

اقتصاديات إنتاج وتسويق محصول الأرز في محافظة الشرقية

رسالة مقدمة من

أحمد محمود أحمد إبراهيم

بكالوريوس العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)- كلية الزراعة - جامعة الزقازيق (٢٠٠٨)

ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)- كلية الزراعة - جامعة الزقازيق (٢٠١٦)

للحصول على درجة

دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية

(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة – جامعة الزقازيق

٢٠٢١

المستخلص

يعتبر محصول الأرز من محاصيل الحبوب الصيفية الرئيسية في مصراقتصاديا وزراعيًا وغذائياً، ويحتل المرتبة الثانية بعد القمح من حيث أهميته الغذائية للشعب المصري بالإضافة إلى أنه من المحاصيل ذات العائد الإقتصادي المجزي للمزارع، وحيث بلغت المساحة المزروعة منه علي مستوي الجمهورية في عام ٢٠١٩ حوالي ١٣٠٤ الف فدان بينما بلغت في محافظة الشرقية حوالي ٢٧٧.٦٦ الف فدان. بينما بلغت المساحة المزروعة في عام ٢٠١٨ حوالي ٨٥٩ الف فدان علي مستوى الجمهورية، بينما كانت بمحافظه الشرقية حوالي ١٨٧.٠٥ الف فدان^(١). وتمثلت مشكلة الدراسة في وجود تضارب ملحوظ بين مصلحة المزارع ورغبته في تحقيق عائد مجزي يعوضه عن الأنخفاض الكبير في عائد المحاصيل المنافسة للارز في الدورة الزراعية خلال السنوات الأخيرة وذلك من خلال التوسع الأفقي في زراعة الأرز سواء علي مستوي الجمهورية أو محافظة الشرقية، حيث يعتبر الأرز من أهم المحاصيل الرئيسية في العروه الصيفية في مصر عامه وفي محافظه الشرقية خاصة لما يمثله من أهميه في التركيب المحصولي كما أنه يعد منافس قوي لمحصولي الذره الشاميه والقطن. وتهدف الدراسة الى أهمية التعرف علي اهم المتغيرات الانتاجية والتسويقية لمحصول الارز في محافظة الشرقية لتحديد أهم القرارات اللازمة لزراعة محصول الأرز للتوصل لبعض المقترحات التي من شأنها خفض المساحة المزروعة بمحصول الارز لتصل الى المساحة المستهدفة لة في التركيب المحصولي التاشيري لترشيد استخدام مياة الري في الزراعة وتامين احتياجات مشروعات التوسع الافقى من مياة الري، وترجع أهمية الدراسة في التعرف على أهم العوامل والمتغيرات ذات الصلة والتاثير على كفاءة انتاج وتسويق الارز في محافظة الشرقية وبالتالي التفعيل الايجابى منها وتنشيط وتحجيم السلبى، مما يؤدي الى رفع كفاءة الاداء الاقتصادي والانتاجى والتسويقي، كما ان نتائج الدراسة وغيرها من الدراسات الميدانية المماثلة يمكن لمتخذ القرار الاقتصادي الاسترشاد بها عند رسم السياسات والبرامج المستقبلية. وإعتمدت الدراسة على مصدرين رئيسين للبيانات المصدر الأول: بيانات ثانوية منشورة من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء، وزارة الزراعة واستصلاح

(١) وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي ٢٠١٨ قطاع الشئون الاقتصادية، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي، نشرات الإقتصاد الزراعي.

الاراضى، واخرى غير منشورة من مديرية الزراعة بالشرقية. المصدر الثاني: بيانات اولية لدراسة ميدانية تم تجميع بياناتها من خلال استمارتي استبيان أحدهما للمنتجين والأخري للمسوقين. وعليه تم اختيار مركزي الحسينية وفاقوس.

الطريقة البحثية وأسلوب التحليل :

أستخدمت الدراسة أسلوب الوصفي والكمي في تحليل البيانات وعرض النتائج مثل تحليل الأتجاه الزمنى العام، تقدير مؤشرات الكفاءة الأقتصادية وتحليل الدوال الأنتاجية ودوال التكاليف والتي تم إستعراضها بأسلوب يفيد مراحل الدراسة ويخدم العاملين بمجال إنتاج وتسويق محصول الدراسة.

