

## المخلص

نظراً لأهمية التسويق الذي أصبح أحد الركائز الهامة للبيان الإقتصادي، كما أصبح جزءاً أساسياً من عملية الإنتاج نفسه لذلك ركزت الدراسة على بعض الموضوعات وهي الدراسات المرجعية لتسويق الخضر والفاكهة المصرية، وحيث ركزت هذه الدراسات على العوامل المسؤولة عن الاختلافات السعرية لهذه المحاصيل وكانت تتمثل في عوامل إنتاجية وتسويقية وتصديرية، كما إهتمت لدراسة بدراسة الوضع الراهن للملاح الإنتاجية والتسويقية للخضر والفاكهة المصرية وهي البطاطس، والطماطم، والبصل، والبرتقال، والمانجو، والعنب، إهتمت الدراسة بدراسة اتجاهات تطور كل من الرقعة المزروعة وكمية الإنتاج كمية المستهلكة وحجم الصادرات لهذه المحاصيل موضوع الدراسة، ودراسة أهم امل المؤثرة على هذه المتغيرات وذلك من خلال نموذج قياسي يعتمد على مادلان الأنية مستخدماً أسلوب المربعات الصغرى على مرحلتين، كما تناولت الدراسة مناطق الدراسة الميدانية وإختيار العينة حيث تم إختيار أربع مراكز إدارية ومناطق تابعة لها فمركز الحسينية تابع له منطقتي الصالحية الجديدة ومنطقة تصاصين الشرق ومركز بليس تابع له منطقة السلام، ومركز أبو حماد تابع له منطقة العباسية، ومركز فاقوس تابع له منطقتي الصالحية ومنطقة الخطارة وتم إختيار محافظة الشرقية ممثلة عن محافظات الجمهورية، وذلك على أساس إرتفاع الأهمية النسبية للرقعة المزروعة وكمية الإنتاج للمحاصيل الخضرية والفاكهية موضوع الدراسة، كما إهتمت الدراسة أساساً بدراسة الوضع الراهن لأهم الأنماط الإنتاجية والتسويقية لمحاصيل الخضر والفاكهة موضع الدراسة وفقاً للفئات الحيازية، الفئة الأولى أقل من فدان، والفئة الثانية فدان إلى أقل من ثلاثة أفدنة، والفئة الثالثة 3 أفدنة فأكثر وأهم هذه الأنماط النمط الأول هو منتج يقوم بجميع العمليات الإنتاجية وبعض العمليات التسويقية في حين يقوم التاجر بتكملة العمليات التسويقية الأخرى، أما النمط الثاني فهو منتج يقوم بجميع العمليات الإنتاجية ولا يقوم بأى عملية تسويقية، في حين يقوم التاجر بجميع العمليات التسويقية، أما النمط

الثالث هو منتج يقوم بجميع العمليات الإنتاجية والتسويقية، كما اهتمت الدراسة أيضاً بدراسة العائد الكلي والصافي الفدائي بالجنيه وفقاً لهذه الأنماط موضوع الدراسة، واهتمت الدراسة بأهم العوامل المؤثرة على الأسعار المزرعية لمحاصيل الخضر والفاكهة وهي المساحة المزروعة للمحصول، والكمية المسوقة، والتكلفة الإنتاجية والتسويقية، وأخيراً اهتمت الدراسة بمؤشرات الكفاءة التسويقية وفقاً للفئات الحيازية.

