



# اقتصاديات تسويق وتصدير البطاطس ومنتجاتها المصنعة في مصر

رسالة علمية مقدمة من

**مها عبد التواب محمود إبراهيم عبد التواب**

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية (اقتصاد زراعي)

المعهد العالي للتعاون الزراعي-2003

ماجستير اقتصاد زراعي - كلية الزراعة - جامعة القاهرة - 2015

للحصول على

درجة دكتوراه الفلسفة

في  
العلوم الزراعية

اقتصاد زراعي

كلية الزراعة

جامعة بنها

مصر

2020

الدرجة: دكتوراه

اسم الطالب: مها عبد التواب محمود  
عنوان الرسالة: اقتصاديات تسويق وتصدير البطاطس ومنتجاتها المصنعة في مصر  
المشرفون:

الأستاذ الدكتور/ سعيد عباس محمد رشاد

الأستاذ الدكتور/ السيد حسن محمد جادو

الأستاذ الدكتور/ حسين محمد أحمد حسين

قسم الاقتصاد والإرشاد الزراعي

تاريخ منح الدرجة: 17 / 10 / 2020م

### المستخلص العربي

يعتبر محصول البطاطس من أهم حاصلات الخضر باعتباره من المحاصيل الغذائية والتصنيعية التي يمكن الاعتماد عليها في حل مشاكل الغذاء لما تتميز به من الوفرة النسبية في غلة الوحدة المساحية، كما أن مصر من الدول الرئيسية المنتجة والمصدرة لمحصول البطاطس، وعلى هذا أصبح من الأهمية بمكان دراسة إنتاج وتسويق وتصدير البطاطس في صورتها الطازجة والمصنعة للوقوف على الوضع التنافسي لمصر بين دول العالم.

لهذا فقد تم دراسة التحليل الاقتصادي لإنتاج البطاطس ومصنعاتها. فتبين أن إنتاج مصر من البطاطس يصل إلى 4454.2 ألف طن تقريباً، وهذا يضع مصر في المرتبة الرابعة عشر بين دول العالم المنتجة للعالم من البطاطس الطازجة والمركز الثالث والعشرون من حيث الإنتاجية الفدان التي تقدر بنحو 26.6 طن / هكتار كمتوسط للفترة. ويصل الانتاج المصنع من رقائق البطاطس إلى نحو 444.80 ألف طن تقريباً، ومن البطاطس المجمدة 141.50 ألف طن تقريباً كمتوسط للفترة 2013-2017. بينما تبين من دراسة اقتصاديات تسويق البطاطس والمستويات السعرية (سعر المزرعة وسعر الجملة وسعر التجزئة) أن متوسط نصيب المنتج من سعر المستهلك للبطاطس قدر بنحو 38% وبلغ متوسط نصيب كلا من تاجر الجملة وتاجر التجزئة نحو 40.7%، 21.3% لكل منهما على الترتيب خلال نفس الفترة، وبتقدير دالة الكفاءة التسويقية تبين أن زيادة السعر المزرعي بجنيه واحد تؤدي الي زيادة الكفاءة التسويقية بنحو 0.012% وان زيادة سعر التجزئة للبطاطس بجنيه واحد لطن يؤدي إلى انخفاض الكفاءة التسويقية بنحو 0.018%، ومن دراسة تطور كميات البطاطس الواردة بسوق 6 أكتوبر اتضح من الدليل الموسمي أن شهر يوليو هو أدنى شهور السنة انخفاضاً بنسبة 84.7% عن المتوسط وأن شهر ديسمبر هو أعلى شهور السنة ارتفاعاً بنسبة 14.49% عن المتوسط.

وأظهر التحليل الاقتصادي للطلب الخارجي للبطاطس أن مصر تحتل المركز الخامس عالمياً بكمية تقدر بنحو 571 ألف طن كمتوسط للفترة أما من حيث القيمة التصديرية فقد احتلت المركز الرابع عالمياً بقيمة تقدر بنحو 240.2 مليون دولار وبالنسبة للسعر التصديري فقد احتلت المركز السادس عالمياً بسعر تصديري يقدر بنحو 418.8 دولار للطن.

