٤
٢٥٠	تطور كمية صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٣٥
٢٥١		

الصفحة	العنوان	الجدول
٢٥١	تطور قيمة صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٣٦
٢٥١	تطور سعر صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٣٧
٢٥٢	تطور كمية صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق اللتواني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٣٨
٢٥٢	تطور قيمة صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق اللتواني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٣٩
٢٥٢	تطور سعر صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق اللتواني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٠
٢٥٣	تطور كمية صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤١
٢٥٣	تطور قيمة صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٢
٢٥٣	تطور سعر صادرات محصول البرتقال لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٣
٢٥٤	تطور إنتاج البرتقال لأهم الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٤
٢٥٤	صادرات البرتقال لأهم الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٥
٢٥٥	تطور كمية صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٦
٢٥٥	تطور قيمة صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٧

الصفحة	العنوان	الجدول
٢٥٥	تطور سعر صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٨
٢٥٦	تطور كمية صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٤٩
٢٥٦	تطور قيمة صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥٠
٢٥٦	تطور سعر صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥١
٢٥٧	تطور كمية صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥٢
٢٥٧	تطور قيمة صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥٣
٢٥٧	تطور سعر صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥٤
٢٥٨	تطور كمية صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥٥
٢٥٨	تطور قيمة صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥٦
٢٥٨	تطور سعر صادرات محصول العنب لأهم الدول المصدرة في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥٧
٢٥٩	إنتاج العنب لأهم الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥٨
٢٥٩	صادرات العنب لأهم الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)	٥٩
٢٦٠	كمية وقيمة واردات السوق الإيطالي من البطاطس وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨)	٦٠

الصفحة	العناوين	الجدول
٢٦١	كمية وقيمة واردات السوق اليوناني من البطاطس وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦١
٢٦٢	كمية وقيمة واردات السوق الألماني من البطاطس وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٢
٢٦٣	كمية وقيمة واردات السوق الإنجليزي من البطاطس وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٣
٢٦٤	كمية وقيمة واردات السوق اليوناني من البصل وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٤
٢٦٥	كمية وقيمة واردات السوق الإنجليزي من البصل وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٥
٢٦٦	كمية وقيمة واردات السوق الإيطالي من البصل وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٦
٢٦٧	كمية وقيمة واردات السوق الهولندي من البصل وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٦٧
٢٦٨	كمية وقيمة واردات السوق الهولندي من البرتقال وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٦٨
٢٦٩	كمية وقيمة واردات السوق الإيطالي من البرتقال وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٦٩
٢٧٠	كمية وقيمة واردات السوق الإنجليزي من البرتقال وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٧٠
٢٧١	كمية وقيمة واردات السوق اللتواني من البرتقال وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٧١
٢٧٢	كمية وقيمة واردات السوق الإنجليزي من العنب وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٧٢

الصفحة	العنب — وان	الجدول
٢٧٣	كمية وقيمة واردات السوق الألماني من العنب وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٧٣
٢٧٤	كمية وقيمة واردات السوق الهولندي من العنب وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)	٧٤
٢٧٥	كمية وقيمة واردات السوق الإيطالي من العنب وفقاً لأهم الدول المصدرة خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)	٧٥

الملخص والتوصيات

"تعتبر أوروبا وخاصة دول الإتحاد الأوروبي من التكتلات الرئيسية والهامة في مساهمتها في التجارة العالمية، حيث أن اغلب الدول الأعضاء في الإتحاد الأوروبي من الدول التي تتميز باقتصاديات قوية ومؤثرة في حركة التجارة العالمية. وفى إطار اهتمام مصر بالتجارة الخارجية والعمل على زيادة التدفق التجاري بينها وبين العديد من الدول وذلك من خلال الاتفاقيات التجارية التي تبرمها مصر مع التكتلات الاقتصادية العالمية فقد أجرت مصر سلسلة من المفاوضات لعقد اتفاقيات مشتركة مع الجانب الأوروبي خاصة بعد ما قامت بعض الدول المنافسة لمصر في الإقليم بالتوقيع على مثل تلك الاتفاقيات مع مجموعة الدول الأوروبية، ويتضح أن قيمة الصادرات الكلية المصرية إلى دول الإتحاد الأوربي قد بلغت حوالي ٦٢٤١ مليون دولار في عام ٢٠٠٠، وذلك مقابل نحو ٢٩٩٩٢ مليون دولار في عام ٢٠١٧، ليتحقق بذلك ارتفاعا في قيمة حجم التبادل التجاري قدر بنحو ٢٨.١٪ من متوسط قيمة الصادرات الكلية المصرية إلى العالم خلال فترة الدراسة.

