



جامعة كفر الشيخ
كلية الزراعة
قسم الاقتصاد الزراعي
فرع الإرشاد الزراعي

الاحتياجات الإرشادية لزراع الصوب الزراعية لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر بمحافظة البحيرة

رسالة علمية مقدمة من

محمود سعد أحمد الفواص

بكالوريوس العلوم الزراعية – المعهد العالي للتعاون الزراعي بشبرا الخيمة - ١٩٩٣ م
ماجستير العلوم الزراعية (إرشاد زراعي) كلية الزراعة - جامعة كفر الشيخ - ٢٠١٦ م

استيفاء للدراسات المقررة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في العلوم الزراعية

(إرشاد زراعي)

٢٠٢٠ م

" الاحتياجات الإرشادية لزراع الصوب الزراعية لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر بمحافظة البحيرة "

محمود سعد الخواص

المستخلص

استهدفت هذه الدراسة بصفة رئيسية تحديد الاحتياجات الإرشادية لزراع الصوب الزراعية لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر بمحافظة البحيرة.

اختيرت محافظة البحيرة لإجراء هذه الدراسة باعتبارها أولى محافظات الدلتا في زراعة الخضر تحت الصوب الزراعية، تم اختيار ثلاثة مراكز عشوائياً من المراكز الإدارية التابعة للمحافظة، فوقع الاختيار العشوائي على مراكز الدلنجات ، وأبو حمص، وكوم حماده، وبنفس الطريقة تم اختيار ثلاث قري من كل مركز من المراكز المختارة، فكانت قري البستان، وقمحة، وطيبة من مركز الدلنجات، وقري الزيني، ودير أمس، ومحلة كيل من مركز أبوحمص، والبريجات، وشابور، وواقد من مركز كوم حماده، تلى ذلك اختيار عينة عشوائية منتظمة من زراع الصوب الزراعية باستخدام معادلة ((Krejies and Morgan))، حيث بلغ حجم العينة ٢١٧ مبحوث، وقد جمعت البيانات باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية، وتم استخدام عدة أساليب إحصائية لمعالجة بيانات الدراسة، وتم التحليل الإحصائي بالاستعانة بالبرنامج الإحصائي Spss

وتمثلت أهم نتائج الدراسة في التالي:

- تبين أن هناك حوالي (٨٧%) من الزراع المبحوثين كانوا ذوي احتياج معرفي كلي يتراوح بين المتوسط والمرتفع فيما يتعلق بمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر.
- اتضح ان هناك حوالي (٨٩%) من الزراع المبحوثين كانوا ذوي احتياج تنفيذي كلي يتراوح بين المتوسط والمرتفع فيما يتعلق بمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر.
- أسفرت النتائج أن هناك ستة متغيرات تسهم معنوياً في تفسير التباين في درجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر وهي: الاتجاه نحو الزراعة في الصوب، ودافعية الإنجاز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، وتعليم المبحوث، والأخذ بمبدأ التخطيط ، وعدد الصوب، حيث ترتبط هذه المتغيرات الستة مجتمعة بالمتغير التابع وتفسر حوالي ٣٧% من التباين في درجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر .
- بينت النتائج أن هناك ست متغيرات تسهم معنوياً في تفسير التباين في درجة الاحتياجات الإرشادية التنفيذية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر وهي: التجديدية، والخبرة بزراعة الصوب، وعدد سنوات إنشاء الصوبة، وأهمية الوقت، وسن المبحوث، وتعليم المبحوث، حيث ترتبط هذه المتغيرات الستة مجتمعة بالمتغير التابع وتفسر حوالي ٣٤% من التباين في درجة الاحتياجات الإرشادية التنفيذية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر .
- أوضحت النتائج سيادة مصادر المعلومات غير الرسمية مثل: مصدر تجار المستلزمات الزراعية، والجيران، وكبار الزراع، والأهل والأصدقاء، والتي جاءت في المراتب المتقدمة في مصادر لمعلومات الزراع المبحوثين، بينما يتضح ان هناك غياباً ملحوظاً لدور مصادر المعلومات الرسمية مثل: المرشد الزراعي بالقرية، ومدير الجمعية الزراعية.
- أظهرت النتائج أن أبرز المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال مواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر تمثلت في: مشكلة ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج، يليها مشكلة ندرة العمالة المدربة علي إنشاء وتركيب الصوب، ثم مشكلة انخفاض أسعار المحاصيل.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٨ - ١	الباب الأول: المقدمة ومشكلة الدراسة
٢	تمهيد
٢	المقدمة
٥	الفصل الأول: مشكلة الدراسة
٧	الفصل الثاني: أهداف الدراسة
٨	الفصل الثالث: أهمية الدراسة
٥٠-٩	الباب الثاني: الاستعراض المرجعي
٩	تمهيد
٩	الفصل الأول: الاحتياجات الإرشادية الزراعية
٩	أولاً: مفهوم الحاجة
١٠	ثانياً: تصنيف الحاجات
١٢	ثالثاً: مصادر تحديد الاحتياجات
١٣	رابعاً: طرق تحديد الاحتياجات
١٤	خامساً: أهمية دراسة الاحتياجات في العمل الإرشادي
١٦	الفصل الثاني: مفهوم الجودة وأهميتها
١٦	أولاً: المنظور التاريخي للجودة
١٦	ثانياً: مفهوم الجودة
٢٠	ثالثاً: أهداف عملية الجودة
٢١	رابعاً: مبادئ عملية الجودة
٢١	خامساً: فوائد تطبيق الجودة
٢٢	سادساً: مخاطر انخفاض الجودة
٢٤	الفصل الثالث: مواصفات جودة الصوب الزراعية
٢٤	أولاً: مفهوم الصوب الزراعية
٢٥	ثانياً: أنواع الصوب الزراعية
٢٦	ثالثاً: أهمية الصوب الزراعية
٢٨	رابعاً: مواصفات جودة الصوب الزراعية
٢٨	أ- مواصفات جودة إعداد وإنشاء الصوب الزراعية
٣١	ب- مواصفات جودة العمليات الإنتاجية تحت الصوب الزراعية
٣٥	ج- مواصفات جودة العمليات التسويقية لمنتجات الصوب
٣٨	الفصل الرابع: بعض الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة
٦٣-٥١	الباب الثالث: الأسلوب البحثي
٥٢	تمهيد
٥٢	الفصل الأول: التعاريف الإجرائية
٥٤	الفصل الثاني: متغيرات وفروض الدراسة
٥٤	أولاً: متغيرات الدراسة
٥٥	ثانياً: فروض الدراسة
٥٦	الفصل الثالث: منطقة وشاملة وعينة الدراسة
٥٦	أولاً: منطقة الدراسة
٥٦	ثانياً: شاملة وعينة الدراسة

