



دراسة اقتصادية لتسويق القطن المصري

رسالة علمية

مقدمة إلى إدارة الدراسات العليا بكلية الزراعة
جامعة دمنهور استيفاء للدراسات المقررة للحصول على درجة
دكتوراه الفلسفة في العلوم الزراعية

الاقتصاد الزراعي

مقدمة من

أحمد محمد عبد الشافي نوفل

كلية الزراعة – جامعة دمنهور

2022

المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى
1	المقدمة
1	تمهيد
2	المشكلة البحثية
2	الأهداف البحثية
2	الأسلوب البحثي ومصادر البيانات
3	تبويب الدراسة
4	الباب الأول : الاطار النظري للدراسة والاستعراض المرجعي
4	تمهيد
4	الفصل الأول : الاطار النظري والمفاهيم البحثية
4	تمهيد
4	بعض المفاهيم المتعلقة بالتسويق
4	الكفاءة التسويقية
4	طرق قياس الكفاءة التسويقية
4	القيمة المضافة للتسويق
4	الانتشار السعري
4	الهامش التسويقي
4	بعض مقاييس الهامش التسويقي
5	أصناف القطن المصري
5	الهدف من فرز القطن
6	التدريج
6	الفوائد العملية لفرز القطن
6	تحديد الرتبة
6	التعريف العلمي لرتبة القطن
6	الاعداد والتجهيز
7	الفصل الثاني: الاستعراض المرجعي
7	تمهيد
14	النتائج المستخلصة من الاستعراض المرجعي
15	الباب الثاني: الوضع الإنتاجي للقطن على مستوى مصر والعالم
15	تمهيد
15	الفصل الأول: الوضع الإنتاجي للقطن في أهم الدول المنتجة
15	الأهمية النسبية للمساحة المزروعة بالأقطان لأهم الدول
17	الإنتاج العالمي للقطن
18	الإنتاجية العالمية من الأقطان
19	تطور الإنتاج من الأقطان فائقة الطول على مستوى العالم
20	الفصل الثاني: الوضع الإنتاجي للقطن في مصر
20	تطور المساحة المزروعة
22	تطور الإنتاج الكلي
22	تطور الإنتاجية الفدانبة
22	الخريطة الصنفية والإنتاجية لأصناف القطن المصري على مستوى المحافظات
22	جيزة 86
22	جيزة 94
22	جيزة 90
24	جيزة 95
24	جيزة 92

رقم الصفحة	المحتوى
24	جيزة 87
24	جيزة 93
24	تطور بعض المؤشرات الإقتصادية لإنتاج القطن في مصر
25	صافي العائد السنوي للتراكيب المحصولية المتضمنة للقطن والتراكيب المحصولية البديلة
26	دراسة دالة استجابة العرض لمحصول القطن المصري
28	الباب الثالث: التسويق المحلي للقطن المصري والكميات المسلمة منه لشركات الغزل والتصدير
28	تمهيد
28	الفصل الأول: تطور نظام التسويق المحلي للقطن المصري
28	المرحلة الأولى 1861-1961
28	المرحلة الثانية 1961-1964
29	المرحلة الثالثة مرحلة التسويق التعاوني خلال الفترة 1965-1993
29	المرحلة الرابعة تسويق القطن فيما بعد 1986 في إطار برنامج التحرر الإقتصادي
29	المحور الأول
29	المحور الثاني
29	المحور الثالث
31	المسلك التسويقي للقطن داخلياً في الأونة الأخيرة
33	نظام تسويق وتداول القطن وفقاً للقرار الوزاري المشترك رقم 793 لسنة 2018/2019 بمحافظة الفيوم وبني سويف " التجربة الجديدة"
33	ملامح النظام
33	مراكز التجميع
33	منتجات القطن
33	المحالج
33	الهيئة العامة للتحكيم واختبارات القطن
34	نظام البيع في مراكز التجميع
34	الفصل الثاني: الاستهلاك المحلي والمخزون من القطن المصري
34	الأهمية النسبية للإستهلاك المحلي لأصناف القطن المصري
34	الإستهلاك المحلي من الأقطان المصرية فائقة الطول
36	الإستهلاك المحلي من الأقطان المصرية الطويلة
36	الإستهلاك المحلي من الأقطان المستوردة
36	اجمالي الإستهلاك المحلي من الأقطان المحلية والمستوردة
36	تطور المخزون المحلي من الأقطان المصرية (الشعر)
36	الأقطان المصرية فائقة الطول
37	الأقطان المصرية الطويلة
37	اجمالي المخزون المحلي من الأقطان الشعر
38	تطور أسعار تسليم المغازل للأقطان المصرية الشعر
38	أسعار تسليم الأقطان المصرية فائقة الطول للمغازل
38	أسعار تسليم الأقطان المصرية الطويلة للمغازل
39	الكميات المستلمة من الأقطان المحلية بالمزايدة عليها بحلقات التسويق
39	تعامل شركات التصدير في الكميات المستلمة بحلقات التسويق
40	الفصل الثالث: تقييم السياسات السعرية والتسويقية للقطن بالسوق المحلي
40	الهوامش التسويقية
40	تطور كل من السعر المزرعي (المنتج) وسعر شراء المحالج وأسعار المنتج الثانوى وسعر تسليم المغازل والتصدير للقطن المصري فائق الطول
41	تطور كل من السعر المزرعي وأسعار شراء المحالج وأسعار المنتج الثانوى وأسعار تسليم المغازل والتصدير للقطن المصري طويل التيلة