وتبين أيضاً أن مصر تقوم بتصدير كمية من البطاطس المصنعة تقدر بنحو 45.9 ألف طن تمثل نحو 0.7 من متوسط كمية الصادرات العالمية للبطاطس المصنعة والتي تقدر بنحو 5548 ألف طن خلال الفترة 2003-2017 واتضح أن أهم الدول المستوردة للبطاطس الطازجة من مصر هي روسيا وإيطاليا واليونان وأهم الدول المستوردة للبطاطس المصنعة من مصر هي الإمارات العربية المتحدة والكويت والسعودية والمغرب. وتبين من دراسة دالة الطلب الخارجي أن سعر التصدير هو أهم العوامل التي تثبتت معنويتها في التأثير على الطلب الخارجي للبطاطس المصرية في كل الأسواق سواء للبطاطس الطازجة أو المصنعة خلال الفترة 2013-2017

وبدراسة تحليل SWOT تبين تواجد معوقات فنية وإنتاجية وتنظيمية ومالية في الخدمات السائدة لتصدير البطاطس مع ضعف التسويق، وأنه يمكن مواجهة التحديات التي ظهرت من خلال عمل منظومة متكاملة وآليات تضمن توفير المواصفات القياسية العالمية اللازمة للنهوض بالتصنيع والتصدير باعتبارهما أهم ركائز زيادة الدخل القومي.

الكلمات الدالة: الكفاءة التسويقية - الدليل الموسمي - القدرة التنافسية - دالة الطلب - تحليل SWOT

## المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	المقدمة.....
1	تمهيد .....
2	مشكلة الدراسة.....
3	أهداف الدراسة.....
4	الطريقة البحثية ومصادر البيانات .....
4	تنظيم محتوى الدراسة.....
	<b>الباب الأول الإطار النظري والاستعراض المرجعي</b>
7	تمهيد .....
7	<b>الفصل الأول الإطار النظري للدراسة</b>
8	أولاً الإطار الفني.....
8	المفاهيم الرئيسية المستخدمة فى الدراسة.....
9	أهداف التسويق.....
9	أهمية التسويق.....
10	أهداف التصدير .....
10	أهمية التصدير .....
10	أهداف التصنيع الغذائي.....
11	أهمية التصنيع الغذائي.....
11	ثانياً الإطار التحليلي.....
11	دراسة الاتجاه باستخدام الانحدار البسيط.....
12	معايير الكفاءة الإنتاجية والتسويقية والتصديرية.....
16	التحليل الرباعي S.W.O.T Analysis .....
16	ثالثاً الأسواق الرئيسية لتجارة الخضر والفاكهة في مصر.....
22	<b>الفصل الثاني الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة</b>
22	أولاً الدراسات المتعلقة بإنتاج البطاطس .....
27	ثانياً الدراسات المتعلقة بالتحليل الاقتصادي للنظام التسويقي الداخلي للبطاطس ..
30	ثالثاً الدراسات المتعلقة بتصدير البطاطس .....
36	أهم الاستنتاجات التي توصل إليها الاستعراض المرجعي .....

	<b>الباب الثاني تحليل الأوضاع الاقتصادية لبعض المتغيرات الرئيسية لمحصول البطاطس</b>
39	تمهيد .....
39	<b>الفصل الأول التحليل الاقتصادي لإنتاج البطاطس</b>
39	الأهمية الاقتصادية للخضر .....
39	أ - مساحة الخضر .....
40	ب - إجمالي إنتاج الخضر .....
41	الأهمية الاقتصادية لمحصول البطاطس .....
45	المؤشرات الإنتاجية والمؤشرات الاقتصادية للبطاطس في عرواتها الثلاث .....
45	أ - المؤشرات الإنتاجية للبطاطس .....
45	ب - المساحة المنزرعة .....
47	ج - الإنتاجية الفدانية .....
49	د - إنتاج البطاطس .....
50	هـ - المؤشرات الاقتصادية للبطاطس .....
50	و - المؤشرات الاقتصادية للبطاطس في العروة الصيفي .....
52	ز - المؤشرات الاقتصادية للبطاطس في العروة النيلية .....
54	ح - التوزيع الجغرافي لمحصول البطاطس على مستوى الجمهورية .....
60	ط - الأهمية الاقتصادية للبطاطس المصنعة (رقائق البطاطس - بطاطس مجمدة) ...
	<b>الفصل الثاني اقتصاديات إنتاج محصول البطاطس على المستوى العالمي</b>
61	تطور الإنتاج العالمي للبطاطس .....
62	أهم الدول المنتجة للبطاطس في العالم .....
63	الجدارة الإنتاجية للبطاطس على المستوى العالمي .....
	<b>الباب الثالث اقتصاديات تسويق البطاطس</b>
66	تمهيد .....
66	القنوات التسويقية لمحصول البطاطس .....
67	المسلك التسويقي لمحصول البطاطس .....
70	تطور المستويات السعرية للبطاطس .....
70	أسعار المنتج والجملة والتجزئة للبطاطس .....
70	توزيع جنيته المستهلك من البطاطس .....
73	مصفوفة الارتباط بين المستويات السعرية للبطاطس .....