خطة الدراسة:

اشتملت الدراسة على خمسة أبواب بالاضافة الي المقدمة والمشكلة وهدف وأهمية الدراسة ومصادر البيانات والأسلوب البحثي والملخص العربي والانجليزي والملاحق والمراجع. ويتضمن الخمسة أبواب وهي :

خصص الباب الأول: للإطار النظرى والاستعراض المرجعى. بينما أهتم الباب

الثاني: الوضع الأنتاجي لمحصول الأرز في مصر ومحافظة الشرقية. أما يتعلق **بالباب الثالث:** والذي تناول عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية. وفيما يتعلق

بالباب الرابع: التقدير الأحصائي لدوال إنتاج وتكاليف محصول الأرز بعينة الدراسة.

أما بالنسبة **بالباب الخامس** الكفاءة التسويقية لمحصول الأرز بمحافظة الشرقية والذي تضمن التعرف علي الخصائص الأتجتماعية والتسويقية لتجار الأرز بعينة الدراسة، مؤشرات الكفاءة التسويقية لمحصول الدراسة، أهم المشاكل الأنتاجية والتسويقية ومقترحات حلها.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	- المقدمة.
٢	- مشكله الدراسة.
٢	- هدف الدراسة.
٣	- اهمية الدراسة.
٣	- الطريقة البحثية ومصادر البيانات.
٤	- خطة الدراسة.
	الباب الأول
٨	الإطار النظري والاستعراض المرجعي
٨	تمهيد:
٩	الفصل الأول: الإطار النظري.
٩	أولاً: المفاهيم الخاصة بالإنتاج.
٢٣	ثانياً: المفاهيم الخاصة بالتسويق.
٣٦	الفصل الثاني : الاستعراض المرجعي الدراسات السابقة.
٣٦	أولاً: الدراسات المتعلقة بإنتاج الأرز
٥٥	ثانياً: الدراسات التي تتعلق بالتسويق وأسواق الأرز المصرى
٦٧	نتائج الدراسات السابقة للإستعراض المرجعي
	الباب الثاني
٧٠	الوضع الإنتاجي لمحصول الأرز في مصر ومحافظة الشرقية
٧٠	تمهيد:
٧١	الفصل الأول:الوضع الإنتاجي لمحصول الأرز في مصر

ب

٧١	١- تطور المساحة المزروعة من محصول الأرز علي مستوي الجمهورية.
٧١	٢- تطور الإنتاجية الفدانية من محصول الأرز علي مستوي الجمهورية.
٧١	٣- تطور الإنتاج الكلي من محصول الأرز علي مستوي الجمهورية.
٧٥	الفصل الثاني: الوضع الإنتاجي لمحصول الأرز في محافظة الشرقية
٧٥	١- تطور المساحة المزروعة من محصول الأرز في محافظة الشرقية
٧٥	٢- تطور الإنتاجية الفدانية من محصول الأرز في محافظة الشرقية
٧٥	٣- تطور الإنتاج الكلي من محصول الأرز في محافظة الشرقية:
٧٧	الأهمية النسبية لمحصول الأرز في محافظة الشرقية والجمهورية.
٧٧	١- بالنسبة للمساحة.
٧٨	٢- الإنتاجية الفدانية
٧٨	٣- الإنتاج الكلي بالألف طن.
٨٣	الفصل الثالث: المتغيرات الاقتصادية والفنية لمحصول الأرز في مصر
٨٣	أولاً: اقتصاديات إنتاج محصول الأرز الشعير:
٨٣	١- هيكل تكاليف إنتاج محصول الأرز
٨٥	٢- هيكل الإيراد الكلي.
٨٨	ثانياً : مؤشرات الكفاءة الاقتصادية والفنية لإنتاج محصول الأرز الشعير.
	الباب الثالث
٩٣	اختيار وتوصيف عينة الدراسة
٩٣	تمهيد :
٩٤	الفصل الأول: اختيار عينه الدراسة.
٩٥	أولاً : الإطار النظري لاختيار عينة الدراسة.
٩٦	ثانياً : اختيار عينة الدراسة علي مستوي المراكز الإدارية.
٩٦	ثالثاً : اختيار عينة الدراسة علي مستوي القرى بالمراكز الإدارية.