"تعد أوروبا الشريك التجاري الأول لمصر على المستوى العالمي والعلاقات بين الطرفين علاقة متميزة منذ أمد طويل بحكم الجوار المتوسطي والمصالح المشتركة والعلاقات التاريخية، ولا شك أن اتفاق المشاركة المصرية الأوروبية ستعمل على وضع الأثر للعلاقات بين مصر والاتحاد الأوروبي وهذا الأثر يبدأ بالتدرج في إقامة منطقة للتجارة الحرة بين الجانبين خلال فترة انتقالية مدتها ١٢ عامًا بدءًا من دخول الاتفاقية حيز التنفيذ حيث يقوم الإتحاد الأوروبي بإلغاء كافة الرسوم الجمركية والضرائب التي تفرض على الصادرات الصناعية المصرية عند دخولها لأسواقها بمجرد دخول الاتفاقية حيز النفاذ بينما تقوم مصر بتحرير وارداتها الصناعية من الإتحاد الأوروبي تدريجيًا وفقًا لمراحل وطبقًا لقوائم سلعية يتم الاتفاق عليها تبدأ بتحرير السلع الرأسمالية والخامات والسلع الوسيطة ومدخلات الإنتاج وانتهاء بتحرير السلع تامة الصنع، كما أن الاتفاق يتيح للصادرات الزراعية المصرية مزايا تفضيلية من خلال توسيع الحصص التعريفية المتاحة لها أو توسيع مواسم التصدير ومنح

تخفيضات جمركية للصادرات التي تتخطي الحصص المتاحة فضلا عن تخفيض رسم الدخول لبعض المنتجات الزراعية، هذا وتعد الاتفاقية سارية لحين أنها أحد الطرفين لها. عن طريق إخطار الطرف الآخر بذلك يتوقف العمل بها بعد انقضاء ١٢ شهر من تاريخ الإخطار.

تتمثل مشكلة الدراسة في أنه على الرغم من قدم العلاقات الاقتصادية المصرية الأوروبية وقوتها حيث عرف الإتحاد الأوروبي ابرز الكيانات الاقتصادية الأوروبية في القرن الحالي بأنه احد ابرز الشركاء التجاريون لمصر وذلك لقربه الجغرافي وتنوع إنتاجه، ألا أن تلك العلاقات لم تتضح آثارها على الاقتصاد المصري بشكل كبير، بل أن تطور تلك العلاقات من صورة اتفاقيات ثنائية وبروتوكولات إلى اتفاق مشاركة كان دائما لصالح الشريك الأوروبي دائما، خاصة مع وجود الشروط والالتزامات التي تحكم تلك العلاقة وتخدم في الأساس الشريك الأوروبي وهذا ما يوضح استمرار العجز الدائم في الميزان التجاري بصفة عامة والميزان التجاري الزراعي بصفة خاصة.

ولذلك تهدف الدراسة بصفه عامه إلى دراسة أثر المشاركة المصرية الأوروبية على أهم الصادرات الزراعية المصرية وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- ١- دراسة الوضع الراهن لهيكل التجارة الخارجية بين مصر ودول الإتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).
- ٢- دراسة تطور كمية وقيمة وسعر أهم الصادرات الزراعية المصرية (البطاطس - البصل - البرتقال - العنب) خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).
- ٣- دراسة تطور التوزيع والتركز الجغرافي لأهم الصادرات الزراعية المصرية لأهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).
- ٤- قياس القدرة التنافسية لأهم الصادرات الزراعية المصرية في أسواق الإتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).

٥- تقدير دوال الطلب على أهم الصادرات المصرية الزراعية للاتحاد الأوروبي باستخدام نموذج الطلب الأمثل خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨).

اعتمدت الدراسة على كلا من أسلوب التحليل الإحصائي الوصفي حيث تم استخدام بعض الأساليب التحليلية الإحصائية وذلك من خلال: تحليل السلاسل الزمنية، ومعادلات الانحدار البسيط في صور معادلات الاتجاه الزمنى العام لبعض متغيرات الدراسة في صورها المختلفة. قياس كفاءة التجارة الخارجية باستخدام بعض معايير ومقاييس التنافسية للتجارة الخارجية والتي تشمل مؤشر النصيب السوقي، معدل اختراق الأسواق، مؤشر السعر النسبي، مؤشر الميزة النسبية الظاهرة، مؤشر قوة التصدير، مؤشر التركيز الجغرافي والسلعي (جيني هيرشمان)، تحليل نموذج الطلب الأمثل على محددات الطلب الخارجي للصادرات الزراعية المصرية. وتعتمد الدراسة على البيانات الإحصائية التي تصدر من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ومنظمة الأغذية والزراعة، والأمم المتحدة، والمفوضية الأوروبية، بالإضافة إلى بعض المصادر المتاحة على شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) كما تم الاستعانة ببعض الأبحاث والرسائل والدراسات والكتب العلمية التي لها صلة بموضوع الدراسة.