رقم الصفحة	المحتوى
43	تطور الهوامش التسويقية المطلقة لأصناف القطن المصري
43	أولاً - الهوامش التسويقية المطلقة للقطن المصري فائق الطول
44	ثانياً - الهوامش التسويقية المطلقة للقطن المصري الطويل
45	الكفاءة التسويقية
45	أولاً - الكفاءة التسويقية للقطن فائق الطول
45	ثانياً - الكفاءة التسويقية للقطن الطويل
45	أسعار المساواة
46	الأسعار المزرعية المقدرة للقطن فائق الطول
46	الأسعار المزرعية المقدرة على أساس تكلفة الإنتاج
46	الأسعار المزرعية المقدرة على أساس المساواة بالرقم القياسي لأسعار التصدير
47	الأسعار المزرعية المقدرة على أساس المساواة بالرقم القياسي للأسعار المقبوضة بواسطة المزارع
47	الأسعار المقدرة من خلال متوسط العوامل المتعددة
47	الأسعار المزرعية المقدرة للقطن الطويل
47	الأسعار المزرعية المقدرة على أساس تكلفة الإنتاج
47	الأسعار المزرعية المقدرة على أساس المساواة بالرقم القياسي لأسعار التصدير
47	الأسعار المزرعية المقدرة على أساس المساواة بالرقم القياسي للأسعار المقبوضة بواسطة المزارع
48	متوسط العوامل المتعددة
48	أثر السياسات الاقتصادية على محصول القطن في مصر
48	التحليل المالي والإقتصادي لبنود تكاليف إنتاج الفدان من القطن
48	أولاً - تكاليف مستلزمات الإنتاج
49	ثانياً - تكاليف الموارد المحلية
49	التحليل المالي والإقتصادي لعوائد إنتاج فدان القطن
49	معاملات الحماية والمزايا النسبية للقطن
49	معامل الحماية الأسمي
50	معامل الحماية الفعال
50	معامل تكلفة الموارد المحلية (معامل الميزة النسبية)
50	أثر السياسات الاقتصادية على أرباحية المزارع والدولة من القطن
51	الباب الرابع: التجارة الخارجية للقطن على مستوى مصر والعالم
51	تمهيد
51	الفصل الأول: مؤشرات التجارة الخارجية للقطن المصري وقدرته التنافسية
51	الميزان التجاري للقطن المصري
51	تطور كل من كمية وأسعار الصادرات المصرية من القطن
51	تطور كل من كمية وأسعار الواردات المصرية من القطن
52	معدل تغطية قيمة الصادرات لقيمة الواردات
52	مؤشرات الصادرات العالمية من القطن
53	أهم الدول المستوردة للقطن في العالم
53	تطور الاسعار العالمية للقطن
55	محددات الطلب على الصادرات المصرية من القطن
57	القدرة التنافسية للصادرات المصرية من القطن في أهم الأسواق الخارجية
57	المركز التنافسي للقطن المصري في السوق العالمي
57	معامل الميزة النسبية الظاهرة
57	السعر النسبي
58	معدل اختراق السوق
59	النصيب السوقي للقطن المصري داخل أهم الدول المستوردة
60	الفصل الثاني: التوزيع الجغرافي الراهن والمقترح لصادرات القطن المصري
60	الوضع الراهن لتجارة القطن المصري