٩٩	رابعاً : مقارنة العينة بمجتمع الدراسة.
٩٩	خامساً : توزيع المشاهدات علي المراكز الإدارية المختارة بالعينة.
١٠٢	سادساً : توزيع المشاهدات علي القرى المختارة بالعينة.
١٠٢	سابعاً : توزيع المشاهدات علي المراكز الإدارية والقرى والفئات الحيازية المختارة بالعينة.
١٠٥	ب- عينة التجار (عينة تجار الجملة)
١٠٧	الفصل الثاني: الخصائص الإجتماعية والإقتصادية والتسويقية لمزارعي العينة
١٠٧	أولاً : توصيف البيانات العامة للمزارعين بعينة الدراسة
١١٢	ثانياً: أهم ومصادر مياة الري ومشاكل التي تواجه زراع محصول الأرز بعينة الدراسة الميدانية
	الباب الرابع
١١٥	التقدير الإحصائي لدوال إنتاج وتكاليف محصول الأرز بعينة الدراسة
١١٥	تمهيد:
١١٩	الفصل الاول: مؤشرات الكفاءة الأقتصادية والأنتاجية لمحصول الدراسة
١١٩	أولاً : اقتصاديات إنتاج محصول الأرز بمحافظة الشرقية
١١٩	١- هيكل تكاليف إنتاج محصول الأرز
١٢٥	٢- هيكل الإيراد الكلى لمحصول الأرز
١٢٧	٣- أهم مؤشرات كفاءة الأداء الإقتصادى لإنتاج محصول الأرز بمحافظة الشرقية
١٣٢	الفصل الثاني: التقدير الإحصائي لدوال إنتاج محصول الارز بعينة الدراسة الميدانية
١٣٢	مدخلات ومخرجات الدالة الإنتاجية(توصيف دالة الإنتاج المستخدمة في الدراسة)

١٣٤	١- دوال الإنتاج لمحصول الارز بمراكز العينة.
١٣٤	التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج لمحصول الارز قريه الديدامون مركز فاقوس بمحافظة الشرقية من عينة الدراسة.
١٣٤	أولاً : علي مستوي كل فئة حيازية.
١٣٥	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الأولى (أقل من فدان).
١٣٧	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الثانية (١-٣ فدان).
١٣٧	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الثالثة (أكثر من ٣ أفدنة).
١٣٨	ثانياً: التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج علي مستوي جميع الفئات الحيازية المختلفة في قريه الديدامون بمركز فاقوس المدي الزمني الطويل.
١٣٩	التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج لمحصول الارز قريه كفر الأشقم مركز فاقوس بمحافظة الشرقية من عينة الدراسة
١٣٩	أولاً : علي مستوي كل فئة حيازية
١٣٩	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الأولى (أقل من فدان).
١٤١	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الثانية (١-٣ فدان).
١٤٢	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الثالثة (أكثر من ٣ أفدنة).
١٤٢	ثانياً: التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج علي مستوي جميع الفئات الحيازية المختلفة في قريه كفر الأشقم بمركز فاقوس المدي الزمني الطويل.
١٤٣	التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج لمحصول الارز قريه صان البحريه بمركز الحسينيه بمحافظة الشرقية من عينة الدراسة الميدانية.
١٤٣	أولاً : علي مستوي كل فئة حيازية:
١٤٤	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الأولى (أقل من فدان):
١٤٤	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الثانية (١-٣ فدان):
١٤٥	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الثالثة (أكثر من ٣ أفدنة):