تشتمل الدراسة على المقدمة وأربعة أبواب رئيسية. يتناول الباب الأول منها الإطار النظري والاستعراض المرجعي حيث يشتمل هذا الباب على فصلين يتناول الفصل الأول أطارًا نظريًا لأهم مفاهيم الدراسة، بينما يتناول الثاني استعراضًا مرجعيًا لأهم الدراسات والبحوث السابقة المتعلقة بالعلاقات المصرية الأوروبية والتجارة الخارجية المصرية، بالإضافة إلى ملخص بنتائج تلك الدراسات. ويتناول الباب الثاني الوضع الراهن للتجارة الخارجية بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي. وكانت نتائجه كالتالي:

- تبين من دراسة هيكل الميزان التجاري الكلى أن الصادرات الكلية أخذت اتجاهًا متزايدًا خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) حيث زادت من نحو ٤.٦٩٩ مليار

دولار في عام ٢٠٠٠ إلى نحو ٢٦.٣٩٧ مليار دولار في عام ٢٠١٧، وذلك بمتوسط يبلغ نحو ١٨.٤٨ مليار دولار خلال فترة الدراسة.

- تبين من الدراسة أن الواردات الكلية المصرية أخذت اتجاهًا متزايدًا خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠) حيث زادت من نحو ١٠.٩٠٢ مليار دولار في عام ٢٠٠٣ إلى نحو ٧٤.٣٧٢ مليار دولار في عام ٢٠١٥ وذلك بمتوسط يبلغ نحو ٤١.٩٦٤ مليار دولار.

- تبين من الدراسة أن متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية بلغ نحو ١٩٢٤.٠٨ مليون دولار خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠).

- كما أظهرت الدراسة أن متوسط قيمة الصادرات الكلية الزراعية المصرية قد بلغ حوالي ١٠.٨٠٪ من إجمالي قيمة الصادرات الكلية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).

- اتضح من الدراسة أن نسبة متوسط إجمالي قيمة الواردات الكلية الزراعية بلغ حوالي ٩.٨٢٪ من إجمالي قيمة الواردات الكلية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).

- تبين من الدراسة أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من الخضر خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠)، بلغ نحو ٥٩٣.٢٨ مليون دولار من متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية والبالغ حوالي ١٩٢٤.٠٤ مليون دولار خلال نفس الفترة.

- تبين من الدراسة أن متوسط قيمة الواردات الزراعية المصرية الكلية خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٠٠) بلغ حوالي ٤٠٠٦.٩ مليون دولار خلال تلك الفترة، بينما بلغ متوسط قيمة واردات الخضر نحو ٣٧٠.٦٥ مليون دولار بما يمثل حوالي ٩,٥١٪ من متوسط قيمة الواردات الزراعية الكلية والبالغة نحو ٤٠٠٦.٩ مليون دولار خلال نفس الفترة.

- تبين من الدراسة أن متوسط قيمة التبادل التجاري بين مصر ودول الإتحاد الأوروبي قد بلغ حوالي ١٧٣٩٣ مليون دولار خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).
- تبين من الدراسة أن قيمة الصادرات الكلية المصرية إلى دول الإتحاد الأوروبي قد بلغت نحو ١٦٠٣ مليون دولار في عام ٢٠٠٠، وذلك مقابل نحو ٥٩٠١ مليون دولار في عام ٢٠١٧ بنسبة ارتفاع بلغت نحو ٢٠.٩٪.
- تبين من الدراسة أن قيمة الواردات الكلية المصرية من دول الإتحاد الأوروبي قد بلغت نحو ٤٦٣٩ مليون دولار في عام ٢٠٠٠، في حين بلغت قيمتها في عام ٢٠١٧ نحو ٢٤٠٩٠ مليون دولار وذلك بنسبة ارتفاع بلغت بنحو ٢٠.٩٪.
- تبين من الدراسة انه بتقدير قيمة صافي الميزان التجاري بين مصر ودول الإتحاد الأوروبي أظهرت وجود عجزاً ملموساً في هذا الميزان خلال سنوات الدراسة قدرت بنحو ٧٣٧٩ مليون دولار كمتوسط لفترة الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).
- تبين من الدراسة أن متوسط قيمة الصادرات الزراعية لدول الإتحاد الأوروبي قد بلغت نحو ٤٩٢.٨ مليون دولار خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).
- تبين من الدراسة أن قيمة الواردات الزراعية من دول الإتحاد الأوروبي قد بلغت نحو ٥٧٦.٣ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).
- تبين من الدراسة أن قيمة الصادرات الزراعية المصرية إلى المملكة المتحدة قد احتلت المرتبة الأولى بنسبة ٢٢.٥٢٪ من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية لدول الإتحاد الأوروبي، يليها كل من إيطاليا وألمانيا بنسبة ٢٢.٤٥٪، ١٥.٦٣٪ على التوالي.
- تبين من الدراسة احتلال فرنسا المرتبة الأولى من إجمالي قيمة الواردات المصرية من دول الإتحاد الأوروبي بنسبة ١٩.٤٣٪، يليها كل من إيطاليا ثم ألمانيا على الترتيب بنسبة ١١.٧١٪، ١٠.٧٦٪ من إجمالي صادراتها لمصر.