رقم الصفحة	المحتوى
60	التوزيع الجغرافي الراهن لصادرات القطن المصري حول العالم
60	صادرات القطن المصري الى الدول العربية
60	صادرات القطن المصري الى الدول الاوربية
61	صادرات القطن المصري الى الدول الآسيوية
61	صادرات القطن المصري الى الأمريكيتين
61	التوزيع الجغرافي المقترح للصادرات المصرية من القطن
61	دالة الهدف
62	متغيرات القرار
62	القيود التصديرية
62	شرط عدم السالبية
62	النموذج الأول المقترح (التوزيع الحر)
63	النموذج المقترح الثاني
63	ادراج الدول العربية في النموذج
64	زيادة الصادرات للدول العربية بنسبة 20 %
64	النموذج المقترح الثالث يشمل معظم دول العالم
65	الفصل الثالث: تأثير كوفيد-19 على تجارة القطن على مستوى مصر والعالم
65	تأثير كوفيد-19 على مزارعي وتجار القطن
66	تأثير كوفيد-19 على صناعة النسيج
66	توقعات تأثير كوفيد-19 على الأسعار والنمو في قطاع القطن والمنسوجات الفترة القادمة
67	أثر جائحة كورونا على الأسعار العالمية لمحصول القطن
67	الفترة الأولى
67	الفترة الثانية
71	التوصيات
72	الملخص العربي
78	الملاحق
86	المراجع العربية
87	المراجع باللغة الانجليزية
—	الملخص الانجليزي

فهرس الجداول

رقم الصفحة	البيان	م
7	جدول رقم (1-1) رتب القطن	1
7	جدول رقم (2-1) المواصفات الوصفية والفنية لرتب القطن المنخفض المخلوط	2
16	جدول رقم (1-2) المساحة المزروعة بالأقطان لأهم الدول المنتجة على مستوى العالم خلال الفترة من (2010 - 2020)	3
16	جدول رقم (2-2) الاتجاه الزمني للمساحة المزروعة بالأقطان لأهم الدول المنتجة على مستوى العالم خلال الفترة من (2010 - 2020)	4
17	جدول رقم (3-2) انتاج مصر والعالم وأهم الدول المنتجة للقطن بالآلف طن خلال الفترة من (2010 - 2020)	5
18	جدول رقم (4-2) متوسط الانتاجية من الأقطان لأهم الدول المنتجة على مستوى العالم خلال الفترة من (2010 - 2020)	6
19	جدول رقم (5-2) الاتجاه الزمني لانتاجية الأقطان لأهم الدول المنتجة على مستوى العالم خلال الفترة من (2010 - 2020)	7
19	جدول رقم (6-2) الانتاج من الأقطان فائقة الطول بالآلف طن على مستوى العالم خلال الفترة (2011-2020)	8
20	جدول رقم (7-2) معادلات الاتجاه الزمني لإنتاجية الأقطان فائقة الطول لأهم الدول المنتجة على مستوى العالم خلال الفترة (2011-2020)	9
21	جدول رقم (8-2) تطور مساحة وانتاج وانتاجية القطن في مصر خلال الفترة (2000-2020)	10
21	جدول رقم (9-2) معادلات الاتجاه الزمني للمساحة المزروعة والانتاج والانتاجية لمحصول القطن في مصر خلال الفترة (2000-2020)	11
23	جدول رقم (10-2) متوسط مساحة وانتاج وانتاجية أصناف القطن بالمحافظات خلال الفترة 2017-2018-2019	12
24	جدول رقم (11-2) أهم المؤشرات الاقتصادية لمحصول القطن في مصر خلال الفترة (2000-2020)	13
25	جدول رقم (12-2) معادلات الاتجاه الزمني لأهم المؤشرات الاقتصادية لمحصول القطن في مصر خلال الفترة (2000-2020)	14
26	جدول رقم (13-2) صافي العائد من التراكيب المحصولية المتضمنة القطن والتراكيب المحصولية البديلة له بالجنيه المصري خلال الفترة (2017-2018-2019)	15
27	جدول رقم (14-2) تطور المتغيرات ذات التأثير على المساحة المزروعة بالقطن عن الفترة (2000-2020)	16
35	جدول رقم (1-3) الأهمية النسبية للاستهلاك المحلي لأصناف القطن المصري خلال الفترة (2010-2020)	17
35	جدول رقم (2-3) الاستهلاك من الأقطان المحلية والمستوردة خلال الفترة (2010-2020) الوحدة بالطن	18
36	جدول رقم (3-3) معادلات الاتجاه الزمني لتطور كمية الاستهلاك المحلي من القطن خلال الفترة (2010-2020)	19
37	جدول رقم (4-3) المخزون المحلي من الأقطان المصرية الشعر خلال الفترة (2010-2020)	20
37	جدول رقم (5-3) معادلات الاتجاه الزمني للمخزون المحلي من القطن خلال الفترة (2010-2020)	21
38	جدول رقم (6-3) تطور أسعار تسليم المغازل للأقطان المصرية الشعر خلال الفترة (2010-2020)	22
38	جدول رقم (7-3) معادلات الاتجاه الزمني لأسعار تسليم المغازل للأقطان المصرية الشعر خلال الفترة (2010-2020)	23
39	جدول رقم (8-3) الأهمية النسبية للكميات المستلمة من الأقطان المحلية خلال الفترة (2018-2019/ 2020-2021)	24
40	جدول رقم (9-3) أسعار بذرة القطن والاسكرتو خلال الفترة (2014-2021)	25
41	جدول رقم (10-3) تطور سعر المنتج والمحالج والمنتج الثانوي والمغازل والتصدير للقطن فائق الطول خلال الفترة (2014-2021)	26
41	جدول رقم (11-3) معادلات الاتجاه الزمني لتطور سعر المنتج والمحالج والمنتج الثانوي والمغازل والتصدير للقطن فائق الطول خلال الفترة (2014-2021)	27