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة

الموضوع

مقدمة

٤ الدراسات المرجعية لتسويق الخضر والفاكهة المصرية

٢٢ الملامح الإنتاجية والتسويقية للخضر والفاكهة المصرية

٢٢ - الأهمية النسبية لمحاصيل الخضر والفاكهة من قيمة الإنتاج الزراعى المصرى

٢٤ - التوزيع الجغرافى للرقعة الخضرية فى جمهورية مصر العربية

٢٦ - التوزيع الجغرافى للإنتاج الخضرى فى جمهورية مصر العربية

٢٩ - التوزيع الجغرافى للرقعة الفاكهية فى جمهورية مصر العربية

٣١ - التوزيع الجغرافى لإنتاج الفاكهة فى جمهورية مصر العربية

٣٤ - إتجاهات التطور لأهم محاصيل الخضر والفاكهة فى جمهورية مصر العربية

٣٥ - تطور الرقعة المزروعة لأهم محاصيل الخضر والفاكهة

٣٨ - تطور كمية الإنتاج لأهم محاصيل الخضر والفاكهة

٤١ - تطور الكمية المستهلكة لأهم محاصيل الخضر والفاكهة

٤٤ - تطور حجم الصادرات لأهم محاصيل الخضر والفاكهة

باب الثانى: النموذج القياسى لتسويق الخضر والفاكهة فى

جمهورية مصر العربية

٤٩ - تعريف النموذج القياسى والعلاقات المكونة له

٥٠ - متغيرات النموذج القياسى

٥١ - توصيف متغيرات النموذج

٥٦ - أسلوب تقدير النموذج القياسى لتسويق الخضر والفاكهة

٥٦ - التقدير الإحصائى للنموذج القياسى للخضر والفاكهة فى جمهورية مصر العربية

٥٧ - تقديرات المرحلة الأولى للنموذج القياسى لمحصول البطاطس

٦٠ - تقديرات المرحلة الثانية للنموذج القياسى لمحصول البطاطس

ب

تابع فهرس المحتويات

الموضوع

رقم الصفح

- ٦٤ - الصورة المختزلة للنموذج القياسى لمحاصيل الخضر والفاكهة
- ٦٥ - معاملات المرونة للصور المختزلة لمحصول البطاطس
- ٦٧ - تقديرات المرحلة الأولى للنموذج القياسى لمحصول الطماطم
- ٧٠ - تقديرات المرحلة الثانية للنموذج القياسى لمحصول الطماطم
- ٧٣ - معاملات المرونة للصورة المختزلة لمحصول الطماطم
- ٧٦ - تقديرات المرحلة الأولى للنموذج القياسى لمحصول البصل
- ٧٩ - تقديرات المرحلة الثانية للنموذج القياسى لمحصول البصل
- ٨٣ - معاملات المرونة للصورة المختزلة لمحصول البصل
- ٨٥ - تقديرات المرحلة الأولى للنموذج القياسى لمحصول البرتقال
- ٨٩ - تقديرات المرحلة الثانية للنموذج القياسى لمحصول البرتقال
- ٩٢ - معاملات المرونة للصورة المختزلة لمحصول البرتقال
- ٩٤ - تقديرات المرحلة الأولى للنموذج القياسى لمحصول المانجو
- ٩٨ - تقديرات المرحلة الثانية للنموذج القياسى لمحصول المانجو
- ١٠١ - معاملات المرونة للصورة المختزلة لمحصول المانجو
- ١٠٣ - تقديرات المرحلة الأولى للنموذج القياسى لمحصول العنب
- ١٠٧ - تقديرات المرحلة الثانية للنموذج القياسى لمحصول العنب
- ١١٠ - معاملات المرونة للصورة المختزلة لمحصول العنب

الباب الثالث: مناطق الدراسة الميدانية وإختيار العينة

- ١١٨ - أسس إختيار العينة
- ١١٨ - إختيار مناطق الدراسة الميدانية
- ١٢٣ - الملامح الإقتصادية لعينة الدراسة الميدانية
- ١٢٣ - التركيب المحصولى فى مناطق العينة المختارة
- ١٢٦ - التركيب المحصولى للخضر والفاكهة فى مناطق العينة المختارة بمحافظة الشرقية
- ١٢٩ - التركيب الحيازى للمزارعين بالعينة
- ١٣١ - حجم العينة بمناطق الدراسة الميدانية

## تابع فهرس المحتويات

رقم الصفحة

الموضوع

## الباب الرابع: أنماط إنتاج الخضر والفاكهة للتسويق المحلى

- ١٣٦ - توصيف بعض الأنماط الإنتاجية والتسويقية
- ١٣٧ - الأنماط الإنتاجية والتسويقية لمحاصيل الخضر
- ١٣٧ - تكاليف إنتاج وتسويق محصول البطاطس الصيفى
- ١٤٠ - تكاليف إنتاج وتسويق محصول البطاطس الشتوى
- ١٤٢ - تكاليف إنتاج وتسويق محصول الطماطم الصيفى
- ١٤٤ - تكاليف إنتاج وتسويق محصول الطماطم الشتوى
- ١٤٦ - تكاليف إنتاج وتسويق محصول البصل الصيفى
- ١٤٨ - تكاليف إنتاج وتسويق محصول البصل الشتوى
- ١٥٠ - الأنماط الإنتاجية والتسويقية لمحاصيل الخضر وفقاً للفئات الحيازية
- ١٥٣ - الأنماط الإنتاجية والتسويقية لمحاصيل الفاكهة
- ١٥٣ - تكاليف إنتاج وتسويق محصول البرتقال
- ١٥٦ - تكاليف إنتاج وتسويق محصول المانجو
- ١٥٩ - تكاليف إنتاج وتسويق محصول العنب
- ١٦٢ - الأنماط الإنتاجية والتسويقية لمحاصيل الفاكهة وفقاً للفئات الحيازية
- ١٦٤ - العائد الكلى والعائد الصافى الفدانى بالجنيه وفقاً للأنماط الإنتاجية والتسويقية لأهم محاصيل الخضر والفاكهة
- ١٦٧ - أهم العوامل المؤثرة على الأسعار المزرعية  
لمحاصيل الخضر والفاكهة
- ١٧٠ - أهم العوامل المؤثرة على السعر المزرعى لمحصول البطاطس الصيفى
- ١٧٣ - أهم العوامل المؤثرة على السعر المزرعى لمحصول البطاطس الشتوى
- ١٧٥ - أهم العوامل المؤثرة على السعر المزرعى لمحصول الطماطم الصيفى
- ١٧٨ - أهم العوامل المؤثرة على السعر المزرعى لمحصول الطماطم الشتوى
- ١٨١ - أهم العوامل المؤثرة على السعر المزرعى لمحصول البصل الصيفى
- ١٨٤ - أهم العوامل المؤثرة على السعر المزرعى لمحصول البصل الشتوى
- ١٨٧ - أهم العوامل المؤثرة على السعر المزرعى لمحصول البرتقال
- ١٩٠ - أهم العوامل المؤثرة على السعر المزرعى لمحصول المانجو

- ١٩٣ - أهم العوامل المؤثرة على السعر المزرعي لمحصول العنب
- ١٩٦ مؤشرات الكفاءة التسويقية لأهم محاصيل الخضر والفاكهة
- ١٩٦ - المسالك والقنوات التسويقية لأهم المحاصيل من الخضر والفاكهة
- ١٩٩ - الكفاءة التسويقية لأهم محاصيل الخضر
- ٢٠٢ - الكفاءة التسويقية لأهم محاصيل الفاكهة
- ٢٠٤ الموجز والخاتمة

المراجع

- ٢٢٣ مراجع باللغة العربية
- ٢٢٩ مراجع باللغة الإنجليزية
- ٢٣٠ الملاحق الإحصائية
- ملخص باللغة الإنجليزية