١٤٧	ثانياً: التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج علي مستوي جميع الفئات الحيازية المختلفة في قرية صان البحريه بمركز الحسينيه المدي الزمني الطويل:
١٤٩	التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج لمحصول الارز قرية رمسيس بمركز الحسينيه بمحافظة الشرقية من عينة الدراسة الميدانية
١٤٩	أولاً : علي مستوي كل فئة حيازية:
١٤٩	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الأولى (أقل من فدان):
١٤٩	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الثانية (١-٣ فدان):
١٥٠	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الثالثة (أكثر من ٣ أفدنة):
١٥١	ثانياً: التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج علي مستوي جميع الفئات الحيازية المختلفة في قرية رمسيس بمركز الحسينيه المدي الزمني الطويل:
١٥٣	التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج لمحصول الارز لكل فئه حيازية في مركزي العينه بمحافظة الشرقية من عينة الدراسة الميدانية
١٥٣	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الأولى (أقل من فدان):
١٥٤	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الثانية (١-٣ فدان)
١٥٥	- تقدير دالة الإنتاج للفئة الحيازية الثالثة (أكثر من ٣ أفدنة):
١٥٧	التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج لمحصول الارز بمركزي فاقوس والحسينيه بمحافظة الشرقية من عينة الدراسة الميدانية
١٦٢	الفصل الثالث: التقدير الإحصائي لدوال تكاليف إنتاج محصول الأرز في عينة الدراسة
١٦٢	المفهوم النظري للتكاليف الإنتاجية
١٦٤	المشتقات الإقتصادية لدوال التكاليف الإنتاجية
١٦٤	أهم أسباب التقدير الإحصائي لدالة التكاليف الإنتاجية
١٦٦	٢- التقدير الأحصائي لدالة التكاليف الأنتاجية لمحصول الأرز بعينة الدراسة

١٦٨	أولاً : دوال متوسطات التكاليف لمحصول الأرز بمركز فاقوس.
١٦٨	١ - داله التكاليف بقرية الدايدامون.
١٦٩	٢ - داله التكاليف بقرية كفر الأشقم.
١٧٢	٣ - داله التكاليف بمركز فاقوس.
١٧٣	ثانياً : دوال متوسطات التكاليف لمحصول الأرز بمركز الحسينية.
١٧٣	١ - داله التكاليف بقرية صان البحرية.
١٧٤	٢ - داله التكاليف بقرية رمسيس.
١٧٦	٣-داله التكاليف بمركز الحسينية.
١٧٨	ثالثاً: دوال متوسطات التكاليف لمحصول الأرز علي مستوي الفئات الحيازية.
١٧٨	١ - داله التكاليف بالفئة الحيازية الأولى
١٧٩	٢ - داله التكاليف بالفئة الحيازية الثانية
١٨٠	٣ - داله التكاليف بالفئة الحيازية الثالثة
١٨٢	رابعاً: دوال متوسطات التكاليف لمحصول الأرز علي مستوي العينه
١٨٥	الباب الخامس الكفاءة التسويقية لمحصول الأرز بمحافظة الشرقية
١٨٥	تمهيد:
١٨٦	أختيار عينة الدراسة الميدانية
١٨٨	الفصل الأول: الخصائص الإجتماعية والتسويقية لتجار الأرز بعينه الدراسة
١٨٨	أولاً: الخصائص الإجتماعية للمبجوثين
١٩١	ثانياً: المكان والمعينات التسويقية لتاجر محصول الأرز
١٩٤	ثالثاً : الملامح العامه لشراء التجار الأرز الشعير لعينه الدراسه.

١٩٨	رابعاً: الملامح العامة لبيع التجار الجملة الأرز الشعير بعد الشراء من المزارع.
٢٠١	الفصل الثاني: مؤشرات الكفاءة التسويقية لمحصول الدراسة.
٢٠٢	أولاً: تقدير الهوامش التسويقية وتوزيع جنية المستهلك لمحصول الأرز بعينة الدراسة.
٢٠٢	(أ) الأسعار الجارية لمحصول الأرز.
٢٠٣	(ب) الفروق والهوامش التسويقية لمحصول الأرز.
٢٠٤	(ج) توزيع جنية المستهلك لمحصول الأرز بمراكز العينة.
٢٠٦	ثانياً: الكفاءة التسويقية لمحاصيل الدراسة وفقاً للمراكز الإدارية بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية.
٢٠٧	ثالثاً: عائد وتكاليف وكفاءة الأداء التسويقي من الأرز الشعير المشتري من خلال تاجر الجملة بمراكز عينة الدراسة.
٢٠٧	١- تكاليف التجهيز والبيع.
٢٠٧	٢- متوسط سعر شراء طن /جنيه
٢٠٩	رابعاً : مؤشرات كفاءة الأداء التسويقي لمحصول الارز الشعير بعينة الدراسة
٢٠٩	١- الفروق التسويقية لمحصول الأرز
٢٠٩	٢- صافي العائد التسويقي لمحصول الأرز.
٢٠٩	٣- أرباحية الجنية المستثمر
٢٠٩	٤- سعر بيع الطن لمحصول الأرز.
٢١٠	٥- الكفاءة التسويقية للأرز.
٢١١	خامساً: المسالك التسويقية لأسعار محصول الأرز الدراسة
٢١١	مفهوم المسلك التسويقي
٢١١	المسالك التسويقية للأرز الشعير بعينة الدراسة