رقم الصفحة	البيان	م
42	جدول رقم (3-12) تطور سعر المنتج والمعالج والمنتج الثانوي والمغازل والتصدير للقطن الطويل خلال الفترة (2014-2021)	28
42	جدول رقم (3-13) معادلات الاتجاه الزمني لسعر المنتج والمعالج والمنتج الثانوي والمغازل والتصدير للقطن الطويل خلال الفترة (2014-2021)	29
43	جدول رقم (3-14) الهوامش التسويقية لمحصول القطن المصري فائق الطول في مرحلة أسعار المعالج من المنتج والمغازل من المعالج والتصدير من المعالج خلال الفترة (2014-2021)	30
44	جدول رقم (3-15) الهوامش التسويقية لمحصول القطن المصري الطويل أسعار المعالج من المنتج والمغازل من المعالج والتصدير من المعالج خلال الفترة (2014-2021)	31
45	جدول رقم (3-16) الكفاءة التسويقية لمحصول القطن فائق الطول خلال الفترة (2014-2021)	32
45	جدول رقم (3-17) الكفاءة التسويقية لمحصول القطن الطويل خلال الفترة (2014-2021)	33
46	جدول رقم (3-18) الأسعار المزرعية للقطن المصري فائق الطول مقارنة بأسعار المساواة خلال الفترة (2010-2020)	34
48	جدول رقم (3-19) الأسعار المزرعية للقطن المصري الطويل مقارنة بأسعار المساواة خلال الفترة (2010-2020)	35
49	جدول رقم (3-20) التقدير المالي والإقتصادي لتكاليف الإنتاج الفدائية والإيراد الكلي للقطن خلال الفترة (2015-2019)	36
50	جدول رقم (3-21) مصفوفة تحليل السياسات الزراعية للقطن خلال الفترة (2015-2019)	37
52	جدول رقم (4-1) الميزان التجاري للقطن المصري خلال الفترة (2010-2020)	38
52	جدول رقم (4-2) معادلات الاتجاه الزمني لانتاج وصادرات وواردات مصر من القطن خلال الفترة (2010-2020)	39
53	جدول رقم (4-3) كمية صادرات القطن في أهم الدول المصدرة له خلال الفترة من (2010-2020)	40
54	جدول رقم (4-4) كمية واردات القطن في أهم الدول المستوردة له خلال الفترة من (2010-2020)	41
54	جدول رقم (4-5) تطور أسعار صادرات القطن في مصر وأهم الدول المصدرة له في العالم خلال الفترة من (2010-2020)	42
56	جدول رقم (4-6) تطور العوامل المحددة لكمية الصادرات المصرية من القطن خلال الفترة من (2000-2020)	43
57	جدول رقم (4-7) معامل الميزة النسبية الظاهرة لصادرات القطن المصري خلال الفترة من (2010-2020)	44
58	جدول رقم (4-8) متوسط سعر تصدير القطن المصري ونسبته للسعر في بعض دول العالم المنافسة خلال الفترة من (2010-2020)	45
59	جدول رقم (4-9) النصيب السوقي ومعدل الاختراق لمتوسط كمية صادرات القطن المصري ومتوسط الطاقة الاستيعابية لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة (2013-2020)	46
61	جدول رقم (4-10) التوزيع الجغرافي لأهم الدول المستوردة للقطن المصري خلال الفترة (2013-2020)	47
63	جدول رقم (4-11) النموذج الأول المقترح لتوجيه صادرات مصر من القطن (النموذج الحر)	48
63	جدول رقم (4-12) النموذج الثاني المقترح لتوجيه صادرات مصر من القطن (ادراج كل الدول العربية)	49
64	جدول رقم (4-13) النموذج الثاني المقترح لتوجيه صادرات مصر من القطن (زيادة 20% للدول العربية)	50
65	جدول رقم (4-14) النموذج الثالث المقترح لتوجيه صادرات مصر من القطن (معظم دول العالم)	51
68	جدول رقم (4-15) قيم ومعدل التغير الشهري للأسعار العالمية لمحصول القطن خلال فترتي الدراسة (أكتوبر 2018 - أكتوبر 2019)، (نوفمبر 2019 - نوفمبر 2020)	52