74	العلاقات الدالية السعرية لمحصول البطاطس .....
75	تقدير الكفاءة التسويقية للبطاطس خلال الفترة 2003-2017 .....
76	تقدير دالة الكفاءة التسويقية .....
79	دليل التغيرات الموسمية .....
	التغيرات الموسمية لكميات واسعار محصول البطاطس الواردة بسوق 6 أكتوبر
80	بالجيزة .....
83	المشاكل التسويقية لمحصول البطاطس في أسواق الجملة .....
	<b>الباب الرابع التحليل الاقتصادي للطلب الخارجي للبطاطس</b>
85	تمهيد .....
85	<b>الفصل الأول مؤشرات الكفاءة الاقتصادية للتجارة الخارجية للبطاطس</b>
86	تطور الصادرات العالمية للبطاطس الطازجة خلال الفترة 2003-2017 .....
88	تطور الصادرات المصرية من البطاطس الطازجة خلال الفترة 2003-2017 ..
90	تطور الصادرات العالمية للبطاطس المصنعة خلال الفترة 2003-2017 .....
92	تطور الصادرات المصرية من البطاطس المصنعة خلال الفترة 2003-2017 ..
94	التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البطاطس الطازجة والنصيب السوقي لها ..
97	التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البطاطس المصنعة والنصيب السوقي لها.
98	الأوضاع التنافسية للبطاطس المصرية .....
98	1 - الميزة النسبية الظاهرة .....
98	2- مؤشرات القدرة التنافسية للبطاطس .....
98	أولاً مؤشر النصيب السوقي للبطاطس المصرية في أهم الأسواق المستوردة لها ..
102	ثانياً مؤشر معدل اختراق السوق للبطاطس المصرية .....
103	ثالثاً مؤشري قوة التصدير والاعتماد على التصدير لمحصول البطاطس المصرية
105	<b>الفصل الثاني تقدير دوال الطلب الخارجي للبطاطس المصرية في أهم الأسواق الخارجية</b>
106	أولاً دوال الطلب الخارجي للبطاطس الطازجة المصرية .....
106	1- دوال الطلب الخارجي للبطاطس الطازجة المصرية في السوق الإيطالي .
107	2- دوال الطلب الخارجي للبطاطس الطازجة المصرية في السوق اليوناني ..
107	3- دوال الطلب الخارجي للبطاطس الطازجة المصرية في السوق الروسي ..
107	ثانياً دوال الطلب الخارجي للبطاطس المصنعة المصرية .....
108	1- دوال الطلب الخارجي للبطاطس المصنعة المصرية في السوق الكويتي ..

109	2- دوال الطلب الخارجي للبطاطس المصنعة المصرية في السوق المغربي .
110	3- دوال الطلب الخارجي للبطاطس المصنعة المصرية في السوق السعودي تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لتصدير البطاطس المصرية
112	..... S.W.O.T Analysis
116	..... الملخص والنواحي التطبيقية للدراسة
125	..... المراجع
125	..... مراجع باللغة العربية
129	..... مراجع باللغة الأجنبية
1	..... ملاحق الدراسة
1	..... الملخص باللغة الانجليزية