٢١٦	أهم أسباب اختيار المزارع (المنتج) لمنافذ التسويق المختلفة لمحصول الارز الشعير بعينة الدراسة
٢١٩	الفصل الثالث: أهم المشاكل الإنتاجية والتسويقية ومقترحات حلها
٢١٩	أولاً: أهم المشاكل الإنتاجية التي تواجه زراع محصول الأرز بعينة الدراسة
٢٢١	أهم مشاكل الحصول علي مستلزمات الانتاج التي تواجه زراع محصول الأرز بعينة الدراسة الميدانية
٢٢٣	أهم وسائل ومقترحات المبحوثين فى التغلب علي المشاكل التي تواجههم في انتاج محصول الأرز بالعينة
٢٢٣	ثانياً: أهم المشاكل التسويقية التي تواجه منتجي الأرز ومقترحات حلها
٢٢٣	١- المشاكل التي تواجه المزارعين في حالة البيع للتجار.
٢٢٥	٢- المشاكل التي تواجه المزارعين في حالة البيع للمضارب
٢٢٥	أهم أسباب ارتفاع تكاليف تسويق محصول الأرز من وجهه نظر المنتجين
٢٢٨	أهم مقترحات تحسين كفاءة التسويق وتقليل التكاليف.
٢٢٨	أراء ومقترحات المزارعين حول أهمية تطبيق الزراعات التعاقدية
٢٣٠	ثالثاً: أهم المشاكل التي تواجه المسوقين أنفسهم (الوسطاء) ومقترحات حلها.
٢٣٠	أ- أهم المشاكل التي تواجه تجار الجملة فى تسويق محصول الأرز الدراسة.
٢٣٠	١- المشاكل التي تواجه تجار الجملة عند شراء محصول الأرز
٢٣٠	ب- المشاكل التي تواجه تجار الجملة فى مرحلة البيع للمضارب وتجار التجزئة وغيرهم
٢٣١	أهم مقترحات المبحوثين من التجار لحل المشاكل التي تواجههم أثناء مراحل التسويق المختلفة (الشراء والبيع).
٢٣٣	ملخص وتوصيات الدراسة

٢٤٤	المراجع
٢٤٤	١- المراجع باللغة العربية
٢٥٢	٢- المراجع باللغة الإنجليزية
٢٥٣	ملاحق الدراسة
٢٥٣	- ملحق أستثمارات الاستبيان
٢٥٣	١- أستثماره زراع (المنتجين)
٢٥٩	٢- أستثماره التجار (المسوقين)
٢٦٢	- ملحق المسالك التسويقية
	ملخص باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
٧٢	تطور المساحة المزروعة، والإنتاجية الفدائية، والإنتاج الكلي من محصول الأرز على مستوى الجمهورية خلال الفترة (٢٠٠١/٢٠١٩).	١
٧٤	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المزروعة، والإنتاجية الفدائية، والإنتاج الكلي من محصول الأرز على مستوى الجمهورية خلال الفترة (٢٠٠١/٢٠١٩).	٢
٧٦	تطور المساحة المزروعة، والإنتاجية الفدائية، والإنتاج الكلي من محصول الأرز في محافظه الشرقية خلال الفترة (٢٠٠١/٢٠١٩).	٣
٧٩	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المزروعة، والإنتاجية الفدائية، والإنتاج الكلي من محصول الأرز في محافظه الشرقية خلال الفترة (٢٠٠١/٢٠١٩).	٤
٨٠	الوضع الإنتاجي لمحصول الأرز على مستوى كلا من الجمهورية ومحافظه الشرقية خلال الفترة (٢٠٠١/٢٠١٩).	٥
٨٤	المتغيرات الاقتصادية الإنتاجية لمحصول الأرز الشعير في مصر خلال الفترة (٢٠٠١/٢٠١٩).	٦
٨٧	معادلات الاتجاه الزمني العام للتكاليف والإيراد الكلي لمحصول الأرز الشعير في مصر خلال الفترة (٢٠٠١/٢٠١٩).	٧
٨٩	تطور بعض مؤشرات الكفاءة الاقتصادية الإنتاجية لمحصول الأرز الشعير في مصر خلال الفترة (٢٠٠١/٢٠١٩).	٨
٩٢	معادلات الاتجاه الزمني العام لبعض مؤشرات الكفاءة الاقتصادية الإنتاجية لمحصول الأرز الشعير في مصر خلال الفترة (٢٠٠١/٢٠١٩).	٩