الأشكال البيانية

رقم الصفحة	عنوان الشكل	م
32	شكل (1-3) مخطط المسلك التسويقي للقطن المصري في الوقت الراهن	1
69	شكل (1-4) التغير الشهري لأسعار القطن للفترة الأولى قبل الجائحة (أكتوبر 2018 – أكتوبر 2019)	2
69	شكل (2-4) معدل التغير الشهري لأسعار القطن للفترة الأولى قبل الجائحة (أكتوبر 2018 – أكتوبر 2019):	3
69	شكل (3-4) التغير الشهري لأسعار القطن للفترة الثانية بعد الجائحة (نوفمبر 2019 – نوفمبر 2020)	4
70	شكل (4-4) معدل التغير الشهري لأسعار القطن للفترة الثانية بعد الجائحة (نوفمبر 2019 – نوفمبر 2020)	5

Summary

The marketing of agricultural commodities in Egypt, including the cotton crop, is a vital element in influencing the economic and social efficiency inside and outside the agricultural sector. A full awareness of the role of marketing and its relationship to both production and consumption is an important element in the development of the agricultural sector, as well as achieving coordination between agriculture and development in other sectors. The success of the agricultural marketing policy in achieving its goals greatly helps to achieve the objectives of the state's public policy.

The main objective of this study is to identify the efficiency of the performance of the Egyptian cotton marketing system at the level of both the local market and foreign markets, by achieving a set of sub-goals represented in the following:

- 1- Identifying the current situation of cotton production at the local and global levels.
- 2- Studying the marketing course of cotton trading from farmers until it reaches the spinners and evaluating its performance.
- 3- Studying the role assigned to the various marketing bodies in the local circulation of Egyptian cotton and its export to foreign markets.
- 4- Identifying the development of domestic consumption of Egyptian long-staple and extra-long cottons, as well as imported short cottons to meet the needs of the textile industry, and evaluating its price policy and the development of the annual stock of each.
- 5- Evaluating the price policy of Egyptian cotton, as well as identifying the impact of the various policies adopted in Egypt on cotton producers and consumers.
- 6- The standard estimation of the determinants of demand for Egyptian cotton in its foreign markets.
- 7- Identifying the trade balance and the competitive advantage of Egyptian cotton in its foreign markets.
- 8- Studying the current distribution of Egyptian exports of Egyptian cotton in its export markets and comparing it with the optimal distribution.
- 9- Learn about the economic effects of the Corona crisis on the trade and circulation of cotton and its prices at home and abroad.

The study was divided into four main sections, the first section dealt with the theoretical framework of the study, and the reference review of the most important studies and previous research, while the second section dealt with the production situation of cotton at the level of Egypt and the world, while the third section included the local marketing of Egyptian cotton and the quantities delivered from it to the spinning and export companies Chapter four deals with the foreign trade of cotton at the level of Egypt and the world.

The study showed that Egyptian cotton is represented by two types: long-staple and extra-long cotton, and hair cotton generally represents about 80% to 90% of the value of the output of cast cotton, and the names of the Egyptian cotton ranks are Extra, Foley Good, Good, Foley Good Fair, Good Fair, Folly Fair, all English words - American cotton grading system is characterized by numbers and includes the presence of seven basic grades in addition to another layer called Below Grade. There are twenty-five official ranks or special color models for American Island cotton in addition to five below grades.

The study showed the area planted with cotton in Egypt represents about 0.7% of the total annual average of the global cotton area, with a minimum of 0.1 million

hectares in 2019, and a maximum of 0.8 million hectares in 2011, with an average area of 0.26 million hectares during the study period.

The study also showed that the most important cotton producing countries in the world are concentrated in five countries: China, India, the United States of America, Pakistan and Brazil, and that their combined production represents about 78% of cotton production worldwide during the average period (2010-2020). And that the production of both China and India together represents about 48% of the world production, and that Egypt came in the eighteenth place in terms of its contribution to the production of cotton worldwide, with a relative importance of about 0.37% of the global production during the study period, which is estimated at 25296 thousand tons. With an average exported quantity of about 94.26 thousand tons, which shows that Egyptian cotton has no impact on the global supply of cotton due to its weak production and thus export share.

By studying the development of the productivity of Egyptian cotton during the period (2010 to 2020), the average feddan productivity is about 94% of the total annual average of global productivity, with a minimum of about 664 kg/ha in 2019 and a maximum of about 763 kg/ha in 2010, With an average productivity of about 721 kg/ha during that period.