- تبين من الدراسة أن إجمالي متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية من الخضر لدول الإتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) قد بلغ نحو ٣٥١.٩ مليون دولار مثلت نحو ٥٧.٤% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية الكلية من الخضر خلال نفس الفترة.

- تبين من الدراسة أن متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية من الفاكهة لدول الإتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) بلغ حوالي ١٥٧.٨ مليون دولار مثلت نحو ٣٤,٢% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية الكلية من الفاكهة.

- تبين من دراسة أهم المحاصيل التصديرية المصرية من الحاصلات البستانية خلال للفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) لمجموعة الخضر الطازجة تتمثل في البطاطس، البصل، الفاصوليا الخضراء والطماطم حيث تمثل كمية الصادرات من تلك المحاصيل نحو ٣٩.٢%، ٣٨%، ٢.٤%، ٦.٣% على الترتيب من إجمالي كمية صادرات الخضر والبالغة نحو ١٤٥٢ ألف طن كمتوسط الفترة.

- تبين من الدراسة أن أهم محاصيل الفاكهة التصديرية المصرية تتمثل في البرتقال، العنب، الجوافة، المانجو، الخوخ حيث تمثل كمية الصادرات من هذه المحاصيل نحو ٧٩.٧%، ١٠.٧%، ١.٣%، ٠.٨%، ٨% على الترتيب من إجمالي كمية صادرات الفاكهة المصرية.

أما الباب الثالث فيشتمل على فصلين يتناول الأول منها الوضع الراهن للصادرات المصرية من أهم محاصيل الخضر والفاكهة إلى دول الإتحاد الأوروبي، بينما يتناول الثاني مؤشرات التنافسية لأهم المحاصيل التصديرية في أسواق الإتحاد الأوروبي.

- تبين من نتائج الباب السابق أن أهم المحاصيل التصديرية لدول الإتحاد الأوروبي من إجمالي محاصيل الخضر هما محصولي (البطاطس والبصل)، وأهم المحاصيل التصديرية لدول الإتحاد الأوروبي من إجمالي محاصيل الفاكهة هما محصولي (البرتقال والعنب).

- تبين من الدراسة أن متوسط كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لدول الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) بلغ حوالي ١٨٦.٩ ألف طن.
- تبين من الدراسة أن قيمة صادرات محصول البطاطس المصرية لدول الإتحاد الأوروبي قد بلغ حوالي ٤٢٧.٠٥ مليون دولار خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).
- تبين من دراسة معامل جيني هيرشمان للتركز الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية للبطاطس إلى دول الإتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) قد بلغا على الترتيب حوالي ٤٨.٢٣٪، ٤٧.٤٩٪ وهذا يشير إلى أنها اتسمت بالتركز الجغرافي خلال فترة الدراسة.
- تبين من دراسة التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس لدول الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة تبين أن إيطاليا قد احتلت المركز الأول كأهم وأكبر دولة مستوردة للبطاطس المصرية خلال فترة الدراسة.
- تبين من الدراسة أن متوسط كمية وقيمة الصادرات المصرية من البصل لدول الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة قد بلغت حوالي ٤٦.١٩ ألف طن و٢٠.٨٨ مليون دولار على التوالي.
- تبين باستخدام معامل جيني هيرشمان للتركز الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البصل إلى دول الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة، قد بلغا على الترتيب حوالي ١٦.٢ ٪، ١٢.٨٪ وهذا يشير إلى أنها اتسمت بالتركز الجغرافي.
- وبدراسة التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من البصل لدول الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)، تبين أن المملكة المتحدة قد جاءت في المركز الأول كأهم وأكبر دولة مستوردة للبصل المصري.