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
٩٧	الأهمية النسبية لمساحة محصول الارز علي مستوي المراكز الإدارية بمحافظة الشرقية في (٢٠١٨/٢٠١٩).	١٠
٩٨	الأهمية النسبية لمساحة محصول الارز بقري مركز فاقوس بمحافظة الشرقية في (٢٠١٨/٢٠١٩).	١١
١٠٠	الأهمية النسبية لمساحة محصول الارز بقري مركز الحسينيه بمحافظة الشرقية في (٢٠١٨/٢٠١٩).	١٢
١٠١	الأهمية النسبية لمساحة محصول الارز بمناطق عينة الدراسة الميدانية مقارنة بالمراكز الإدارية، محافظة الشرقية في (٢٠١٨/٢٠١٩).	١٣
١٠١	توزيع الحجم الإجمالي لعينة زراع محصول الارز علي المراكز الإدارية المختارة، بمحافظة الشرقية في (٢٠١٨/٢٠١٩).	١٤
١٠٣	توزيع الحجم الإجمالي لعينة زراع محصول الارز علي كل من المراكز الإدارية، والقرى المختارة، بمحافظة الشرقية في (٢٠١٨/٢٠١٩).	١٥
١٠٤	توزيع الحجم الإجمالي لعينة مزارع محصول الارز علي كل من المراكز الإدارية، والقرى، والفئات الحيازية المختارة، محافظة الشرقية في (٢٠١٨/٢٠١٩).	١٦
١٠٦	توزيع العدد الإجمالي لعينة زراع محصول الارز وفقاً للفئات الحيازية، بمناطق عينة الدراسة الميدانية، بمحافظة الشرقية في (٢٠١٨/٢٠١٩).	١٧
١٠٨	الخصائص الإجتماعية لمزارع محصول الأرز بعينة الدراسة الميدانية بمراكز محافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	١٨
١١٠	الخصائص الإجتماعية لمزارع محصول الأرز بعينة الدراسة الميدانية بمراكز محافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	١٩

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
١١١	التكرار النسبي للنشاط الزراعي لمزارع محصول الأرز بعينة الدراسة الميدانية بمراكز محافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٢٠
١١٤	التكرار النسبي لأهم مصادر مياه الري وأهم المشاكل التي تواجه زراع محصول الأرز بعينة الدراسة الميدانية بمراكز محافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٢١
١٢٠	هيكل بنود تكاليف مستلزمات الإنتاج الزراعي لمحصول الأرز بالجنيه / للفدان بمراكز عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).	٢٢
١٢٣	هيكل بنود تكاليف عمليات الخدمة الزراعية لمحصول الأرز بالجنيه / للفدان بمراكز عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).	٢٣
١٢٥	هيكل البنود الرئيسية لإجمالي تكاليف إنتاج محصول الأرز بالجنيه / للفدان بمراكز عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).	٢٤
١٢٦	هيكل بنود الإيراد الكلي لمحصول الأرز بالجنيه / للفدان بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).	٢٥
١٣١	أهم مؤشرات الكفاءة الاقتصادية والأنتاجية لمحصول الأرز بالجنيه / للفدان بمراكز عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).	٢٦
١٣٦	نتائج التقدير الاحصائي لدوال انتاج محصول الأرز لكل فئة حيازية في قريه الديدامون بمركز فاقوس بمحافظة الشرقية موسم ٢٠١٨/٢٠١٩.	٢٧