By studying the development of production of ultra-long cotton worldwide during the period from (2010-2020), it ranged between a maximum of 639 thousand tons in 2011, and a minimum of 332 thousand tons in 2020, with an average of 447.6 thousand tons during that period, while Egyptian productivity came in second place globally, with a rate of 20.28% of global production, with an average of 90.8 thousand tons during that period, after the United States, which came in first place in the production of extra-long cotton with a rate of 31.90% of global production.

The study also showed that the net yield of the competing crop structures of the crop structures that include cotton in the Egyptian pound for the year 2017, 2018, 2019 and the higher yield of perennial alfalfa + maize, amounting to 16,243 pounds, as well as the onion planting cycle + summer maize, which amounted to 21,243 pounds, compared to the cultivation cycle of alfalfa + cotton, amounting to 13799, which explains the farmers' reluctance to grow cotton due to the low net return compared to the cultivation of competing crops such as the cultivation of perennial alfalfa and maize, as well as the cultivation of onions and summer maize.

By studying the supply response function for Egyptian cotton, it shows the significant effect of each of the net feddan yield of cotton in the previous year and the amount of cotton exports in the previous year, at a rate of 80.9%, while the rest of the changes, which are estimated at about 19.1%, are due to other factors, and the results also indicate that a change in A 10% increase in the amount of Egyptian cotton exports in the previous year results in an increase in the area planted with cotton in the following year by about 5%.

By studying the delivery prices of Egyptian hair cotton during the period (2010-2020), it was found that the delivery prices of Egyptian ultra-long cotton were not delivered in the 2011, 2012, 2015 season, while in the rest of the years it ranged between a minimum of about 1250 pounds / quintal in 2013 , and a maximum of about 1933 pounds / quintal in 2020, while the annual average during the period was about 1625 pounds / quintal, and by estimating the time directional values of the delivery prices of spindles for ultra-long hair cotton, it was found that they took a

statistically significant increasing trend with an annual rate estimated at about 3.01% during The study period. As for the prices of long-term Egyptian cotton delivery during the study period, it was found that it ranged between a minimum of 1675 pounds / quintals in 2011 and a maximum of 2,640 pounds / quintals in 2020, with an annual average of about 2184.63 pounds / quintals, as it was found that the model was not significant due to fluctuation and lack of Stability of delivery prices during the study period.

In a study by studying the development of the quantities received from local cottons by bidding on them with the knowledge of export companies in marketing circles for the period (2018/2019, 2020/2021), the average total quantities delivered from local cottons through public auctions in marketing circles for export companies during the study period (2018/2019) , 2020/2021) About 79,906.69 tons, a minimum of 66742.95 tons in 2019/2020 and a maximum of 86,899 tons in 2020/2021.

The study also dealt with the evaluation of the price and marketing policies of cotton in the local market for their impact on prices, quantities and methods of trading in the local market, and by studying the marketing margins of Egyptian ultra-long cotton, it was found that the marketing margins in their relative form amounted to 16.46% of the price of spinners, and it was also found that the marketing margins in their relative form It amounted to 11.17% of the export price, which indicates that brokers acquired the largest percentage of the consumer's pound, and by estimating the marketing margins of long cotton in relative terms, it was found that the marketing margins in their relative form amounted to 11.62% of the price of spinners, and that the marketing margins amounted to 3.2% of the export price. This indicates that the middlemen own the largest percentage of the consumer's pound.

The study also showed that the marketing efficiency of ultra-long cotton ranged between a minimum of 75.81% in 2014, a maximum of 94.82% in 2018, and an average of 89.55% during the study period (2014-2021). For long cotton, the study also showed that the marketing efficiency of cotton It ranged between a minimum of 79.16% in 2014, a maximum of 96.53% in 2018, and an average of 91.03% during the study period.

The study also dealt with the impact of economic policies on the cotton crop in Egypt. Conducting a financial and economic analysis of the inputs and outputs of the production activity of cotton during the period (2015-2019) to show the impact of economic policies on this export crop through the matrix of economic policies analysis and to arrive at the production cost assessed at shadow prices (Evaluation Economic), it turns out that the economic surplus of the cotton crop as an annual average per acre during the study period is estimated at 10311.7 pounds per acre, which means an increase in the economic profitability of the state over the financial profitability of the farms.