## قائمة الجداول

- جدول (1): الأهمية النسبية لمساحة الخضر من المساحة المحصولية ألف فدان وإجمالي إنتاج الخضر ألف طن خلال الفترة 2003 – 2017.....40
- جدول (2): معادلات الاتجاه الزمني للمساحة بالألف فدان والإنتاج بالألف طن للخضر خلال الفترة 2003-2017.....41
- جدول (3): الأهمية النسبية لمساحة البطاطس بالألف فدان وإنتاج البطاطس بالألف طن بالنسبة لمساحة وإنتاج الخضر خلال الفترة 2003-2017.....41
- جدول (4): الأهمية النسبية لمساحة البطاطس بالألف فدان في عرواتها الثلاثة (الشتوية- الصيفية- النيلية) على مستوى جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2003-2017).....43
- جدول (5): الأهمية النسبية لإنتاج البطاطس بالألف طن في عرواتها الثلاث (الشتوية- الصيفية- النيلية) على مستوى جمهورية مصر العربية خلال الفترة من 2003-2017.....44
- جدول (6): معادلات الاتجاه الزمني العام للمساحة بالألف فدان والإنتاجية بالطن والإنتاج الكلي بالألف طن الغزوات الثلاثة خلال الفترة (2003-2017).....47
- جدول (7): معادلات الاتجاه الزمني العام لأهم المؤشرات الاقتصادية لمحصول البطاطس الصيفي خلال الفترة من (2003-2017).....52
- جدول (8): معادلات الاتجاه الزمني العام لأهم المؤشرات الاقتصادية لمحصول البطاطس النيلي خلال الفترة من 2003-2017.....54
- جدول (9): الأهمية النسبية لمساحة البطاطس بالفدان في المحافظات إلى إجمالي البطاطس بالفدان على مستوى الجمهورية خلال الفترة 2013-2017.....56
- تابع جدول (9): الأهمية النسبية لمساحة البطاطس بالفدان في المحافظات إلى إجمالي البطاطس بالفدان على مستوى الجمهورية خلال الفترة 2013-2017.....57
- جدول (10): الأهمية النسبية لإنتاج البطاطس بالطن في المحافظات إلى إجمالي إنتاج البطاطس بالطن على مستوى محافظات الجمهورية خلال الفترة 2013-2017.....58
- جدول (11): الأهمية النسبية لإنتاج رقائق البطاطس وإنتاج البطاطس المجمدة بالألف طن بالنسبة لإنتاج البطاطس الطازجة في مصر خلال الفترة 2013-2017.....60
- جدول (12): الإنتاج العالمي من البطاطس خلال الفترة من 2003-2017.....61
- جدول (13): تقديرات معادلة الاتجاه للإنتاج العالمي للبطاطس بالألف طن خلال الفترة من 2003-2017.....61
- جدول (14): الأهمية النسبية لأهم الدول المنتجة للبطاطس في العالم لمتوسط الفترة 2013-2017.....62

- جدول (15): الأهمية النسبية لإنتاجية أهم الدول في العالم المنتجة للبطاطس بالطن  
للهاكتار لمتوسط الفترة 2013-2017.....63.....  
تابع جدول (15): الأهمية النسبية لإنتاجية أهم الدول في العالم المنتجة للبطاطس  
بالطن للهاكتار لمتوسط الفترة 2013-2017.....64.....  
جدول (16): تطور أسعار المنتج والجملة والتجزئة بالجنيه/ طن ونسبة توزيع جنيه  
المستهلك على الأطراف المشاركة في العملية التسويقية للبطاطس  
الطازجة خلال الفترة 2003-2017.....72.....  
جدول (17): معادلات الاتجاه الزمني لسعر المنتج وسعر الجملة وسعر التجزئة  
وتوزيع جنيه المستهلك من البطاطس خلال الفترة من (2003-2017).....73.....  
جدول (18): مصفوفة الارتباط البسيط بين الأسعار المختلفة للبطاطس خلال الفترة  
من 2003-2017.....74.....  
جدول (19): معادلات الاتجاه الزمني للعلاقات السعرية لمحصول البطاطس خلال  
الفترة 2003-2017.....75.....  
جدول (20): التكاليف الإنتاجية الكلية والكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس خلال  
الفترة (2003-2017).....77.....  
جدول (21): تقدير الكفاءة التسويقية ودالة الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس  
خلال الفترة 2003-2017.....78.....  
جدول (22): الكميات الواردة شهرياً من البطاطس بالطن لسوق 6 أكتوبر والدليل  
الموسمي لها خلال الفترة 2013-2017.....81.....  
جدول (23): أسعار البطاطس الواردة شهرياً بالجنيه للطن في سوق 6 أكتوبر  
والدليل الموسمي لها خلال الفترة 2013-2017.....82.....  
جدول (24): كمية الصادرات العالمية والمصرية لمحصول البطاطس بالآلف طن  
وقيمتها بالمليون دولار وسعرها بالدولار/ طن خلال الفترة 2003-  
2017.....89.....  
المصدر: جمعت وحسبت من البيانات المتوفرة في الموقع التالي قاعدة بيانات منظمة  
الأغذية والزراعة للأمم المتحدة FAOSTAT.....89.....  
جدول (25): معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية الصادرات العالمية والمصرية  
لمحصول البطاطس بالآلف طن وقيمتها بالمليون دولار وسعرها  
بالدولار للطن خلال الفترة 2003-2017.....89.....  
جدول (26): الأسواق التصديرية العالمية لمحصول البطاطس خلال الفترة 2013-  
2017.....90.....  
جدول (27): كمية الصادرات العالمية والمصرية لمصنعات البطاطس بالمليون طن  
وقيمتها بالمليون دولار وسعرها بالدولار/ طن خلال الفترة 2003-  
2017.....93.....  
جدول (28): معادلات الاتجاه الزمني لكمية الصادرات العالمية والمصرية من  
البطاطس المصنعة بالآلف طن وقيمتها بالمليون دولار وسعرها بالدولار  
للطن خلال الفترة من 2003-2017.....93.....