- وبدراسة التوزيع الجغرافي لقيمة صادرات البصل المصري إلى دول الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) تبين أن المملكة المتحدة قد احتلت المركز الأول كأهم وأكبر دولة مستوردة للبصل المصري خلال فترة الدراسة.
- تبين من الدراسة أن متوسط كمية الصادرات من محصول البرتقال المصري لدول الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) بلغت حوالي ١١٠.٥٤ ألف طن.
- تبين من الدراسة أن متوسط قيمة صادرات محصول البرتقال المصري قد بلغ حوالي ٥٢.٨٤ مليون دولار خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).
- تبين من الدراسة أن متوسط سعر الطن من محصول البرتقال المصري قد بلغ نحو ٤٣٢.٢ دولار/طن.
- وباستخدام معامل جيني هيرشمان للتركز الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى دول الإتحاد الأوروبي خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) تبين أنهما قد بلغا على الترتيب حوالي ١٨.٤٨٪، ١٦.٦٤٪ وهذا يشير إلى أنها اتسمت بالتركز الجغرافي خلال فترة الدراسة.
- وبدراسة التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من البرتقال المصري لدول الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)، تبين أن المملكة المتحدة قد احتلت المركز الأول كأهم وأكبر دولة مستوردة للبرتقال المصري خلال فترة الدراسة.
- تبين من الدراسة أن متوسط كمية الصادرات من محصول العنب المصري لدول الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) بلغت حوالي ٩٦٧٠٨.٣ طن، بينما بلغ متوسط قيمة صادرات محصول العنب المصري نحو ١٠١.١ مليون دولار خلال نفس الفترة.

- تبين من الدراسة أن متوسط سعر الطن من محصول العنب المصري المصدر لدول الإتحاد الأوروبي قد بلغ نحو ١١٢١.٨ دولار/طن خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧).
- وباستخدام معامل جيني هيرشمان للتركز الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من العنب إلى دول الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة، فقد بلغا على الترتيب حوالي ٧٧.٢٨٪، ٨٢.٨٩٪ وهذا يشير إلى أنها اتسمت بالتركز الجغرافي حيث يتركز صادرات العنب المصري بحوالي ٧٧.٢٨ % في دول الاتحاد.
- بدراسة التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من العنب المصري لدول الإتحاد الأوروبي خلال متوسط فترة الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧)، تبين أن المملكة المتحدة قد احتلت المركز الأول كأهم وأكبر دولة مستوردة للعنب المصري خلال تلك الفترة حيث مثلت نحو ٣٥.٦٥٪ تقريبا من إجمالي كمية الصادرات المصرية للاتحاد الأوروبي.
- تبين من الدراسة أن الميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من محصول البطاطس المصرية في سوق الإتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) قد بلغ متوسطها نحو ١٠.٩٧ مما يؤكد أن البطاطس المصرية لديها ميزة نسبية في سوق الاتحاد الأوروبي.
- تبين من الدراسة أن الميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من محصول البصل المصري في سوق الإتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) قد بلغ متوسطها حوالي ١.٢٣ خلال فترة الدراسة، مما يؤكد أن البصل المصري لديه ميزة نسبية في سوق الاتحاد الأوروبي.
- تبين من الدراسة أن الميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من محصول البرتقال المصري في سوق الإتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) بلغ متوسطها حوالي ٣.٦٥ خلال فترة الدراسة، مما يؤكد أن محصول البرتقال المصري لديه ميزة نسبية في سوق الإتحاد الأوروبي.

- تبين من الدراسة أن الميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من محصول العنب المصري في سوق الإتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٧) قد بلغ متوسطها نحو ١.٥٢، مما يؤكد أن محصول العنب المصري لديه ميزة نسبية في سوق الإتحاد الأوروبي وذلك لارتفاع قيمة المؤشر عن الواحد الصحيح خلال الفترة المشار إليها.
- ومما سبق يتضح أن محاصيل الدراسة جميعها تتميز بميزة نسبية ظاهرة في سوق الإتحاد الأوروبي ومع ذلك ما زالت الكمية المصدرة من هذه المحاصيل مازالت قليلة مقارنة بالكميات التي يقوم سوق الإتحاد الأوروبي باستيرادها من دول العالم.
- تبين من دراسة اختراق الأسواق أن السوق الإيطالي يأتي في المرتبة الأولى في استيراد البطاطس المصرية حيث قارب اختراق السوق الواحد الصحيح.
- بدراسة نسبة اختراق الأسواق المستوردة للبصل المصري لدول الإتحاد الأوروبي تبين أن سوق المملكة المتحدة يأتي في المرتبة الأولى حيث تبين أن مؤشر الاختراق في جميع السنوات قد تخطت الواحد الصحيح ثم تأتي في المرتبة الثانية إيطاليا، بينما جاءت رومانيا في المرتبة الثالثة أما أسواق كل من اليونان وهولندا فنسبة الاختراق فيهما يعتبر منخفضة.
- تبين أن صادرات البرتقال المصري لدول الإتحاد الأوروبي شملت أربعة دول تمثل نسبة الصادرات لهم حوالي ٧٨.٨٢٪ من إجمالي صادرات البرتقال المصري لدول الإتحاد الأوروبي، وهذه الدول هي ليتوانيا، هولندا، المملكة المتحدة وإيطاليا على الترتيب، وتبين من اختراق السوق أن النسبة في جميع السنوات قد تخطت الواحد الصحيح للدول الثلاث الأولى بينما أتت إيطاليا في المركز الأخير بمعدل اختراق منخفض.
- تبين أن صادرات العنب المصري لدول الإتحاد الأوروبي تشمل خمسة دول تمثل نسبة الصادرات لهم حوالي ٩٧٪ من إجمالي صادرات العنب المصري لدول الإتحاد الأوروبي، وهذه الدول هي هولندا، بلجيكا، المملكة المتحدة،

ألمانيا، إيطاليا على الترتيب حيث تبين أن أسواق الثلاث الدول الأولى بالنسبة لاختراق السوق قد تخطت الواحد الصحيح بينما كانت كل من ألمانيا وإيطاليا بمعدل اختراق أقل من الواحد الصحيح.