تابع قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٥٧	الفصل الرابع: قياس متغيرات الدراسة
٥٧	أولاً: قياس المتغيرات المستقلة
٥٩	ثانياً: قياس المتغيرات التابعة
٦٠	الفصل الخامس: أسلوب جمع وتحليل البيانات
٦٠	أولاً: إعداد واختبار استمارة الاستبيان
٦١	ثانياً: الثبات والصدق لبعض المقاييس المستخدمة
٦٣	ثالثاً: جمع البيانات
٦٣	رابعاً: تحليل البيانات
١٠٧ - ٦٤	الباب الرابع: النتائج ومناقشتها
٦٥	تمهيد
٦٥	الفصل الأول: بعض الخصائص المميزة للزراع المبحوثين
٧٥	الفصل الثاني: الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
٧٥	أولاً: مستوى الاحتياجات الإرشادية المعرفية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
٧٦	ثانياً: مستوى الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع المبحوثين لكل محور من محاور مواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
٧٦	أ- مستوى الاحتياجات الإرشادية المعرفية لمواصفات إعداد وإنشاء الصوب الزراعية
٧٩	ب- مستوى الاحتياجات الإرشادية المعرفية لمواصفات العمليات الإنتاجية تحت الصوب
٨١	ج- مستوى الاحتياجات الإرشادية المعرفية لمواصفات العمليات التسويقية لمنتجات محاصيل الخضر
٨٤	الفصل الثالث: الاحتياجات الإرشادية التنفيذية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
٨٤	أولاً: مستوى الاحتياجات الإرشادية التنفيذية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
٨٥	ثانياً: مستوى الاحتياجات الإرشادية التنفيذية للزراع المبحوثين بكل محور من محاور مواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
٨٥	أ- مستوى الاحتياجات الإرشادية التنفيذية لمواصفات إعداد وإنشاء الصوب الزراعية .
٨٨	ب - مستوى الاحتياجات الإرشادية التنفيذية لمواصفات العمليات الإنتاجية تحت الصوب
٩١	ج - مستوى الاحتياجات الإرشادية التنفيذية لمواصفات العمليات التسويقية لمنتجات محاصيل الخضر
٩٤	الفصل الرابع: العلاقات الارتباطية وتفسير التباين في درجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر

تابع قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٩٤	أولاً: العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة ودرجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
٩٥	ثانياً: تفسير التباين في درجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
٩٨	الفصل الخامس: العلاقات الارتباطية وتفسير التباين في درجة الاحتياجات الإرشادية التنفيذية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
٩٨	أولاً: العلاقات الارتباطية وتفسير التباين في درجة الاحتياجات الإرشادية التنفيذية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
٩٩	ثانياً: تفسير التباين في درجة الاحتياجات الإرشادية التنفيذية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
١٠٢	الفصل السادس: درجة التعرض والاستفادة من المصادر التي يستقي منها الزراع المبحوثين معلوماتهم المتعلقة بمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
١٠٢	أولاً: درجة التعرض للمصادر التي يستقي منها الزراع المبحوثين معلوماتهم المتعلقة بمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
١٠٤	ثانياً: درجة الاستفادة من المصادر التي يستقي منها الزراع المبحوثين معلوماتهم المتعلقة بمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
١٠٥	الفصل السابع: المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال مواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر
١١٩-١٠٨	الباب الخامس: الملخص والتوصيات
١٠٩	تمهيد
١٠٩	أولاً: الملخص
١١٧	ثانياً: التوصيات
١٢٧-١٢٠	المراجع
١٢١	أولاً: مراجع باللغة العربية
١٢٦	ثانياً: مراجع باللغة الإنجليزية
١٢٧	ثالثاً: المواقع الإلكترونية
١٣٧-١٢٨	ملحق ١
١٢٩	استمارة الاستبيان
	الملخص باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٥٦	شاملة وعينة الدراسة لزراع الصوب بالمراكز الثلاثة المختارة بمحافظة البحيرة	١
٦٦	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً للسن	٢
٦٦	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لدرجة التعليم	٣
٦٧	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لمدي التفرغ للعمل بالصوب	٤
٦٧	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لحياتهم لعدد الصوب	٥
٦٨	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لعدد سنوات إنشاء الصوبة	٦
٦٩	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لتدريب العاملين بالصوبة	٧
٦٩	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً للخبرة بزراعة الصوب	٨
٧٠	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لتعدد الغرض الإنتاجي	٩
٧١	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً للتجديدية	١٠
٧١	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً للاتجاه نحو الزراعة في الصوب	١١
٧٢	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً للأخذ بمبدأ التخطيط	١٢
٧٢	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لأهمية الوقت	١٣
٧٣	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لدافعية الإنجاز	١٤
٧٤	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً للمرونة الذهنية	١٥
٧٥	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً للاتجاه نحو الإرشاد الزراعي	١٦
٧٥	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لمستوى احتياجاتهم الإرشادية المعرفية الكلية لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر	١٧
٧٦	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لمستوى احتياجاتهم الإرشادية المعرفية لمواصفات إعداد وإنشاء الصوب الزراعية	١٨
٧٧	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية المعرفية لكل مواصفة من مواصفات إعداد وإنشاء الصوب الزراعية	١٩
٧٨	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لمستوى احتياجاتهم الإرشادية المعرفية لمواصفات العمليات الإنتاجية تحت الصوب الزراعية	٢٠
٨٠	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية المعرفية لكل توصية من التوصيات الفنية لمواصفات العمليات الإنتاجية تحت الصوب	٢١
٨٢	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لمستوى احتياجاتهم الإرشادية المعرفية لمواصفات العمليات التسويقية لمنتجات محاصيل الخضر	٢٢
٨٣	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية المعرفية لكل مواصفة من مواصفات العمليات التسويقية لمنتجات محاصيل الخضر	٢٣
٨٤	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لمستوى احتياجاتهم الإرشادية التنفيذية الكلية لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر	٢٤
٨٥	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لمستوى احتياجاتهم الإرشادية التنفيذية لمواصفات إعداد وإنشاء الصوب الزراعية	٢٥
٨٧	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية التنفيذية لكل مواصفة من مواصفات إعداد وإنشاء الصوب الزراعية	٢٦
٨٨	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لمستوى احتياجاتهم الإرشادية التنفيذية لمواصفات العمليات الإنتاجية تحت الصوب الزراعية	٢٧

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٩٠	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية التنفيذية لكل مواصفة من مواصفات العمليات الإنتاجية تحت الصوب الزراعية.	٢٨
٩١	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية التنفيذية لمواصفات العمليات التسويقية لمنتجات محاصيل الخضر	٢٩
٩٣	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية التنفيذية لكل مواصفة من مواصفات العمليات التسويقية لمنتجات محاصيل الخضر	٣٠
٩٥	نتائج العلاقات الارتباطية والانحدارية بين المتغيرات المستقلة ودرجة الاجتياحات الإرشادية المعرفية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر	٣١
٩٧	نتائج النموذج المختزل للعلاقات الارتباطية والانحدارية بين المتغيرات المستقلة ودرجة الاجتياحات الإرشادية المعرفية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر	٣٢
٩٩	نتائج العلاقات الارتباطية والانحدارية بين المتغيرات المستقلة ودرجة الاجتياحات الإرشادية التنفيذية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر	٣٣
١٠١	نتائج النموذج المختزل للعلاقات الارتباطية والانحدارية بين المتغيرات المستقلة ودرجة الاجتياحات الإرشادية التنفيذية الكلية للزراع المبحوثين لمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر	٣٤
١٠٣	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لدرجة التعرض للمصادر المعلوماتية المتعلقة بمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر	٣٥
١٠٤	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لدرجة الاستفادة من المصادر المعلوماتية المتعلقة بمواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر	٣٦
١٠٦	توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لذكرهم للمشكلات التي تواجههم في مجال مواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر	٣٧

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
١٥	مفهوم الحاجة وأنواعها والنتائج المترتبة علي عدم إشباعها	١
١٩	الفرق بين ضبط وضمان وإدارة الجودة وإدارة الجودة الشاملة	٢
٢٣	تكلفة الجودة المنخفضة للمورد والعميل	٣