By studying the trade balance of Egyptian cotton during the period (2010-2020), it was found that the minimum exports amounted to about 28.31 thousand tons in 2016, and the maximum amounted to about 92.55 in 2010, with an average of 85.49 thousand tons, and for the value of exports, the minimum amounted to 83.26 million dollars in 2015, while it reached The maximum amount was about \$423.49 million in 2011, with an average of \$186.69 million, and with regard to export prices, the minimum amounted to \$2,397.18 / ton in 2019, and the maximum was \$4862.13 / ton in 2011 with an average of about \$3,186.69 / ton, and with regard to the development of Egyptian imports of cotton and its prices, it was found that during the period (2010-

2020), the minimum amount of imports amounted to about 28 thousand tons in 2011, and the maximum amounted to about 120 thousand tons in 2020, with an average of about 80.38 thousand tons, and with regard to the value of imports, the minimum value was Imports amounted to about 82.97 million dollars in 2010, while the maximum amounted to about 347.22 million dollars in 2016. As for import prices, the minimum amounted to 1170.57 million dollars in 2017, and the maximum reached 3362.11 million dollars in 2012, with an average of about 2477.55 million dollars. One dollar during the study period, and by studying the rate of coverage of the value of exports to the value of imports, it shows that the minimum amounted to 28.96% in 2016, while the maximum reached 459.67% in 2011, with an average of 141.7% during the study period.

By studying the results of the global export indicators for cotton, the most important cotton exporting countries in the world during the period (2010-2020), where the average quantity exported globally reached about 9041 thousand tons, with a minimum of 7602 thousand tons in 2010, and a maximum of 10463 thousand tons in 2020, America came in the first place in the cotton-exporting countries during the study period, with an average of 3000 thousand tons, representing 33.2% of global production, while Egypt came in the eighteenth place globally in the amount of cotton exported with an average of 58.49 thousand tons, and a rate of 0.64% of the quantity exported globally.

By studying the most important cotton importing countries worldwide during the period (2010-2020), where the average quantity imported globally was about 8,728.2 thousand tons, and the minimum was 7771 thousand tons in 2016, and the maximum was 10,370 thousand tons in 2013, and China came in the first place Cotton importing countries averaged 2423 thousand tons, representing 27.8%, and Egypt came in the fourteenth place with an import average of about 96.29 thousand tons, representing 1.1% of the average total global imports during the study period, and by studying cotton prices worldwide during the period (2010). – 2020), where the average world prices during this period amounted to 1925.82 dollars / ton, and the minimum was 1623 dollars / ton in 2019, and the maximum was 2506 dollars / ton in 2011 an average of 3,076 dollars / ton.

By studying the standard estimation of the determinants of demand for Egyptian cotton exports, it was found that there is a statistically significant positive effect of the local production variable of Egyptian cotton in the current year on the amount of exports from it to foreign markets, and the existence of a statistically insignificant adverse effect of the variable Egyptian cotton export price in the current year on the amount of exports from it. And there is a statistically significant inverse effect of the Egyptian cotton export price variable on the amount of exports of it in its foreign markets in the current year. 0.4 units in the current year and vice versa, as it was found that there is a positive and statistically significant effect of the American cotton price variable in the current year on the amount of Egyptian cotton exports in the same year as the competing cotton in its spinning qualities to the Egyptian cotton in foreign markets, and it is clear from the regression coefficient of this variable that A change in the amount of a unit by the increase in the export price of American cotton leads to an increase in the demand for Egyptian cotton as an alternative by an amount of 0.4 units in the same year m, as it was found that there is a statistically significant inverse effect of the variable of the Egyptian pound exchange rate in US dollars, provided that a variable of the unit amount in the pound exchange rate (i.e. the depreciation of the pound against the dollar) results in an increase in the demand for

Egyptian cotton and consequently an increase in the amount of Egyptian exports from it by 6.6 units and vice versa True, the adjusted coefficient of determination indicates that the aforementioned variables included in the function explain about 65% of the changes that occur on the Egyptian cotton exports.

By studying the competitive position of Egyptian cotton in the global market, it was found that twenty countries of the world compete to export 92.81% of the average amount of global exports of cotton during the period (2010-2020), amounting to about 9,040.9 thousand tons. Four countries, namely the United States of America, India, Brazil and Australia, account for about 6,114 thousand tons of the amount of global exports of cotton at a rate of 67.6%, and the average percentage of exports of these countries is 33.2%, 14.3%, 11.9%, 18.1%, respectively, of the average amount of global exports of cotton, as it was found that Egypt occupies the eighteenth place globally among the countries Cotton was exported at a rate of about 0.64% of the average amount of global cotton exports during the period, which indicates the small amount of Egyptian cotton exports in the global cotton market, and therefore policies that work to develop Egyptian cotton exports in global markets must be followed.

By studying the value of the apparent comparative advantage coefficient during the period (2010-2020), it was found that it exceeds one true, which means that there is a comparative advantage for Egyptian cotton in global markets, and by studying the development of the comparative advantage coefficient, it was found that it ranges between a minimum of about 1.48 in 2020, a maximum of about 1.48 10.15 in 2010 and its annual average was about 3.09 during the study period. The relative price of Egyptian cotton exports during the period (2010-2020) shows that the export prices of Egyptian cotton exceed the average prices of competing countries in the global market.