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
١٤٠	نتائج التقدير الاحصائي لدوال انتاج لمحصول الأرز لكل فئة حيازية في قرية كفر الأشقم بمركز فاقوس بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٩/٢٠١٨).	٢٨
١٤٦	نتائج التقدير الاحصائي لدوال انتاج لمحصول الأرز لكل فئة حيازية في قرية صان البحريه بمركز الحسينيه بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٩/٢٠١٨).	٢٩
١٤٨	نتائج التقدير الاحصائي لدوال انتاج لمحصول الأرز لكل فئة حيازية في قرية رمسيس بمركز الحسينيه بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٩/٢٠١٨).	٣٠
١٥٢	نتائج التقدير الاحصائي لدوال انتاج لمحصول الأرز لكل فئة حيازية في مركزي العينه بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٩/٢٠١٨).	٣١
١٥٦	نتائج التقدير الاحصائي لدوال انتاج لمحصول الأرز بمركزي فاقوس والحسينيه في محافظه الشرقية موسم (٢٠١٩/٢٠١٨).	٣٢
١٦٠	مؤشرات الكفاءة ومعاملات دالة الأنتاج لمحصول الأرز بمركز فاقوس لعينة الدراسة خلال الموسم الزراعي (٢٠١٩/٢٠١٨).	٣٣
١٦٠	مؤشرات الكفاءة ومعاملات دالة الأنتاج لمحصول الأرز بمركز الحسينية لعينة الدراسة خلال الموسم الزراعي (٢٠١٩/٢٠١٨).	٣٤
١٦١	مؤشرات الكفاءة ومعاملات دالة الأنتاج لمحصول الأرز بمتوسط العينه ككل لعينة الدراسة خلال الموسم الزراعي (٢٠١٩/٢٠١٨).	٣٥
١٧١	نتائج التقدير الإحصائي لدوال تكاليف إنتاج محصول الأرز بمركزي فاقوس والحسينية بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٩/٢٠١٨).	٣٦
١٧٧	نتائج التقدير الإحصائي لدوال تكاليف إنتاج محصول الأرز للفئات الحيازية بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٩/٢٠١٨).	٣٧

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
١٨٧	جدول توزيع عينة الدراسة الميدانية للتجار الجملة علي المراكز المختارة بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٣٨
١٨٩	الخصائص والسمات الاجتماعية لتجار الجملة العاملين في تسويق الأرز الشعير بمركزي عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٣٩
١٩٣	التكرار النسبي لأهم الآراء حول مكان مزاوله النشاط والمعينات والوظائف التسويقية لتجار الجملة العاملين في تسويق الأرز الشعير بمركزي عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٤٠
١٩٧	الملاح العامه لشراء التجار للأرز الشعير بمركزي فاقوس والحسينية بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٤١
٢٠٠	الملاح العامه لبيع التجار الأرز الشعير المشتري من الزراع بمركزي فاقوس والحسينية بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٤٢
٢٠٥	المستويات السعرية والهوامش والفروق التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك لمحصول الأرز بمراكز عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية (٢٠١٨/٢٠١٩).	٤٣
٢٠٦	الكفاءة التسويقية لمحصول الأرز وفقا للمراكز الادارية بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٤٤
٢٠٨	بنود التكاليف التسويقية والكلية من الأرز الشعير المشتري من خلال تاجر الجملة بمراكز عينة الدراسة موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٤٥
٢١٠	كفاءة الأداء التسويقي لمحصول الأرز الشعير المشتري من خلال تاجر الجملة بمراكز عينة الدراسة موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٤٦