- تبين من دراسة قوة التصدير أن أهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٧) هي الكيان الإسرائيلي تليها كل من فرنسا، هولندا وألمانيا على الترتيب خلال نفس الفترة، في حين كانت قيمة هذا المؤشر بالنسبة لمصر منخفضة وهي بذلك تحتاج إلى زيادة قدرتها التنافسية على زيادة التصدير من محصول البطاطس لهذا السوق.

- يتبين من دراسة قوة التصدير أن أهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧) هي قبرص حيث احتلت المرتبة الأولى، تليها كل من فرنسا، هولندا وألمانيا على الترتيب ثم مصر وهي بذلك تحتاج إلى زيادة قدرتها على زيادة التصدير لهذا السوق.

- وبدراسة السوق الألماني والإنجليزي والهولندي تبين أن قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بهذه الأسواق خلال متوسط الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧) يتضح أن الكيان الإسرائيلي احتل المرتبة الأولى ثم كل من فرنسا، هولندا، مصر على الترتيب. ومما سبق يتبين أن قوة التصدير للبطاطس المصرية لدول الإتحاد الأوروبي مازلت صغيرة ولا بد من اتخاذ إجراءات لزيادة صادراتها.

- وبدراسة قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات البصل المصري بالسوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧) يتضح أن هولندا احتلت المرتبة الأولى تليها كل من النمسا، وفرنسا على الترتيب، بينما تتفوق مصر على الهند في هذا السوق.

- تبين أن قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات البصل المصري بالسوق اليوناني خلال متوسط الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧) يتضح أن فرنسا احتلت

المرتبة الأولى تليها مصر، وهي بذلك تتفوق على كل من الهند وأمريكا وإسبانيا في هذا السوق.

– تبين من الدراسة أن قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات البصل المصري بالسوق الإنجليزي خلال متوسط الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧) تبين أن بلجيكا احتلت المرتبة الأولى تليها فرنسا ثم تليها مصر في المركز الثالث، وبذلك تتفوق مصر على الهند وأمريكا في هذا السوق.

– بدراسة قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات البصل المصري بالسوق الهولندي تبين أن هولندا احتلت المرتبة الأولى تليها مصر في المركز الثاني وبذلك تتفوق مصر على كل من الهند وألمانيا في هذا السوق.

– تبين أن أهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري بأسواق كل من إنجلترا وهولندا وألمانيا وإيطاليا خلال متوسط الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧) هي جنوب أفريقيا تليها كل من إسبانيا، ومصر على الترتيب خلال نفس الفترة ونجد أن هناك تفوق لمصر على المغرب في السوق الهولندي.

– تبين أن أهم الدول المنافسة لصادرات العنب المصري بأسواق كل من إنجلترا وهولندا وألمانيا وإيطاليا خلال متوسط الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧) هي الهند حيث احتلت المرتبة الأولى من حيث قوة التصدير في الأسواق الأربعة تليها مصر ونجد أن هناك تفوق لمصر على كلا من جنوب أفريقيا وإسبانيا في السوق الإنجليزي، وكلا من جنوب أفريقيا وشيلي في السوق الهولندي، الألماني، وكلا من إسبانيا واليونان في السوق الإيطالي.

– تبين من الدراسة أن السوق اليوناني يشغل المرتبة الأولى من حيث النصيب السوقي للبطاطس المصرية في دول الإتحاد الأوروبي ثم تأتي كل من إيطاليا، ألمانيا، المملكة المتحدة، هولندا على الترتيب من حيث النصيب السوقي من البطاطس المصرية إلى دول الإتحاد الأوروبي كمتوسط للفترة المذكورة.