It also became clear that the penetration rate of Egyptian cotton exports is concentrated in the markets of Italy, Turkey, India, Pakistan, America, Portugal, Bangladesh, Tunisia, Belgium, Morocco, with rates amounting to 0.961, 0.88, 0.74, 0.61, 0.61, 0.54, 0.51, 0.33, 0.29, respectively, and it was found that the market share of Egyptian cotton Within the most important importing countries, it turns out that Egyptian cotton exports occupy the largest market share in the Saudi market, with a market share of about 73.4% during the study period. The markets of Italy, UAE, Portugal, India, Bahrain, Morocco, Belgium, Lebanon, Yemen come in second place. For the tenth, the market share of Egyptian cotton imports was about 71.3%, 70.6%, 51.5%, 46.8%, 41.7%, 36.12%, 36.1%, 36%, 32%, respectively, during the study period.

By studying the current geographical distribution of Egyptian cotton exports during the period (2013-2020), the results indicate that it included Arab countries (Saudi Arabia, Morocco, Bahrain, UAE, Yemen, Iraq, Lebanon) and European countries (Turkey, Slovakia, Belgium, Germany). Portugal, Greece, Austria, Italy) and Asian countries (China, India, Taiwan, Pakistan, Japan, Indonesia, Malaysia, South Korea, Bangladesh, Taiwan) as well as America, Mexico and Brazil, where the total amount exported is about 21,616 tons. The results indicate that India ranks first in terms of importing countries for Egyptian cotton, as the average amount of Egyptian cotton imports reached 7300.9 tons, representing about 33.9% of the average total amount of Egyptian cotton exports, with an average export price of 2929 dollars / ton during the study period, followed by Pakistan and China , Turkey, Bangladesh, America, and Italy ranked second to seventh among the countries importing Egyptian

cotton, where the average quantity exported to it amounted to about 3430.28, 2052.52, 1736.28, 1682.2, 629.59, 569.82 tons, respectively, where each of them represented about 15.92%, 9.53%, 8.06%, 7.81%, 2.92%, 2.64% of the total exported quantity of Egyptian cotton with an average price of 2715, 2819, 2148, 3011, 2743, 2240 dollars / ton, respectively.

By studying the proposed geographical distribution of Egyptian cotton exports, the first proposed model (free distribution) is that Egyptian cotton exports can be directed to Bahrain, Japan, South Korea, Malaysia, Bangladesh, Mexico, with a total export value of about \$75.05 million. The market in Bangladesh increased the amount of Egyptian cotton exports to it from 1682.2 tons to 11919.45 tons, which represents in this model 56.32% instead of 7.81%, and the total value of exports for this model is estimated at 75.05 million dollars instead of 58.59 million dollars, meaning that this model increased the value of Exports of Egyptian cotton amounted to about 16.46 million dollars, and with an increase in exports to Arab countries by 20%, it was found that the total value of exports in this model amounted to 74.12 million dollars. And entering the markets of both India with an amount of exports estimated at 10333.25 tons, representing 48.82% of the total Egyptian exports of cotton, with a value of 30.26 million dollars, followed by the Pakistani market with an amount of exports estimated at 4200 tons. About 19.85% of the total Egyptian exports of cotton were in this model, with a value of 11.40 million dollars.

By examining the impact of Covid 19 on cotton farmers and traders and the textile industry, the effect of the ban was shown, as all textile factories were closed and all raw materials were stopped shipping, and it became difficult to predict the date of reopening factories and re-charging operations, and this resulted in confusion among workers and fears threatening the business sector, including the financial crisis and turmoil. The series displayed next to the issues and problems of workers. It also negatively affected prices and growth in the cotton and textile sector, where the demand for textiles decreased significantly, as the demand for spinners recently declined by more than 40%, and by studying the impact of the Corona pandemic on the global monthly price of cotton during the first period before the pandemic (October 2018 - October 2019) and the second period After the pandemic (November 2019-November 2020) by studying the monthly values and the monthly rate of change of the world price of cotton during the two periods and analyzing it using the (t-test), and by measuring the significance of the difference between the average monthly prices of the cotton crop during the two study periods, the first period before the pandemic (October 2018- October 2019) and the second period after the pandemic (November 2019 - November 2020) amounting to about 1.77, 1.581 dollars / kg each, respectively, this difference was estimated at 0.189 dollars / kg, and the significance of this difference was statistically proven at a level of 0.01 morale, which indicates that the impact of the pandemic on the world prices of the cotton crop.