جدول (29): أهم الأسواق التصديرية العالمية لمصنعات البطاطس خلال الفترة	
94.....	2017-2013
جدول (30): (التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البطاطس الطازجة والنصيب	
96.....	السوقي لها خلال الفترة 2017-2013
جدول (31): (التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البطاطس المصنعة والنصيب	
98.....	السوقي لها خلال الفترة 2017-2013
98.....	المصدر: جمعت وحسبت من الموقع التالي:
جدول (32): مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لصادرات محصول البطاطس المصرية	
100.....	خلال الفترة من 2003-2017
جدول (33): (النصيب السوقي لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الروسي خلال	
100.....	الفترة 2017-2013
جدول (34): (النصيب السوقي لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الإيطالي 2013-	
101.....	2017
جدول (35): (النصيب السوقي لأهم الدول المتنافسة داخل السوق اليوناني 2013-	
101.....	2017
جدول (36): (النصيب السوقي لأهم الدول المتنافسة داخل السوق اللبناني 2013 -	
101.....	2017
جدول (37): (معدل اختراق صادرات البطاطس المصرية لأهم الدول المتنافسة داخل	
102.....	أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية خلال الفترة من 2013-
102.....	2017
جدول (38): مؤشر قوة التصدير للبطاطس في أهم الدول المصدرة لها على	
104.....	المستوى العالمي خلال الفترة من (2013-2017)
جدول (39): مؤشر الاعتماد على التصدير لمحصول البطاطس في أهم الدول	
104.....	المصدرة لها على المستوى العالمي خلال الفترة من (2013-2017)
جدول (40): (العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من البطاطس المصرية الطازجة	
106.....	إلى السوق الإيطالي خلال الفترة 2013-2017
جدول (41): (العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من البطاطس المصرية الطازجة	
107.....	إلى السوق اليوناني خلال الفترة 2013-2017
جدول (42): (العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من البطاطس المصرية الطازجة	
108.....	إلى السوق الروسي خلال الفترة 2013-2017
جدول (43): (العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من البطاطس المصنعة المصرية	
109.....	في السوق الكويتي
جدول (44): (العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من البطاطس المصنعة المصرية	
110.....	في السوق المغربي
جدول (45): (العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من البطاطس المصنعة	
111.....	المصرية في السوق السعودي

## قائمة الجداول باللاحق

- جدول (1): المساحة بالألف فدان لمحصول البطاطس في العراوات الثلاث في جمهورية مصر العربية خلال الفترة من (2003-2017)..... ii
- جدول (2): الانتاجية الفدانية بالطن لمحصول البطاطس في العراوات الثلاث في جمهورية مصر العربية خلال الفترة من (2003-2017)..... iii
- جدول (3): - الإنتاج بالألف طن لمحصول البطاطس في العراوات الثلاث في جمهورية مصر العربية خلال الفترة من (2003-2017)..... iv
- المصدر:- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشره الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة..... iv
- جدول (4): - أهم المؤشرات الاقتصادية لمحصول البطاطس الصيفي خلال الفترة (2003-2017)..... v
- المصدر:- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشره الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة..... v
- جدول (5): أهم المؤشرات الاقتصادية لمحصول البطاطس النيلي خلال الفترة (2003-2017)..... vi
- المصدر:- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشره الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة..... vi
- جدول (6): أهم المتغيرات المؤثرة على صادرات مصر من البطاطس الطازجة في السوق الايطالي خلال الفترة (2003-2017)..... vii
- جدول (7): أهم المتغيرات المؤثرة على صادرات مصر من البطاطس الطازجة في السوق اليوناني خلال الفترة (2003-2017)..... viii
- جدول (8): - أهم المتغيرات المؤثرة على صادرات مصر من البطاطس الطازجة في السوق الروسي خلال الفترة (2003-2017)..... ix
- جدول (9): أهم المتغيرات المؤثرة على صادرات مصر من البطاطس المصنعة في السوق الكويتي خلال الفترة (2003-2017)..... x
- جدول (10): أهم المتغيرات المؤثرة على صادرات مصر من البطاطس المصنعة في السوق المغربي خلال الفترة (2003-2017)..... xi
- جدول (11): أهم المتغيرات الاقتصادية المؤثرة على صادرات مصر من البطاطس المصنعة في السوق السعودي خلال الفترة (2003-2017)..... xii