- تبين من الدراسة أن السوق الهولندي يستحوذ على المرتبة الأولى من حيث النصيب السوقي للبصل المصري بدول الإتحاد الأوروبي ثم يأتي سوق كل من إيطاليا، إنجلترا، اليونان على الترتيب من النصيب السوقي خلال نفس الفترة.
 - تبين من الدراسة أن السوق الليتواني يستحوذ على المرتبة الأولى من حيث النصيب السوقي للبرتقال المصري ثم تأتي أسواق كل من إنجلترا، هولندا، إيطاليا على الترتيب من حيث النصيب السوقي للبرتقال المصري داخل الإتحاد الأوروبي كمتوسط للفترة المشار إليها.
 - تبين من الدراسة أن السوق الإنجليزي يستحوذ على المرتبة الأولى من حيث النصيب السوقي للعينب المصري من إجمالي واردات إنجلترا من البرتقال من جميع دول العالم وذلك خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٧)، ثم تأتي أسواق كل من إيطاليا، هولندا، ألمانيا على الترتيب خلال نفس الفترة المشار إليها.
- أما الباب الرابع فقد أهتم بتقدير دوال الطلب على أهم الصادرات المصرية الزراعية للاتحاد الأوروبي باستخدام نموذج الطلب الأمثل. وكانت نتائجه كالتالي:**
- تبين من الدراسة أهم الدول التي تستورد منها إيطاليا البطاطس هي مصر وفرنسا وهولندا وأن فرنسا وهولندا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات إيطاليا من البطاطس.
 - تبين من دراسة مرونة الطلب السعرية على البطاطس المصرية في السوق الهولندي إلى أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١٪ يؤدي إلى انخفاض الطلب عليها في هذا السوق بحوالي ١.٣٧٦٪ وهذا يعنى أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.
 - تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها اليونان البطاطس هي مصر وفرنسا وألمانيا ويتضح أن فرنسا وألمانيا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات اليونان من البطاطس.

- وبدراسة مروونات الطلب السعرية على البطاطس المصرية إلى السوق اليوناني تبين أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١٪ يؤدي إلى انخفاض الطلب عليها في هذا السوق بحوالي ٣٠.٢٢٤٪ وهذا يعنى أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.
- تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها ألمانيا البطاطس هي مصر وفرنسا وهولندا ويتضح أن كل من فرنسا وهولندا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات ألمانيا من البطاطس.
- وبدراسة مروونات الطلب السعرية على البطاطس المصرية في السوق الألماني تبين أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١٪ يؤدي إلى انخفاض الطلب عليها في هذا السوق بحوالي ٥.٨٩٨٪ وهذا يعنى أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.
- تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها المملكة المتحدة البطاطس هي مصر وفرنسا وهولندا كما يتضح أن فرنسا وهولندا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات المملكة المتحدة من البطاطس.
- وبدراسة مروونات الطلب السعرية على البطاطس المصرية إلى السوق الإنجليزي تبين أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١٪ يؤدي إلى انخفاض الطلب عليها في هذا السوق بحوالي ٢.٣١٦٪ وهذا يعنى أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.
- تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها اليونان البصل هي مصر والنمسا وألمانيا، وأن النمسا وألمانيا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات اليونان من البصل.
- تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها المملكة المتحدة البصل هي مصر وهولندا وإسبانيا كما يتضح أن هولندا وإسبانيا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات المملكة المتحدة من البصل.

- تبين من دراسة مروونات الطلب السعرية على البصل المصري إلى أن الزيادة في أسعاره بحوالي ١٪ يؤدي إلى انخفاض الطلب عليه في هذا السوق بحوالي ٧.٧٣١٪ وهذا يعنى أنه سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.
- تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها إيطاليا البصل هي مصر وفرنسا وهولندا وأن كل من فرنسا وهولندا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات إيطاليا من البصل.
- وبدراسة مروونات الطلب السعرية على البصل المصري للسوق الإيطالي يتضح أن الزيادة في أسعاره بحوالي ١٪ يؤدي إلى انخفاض الطلب عليه في هذا السوق بحوالي ٦.٩٤٥٪ وهذا يعنى أنه سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.
- تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها هولندا البصل هي مصر وألمانيا ونيوزلندا كما يتضح من أن ألمانيا ونيوزلندا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات هولندا من البصل.
- وبدراسة مروونات الطلب السعرية على البصل المصري في السوق الهولندي اتضح أن الزيادة في أسعاره بحوالي ١٪ يؤدي إلى انخفاض الطلب عليه في هذا السوق بحوالي ٤.٩٠٧٪ وهذا يعنى أنه سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.
- اتضح من الدراسة أن جنوب أفريقيا وإسبانيا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات هولندا من البرتقال.
- تبين وجود علاقة تنافسية إحصائية بين البرتقال المصدر من جنوب أفريقيا وإسبانيا من جهة والمصدر من مصر في حالة ارتفاع أسعار تصدير البرتقال المصري.
- تبين من الدراسة أن جنوب أفريقيا وإسبانيا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات إيطاليا من البرتقال.

- تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها المملكة المتحدة البرتغال هي مصر وجنوب أفريقيا وإسبانيا، ويتضح أن جنوب أفريقيا وإسبانيا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات المملكة المتحدة من البرتغال.
- تضح من دراسة مروونات الطلب السعرية على البرتغال المصري إلى أن الزيادة في أسعاره بحوالي ١٪ يؤدي إلى ارتفاع الطلب عليه في هذا السوق بحوالي ٤.٥٩٣٪، وهذا يعنى أنه سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.
- تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها المملكة المتحدة العنب هي كل مصر وجنوب أفريقيا وتركيا، كما أن جنوب أفريقيا وتركيا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات المملكة المتحدة من العنب. بدراسة مروونات الطلب السعرية على العنب المصري تبين أن الزيادة في أسعاره بحوالي ١٪ يؤدي إلى انخفاض الطلب عليه في هذا السوق بحوالي ٩.٩٨٥٪ وهذا يعنى أنه سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.
- تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها ألمانيا العنب هي مصر وإيطاليا وجنوب أفريقيا وتبين أن كل من إيطاليا وجنوب أفريقيا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات ألمانيا من العنب.
- تبين من دراسة مروونات الطلب السعرية على العنب المصري إلى أن الزيادة في أسعاره بحوالي ١٪ يؤدي إلى انخفاض الطلب عليه في هذا السوق بحوالي ٥.٨٤٢٪ وهذا يعنى أنه سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.
- تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها هولندا العنب هي مصر والهند وجنوب أفريقيا أي أن كل من الهند وجنوب أفريقيا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات هولندا من العنب.
- تبين من الدراسة أن أهم الدول التي تستورد منها إيطاليا العنب هي مصر وهولندا وتركيا، كما تبين أن هولندا وتركيا من أهم الدول المنافسة لمصر بالنسبة لواردات إيطاليا من العنب كما تبين من دراسة مروونات الطلب السعرية

على العنب المصري إلى أن الزيادة في أسعاره بحوالي ١٪ يؤدي إلى انخفاض الطلب عليه في السوق الإيطالي بحوالي ٢٠.٦٣٢٪ وهذا يعنى أنه سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.

التوصيات:

- ١- تبين أن مصر لديها ميزات نسبية في المحاصيل موضع الدراسة وبالتالي من الممكن تعظيم ومضاعفة الكميات المصدرة من تلك المحاصيل بعد تلافى عوامل القصور بعد دراسة متأنية لأسواق وسلوك المستهلك الأوروبي والمتغيرات التي طرأت عليه لمواكبه المتغيرات والمستجدات.
- ٢- دراسة المميزات في صادرات الدول المنافسة وأسباب قوة المنافسة مع الإنتاج المصري.
- ٣- تقوم دول الإتحاد الأوروبي بوضع معايير للمنتج المستورد من الخارج كنسبة المتبقيات من المبيدات وغيرها من القواعد الاستيرادية التي يجب علينا وضعها في الاعتبار بدءا من الزراعة حتى التغليف والتصدير للخارج.
- ٤- ضرورة العمل على زيادة القدرة التنافسية للصادرات المصرية في أسواق الإتحاد الأوروبي بما يساهم في علاج العجز المستمر في الميزان التجاري المصري الأوروبي.
- ٥- العمل على إنشاء قاعدة بيانات عن الدول الأوروبية وخاصة تلك الدول التي أشارت الدراسة لها وذلك لوجود أثر إيجابي لاتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية على التجارة من هذه الدول.
- ٦- ضرورة اتباع سياسات اقتصادية قوية تساهم في إعطاء دفعة قوية للصادرات الزراعية المصرية إلى دول الإتحاد الأوروبي وكذلك للتفاوض بزيادة الحصص التصديرية إليها من خلال المراجعة الدورية لاتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية ولذلك بهدف زيادة القدرة التصديرية إلى الإتحاد الأوروبي

- والاستمرار في تحقيق انخفاض في عجز الميزان التجاري والزراعي المصري مع الإتحاد الأوروبي.
- ٧- العمل على تنمية الصادرات الزراعية المصرية إلى الإتحاد الأوروبي خاصة (البرتقال، العنب، البطاطس، البصل) كمحاصيل تصديرية هامة من خلال إعداد منظومة متكاملة هدفها تنظيم إنتاج هذه المحاصيل من أجل تصديرها إلى دول الإتحاد الأوروبي.
- ٨- مراعاة مواصفات الجودة في السلع المنتجة حتى يتسنى نفاذها إلى دول الإتحاد الأوروبي.
- ٩- العمل على دراسة أثر اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية على السلع الزراعية الأخرى لأسواق الإتحاد الأوروبي.
- ١٠- تشجيع الاستثمارات للصادرات الزراعية وتوفير مناخ جيد لجذب الاستثمارات المحلية والأجنبية والتركيز على السلع الزراعية الهامة والاحتفاظ بالأسواق التصديرية الحالية والعمل على فتح أسواق جديدة.