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
٢١٢	الإنتاج الكلى والمسالك التسويقية لمحصول الأرز بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/ ٢٠١٩).	٤٧
٢١٨	أهم أسباب اختيار المزارع (المنتج) لمنافذ التسويق المختلفة لمحصول الارز الشعير بعينة الدراسة (٢٠١٨/ ٢٠١٩).	٤٨
٢٢١	التكرار النسبي لأهم المشاكل الإنتاجية التي تواجه زراع محصول الأرز بعينة الدراسة الميدانية بمراكز محافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٤٩
٢٢٢	التكرار النسبي لأهم المشاكل المتعلقة بمستلزمات الانتاج التي تواجه زراع محصول الأرز بعينة الدراسة الميدانية بمراكز محافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/ ٢٠١٩).	٥٠
٢٢٤	التكرار النسبي لأهم مقترحات منتجي محصول الأرز في التغلب علي المشاكل التي تواجههم بعينة الدراسة الميدانية بمراكز محافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٥١
٢٢٤	التكرار النسبي لأهم مشاكل تسويق محصول الأرز من وجهة نظر المبحوثين في حالة البيع للتجار بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٥٢
٢٢٦	التكرار النسبي لأهم مشاكل تسويق محصول الأرز للمضارب من وجهة نظر المبحوثين بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/ ٢٠١٩).	٥٣
٢٢٧	التكرار النسبي لأهم أسباب ارتفاع تكاليف التسويق من قبل المنتجين لمحصول الأرز ومقترحات حلها بمراكز عينة الدراسة بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٥٤

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
٢٢٩	أراء ومقترحات المزارعين حول أهمية تطبيق الزراعات التعاقدية كما جاءت بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية (٢٠١٨/٢٠١٩).	٥٥
٢٣٢	التكرار النسبي لأهم المشاكل التي تواجه تجار الجملة فى تسويق محصول الأرز ومقترحات حلها بمراكز عينة الدراسة بمحافظة الشرقية موسم (٢٠١٨/٢٠١٩).	٥٦

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
٢٥	منافع الوظائف التسويقية التي يحققها العمل التسويقي للمستهلك.	١
٨١	تطور المساحة المزروعة من محصول الأرز بالشرقية والجمهورية خلال الفترة (٢٠١٩/٢٠٠١).	٢
٨١	تطور الإنتاجية الفدانية من محصول الأرز بالشرقية والجمهورية خلال الفترة (٢٠١٩/٢٠٠١).	٣
٨٢	تطور الإنتاج الكلي من محصول الأرز بالشرقية والجمهورية خلال الفترة (٢٠١٩/٢٠٠١).	٤
١٦٩	دالة متوسطات تكاليف محصول الأرز بقرية الديدامون موسم ٢٠١٩./٢٠١٨	٥
١٧٠	دالة متوسطات تكاليف محصول الأرز بقرية كفر الأشقم موسم ٢٠١٩./٢٠١٨	٦
١٧٣	دالة متوسطات تكاليف محصول الأرز بمركز فاقوس موسم ٢٠١٩./٢٠١٨	٧
١٧٤	دالة متوسطات تكاليف محصول الأرز بقرية صان البحرية موسم ٢٠١٩./٢٠١٨	٨
١٧٥	دالة متوسطات تكاليف محصول الأرز بقرية رمسيس موسم ٢٠١٩./٢٠١٨	٩
١٧٦	دالة متوسطات تكاليف محصول الأرز بمركز الحسينية موسم ٢٠١٩./٢٠١٨	١٠
١٧٩	دالة متوسطات تكاليف محصول الأرز بالفنه الحيازية الأولى موسم ٢٠١٩./٢٠١٨	١١

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
١٨٠	دالة متوسطات تكاليف محصول الأرز بالفئة الحيازية الثانية موسم ٢٠١٩./٢٠١٨	١٢
١٨١	دالة متوسطات تكاليف محصول الأرز بالفئة الحيازية الثالثة موسم ٢٠١٩./٢٠١٨	١٣
١٨٤	دالة متوسطات تكاليف محصول الأرز علي مستوي العينه ككل موسم ٢٠١٩./٢٠١٨	١٤
٢١٤	المسالك التسويقية للكميات المسوقة من محصول الأرز بعينة الدراسة الميدانية بمركزي فاقوس والحسينية في محافظة الشرقية للموسم الزراعي (٢٠١٨-٢٠١٩).	١٥
٢١٥	شكل توضيحي للمسالك التسويقية لمحصول الأرز فى مسارها من الوحدات الانتاجية حتى الوحدات المستهلكة للموسم الزراعي (٢٠١٨-٢٠١٩).	١٦